PUP6 21世纪全国高职高专旅游系列规划教材

旅游管理专业系列

# 旅游客源国概况

主 编 金丽娟







北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高职高专旅游系列规划教材

# 旅游客源国概况

主　编　金丽娟

副主编　朱永文　王忠伟

　　　　柳　旭





## 内 容 简 介

本书的编写是为了适应“十二五”期间高等职业教育教学的改革和发展，满足我国市场经济体制下新型旅游管理岗位第一线的需要。本书系统、全面地介绍了国际旅游业市场概况，亚洲旅游区、欧洲旅游区、非洲旅游区、美洲旅游区及大洋洲旅游区等主要客源国的国家概况、发展简史、政治、经济、文化、民俗、主要旅游资源、主要旅游热点等。内容涵盖量大，有利于开拓学生的知识视野。

本书适用于高职高专旅游类专业学生使用，同时也可作为旅游行政管理工作者、旅游服务人员和出境旅游者的参考书。

**图书在版编目(CIP)数据**

旅游客源国概况/金丽娟主编．—北京：北京大学出版社，2015.1

(21世纪全国高职高专旅游系列规划教材)

ISBN 978-7-301-24883-6

Ⅰ.①旅…　Ⅱ.①金…　Ⅲ.①旅游客源—概况—世界—高等职业教育—教材　Ⅳ.①F591

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第237377号

**书　　　名：旅游客源国概况**

著作责任者：金丽娟　主编

策 划 编 辑：刘国明

责 任 编 辑：刘国明

审　　　校：刘仁军

标 准 书 号：ISBN 978-7-301-24883-6/F·4072

出 版 发 行：北京大学出版社

地　　　址：北京市海淀区成府路205号　100871

网　　　址：http://www.pup.cn　新浪官方微博:@北京大学出版社

电 子 信 箱：pup_6@163.com

电　　　话：邮购部62752015　发行部62750672　编辑部62750667　出版部62754962

印　刷　者：

经　销　者：新华书店

787毫米×1092毫米　16开本　18.25印张　426千字

2015年1月第1版　2015年1月第1次印刷

定　　　价：37.00元

# 前　言

随着世界旅游业的快速发展，有着丰富旅游资源和日益发展壮大的中国已经成为世界旅游大国。我国的海外旅游客源市场范围十分广泛，其发展变化不仅与我国旅游业有着密切的关系，而且对世界旅游业也有着重要影响。了解我国主要旅游客源国的基本概况和旅游业发展情况，从而更准确地把握我国旅游客源市场的发展趋势，是加快我国旅游业发展的必要前提和条件，也是旅游从业人员必备的基本知识和素质。

“旅游客源国概况”是旅游类专业学生的必修课程之一，是一门介绍中国主要客源国家的国家概况、政治、经济、文化、民俗风情、旅游业发展概况等内容的课程。本课程旨在通过对主要客源国家相关知识点的学习，让学生了解我国各主要客源国的政治、经济、文化发展等方面的基本状况，以便于在今后的旅游服务工作中有针对性地做好入境旅游接待工作；让学生了解我国的各主要旅游客源国的旅游资源状况和旅游热点等方面的基本知识，以便于今后有针对性地做好旅游出境服务工作，更有效地指导旅游实际工作，促进我国旅游业的快速持续发展。

“旅游客源国概况”是一门知识性很强的课程，根据本课程知识累积的特性，在编写过程中注重知识性、时效性、趣味性相结合，编写了大量的知识链接，图文并茂，增加了可读性。由于篇幅所限，无法对每个国家及相涉国家所须掌握的所有知识一一详尽叙述，因此我们根据最近几年旅游客源市场的变化情况，选取了我国的一些主要客源国以及对今后的旅游服务工作最具指导意义的知识要点，编辑“旅游客源国概况”内容，以期引导任课教师在此基础上将各知识要点引申和扩展，帮助学生更好地完成该课程知识积累的任务。

本书由金丽娟任主编，朱永文、王忠伟、柳旭任副主编。具体编写分工为：金丽娟（鄂州职业大学）负责拟定提纲和全书的统稿，同时编写第 3 章；朱永文（杭州科技职业技术学院）编写第 2 章；王忠伟（黄河水利职业技术学院）编写第 1 章、第 4 章；柳旭（辽宁轻工职业学院）编写第 5 章、第 6 章。在统稿过程中，鄂州职业大学卫扬勇做了大量、细致的工作，在此致以深深的谢意！

本书在编写过程中参考并引用了相关文献与资料，在此谨向相关作者致以真诚的谢意！

由于作者水平有限，编写时间仓促，书中不足之处在所难免，恳请各位专家、广大读者批评指正。

编　者

2014 年 7 月

# 目　　录


1　旅游客源市场概述 …… 1

1.1　世界旅游业概况 …… 3

1.1.1　世界旅游业的产生与发展 …… 3

1.1.2　世界旅游组织与世界旅游区 …… 9

1.2　中国国际旅游业市场 …… 14

1.2.1　中国旅游业概况 …… 14

1.2.2　中国入境旅游客源市场 …… 19

1.2.3　中国出境旅游客源市场 …… 23

1.2.4　中国出入境旅游客源市场的发展趋势 …… 24

课后习题 …… 26

2　亚洲地区 …… 27

2.1　樱花之国——日本 …… 28

2.1.1　概况 …… 28

2.1.2　发展简史、政治、经济、文化 …… 30

2.1.3　民俗 …… 32

2.1.4　旅游业概况 …… 35

2.2　泡菜之国——韩国 …… 40

2.2.1　概况 …… 40

2.2.2　发展简史、政治、经济、文化 …… 41

2.2.3　民俗 …… 43

2.2.4　旅游业概况 …… 47

2.3　草原之国——蒙古 …… 49

2.3.1　概况 …… 49

2.3.2　发展简史、政治、经济、文化 …… 51

2.3.3　民俗 …… 52

2.3.4　旅游业概况 …… 55

2.4　花园之国——新加坡 …… 57

2.4.1　概况 …… 57

2.4.2　发展简史、政治、经济、文化 …… 58

2.4.3　民俗 …… 59

2.4.4　旅游业概况 …… 61

2.5　橡胶王国——马来西亚 …… 63

2.5.1　概况 …… 63

2.5.2　发展简史、政治、经济、文化 …… 64

2.5.3　民俗 …… 65

2.5.4　旅游业概况 …… 68

2.6　黄袍佛国——泰国 …… 71

2.6.1　概况 …… 71

2.6.2　发展简史、政治、经济、文化 …… 72

2.6.3　民俗 …… 74

2.6.4　旅游业概况 …… 77

2.7　椰子之国——菲律宾 …… 80

2.7.1　概况 …… 80

2.7.2　发展简史、政治、经济、文化 …… 82

2.7.3　民俗 …… 83

2.7.4　旅游业概况 …… 86

2.8　千岛之国——印度尼西亚 …… 89

2.8.1　概况 …… 89

2.8.2　发展简史、政治、经济、文化 …… 91

2.8.3　民俗 …… 92

2.8.4　旅游业概况 …… 96

2.9　月亮之国——印度 …… 99

2.9.1　概况 …… 99

2.9.2　发展简史、政治、经济、文化 …… 101

2.9.3　民俗 …… 104

2.9.4　旅游业概况 …… 107

2.10　石油王国——沙特阿拉伯 …… 111

2.10.1　概况 …… 111

2.10.2　发展简史、政治、经济、文化 …… 112

2.10.3　民俗 …… 114

2.10.4　旅游业概况 …… 117

课后习题 …… 120

3 欧洲地区 …… 122

3.1 绅士之国——英国 …… 123
3.1.1 概况 …… 123
3.1.2 发展简史、政治、经济、文化 …… 124
3.1.3 民俗 …… 127
3.1.4 旅游业概况 …… 130
3.2 浪漫之国——法国 …… 134
3.2.1 概况 …… 134
3.2.2 发展简史、政治、经济、文化 …… 135
3.2.3 民俗 …… 137
3.2.4 旅游业概况 …… 140
3.3 欧洲花园——意大利 …… 143
3.3.1 概况 …… 143
3.3.2 发展简史、政治、经济、文化 …… 144
3.3.3 民俗 …… 146
3.3.4 旅游业概况 …… 149
3.4 欧洲心脏—德国 …… 151
3.4.1 概况 …… 151
3.4.2 发展简史、政治、经济、文化 …… 153
3.4.3 民俗 …… 154
3.4.4 旅游业概况 …… 157
3.5 旅游王国——西班牙 …… 159
3.5.1 概况 …… 159
3.5.2 发展简史、政治、经济、文化 …… 161
3.5.3 民俗 …… 163
3.5.4 旅游业概况 …… 165
3.6 冰雪之国——俄罗斯 …… 167
3.6.1 概况 …… 167
3.6.2 发展简史、政治、经济、文化 …… 169
3.6.3 民俗 …… 171
3.6.4 旅游业概况 …… 174
3.7 风车王国——荷兰 …… 177
3.7.1 概况 …… 177
3.7.2 发展简史、政治、经济、文化 …… 178
3.7.3 民俗 …… 179
3.7.4 旅游业概况 …… 183
3.8 森林之国——瑞典 …… 184
3.8.1 概况 …… 184
3.8.2 发展简史、政治、经济、文化 …… 186
3.8.3 民俗 …… 187
3.8.4 旅游业概况 …… 189
课后习题 …… 191

4 非洲旅游区 …… 193

4.1 金字塔之国——埃及 …… 194
4.1.1 概况 …… 194
4.1.2 发展简史、政治、经济、文化 …… 195
4.1.3 民俗 …… 197
4.1.4 旅游业概况 …… 201
4.2 黄金之国——南非 …… 205
4.1.1 概况 …… 205
4.1.2 发展简史、政治、经济、文化 …… 207
4.1.3 民俗 …… 209
4.1.4 旅游业概况 …… 212
课后习题 …… 216

5 美洲旅游区 …… 217

5.1 山姆大叔——美国 …… 218
5.1.1 概况 …… 218
5.1.2 发展简史、政治、经济、文化 …… 219
5.1.3 民俗 …… 222
5.1.4 旅游业概况 …… 224
5.2 枫叶之国——加拿大 …… 229
5.2.1 概况 …… 229
5.2.2 发展简史、政治、经济、文化 …… 231
5.2.3 民俗 …… 232
5.2.4 旅游业概况 …… 235
5.3 白银之国——墨西哥 …… 238
5.3.1 概况 …… 238
5.3.2 发展简史、政治、经济、文化 …… 240






5.3.3　民俗 ………………………… 241

5.3.4　旅游业概况 ……………… 244

5.4　咖啡王国——巴西 ……………… 248

5.4.1　概况 ………………………… 248

5.4.2　发展简史、政治、经济、文化 ………………………… 249

5.4.3　民俗 ………………………… 250

5.4.4　旅游业概况 ……………… 252

5.5　探戈王国——阿根廷 ……………… 254

5.5.1　概况 ………………………… 254

5.5.2　发展简史、政治、经济、文化 ………………………… 256

5.5.3　民俗 ………………………… 257

5.5.4　旅游业概况 ……………… 258

课后习题 ………………………………… 259

**6　大洋洲旅游区** ………………………… 261

6.1　袋鼠之国——澳大利亚 ………… 262

6.1.1　概况 ………………………… 262

6.1.2　发展简史、政治、经济、文化 ………………………… 264

6.1.3　民俗 ………………………… 265

6.1.4　旅游业概况 ……………… 267

6.2　绵羊之国——新西兰 ………… 273

6.2.1　概况 ………………………… 273

6.2.2　发展简史、政治、经济、文化 ………………………… 274

6.2.3　民俗 ………………………… 275

6.2.4　旅游业概况 ……………… 277

课后习题 ………………………………… 281

**参考文献** ………………………………… 282

# 1 旅游客源市场概述



## 学习目标

**知识目标**：了解世界旅游业的产生与发展，熟悉世界旅游区的划分，掌握中国重要的入境客源市场，了解中国出境市场的发展。

**技能目标**：能够根据中国出入境客源市场的发展特点，分析判断中国出入境旅游客源市场的发展趋势。

**素质目标**：能运用所学相关知识，分析相关客源市场的基本情况，为了解和分析入境市场打下基础。








## 世界旅游业发展的主流趋势

当今，世界旅游业在经济全球化和世界经济一体化的作用下，进入了快速发展的黄金时代，并已发展成为世界第一大产业。从世界旅游业未来的发展方向看，在未来10~20年内，发展的主流趋势将表现在以下几方面。

(1) 市场细分化趋势。现代旅游者的旅游目的越来越个性化，而且旅游组织者也越来越重视从更深层次开发人们的旅游消费需求，因此旅游产品市场更加细分。除了传统的观光旅游、度假旅游和商务旅游外，特殊旅游、专题旅游更有发展潜力，像宗教旅游、探险旅游、考古旅游、修学旅游、蜜月旅游、购物旅游、奖励旅游、民族风俗旅游等，将会形成特色突出的旅游细分化市场。多年来国家级专项旅游产品的不断推出就是发展细分市场的重要举措。

(2) 彰显区域文化特色的度假胜地将成为主流产品和重要支柱。在未来的市场发展中，观光型旅游并不会完全失去市场，但在传统的旅游客源国家中度假旅游将更为盛行，将会逐步取代观光旅游成为国际旅游的主体。以浓厚的区域文化内涵和生态、绿色、低碳的自然资源环境为支撑的度假胜地将是度假旅游产品的重要支柱，这些旅游度假胜地如地中海地区、加勒比海地区仍将是国际旅游者集中的地区。在环太具有丰富海滩资源的泰国、印度尼西亚、中国大陆沿海区域将是旅游者热衷于选择的目标。

(3) 旅游者追求更为灵活多变的旅游方式。随着世界各地旅游设施的建立健全，世界性预订服务网络的普及完善，使散客旅游越来越方便。在追求个性化的浪潮下，目前世界上散客旅游人数已超过旅行社固定包价的旅游人数，散客旅游和中短距离区域内的家庭旅游在旅游者人数中所占比例将逐渐增加，小包价、个人委托代办服务也占有越来越重要的市场份额。

(4) 在旅游中追求更多的参与性和娱乐性。旅游者将转向追求那些富有活力、情趣、具有鲜明特点的旅游场所，喜欢那些轻松活泼、丰富多彩、寓游于乐、游娱结合的旅游方式。能亲身体验当地人民的生活，直接感受异国的民族文化风情，通过参与和交流得到感情的慰藉和心灵的撞击。因此，旅游产品设计开发将更加注重民族风情、地方特色、游娱结合。

(5)“银色市场”不断扩大。按照世界现行标准，一个国家老年人人口比例超过总人口比例的7%即为老年型国家，这个比例仍在增加。西方主要客源国大都进入老年型国家，其中英国、德国、瑞士等国老年人比例已超过总人口的14%。现代的老年人对异国的古老传统文化比年轻人更感兴趣，对旅游休闲度假更有兴趣。同时在美国9.11事件之后，欧美出现了携孙辈一起出游的现象。银色市场越来越被各旅游接待国所重视，将来会成为一个很重要的市场面。





(6) 对旅游安全更为重视。民族冲突、宗教冲突、国际恐怖主义、政局动荡、传染性疾病、旅游目的地社会不安定等，都会随时对国际旅游业的发展形成局部威胁。在具备闲暇时间和支付能力的条件下，唯一能使旅游者放弃旅游计划的因素就是对安全的顾虑。旅游安全和旅游目的地的社会和谐将被越来越重视。

(7) 区域旅游势头不减。由于地缘和文化的原因，对大部分国家来说，邻近市场仍将是本国旅游客源的主体市场。区域经济一体化会以其“地利、人和”的优势，推动区域旅游业以更高的速度增长。亚太将成为世界滨海游乐业蓬勃发展的地区之一，中国—东盟自由贸易区以及东北亚的中日韩将是亚太地区重要的旅游度假区域接待板块（魏敏 2011）。



## 1.1 世界旅游业概况

旅游业，国际上称为旅游产业，是凭借旅游资源和设施，专门或者主要从事招徕和接待游客，为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等6个环节的综合性行业。旅游业务主要有三部分构成：旅游业、交通客运业和以饭店为代表的住宿业。它们是旅游业的三大支柱。

### 1.1.1 世界旅游业的产生与发展

旅游（Tour）这个词来源于拉丁语的“tornare”和希腊语的“tornos”，其含义是“车床或圆圈和围绕一个中心点或轴的运动”。所以旅游指一种往复的行程，即指离开后再回到起点的活动；完成这个行程的人也就被称为旅游者（Tourist）。

人类的旅游活动，经历了位移—迁徙—旅行—旅游等几个阶段。现代大众旅游的蓬勃兴起，催生出一项生气勃勃的产业——旅游业。我国在1923年上海商业储蓄银行开设“旅行部”才有我国第一家经营旅游业务的企业。所以普遍认为我国的旅游业作为一项经济事业是20世纪20年代才产生的。从旅游者的角度讲，旅游有广义、狭义之分。狭义的旅游，指以休闲游乐为主要目的的旅行，大凡游览观光、度假、娱乐等旅行活动均属此类。广义的旅游，指一切离开常住地的社会活动，如会议出差、商务往来、文化交流、宗教活动、科学考察等。因此，广义的旅游可以理解为迁徙和位移。从历史的角度看人类旅游活动的演变，大致经历了3个历史阶段：古代旅游、近代旅游和现代旅游。

1. 古代旅游（19世纪40年代以前）

在原始社会的早期阶段，人类所有的活动都是围绕着求生存这一核心目的进行的。早期人类穴居野处，居无定所，为自然环境所迫，也为了寻找新的采集和狩猎的资源，扩大新的生存，不得不“迁徙往来无常处”。到了原始社会的新石器时代晚期，金属工具开始出现，生产效率较以前有了很大的提高，从而导致了劳动剩余物的出现





和增多。农业和畜牧业有了较快的发展，手工业也开始逐渐发展起来。到了原始社会末期，手工业日渐形成专门性的行业，并最终从家庭生产中分离出来。社会分工的发展使劳动生产率进一步得以提高，劳动剩余物的增多则加速了私有制的形成和商品交换的发展。随着生产分工和交换的扩大发展，到了原始社会瓦解和奴隶制社会开始形成之时，专门从事贸易经商的商人阶级开始出现。这便是第三次社会大分工，即商业从农、牧、手工业中分离出来。

社会分工的发展使得不同产品交换的地域范围不断扩大。正是由于这一发展，人们需要了解其他地区的生产和需求情况，需要到其他地区去交换自己的产品或货物，因而也便产生了旅行外出的需要。所以，人类最初的外出旅行实际上远非消闲和度假活动，而是人们出于现实的产品交换或经商的需要而促发产生的一种经济活动。综观历史上遗留下来的诸多著名的古老旅行线路，例如“丝绸之路”（图 1.1）、“香料之路”、“琥珀之路”、“食盐之路”等，都是这类活动踏出的踪迹。所以，联合国以及世界旅游组织在很多研究报告中都曾指出，在最初的年代中，主要是由商人开创了旅行的通路。



图 1.1　古代丝绸之路



古代旅游具有以下特点。

（1）交通工具落后，制约了人类远行的脚步。19 世纪 40 年代以前，旅行交通沿袭了数千年的传统的方式。步行、人力、兽力为主。速度慢，八百里加急是皇帝紧急情况下专用的最快速度了。折算成里程速度为 33.3 华里/小时（16.66km/h）。载重量低，四轮马车、大木船是载人最多的交通工具了。成本高，基于这个因素，传统交通运行成本比现代交通高了许多。超出了普通大众的承受能力。交通落后，人类大规模地，频繁地远行旅游基本不可能。



图 1.2　古代官宦旅行

（2）出游人少，难以形成专门的产业。历史上，只有占极少数的王公、皇族、贵族、僧侣（图 1.2）等有占有社会资源的特权，还有出游的消费外，绝大多数普通大众由于经济条件、自由时间和社会地位的制约，被排除在旅游的行列之外。因此，没有一定规模的消费动力的推动，为旅游服务的产业——旅游业就难以形成。旅游者大多采取自助游的方式。



（3）游客活动范围小，社会的影响力弱。交通落后限制了人类远行的脚步。人类在地球上的活动范围大大受到限制，旅游活动对社会的影响力度就相对有限。像国际的交往，民间的往来，文化的交流，科技的交流都受限制。因此，旅游既不能成为经济产业，也不会成为十分被重视的社会现象。

**知识链接 1－1**

### 中国古代旅游

中国古代旅游有很多种，让人感到很新鲜。

古代帝王旅游。中国古代社会是重视儒家伦理等级的社会，统治阶级与庶民百姓的旅游风尚存在差别，而封建帝王出游规模之宏大、排场之奢华又堪称其最。据载，黄帝打败炎帝后巡游天下，“东至于海，登丸山，及岱宗。西至于崆峒，登鸡头。南至于江，登熊、湘，北逐荤粥，合符釜山，而邑于涿鹿之阿，迁徙往来无常处……”此可视为中国帝王的早期旅游。秦始皇统一全国后，为巩固统一局面，先后进行了 5 次大规模的巡游。西汉武帝在位期间，为了宣扬其文治武功，东巡 13 次，沿途经过西岳华山、中岳嵩山和东岳泰山等著名旅游胜地，遍及许多重要地区。

古代商人的商务旅游。中国历史上的商务旅游活动开展得很早。史书所载的“肇牵车牛远服贾”（《尚玉·酒浩》）就属于殷末周初商人的商务旅游活动。在《周易》中有许多围绕商务旅行的内容：如“复卦”中的第二个爻辞说：“休复，吉”，意思说是商旅美满地归来。李白的《长干行》所反映的就是商人的出门之久和行程之远，以及由此导致的家人对远行经商之人的切切思念。白居易的《琵琶行》中的“商人重利轻别离，前月浮梁买茶去”，也是歌女对其行商夫君的抱怨。此外，古代社会交通不便，山林草泽密布，社会服务业不发达，所以出门在外风险不少，这造成了中国古代商务旅游的诸多艰难。

文人和士大夫的游学、游玩。荀子说：“不登高山，不知天之高也；不临深溪，不知地之厚也。”（《荀子·劝学》）这说的是学习必须深入实地，联系实际。而要做到这一点，就必须出游考察。司马迁说：“异时诸侯并争，厚招游学。”这里的“游学”特指文人的外出求学活动，同时指旅游者在旅途中的行为。司马迁本人就是游历祖国名山大川、深入实地进行学习考察的杰出代表。在士大夫中，喜欢旅游者也很多。如唐代陈子昂曾任右拾遗，他写下的《登幽州台歌》中就有“前不见古人，后不见来者”千古之绝句。唐代柳宗元被贬谪永州、柳州后，写出了许多脍炙人口的游记散文。

平民旅游。中国古代的下层社会成员，有着自己特定的旅游方式及风俗。古语云：父母在，不远游，游必有方。再加上受古代意识里的旅行遇怪、遇险等观念的影响，因此近游方式相对较多。传统的旅游活动有踏青、端午节划龙舟、重阳节登高等。



2. 近代旅游（19 世纪到第二次世界大战结束）

19 世纪之后，现代意义的旅游才真正出现。首先是以消遣为目的而外出观光、休





闲、度假的人数在规模上逐步占了上风，开始超过了以求生存为目的的商务旅行或其他旅行行为。

（1）产业革命对旅游业的影响。产业革命给人类社会带来了深刻的变化，当然也会对当时旅游活动的发展产生影响。这些影响主要发生在以下几个方面。①产业革命加速了城市化的进程，最终会导致人们适时逃避城市生活的紧张节奏和拥挤嘈杂的环境压力从而对回归自然的追求；②产业革命造就了资产阶层，从而扩大了参与外出旅游的队伍；③科学技术的进步为大众旅游创造了条件，蒸汽技术在交通运输中的普遍有效地运用，为现代旅游业产生创造了条件。

（2）交通运输的发展。在铁路运输问世之前的近两个世纪中，欧美人外出旅行时可供使用的最先进的交通运输工具莫过于公共马车。实际上，公共马车运输的速度和费用都制约着其使用者范围的扩大。铁路客运的出现使人们开始抛弃这类陈旧的旅行方式，越来越多的人开始选择乘坐轮船，特别使选择乘坐火车外出旅行和旅游。

（3）托马斯·库克与近代旅游业的诞生。托马斯·库克（1808—1892，图 1.3）敏锐地观察到大众旅游的兴起和需要，决意设立一种新的业务组织去适应和满足这种旅游中介需要，从而开创了旅游经营的先河。

1841 年 7 月 5 日，托马斯·库克通过包租火车，组织了一次规模很大的团体旅游活动。参加这次旅游活动的人数多达 570 人。他们从英格兰中部城市莱斯特出发，目的地是 12 英里之外的洛赫伯勒。此行的目的是去参加戒酒大会，当天晚上返回莱斯特城。这次活动普遍被认为是世界上第一次团体火车旅游（图 1.4），并被认为是近代旅游业开端的标志。





图 1.3　托马斯·库克

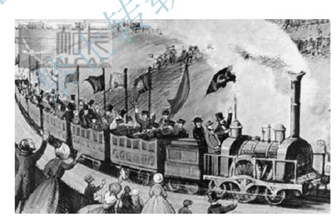


图 1.4　托马斯·库克组织的火车旅游

1845 年，托马斯·库克决定开办商业性的旅行社业务，并于当年夏天组织了首次 350 人的团体消遣旅游。这次团体旅游活动的组织具有以下一些特点。①出于纯商业性的营利目的；②过夜旅游而不是一日往返游；③这次旅游活动的组织有“专业”性质；④这次旅游活动编写了历史上第一本导游指南；⑤这次旅游活动开了导游的先河。1872 年，托马斯·库克首创了组织环球旅游的先例；在这次环球旅游中，该旅行团到访了中国的上海。总之，托马斯·库克在组织旅游业务方面的开创精神和托马斯·库克旅行社的成功经营，特别是对旅游业务的经营，在世界各地都产生了很大的影响，在世界旅游业发展史中具有重要的地位。托马斯·库克的名字几乎成了旅游的代





名词，托马斯·库克被誉为近代旅游业的先驱。托马斯·库克创办旅行社的活动标志着近代旅游业的诞生。

（4）近代旅游的特点。交通变革时代，人类频繁远行成为可能。火车、轮船的出现，使旅游活动的规模、范围和内容都发生了翻天覆地的变化。人类大规模频繁远行有了可能的条件。与传统交通相比，近代交通速度快、载人量大，成本低廉，是近代旅游活动产生的物质条件。

旅游人数增加，旅游不是王公贵族的专利。产业革命产生了大量的中产阶级和资产阶级。让大量的新生中产阶级有了出游的财富和机会，也有了出游的要求。尤其是欧洲文艺复兴时期以来，人们从对神的崇敬、膜拜转而到对人本身的重视。人文主义的思潮，让人们更多地关注到人的生活质量和享乐。所以，郊游、踏青、社交、休闲旅游逐步成了时尚。

旅游需求的增长，催生了为旅游服务的专门行业。近代旅游者数量的猛烈增长，就需要为广大游客服务的公共的服务产业。这时候标志性的事件就是英国牧师托马斯·库克在1845年成立的“托马斯·库克旅行社”，这是世界第一家专门为游客服务的，以收取佣金为代理方式的第一个旅游企业。它标志着旅游产业的产生，也标志着旅行社的产生。

3. 现代旅游（第二次世界大战结束到现在）

第二次世界大战后，世界有一个较长时间的相对和平的时期。政治稳定、生产恢复、经济繁荣、推动了旅游迅猛发展。旅游队伍由社会的上层人士逐步扩展到平常的百姓人家，旅游活动真正成为一种大众性活动。

（1）现代旅游发展的战后背景。

① 飞机在旅游业的应用。1919年，德国开通了世界上第一条国内民用航线，这家运输公司就是后来的德国汉莎航空公司。1927年10月28日，泛美航空公司开辟了第一条国际航空信件邮递航线。1928年1月16日，泛美航空公司在同一航线上运送了第一批乘客。1958年，波音707喷气式飞机（图1.5）开始投入使用，每小时平均飞行800~1 000km，这意味着，用同样长的时间空中旅行者可以到达远得多的地点，这对商务旅行来说具有特殊的价值。20世纪70年代初，泛美航空公司开始使用新型的波音747客机，将352名乘客从纽约送到伦敦，它标志着大型喷气式客机的开始。




图1.5 航空旅游客机





② 海滨度假的兴起。海滨旅游资源的开发与保健有很大的关系。18 世纪初，海水与健康有关的说法才为英国人所接受，海滨旅游地开始兴起，如斯卡伯勒城、布赖顿等。随着全球经济稳定持续地发展，旅游活动首先在发达欧美国家盛行起来。加上喷气式飞机大量使用，使长距离旅行成为可能。于是，海滨旅游成为大众旅游的目的地。

③ 私人汽车和度假旅游。1905 年，英国 2/3 的度假者要在假日期间乘坐火车，到 1970 年，这个数字便下降为 1/7。在这个时期，英国拥有的私人汽车数由 200 万辆上升到 1 100 万辆，到 20 世纪 80 年代末则上升为 2 000 万辆。随着私人交通工具的普及，人们开始积极地改善公路状况。1920 年，美国建立全国的公路网。同时，汽车旅行者的出现产生了最早的针对汽车旅客的旅馆，后来演变为现在的汽车旅馆。

（2）大众旅游。第二次世界大战后，世界经济迅速发展，人们收入的增加和支付能力的提高对旅游的迅速发展和普及起了极其重要的刺激作用，有的学者称为大众旅游的时代到来了。1951 年，国际旅游人数共 2 528. 2 万人，到 2000 年就上升到 69 800 万人，50 年增加近 30 倍。1950 年，国际旅游收入达到 21 亿美元，到 2010 年上升到 4 760 亿美元，增长了 200 多倍。

（3）21 世纪以来的全球旅游（图 1. 6）。2005 年 1 月 31 日世界旅游组织发表年度报告显示，2004 年国际旅游人数达到 7. 6 亿人次，为历史新高。这一数字比 2003 年增长了 10%，增幅也是 20 年来的最高水平；2005 年世界国际旅游抵达人数达到 8. 08 亿人次，比 2004 年增长了 5. 5%；2006 年国际旅客人数达到 8. 42 亿人次，同比增长了 4. 5%，超出了旅游界的预期。



图 1. 6　全球旅游的兴起

世界旅游组织指出，尽管欧洲等成熟的旅游市场仍然是世界旅游的主要目的地，但新兴经济国家以及发展中国家的旅游业增长速度非常快。2010 年新增加的 5 200 万入境旅游者中，欧洲接纳了 1 900 万，亚太接纳了 1 700 万，美洲、中东和非洲各接纳了 600 万、500 万及 300 万。所有区域当年的旅游业增长速度都超出了长期平均值，其中，中东的增长速度最快，达到 13%，其次是亚太、非洲、美洲和欧洲。2011 年世界各地旅游业呈现积极增长态势，国际游数量客较 2010 年增长 4 500 万人次，增长了 4. 81%。2012 年国际游客数量比 2011 年上升了 4%，达到 10 亿 3 500 万人次，历史上首次突破 10 亿大关。从区域来看，新兴国家与地区的旅游业保持着强劲增长势头，到亚太地区旅游的国际游客人数上升了 7%，达到 2 亿 3 300 万人次，其中，到东南亚地区旅游的国际游客上升了 9%，另外，北非地区、中东欧地区的国际游客人次也增长了 8%，到欧洲旅游的国际游客数量增长了 3%，世界旅游组织预测，2010 年至 2020 年的 10 年，全球游客数量平均每年将增长了 3. 8%，其中亚太地区将以 8%的速度成为全球旅游最具活力的地区之一。



（4）现代旅游表现特点。

① 旅游交通工具成熟。表现为立体交通体系的形成。飞机技术尤其是汽车技术的成熟，游客出游有更多的选择自由。旅游的方式也出现了多样化的趋势：国际游、国内游；观光游、休闲游、考察游；自驾车、团队游等。

② 大众化旅游时代到来。普通大众成了旅游的主流——无论从出游的人次的总量增长上来看，还是从旅游内容的构成上来看（以大众观光为主流），普通大众占了主要优势。所以我们把 20 世纪至今，称为大众旅游的时代。

③ 旅游业获得了国民经济的重要地位。现代旅游所获得的经济总量，使之成为当今世界第一大经济产业。尤其在发达国家，远远超过其他任何行业的收入。而且现代人逐渐认识到，旅游业对其他行业的拉动和影响作用是无比大的，所以，旅游业在国民经济中占了越来越重要的作用。

**知识链接 1－2**

**个性化、大众化旅游兴起 旅游微时代正悄然到来**

当人们越来越习惯在微博上记录生活，在微电影中体会情感的时候，人们发现以个性化、大众化为需求的微旅游悄然兴起，并成为一种个性张扬，更富刺激的独特旅行方式，深受年轻一代主流消费人群的喜爱。

微旅游区别于远距离、长时间的旅游行为，具有近距离、短时间、低成本、慢体验的特点。它不需要长时间精心计划和刻意安排，其核心价值是追求旅游当中的自由。旅游者可以在自己喜欢的地方随意停留，并且以自己喜爱的方式接触旅游目的地。对于大众而言，可以免除长途跋涉的疲惫奔波和烦琐的旅游筹备，就近、随性地进行一次旅行，以达到彻底放松身心、体验另一种生活的乐趣。

对于现在的上班族来说，周末是他们出游的最好时机，哪怕是周五晚上突然蹦出想出去走走的念头，只需在网上搜些攻略，周六就可以背上背包出发了。随着城镇化的高速发展，大城市产生了通病，如太急、太挤、太忙。因此，微旅游自然成为新型旅游生活的新要求。比如以郊区采摘游、特色游、民俗游等不同形式的微旅游悄然进入我们的生活。微旅游不是一股流行浪潮，而是一种必然趋势，将成为旅行的主要方式。

### 1.1.2 世界旅游组织与世界旅游区

1. 世界旅游组织

世界旅游组织是联合国系统的政府间国际组织，最早由国际官方旅游宣传组织联盟（IUOTPO）发展而来。其宗旨是促进和发展旅游事业，使之有利于经济发展、国际间相互了解、和平与繁荣。

世界旅游组织是世界上唯一全面涉及国际间旅游事务的全球性政府间机构，同时也是当今旅游领域中最具知名度并且最具影响力的国际性组织。主要负责收集和分析





旅游数据，定期向成员国提供统计资料、研究报告，制定国际性旅游公约、宣言、规则、范本，研究全球旅游政策。

该组织最早可追溯到 1898 年设立的旅游协会的国际联盟，1919 年改称国际旅游同盟，1925 年 5 月 4 日至 9 日在荷兰海牙召开了国际官方旅游协会大会。1934 年在海牙正式成立国际官方旅游宣传组织联盟。1946 年 10 月 1 日至 4 日在伦敦召开了首届国家旅游组织国际大会。1947 年 10 月在巴黎举行的第二届国家旅游组织国际大会上决定正式成立官方旅游组织国际联盟，成为联合国附属机构，其总部设在伦敦，1951 年迁至日内瓦。1969 年联合国大会批准将其改为政府间组织，1975 年 1 月 2 日正式改用现名，总部设在西班牙马德里，1976 年成为联合国开发计划署在旅游方面的一个执行机构。2003 年 11 月成为联合国专门机构。

世界旅游组织成员分为正式成员（主权国家政府旅游部门）、联系成员（无外交实权的领地）和附属成员（直接从事旅游业或与旅游业有关的组织、企业和机构）。联系成员和附属成员对世界旅游组织事务无决策权。截至目前，世界旅游组织有正式成员 154 个。

世界旅游组织的组织机构包括全体大会、执行委员会、秘书处及地区委员会。其中全体大会为最高权力机构，每两年召开一次，审议该组织重大问题。执行委员会每年至少召开两次。执委会下设 5 个委员会：计划和协调技术委员会、预算和财政委员会、环境保护委员会、简化手续委员会、旅游安全委员会。秘书处负责日常工作，秘书长由执委会推荐，大会选举产生。地区委员会系非常设机构，负责协调、组织本地区的研讨会、工作项目和地区性活动。每年召开一次会议。共有非洲、美洲、东亚和太平洋、南亚、欧洲和中东 6 个地区委员会。

世界旅游组织确定每年的 9 月 27 日为世界旅游日。为不断向全世界普及旅游理念，形成良好的旅游发展环境，促进世界旅游业的不断发展，该组织每年都推出一个世界旅游日的主题口号。

1975 年 5 月，世界旅游组织承认中华人民共和国为中国唯一合法代表。1983 年 10 月 5 日，该组织第 5 届全体大会通过决议，接纳中国为正式成员国，成为它的第 106 个正式会员。1987 年 9 月，在第 7 次全体大会上，中国首次当选为该组织执行委员会委员，并同时当选为统计委员会委员和亚太地区委员会副主席。1991 年，再次当选为该组织执委会委员。

2. 世界旅游区

旅游区，是指自然地理与人文地理环境特征基本相似，自然旅游风光与旅游特征基本相近的地理区域综合体。也称为旅游区或文化旅游区。根据旅游地理区划的基本原则，采取综合性区划命名法将世界划分为五大旅游区：亚洲旅游区、欧洲旅游区、非洲旅游区、美洲旅游区和大洋洲旅游区。

1）亚洲旅游区基本概况

亚洲旅游区位于东半球的东北部，北临北冰洋，南临印度洋，东临太平洋，西面与欧洲旅游区相连、与非洲旅游区毗邻（亚欧旅游区以乌拉尔山、乌拉尔河、大高加





索山、里海、黑海、土耳其海峡为界，亚非旅游区则以红海、苏伊士运河为界）。东部和东南部的海洋上，分布着一系列大小岛屿，从北到南主要有千岛群岛、萨哈林岛（库页岛）、日本群岛、琉球群岛、台湾岛、马来群岛等。南部有三大半岛，从东到西有中南半岛、印度半岛和阿拉伯半岛。

亚洲旅游区面积约为 4 400 万公里，几乎占世界陆地面积的 3/10，是世界第一大洲。亚洲旅游区有 48 个国家和地区。

整个亚洲旅游区中，东亚虽然现代旅游业起步较晚。但是近 30 年来，旅游业发展的速度却是相当惊人的。各国政府大力扶持旅游业的发展，使该地区的入境旅游发展以高于世界 2 倍的速度增长。东亚地区的旅游资源也极具特色。本地区地域辽阔，自然景色多姿多彩，是世界上山水风光最为壮美的旅游区之一。自然景观差异非常明显，许多生物资源表现出古老性、独特性和稀有性。另外，在亚太地区包价旅游价格偏低，即使是亚太地区旅游消费较高的新加坡，饭店客房的出租价格也低于同样标准的欧洲一些国家，因此在旅游价值上具有一定的竞争优势。

东亚和东南亚大多为发展中国家，各国都比较重视旅游业。20 世纪 70 年代后期以来，几乎所有的国家都开始大力发展国际旅游业，如中国、马来西亚、印度尼西亚，甚至越南、老挝、柬埔寨等，旅游业发展的模式均为“入境旅游—国内旅游—出境旅游”。特别是日本，1996 年出境旅游者已达 1 669 万人次，成为世界七大客源国之一。此外，韩国、中国、中国台湾地区、中国香港地区、新加坡等都有较大的发展。

这一旅游区中的南亚地区，人口稠密，种族、民族与宗教信仰复杂多样。印度河流域是人类古文明的四大发祥地之一，悠久的历史文化留下众多的名胜古迹，又有喜马拉雅山脉南侧等风光迷人的游览区。南亚是佛教和印度教的发源地，宗教对当地政治、经济、文化发展以及民间生活习俗的形成等都有极其深刻的影响。该地区旅游业较发达的国家为印度、斯里兰卡和尼泊尔。

西亚是“五海三洲两洋之地”，处于亚洲、非洲、欧洲三大洲的交界地带，位于阿拉伯海、红海、地中海、黑海和里海（内陆湖）之间，是联系亚欧非三大洲和沟通大西洋和印度洋的枢纽，也是人类古代文明发祥地之一；古巴比伦（即两河文明）位于今伊拉克的美索不达米亚平原；伊斯兰教、基督教、犹太教等世界性和地区性宗教的源地。该地区旅游业较发达的国家有埃及、沙特、土耳其、以色列等。

2）欧洲旅游区基本概况

欧洲旅游区从东部的乌拉尔山脉向西一直延伸到大西洋沿岸。欧洲共有 45 个国家和地区，在旅游地理上习惯分为西南欧、中欧、北欧和东欧 4 个旅游地区。

欧洲多半岛和岛屿，有许多深入陆地的内海，主要有波罗的海、北海、第勒尼安海、亚得里亚海等，海岸线异常曲折复杂。欧洲大陆地形以平原为主，冰川地貌分布较广，高山峻岭横踞南部，其中阿尔卑斯山脉是欧洲最高大的山脉，山势雄伟。欧洲湖泊众多，多为冰川作用形成。仅芬兰境内则有大小湖泊 6 万多个，是闻名世界的“千湖之国”。全欧大部分地区处于北温带，由于地形及距海远近的原因，各地气候差





别很大。因此自然旅游资源极为丰富。

欧洲居民大多数属欧罗巴人种，95%的欧洲人属印欧语系。人口 7 亿多，城市人口约占全洲人口的 64%，人口密度仅次于亚洲。欧洲大多数人是基督教教徒，位于意大利首都罗马西北角的梵蒂冈，是世界天主教的中心。

欧洲历史悠久，是人类文明发展较早的地区，希腊、古罗马曾是欧洲古代文明的代表，文化绚丽多彩。以意大利为中心的欧洲“文艺复兴”运动，创造出众多璀璨的艺术珍品，同时欧洲又是产业革命和无产阶级革命的发祥地，两次世界大战的主战场，许多重大历史事件和著名人物都在此留下遗迹，拥有众多颇负盛名的城堡、教堂、雕塑、绘画以及文学艺术作品等人文旅游资源。

欧洲是近代旅游业的发源地，也是世界最大的旅游市场。欧洲各国除利用本国的旅游资源开展海滨、登山、滑雪、狩猎等活动外，还举办国际旅游博览会、旅游市场会，以促进和加强旅游区域的协作和开展中短途旅游。意大利、法国、西班牙、奥地利、英国等国家是传统的旅游国家，每年接待的旅游者超过 1 000 万人次。

3）非洲旅游区基本概况

非洲是“阿非利加洲”的简称，位于东半球的西南部，地跨赤道南北，西北部的部分地区伸入西半球。东濒印度洋，西临大西洋，北隔地中海和直布罗陀海峡与欧洲相望，东北隅以狭长的红海与苏伊士运河紧邻亚洲。面积约 3 020 万平方千米（包括附近岛屿）。约占世界陆地总面积的 20.2%，次于亚洲，为世界第二大洲。非洲大陆轮廓地势由东南向西北倾斜，大陆的东南部地势较高，著名的东非大裂谷带从东北向西南贯穿整个高非洲。裂谷边缘的乞力马扎罗山，海拔 5 895m，是非洲第一高峰，赤道雪峰蔚为壮观。非洲大陆的中部与西北部以盆地地形为主，称低非洲。低非洲的刚果河流域盆地地势发育较完整，下游是世界闻名的瀑布群区。闻名世界的撒哈拉大沙漠横贯刚果河以北低地。非洲重要的河流有尼罗河、刚果河、尼日尔河、赞比西河等。非洲是一个热带大陆，全洲有 3/4 的面积在南、北回归线之间，形成高温、干燥、对称的多类型气候特点。

非洲是人类的发祥地之一，具有非常丰富的历史文化遗迹。整个非洲共有 54 个国家，均属于发展中国家。人口 10 亿多，约占世界人口的 15%。非洲是黑人的故乡，黑种人占全洲的 2/3 强。非洲语言主要有闪含语、苏丹语和班图语三大语系。

非洲旅游业起步晚，基础差，发展不平衡，但由于非洲具有丰富的历史文化遗迹、迷人的自然风光和奇异的野生动植物，发展旅游业具有巨大的潜力。因此旅游业发展也较快。2000 年非洲国家的旅游总收入是 107 亿美元。非洲旅游业异军突起，主要应归功于南部和北部非洲国家。南部非洲国家以独具特色的国家野生动物公园和旖旎的自然风光取胜，生态旅游快速增长；北非国家则凭借海滩这张王牌，吸引了大批度假旅游者。非洲旅游业发达的国家是埃及、南非、突尼斯、摩洛哥等。

非洲的旅游业以接待国际旅游者为主，以欧洲为主要客源市场。近年来，许多国家重视旅游开发，利用本地特有的自然风光和民俗，针对游客的猎奇和求新心理，大力开展各种专项旅游活动，如奇特风光游、民族风情游、沙漠探险游、珍稀





动植物考察游、考古游和海上游等，以吸引世界各地游客。非洲旅游业的发展前景十分广阔。

根据世界旅游组织非洲委员会最近发表的统计资料，非洲旅游业近 10 年来发展迅速，据估计，到 2020 年，非洲旅游业的发展速度将超过世界其他一些地区，平均增长速度达到 5.5%。

4）美洲旅游区基本概况

美洲（全称亚美利加洲），陆地面积约 4 208 万平方公里，约占世界陆地总面积的 28.1%。居民大都是英、法等欧洲国家移民的后裔，其次是印第安人、黑人和混血人种。全美洲包括 51 个国家和地区，在旅游地理上习惯分为北美洲和南美洲两大旅游区。

美洲地形分为明显的 3 个地带：西部为高大的山系，北段由海岸、内华达山、落基山组成，中段为墨西哥高原和中美地带，南段为世界上最长的安第斯山脉；东部为低缓山地与高原，有阿巴拉契亚山脉、世界最大的巴西高原；中部有世界最大的亚马孙平原、密西西比河等。美洲各地自然景观差异很大，风光各异。美洲的河流、湖泊不仅利于航运，而且多为旅游胜地、可供观光、探险、漂流等旅游活动。美洲南北跨度为世界各洲之首，气候复杂多样，这有利于本洲内部客源的流动。

美洲也是民族成分最复杂的洲，既有黄、白、黑三大人种，又有他们通婚以后形成的混血人种。民族渊源关系对美洲人外出旅游流向产生很大影响，白种人多前往欧洲，黑种人则往非洲“寻根”，黄种人和亚洲联系较多。印第安文化在安第斯山地、墨西哥高原一带留下了丰富的遗迹，成为美洲旅游的重要文化吸引物。

美洲旅游业起步较早，第二次世界大战以后发展迅速。目前，该地区的旅游业发展规模仅次于欧洲，为世界第二大旅游发达地区。美洲旅游区旅游业发展极不平衡，旅游业较发达的国家有美国、加拿大、墨西哥、秘鲁、加勒比海各国。这些国家又由于其经济发达程度、资源特色各不相同，旅游业发展也有很大区别。

美国、加拿大土地辽阔，具有多处壮丽的自然景观，经济、文化、科技发达，因而这两国有众多的国家公园、现代化的游乐场及博物馆。两国旅游业发达，美国号称世界头号旅游大国。墨西哥、秘鲁历史上曾长期为印第安文化遗址为主要吸引源，供旅游者参观浏览。加勒比海各国利用热带海岸的优势，发展海滨浴场、游航俱乐部、避暑别墅、矿泉疗养等，旅游业自 20 世纪 80 年代采取得了突破性的发展。美国、加拿大是我国的主要客源国。

5）大洋洲旅游区基本概况

大洋洲位于太平洋西南部和南部，赤道南北的广大的海域，是地球上陆地面积最小的洲，陆地总面积为 897 万平方千米。

大洋洲四周环海，又位于热带及亚热带再加上密布的群岛，形成了美丽的海岛风光。其中，澳大利亚的大堡礁、黄金海岸，新西兰的峡湾，汤加海岸的巨浪水柱、奇特的火山岛等，都是其他大洲难以比拟的国际著名海岛海滩旅游胜地。由于大洋洲地处南半球大洋的中央部分，长期处于孤立状态，从而遗留有各种珍奇的野生动植物，

例如，袋鼠、考拉熊、鸭嘴兽等都是本区特有的古老动物。大量的外来移民进入大洋洲，带来世界各地的文化和建筑风格，形成了大洋洲独特的建筑艺术。如墨尔本保留的19世纪的欧洲建筑风格和20世纪的现代建筑组合在一起，由“建筑艺术博物馆”之称；澳大利亚的悉尼歌剧院，享有“澳洲白莲”的雅号。

## 1.2 中国国际旅游业市场

旅游业作为一个朝阳产业，目前已成为中国主要产业之一。随着我国经济的快速发展和人民生活水平的提高，人们对旅游消费的需求也进一步提升。改革开放以来，我国的旅游业一直保持平稳较快增长，有力地拉动了我国国民经济的提升。

### 1.2.1 中国旅游业概况

1. 中国旅游业的发展历程和特点

中国是一个幅员辽阔、风光多姿、历史悠久、文化灿烂的文明古国。古代中国一直是东方政治经济文化的中心。唐代的长安（今西安），元、明、清时的北京，曾有四方使臣、客商、高僧、名士云集，可称东方旅游的中心。

在自然经济占统治地位的封建社会中，中国虽有旅行游览活动，但没有作为经济产业的旅游业。20世纪初，英国的通济隆洋行、美国的运通公司和日本的国际观光公社在上海、天津和广州等沿海城市设立了分公司，经营中外人士在中国的出入境旅游。1923年8月，上海商业储蓄银行设立了“旅游部”，开始经营国内旅游业务，主要范围在沪、宁、杭地区。1927年6月，该部改名“中国旅行社”。其总社设在上海，全国有22个分社、9个支社、7家旅馆，并在马来西亚、印度、越南、缅甸、菲律宾、美国、新加坡和中国香港等国家和地区设有办事处，出版有《旅行杂志》（1927—1954年）。“中国旅行社”开创了中国人自办旅行社的先河。

中华人民共和国成立后，中国旅游业的历史揭开了新的一页。建国初期，福建、广东先后成立华侨服务社，免费或低费为华侨出入境服务。1954年4月，中国国际旅行社作为社会主义的国有企业正式成立。“文革”十年动乱期间，正是世界旅游业迅速举步之时，作为政治活动一部分的旅游工作遭到严重摧残，中国的旅游事业与世界旅游业由此更拉大了距离。

党的十一届三中全会以后，随着改革开放的深入，中国的旅游业经历了一场新中国成立以来的第一次历史性转变。邓小平在1979年初指出：“旅游事业大有文章可做，要突出地搞，加快地搞”、“旅游这个行业，要变成综合性行业”。

中国旅游业的发展具有以下特点。

（1）旅游业在性质上发生了改变。从政治接待转变为经济产业，以往，旅游工作主要从外交活动、统战工作和劳动福利的角度开展，很少以至根本不考虑经济效益；现在，随着国内工作重心的转移，旅游业初步形成了由行、住、食、游、购、娱6个



要素组成的综合性的新兴产业。

（2）在接待对象上，从过去的半封闭式向全世界开放。20 世纪 60 年代以前，国际游客绝大多数来自苏联、东欧和亚洲的社会主义国家。20 世纪 60 年代以后，大部分的国际游客来自西方国家，还包括海外同胞，入境的海外同胞主要是华侨和港澳同胞。20 世纪 80 年代以后，我国旅游接待的大门，既向西方国家开放，也向东方国家开放。在海外游客纷纷涌来的同时，国内旅游也客流滚滚，并开办了中国公民出境旅游，形成了入境旅游、出境旅游和国内旅游三者相互促进的局面。

（3）在接待区域上有所扩大。1978 年以来我国相继开放 1 290 个地区，年接待海外旅游者 1 万人次以上的景点景区达 1 400 多处，海内外旅游者的足迹遍及中国各地。中国的旅游产品结构适应世界旅游发展的新趋势，从单一的观光型向观光、度假与专项旅游相结合发展。

（4）在产业规模上有所扩大。从几家旅行社、高档宾馆、餐馆，发展为由旅馆业、旅行社、旅游交通、旅游商品、旅游娱乐、旅游教育、旅游宣传出版等构成的综合性产业，成为第三产业中的重点产业。到 2012 年末，全国纳入统计范围的旅行社共有 24 944 家，有 11 367 家星级饭店，拥有客房 149. 72 万间，床位 267. 74 万张；全国拥有外商和港、澳、台同胞投资兴建的 467 家星级饭店。

（5）在旅游经济的所有制构成上发生了改变。从单一的全民所有制结构转向以公有制为主体的全民、集体、私营、个体、股份、中外合资（或合作）和外商独资并存的多种所有制结构。

（6）旅游文化迅速发展。随着旅游业的发展及旅游活动质量的提高，旅游的文化内涵逐渐加重，旅游活动的文化信息量日渐提高，旅游从业人员的数量和质量不断提高。由旅游教育、科研、咨询、宣传、出版、文娱为主要因素的旅游文化体系迅速发育成长，并成为旅游产业和旅游生产力中不可缺少的一部分。

（7）在管理体制上，从政企合一的指令性计划管理向政企分开的市场经济型管理转变。旅游企业从外事接待单位、行政机构的附属物向自主经营、自负盈亏、自我积累、自我发展的旅游产品的生产者和经营者转变。各级行政管理机构对旅游业的管理模式从指令式的微观掌管向导向型宏观调控转变。“旅行社管理条例”等一系列旅游法规相继出台，旅游业在市场经济基础上迈上政府主导和企业运作的道路。

（8）加强了国际联系。从过去的隔绝式转为开放式、参与式，从坐等海外游客上门转向主动出门宣传促销、组织招徕。1983 年 10 月，我国正式加入世界旅游组织，成为该组织的第 106 个成员国，继而当选为执委会委员、亚太地区委员会副主席。国家旅游局先后向美国、加拿大、英国、法国、德国、瑞士、澳大利亚、日本、新加坡、以色列和香港地区派出 10 多个办事处，我国代表团参加了世界各种旅游博览会、交易会。中国旅游以崭新的姿态登上了世界旅游舞台。

30 多年来，旅游业成为中国改革开放的先导行业，第三产业的重点产业，国际旅游、国内旅游和出境旅游得到飞速发展。世界旅游组织预测，到 2020 年，世界国际旅游人数将达 16 亿人次，全球旅游外汇收入将达 2 万亿美元。届时，中国将成为世界第一旅游目的地。中国将从世界旅游资源大国发展成为世界旅游强国。





2. 中国国际旅游业在国民经济中的地位

中国国际旅游业在中国旅游业中占有重要的地位，发展国际旅游业具有创造外汇收入，促进市场繁荣，保证国民经济稳定发展的作用，在国民经济中占有重要地位。

（1）发展国际旅游业可以提供更多的劳动就业机会。旅游业是一项综合性极强的服务行业。要满足旅游者多方面的需要，就要发展相应的直接间接地提供服务的行业。据测算，旅游业每增加一个直接就业人数，社会间接就业人数就可增加 5 个以上。因此，发展国际旅游业可以促进第三产业的发展，为人们提供大量的工作岗位。近年来在旅游业的带动下，我国的交通运输、餐饮、零售、娱乐等与旅游业密切相关的第三产业更是得到了蓬勃的发展。大力发展旅游给这些行业带来了充足的客源，也给这些行业不断提出新的要求，推动了这些行业的发展。

（2）发展国际旅游业可以促进相关产业的发展，改善国民经济结构。由于旅游而刺激的消费，无论是从质量上还是从数量上说都比较高。在更新换代方面，某些旅游消费品的周期更短，这就对生产和服务部门提出了更高的要求。因此，旅游消费这种新形式就成了推动生产发展的新动力，也为其他部门、行业开辟新的生产门路提供了可能。同时，旅游业的发展还会促进各种经济信息的交流，为新产业的产生提供了条件。

（3）发展国际旅游业可以增加外汇储备。大力发展国际旅游业，提高我国在国际旅游业中的地位，吸引境外旅游者前来旅游，将会吸引更多的外资，从而为国家经济建设积累资金。同时，由于旅游业本身所产生的乘数效应对提高全社会的经济效益作用更为明显。通过发展国际旅游业提高社会经济效益，确实是一项具有积极作用的重要措施。

（4）发展国际旅游业有利于促进国际间文化交流，增进不同国家、地区人民之间的友谊。国际旅游发展所形成的游客流是信息流、观念流的载体，这些信息、观念、生活方式的传播，可以起着打破旅游目的地国家和地区封闭保守思想、引发思维观念更多的作用，其意义比因发展旅游所获得的经济效益要深远得多。

（5）发展国际旅游业，可以提高我国在国际上的知名度。通过发展国际旅游业，不同国家、不同种族的人来到这个古老东方国度，在饱览我国的大好河山、领略悠久的历史和灿烂的文化、品尝可口的美食后，开始对中国有了更多的了解和更多的认识，也提高了中国在旅游者心目中的地位，从而可以提高我国在国际上的知名度。通过发展旅游业，国际地位不断提高，国际合作日益活跃。

3. 中国成为世界旅游强国之展望

在改革开放以来的三十几年中，我国实现了由旅游资源大国向亚洲旅游大国的历史性跨越，入境、国内和出境旅游三大市场全面发展，市场前景日益广阔。通过发展旅游业，使我国的国际地位不断提高，国际合作日益活跃。最重要的是，走出了一条具有中国特色的旅游业大发展之路，探索和创造了一系列宝贵的、对今后工作有重要指导意义的经验。这些经验说明了我国旅游业发展到现在，已经具备了一定的规模和



实力，国家旅游局在“十五”计划和2015、2020年的规划设想中也提出，今后20年，我国要实现从“亚洲旅游大国”向成为“世界旅游强国”的新跨越。世界旅游组织（WTO）也预测，到2020年，世界国际旅游人数将达到16亿人次，全球旅游外汇收入将达到2万亿美元。届时，中国将成为世界第一旅游目的地。中国将从世界旅游资源大国发展成为世界旅游强国。

（1）国际旅游接待人数和创汇水平名列世界前茅。目前，中国接待入境过夜旅游人数占世界总量的4.8%，约为美国的1/4，西班牙的2/3，法国的3/5；旅游创汇占世界总量的3.8%，约为美国的1/5，西班牙的1/2，法国的3/5，英国的3/5。据国家旅游局预测，2020年中国将接待海外旅游者1.35亿~1.45亿人次，约占世界总量的8.4%~9.0%；国际旅游创汇530亿~760亿美元，约占全世界总量的2.7%~3.8%。据世界旅游理事会（WTTC）预测，2020年中国将接待1.37亿入境旅游者，占世界总量的8.6%，居世界首位。见表1-1、表1-2、表1-3。

表1-1 1978—2012年入境旅游人数 单位：万人次

| 年份 | 总计 | 外国人 | 港澳台侨胞 | 其中港澳同胞 | 其中台湾同胞 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1978 | 180.92 | 22.96 | 157.96 | 156.15 | — |
| 1982 | 792.43 | 76.45 | 715.98 | 711.70 | — |
| 1992 | 3 811.49 | 400.64 | 3 410.85 | 3 262.57 | 131.78 |
| 2002 | 9 791.00 | 1 343.95 | 8 446.88 | 8 080.82 | 366.06 |
| 2012 | 13 240.53 | 2 719.16 | 10 521.38 | 9 987.36 | 534.02 |

说明：资料来源，中华人民共和国国家旅游局，下同。



表1-2 1978—2012年国际旅游（外汇）收入

| 年份 | 旅游（外汇）收入（亿美元） | 发展指数（1978年为100） | 比上年增长（%） |
|---|---|---|---|
| 1978 | 2.63 | 100.0 | — |
| 1982 | 8.43 | 320.7 | 7.4 |
| 1992 | 39.47 | 1 501.3 | 38.7 |
| 2002 | 203.9 | 7 752.8 | 14.57 |
| 2012 | 500.28 | 19 022.1 | 3.2 |

表1-3 1978—2012年中国入境旅游人数和旅游（外汇）收入的世界排名

| 年份 | 过夜旅游者人数（万人次） | 世界排名 | 旅游（外汇）收入（亿美元） | 世界排名 |
|---|---|---|---|---|
| 1978 | 71.60 | — | 2.63 | — |
| 1982 | 392.40 | 16 | 8.43 | 29 |
| 1992 | 1 651.20 | 9 | 39.47 | 17 |
| 2002 | 3 680.26 | 5 | 203.85 | 5 |
| 2012 | 5 772.49 | 3 | 500.28 | 5 |

（2）国内旅游的人次、出游率和消费居世界先进行列。目前，中国国内旅游总人次虽居世界第一，但出游率较低，2001 年为 6.2%，与世界旅游发达国家相比，出游率仅为它们的 1/10~1/8。中国国内旅游的人均消费水平也较低，总产出水平并不高，目前只相当于墨西哥的水平。2012 年中国国内旅游人数 29.57 亿人次，国内旅游收入 22 706.22 亿元人民币。其中：城镇居民旅游消费 17 678.03 亿元，农村居民旅游消费 5 028.19 亿元。国内旅游出游人均花费 767.90 元。其中：城镇居民国内旅游出游人均花费 914.50 元，农村居民国内旅游出游人均花费 491.00 元。据国家旅游局预测，2020 年中国国内旅游收入将达 19 000 亿~27 000 亿元。届时国内旅游人数与国际旅游人数之比约为 8∶9，国内旅游收入与国际旅游收入之比约为 4∶1，接近世界平均水平。

（3）出境旅游的规模居世界前列。2000 年中国公民出境旅游花费 131 亿美元，占世界总量的 2.7%，位于美国、德国、英国、日本、意大利、法国之后，居世界第七位。2001 年中国公民出境旅游人数 1 121 万，居亚洲第二位。2012 年，我国出境旅游人次数为 8 318.27 万人次，同比增长 18.41%。从绝对数量而言，中国出境市场已经超过德国与美国，成为世界第一大出境旅游市场。据世界旅游组织预测，2020 年中国公民出境旅游将达 1 亿人次，占世界总量的 6.2%，仅次于美国、日本和德国，名列世界第四。

（4）旅游经济总量在国民经济中的比重接近世界平均水平。根据 WTTC 预测，2020 年，中国旅游业总产出将占国内生产总值的 8.64%，旅游消费将占消费总额的 6.79%，旅游投资将占投资总额的 8.16%，旅游外汇收入将占外贸出口的 8.11%，旅游外汇支出将占外贸进口的 7.23%，居民旅游消费占全国居民总消费的 6.79%，旅游业的投资占全国总投资的 8.16%，接近于世界平均水平。据国家旅游局预测，2020 年全国旅游业总收入 3.3 万亿元，相当于国内生产总值的 8%，真正成为国民经济的支柱产业。

（5）培育一批享誉世界的旅游名品、精品和绝品。遍布神州大地的高品位的自然风光资源、历史文化资源和现代社会资源将得到精心保护，将有 50 个左右的自然与文化遗产进入世界遗产名录。各地各类有代表性的旅游资源将得到科学、有序开发，形成一批世界一流的旅游名品、精品和绝品。传统的观光旅游产品不断推陈出新，新兴的度假旅游产品将陆续成熟，各类专项旅游产品将层出不穷。中国将成为世界著名的会议展览中心。一批适应 21 世纪世界潮流和人类身心需求的生态旅游绝品、文化旅游精品、康体健身名品，将在世界旅游市场上一领风骚。

（6）拥有一批具有国际竞争实力的骨干旅游企业集团。旅游企业是旅游产业的细胞、旅游强国的支柱。在国内外市场经济浪潮的搏击中，中国将涌现出一大批跨国经营、跨所有制成分、跨行业生长、现代化管理、信息化经营、集行游、住、食、购、娱于一体的骨干旅游企业集团，成为中国旅游驶向全球的“航空母舰”，并作为中国旅游的品牌企业屹立于世界旅游企业之列。

（7）造就一支宏大的高素质的产业队伍。据 WTTC 预测，到 2020 年，中国旅游



业旅游就业人数将达 6 889 万，占全国总就业人数的 8.54%。这将是一支在职业道德、心理素质、文化素养和技术技能水平各方面都是高水平的现代产业队伍，为此需要建立起由高等、中等学校和职业培训中心组成的完整的旅游教育基地，形成学历教育、岗位资质教育和终身教育相结合的旅游教育体系。全国要创建若干个世界著名的旅游院校，各旅游省市、特别是以建设旅游强省强市为目标的地区，都要建立院校与社会培训相结合的旅游教育基地。

（8）建立现代科技教育支撑体系。旅游产业是集资源、资金和智力于一体的现代文化性、服务性产业经济。现代科技教育是旅游创新的智能动力和旅游强国立国的智力支柱。在旅游资源保护和开发、旅游产品设计和组配、旅游产业的经营和管理等硬件与软件各方面，广泛采用生物、宇宙、电子、海洋、激光技术和历史学、考古学、社会学、美学及心理学等自然、人文各个科学领域内的世界先进科技成果。旅游经济将成为率先用现代高科技成果装备起来的产业之一，成为知识经济的重要载体之一。为此，必须建成一批各有特色、门类齐全、世界先进的旅游院校与科研院所，成为培养旅游人才的摇篮和科技创新的基地。

（9）形成与国际接轨的旅游经营管理机制。我国旅游业是在改革开放中从事业型转变为产业型的，在产品开发、市场营销、企业管理等方面最先引进和借鉴国际惯例和标准，是中国率先与国际初步接轨的产业之一。21 世纪中国将推动旅游产业在法规理念、市场准入、双向开放、政策透明、信息网络、经营方式、企业机制、人事体制、统计体系等各方面进行全方位、深层次的变革，基本与国际接轨，旅游业将真正成为国际化的产业。

（10）建立经济效益、社会效益和环境效益互相促进的旅游可持续发展体系。可持续发展已成为当今世界的共同使命。旅游业是促进人类社会可持续发展的先锋产业。中国旅游业将坚持可持续发展的理念：规划的科学编制和切实实施，资源的严格保护和适度利用，生态旅游产品的精心设计和有序开发，绿色饭店和绿色餐饮的推广，自然能源的充分利用和消费用品的节约使用，以人为本的服务和天人合一理念的结合，旅游者与旅游地居民的友好交流，旅游者与服务者的互相尊重，管理层与员工群的亲和融合，使人们在旅游这一文明、健康、高尚的生活方式中，深切感受和享受到自然界内部的和谐统一、人与自然的和谐共存、人与人之间的和谐相处，使自然生态与人文生态环境质量在信息时代迈向新的高度。

在已经到来的 21 世纪中，我国作为幅员辽阔、历史悠久、奋发猛进的泱泱大国，将以奇特独有的旅游资源、多姿多彩的旅游产品、东方风范的旅游服务、与国际同轨的经营管理，当之无愧地迈入世界旅游强国之列。

### 1.2.2 中国入境旅游客源市场

1. 中国海外客源市场现状与基本格局

中国旅游业的国际地位不断提升。2000 年中国接待入境过夜旅游者人数排名世界第五位。2001 年，继续稳居世界第五位，旅游外汇收入首次超过英国和德国，由世界

第七位升至第五位。2003 年，入境过夜旅游者人数和旅游外汇收入分别为世界第五位和第七位。

1）海外客源市场

中国海外客源市场分两大块，一块是香港、澳门和台湾同胞及侨胞，另一块是外国人（包括已加入外国国籍的海外华人）。作为海外旅游者，港、澳和华侨游客自新中国成立以来一直是中国海外客源市场的主体。1988 年后，随着海峡两岸关系的变化，台湾旅游者成为海外客源市场的又一重要组成部分。

在海外游客中，港、澳、台同胞约占 80%～90%，外国人约占 10%～20%。前 20 年来，中国海外客源市场基本上保持这种格局，近 10 年来，外国人来华旅游逐渐增多，见表 1-4。

**表 1－4　1978—2012 年来华旅游入境人数及其所占比例**

（按外国人、华侨和港、澳、台同胞分）

| 年　份 | 总　计 | 外国人 | 港澳台同胞 |
|---|---|---|---|
| 1978 | 180. 92 万 | 24. 77 万 | 156. 15 万 |
| | 100% | 13. 7% | 86. 3% |
| 1979 | 420. 39 万 | 36. 24 万 | 384. 15 万 |
| | 100% | 8. 6% | 91. 4% |
| 1988 | 3 169. 8 万 | 184. 22 万 | 2 985. 58 万 |
| | 100% | 5. 8% | 94. 2% |
| 1998 | 6 347. 84 万 | 710. 77 万 | 5 637. 07 万 |
| | 100% | 11. 2% | 88. 8% |
| 2001 | 8 901. 3 万 | 1 122. 64 万 | 7 778. 66 万 |
| | 100% | 12. 6% | 87. 4% |
| 2012 | 13 240. 54 万 | 2 719. 16 万 | 10 521. 38 万 |
| | 100% | 20. 5% | 79. 5% |

说明：资料来源，中华人民共和国国家旅游局，下同。



2）外国客源市场

外国客源市场以亚洲为主体，欧洲和北美为两翼。

亚洲客源市场约占我国外国人客源市场的 50%左右，是中国的基础客源市场。欧洲市场约占 1/4 左右，北美市场约占 1/10 左右，欧美市场是中国的传统客源市场。（见表 1-5 和表 1-6）。

20 世纪 80 年代，在旅华客源国中，日、韩遥遥领先（见表 1-7），构成中国最重要的客源国，约占中国外国客源市场总量的 50%（1979 年占 48%，1985 年占 51. 7%），其次为西欧 3 国（英、德、法）和东南亚 3 国（菲、新、泰）。

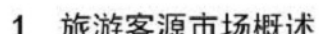



表 1－5　1979、1980、1990、2001 年来华旅游外国人数（按洲别分）

| 地区 | 1979 | | 1990 | | 2001 | | 2012 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 接待数（万人） | 份额（%） | 接待数（万人） | 份额（%） | 接待数（万人） | 份额（%） | 接待数（万人） | 份额（%） |
| 亚洲 | 17. 85 | 49. 3 | 91. 52 | 52. 4 | 698. 24 | 62. 2 | 1 664. 88 | 61. 2 |
| 欧洲 | 9. 07 | 25 | 44. 63 | 25. 5 | 256. 73 | 22. 9 | 592. 16 | 21. 78 |
| 美洲 | 8. 12 | 22. 4 | 30. 35 | 17. 4 | 127. 84 | 11. 4 | 317. 95 | 11. 69 |
| 大洋洲 | 0. 89 | 2. 5 | 6. 35 | 3. 6 | 31. 02 | 2. 8 | 91. 49 | 3. 36 |
| 非洲 | 0. 31 | 0. 8 | 1. 26 | 0. 1 | 7. 33 | 0. 7 | 52. 49 | 1. 93 |
| 其他 | 0. 01 | 0. 03 | 0. 63 | 0. 4 | 1. 49 | 0. 1 | 0. 19 | 0. 01 |
| 总计 | 36. 25 | 100 | 174. 74 | 100 | 1 122. 65 | 100 | 2 719. 16 | 100 |

表 1－6　1978、1988、1994、2001、2012 年中国的前 10 位客源国

| | 1978 年 | 1988 年 | 1994 年 | 2001 年 | 2012 年 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 日本 | 日本 | 日本 | 日本 | 韩国 |
| 2 | 美国 | 美国 | 美国 | 韩国 | 日本 |
| 3 | 菲律宾 | 英国 | 俄罗斯 | 俄罗斯 | 俄罗斯 |
| 4 | 英国 | 德国 | 韩国 | 美国 | 美国 |
| 5 | 法国 | 菲律宾 | 蒙古 | 马来西亚 | 马来西亚 |
| 6 | 新加坡 | 泰国 | 新加坡 | 新加坡 | 越南 |
| 7 | 德国 | 新加坡 | 马来西亚 | 菲律宾 | 新加坡 |
| 8 | 泰国 | 加拿大 | 菲律宾 | 蒙古 | 蒙古 |
| 9 | 加拿大 | 法国 | 英国 | 英国 | 菲律宾 |
| 10 | 澳大利亚 | 澳大利亚 | 泰国 | 泰国 | 澳大利亚 |



表 1－7　2001 年入境外国旅游者人数（按国籍分）

| 序　位 | 国　籍 | 2001 年 | 占总数比重（%） |
|---|---|---|---|
| 1 | 日本 | 2 385 700 | 21. 3 |
| 2 | 韩国 | 1 678 836 | 15. 0 |
| 3 | 俄罗斯 | 1 196 175 | 10. 7 |
| 4 | 美国 | 949 161 | 8. 5 |
| 5 | 马来西亚 | 468 613 | 4. 2 |
| 6 | 新加坡 | 415 047 | 3. 7 |
| 7 | 菲律宾 | 407 990 | 3. 6 |





续表

| 序　　位 | 国　　籍 | 2001 年 | 占总数比重（%） |
|---|---|---|---|
| 8 | 蒙古 | 387 057 | 3. 4 |
| 9 | 英国 | 302 527 | 2. 7 |
| 10 | 泰国 | 298 417 | 2. 7 |
| 11 | 澳大利亚 | 255 096 | 2. 3 |
| 12 | 加拿大 | 253 876 | 2. 3 |
| 13 | 德国 | 253 354 | 2. 3 |
| 14 | 印尼 | 224 177 | 2. 0 |
| 15 | 法国 | 199 523 | 1. 8 |
| 16 | 印度 | 159 361 | 1. 4 |
| 17 | 越南 | 113 823 | 1. 0 |
| 18 | 荷兰 | 92 953 | 0. 8 |
| 19 | 意大利 | 77 684 | 0. 7 |
| 20 | 朝鲜 | 77 051 | 0. 7 |
| 21 | 哈萨克斯坦 | 69 273 | 0. 6 |
| 22 | 巴基斯坦 | 53 061 | 0. 5 |
| 23 | 瑞典 | 52 807 | 0. 5 |
| 24 | 新西兰 | 44 350 | 0. 4 |
| 25 | 缅甸 | 39 640 | 0. 4 |
| 26 | 西班牙 | 35 914 | 0. 3 |
| 27 | 丹麦 | 34 139 | 0. 3 |
| 28 | 比利时 | 32 469 | 0. 3 |
| 29 | 奥地利 | 31 401 | 0. 3 |
| 30 | 瑞士 | 30 816 | 0. 3 |



进入 20 世纪 90 年代，亚洲客源国家的市场发展强劲。东北亚的俄罗斯（主要是东部地区）、韩国、蒙古，东南亚的马来西亚、印尼等国成为中国的新兴客源国，连同日本、菲律宾、泰国等洲内市场成为中国的主体客源市场。远程的欧、美市场一直平稳发展，成为中国稳定的客源市场。

2. 中国入境客源市场的特点

中国海外客源市场的总体格局是：亚洲和东太平洋区域市场是主体，欧洲和北美远程洲际市场为两翼。亚洲地区主要客源地区和国家是：中国香港、中国澳门和中国台湾地区，日本、韩国和俄罗斯东部以及蒙古等东北亚国家，马来西亚、新加坡、菲





律宾、泰国、印度尼西亚和越南等东南亚国家，以及印度等南亚国家。大洋洲是澳大利亚等国。欧洲的主要客源国是：英国、德国、法国、荷兰、瑞典、葡萄牙、瑞士等西欧国家，美洲的主要客源国是美国和加拿大。

入境旅游者已从20世纪80年代首次来华游客为主，转向多次来华游客为主。20世纪90年代以后，多次来华的游客约占入境游客总数的3/4，尤其是散客，4/5以上是多次来华者。

海外旅游者的旅游方式已从20世纪80年代初的团体为主，转向散客为主。2001年，来华过夜旅游者达3 316.67万人次，经过我国旅行社接待的过夜旅游者1 453.64万人次，占过夜旅游者总数的43.9%。

入境旅游大跨度的长线团减少，一次旅游经停城市数趋减，环口岸地域游或一地游的游客增多。海外旅游者人均停留天数逐步缩短。在华游览1~3座城市的短程游客，1990年约占60%。2001年，这类游客占81.9%。海外旅游者的在华平均停留天数，1990年为10.3天，1994年为7.7天，2000年缩短到6.1天。

海外旅游者对中国旅游资源最感兴趣的是山水风光、文物古迹和民俗，其次是餐饮、购物和文化艺术。2001年，海外旅游者对中国各类旅游资源的选择分别为：山水风光（53.1%）、文物古迹（45.0%）、民俗（35.3%）、饮食烹饪（30.4%）、旅游购物（25.5%）、文化艺术（26.3%）。与此同时，海外旅游者的旅游需求日趋多样化、个性化，对旅游产品的选择性越来越强。

海外游客在数量上约占中国国内外游客总数的1/10，但旅游外汇收入约占国内外旅游总收入的3/10。对海外旅游者的接待服务直接推动中国旅游业同国际标准接轨。因此，大力开发和拓展海外客源市场，是中国旅游业的长期的战略任务。

### 1.2.3 中国出境旅游客源市场

20世纪80年代中期，我国才开始出现出境旅游的萌芽，随着我国经济的不断发展，人民生活收入水平的不断提高，使出境旅游在20世纪90年代开始了真正大发展。1984年开始，我国的出境旅游先后经历了试探性发展阶段（1984—1989年）、初步发展阶段（1990—1996年）、规范发展阶段（1997—2000年）、快速发展阶段（2001年至今）4个阶段。1984年，国务院正式批准的港澳探亲游首次为中国内地游客提供了机会。1987年，丹东市居民赴朝鲜新义州市的“一日游”标志着中国出境旅游的雏形——边境旅游拉开序幕。1990年对泰国、新加坡、马来西亚3国探亲游的开放，使边境游升级为出境游，也掀起以东南亚为目的地的出国旅游高潮。东南亚旅行深入人心，时至今日，很多国民仍将其作为认识世界的第一站。1997年3月，国家旅游局、公安部颁布了《中国公民自费出国旅游管理暂行办法》，标志着我国出境旅游市场的形成。随着《中国公民自费出国旅游管理暂行办法》的颁布实施，140余个ADS协议（旅游目的地协议）的不断签署，使中国游客可旅行的范围已扩展到世界一半以上的国家。进入21世纪，我国出境游市场迎来了突飞猛进、飞跃发展的“黄金十年”。10年间，我国出境旅游市场蓬勃发展，出境游持续高速增长，出境游秩序大大改善，出境游产品不断更新。我国跻身世界第三大出境旅游消费国，是全球增长最





快的新兴客源输出国。随着我国出境旅游市场的不断成熟完善，中国游客在境外旅行的需求、方式及其国际形象都发生了不小的变化。同时，世界旅游业的格局发生了巨大的变化，越来越多的国家认识到中国旅游市场的潜力，中国出境旅游市场的世界影响力正在增强。

在持续 20 余年的高速增长之后，2011 年中国出境旅游人次数达到了创纪录的 7 025 万人次。这个数量已经是美国出境市场的 1.2 倍，以及日本出境市场的 3.5 倍，我国出境旅游规模已超过美、日成为世界第一大出境旅游市场。在市场不断成熟的过程当中，游客消费的行为也逐渐理性，具体表现在追求更加经济的旅行方式。

中国出境旅游的快速增长不仅能够增长国人的见识，同时对于输出中国文化，甚至对影响世界旅游格局功不可没。2010 年，亚太地区入境游客增长率达到 12.8%，是自 2008 年次贷危机之后除中东外旅游业恢复程度最大的区域，在全球旅游格局中的比重拓展到 21%。其中，中国公民赴亚洲地区出境人次增长 20%，赴太平洋地区出境人次增长 66.4%，对整个亚太地区入境旅游增长的贡献接近 40%。有理由相信，中国出境旅游在未来仍将继续引领亚太目的地国家与地区旅游业。同时，在出境市场的推动下，中国企业也加快了“走出去”的步伐，积极向外输出资本、品牌、管理技术与人才。出境旅游规模的扩展、空间范围的扩大，以及消费规模的提升，必将推动产业要素在世界范围内更大规模地流动，在推动全球旅游产业转型升级方面发挥一定作用（中国旅游研究院 2012）。

2012 年，我国全年出境旅游人数 8 200 万人次，同比增长 16.7%，出境旅游花费 980 亿美元，同比增长 35.2%。近年来，中国出境游规模以每年 20% 的速度增长，2012 年超过 8 000 万人次，尤为值得关注的是，长期滞后于旅游出境消费发展的中国旅游企业跨国发展，在 2012 年迅速改变格局（2012 年度中国旅游业分析报告）。

### 1.2.4　中国出入境旅游客源市场的发展趋势

1. 入境客源市场的发展趋势

进入 21 世纪，中国的海外客源市场将向横广向和纵深层次拓展，规模更加宏大，质量不断提高，逐步进入成熟阶段。

中国的海外客源市场将在“一体两翼”格局的基础上，进一步扩展到世界五大洲更多的国家和地区，趋向全方位、多元化。

在亚太地区经济进一步提升和该地区区域经济合作进一步深化的基础上，我国的这一主要客源市场将达到一个新的水平。

港澳回归后的港澳同胞赴大陆探亲、观光、度假、商务和会议旅游的势头会更加强劲。随着海峡两岸关系的改善和中国台湾经济的稳定发展，中国台湾客源市场将得到新的增长。

在东北亚地区，日本近年来的经济动荡和两国历史纠葛，虽然使旅华游客的增长速度有所减缓，但日本旅华市场将覆盖我国更多的地区。随着韩国经济的复苏和中韩交通条件的改善，韩国入境市场将得到恢复和大幅度增长，成为中国一大客源国。俄罗斯、蒙古的旅华游客随着其国内改革、经济的稳定和发展，将继续稳步增长。俄罗斯近年来





已成为中国的第二客源国，俄罗斯人来华已从边境贸易发展为到内地进行商贸与观光度假相结合的旅游活动。俄罗斯已成为中国入境客源市场的一个新的增长点。

在东南亚地区，中国与东南亚各国的关系进一步加强，旅游合作进一步扩大，东南亚作为我国的一个传统市场必将在新的世纪中得到更大的发展。随着革新开放的深入和国民经济的发展，越南将成为中国在东南亚地区的又一新兴客源市场。

在南亚地区，具有12亿人口的印度是一个很有潜力的客源市场。印度的中产阶级正在迅速崛起，印度出境旅游20世纪90年代一直在稳步增长。中印两国是近邻，印度市场有望成为中国入境市场的一大新兴市场。

在大洋洲地区，澳大利亚和新西兰的国民经济基本是稳步增长的趋势，商务旅游和观光度假等出境旅游以较快速度增长。随着中国与澳大利亚旅游交往的新进展、中澳航班的增加，澳大利亚将成为中国居民的旅游目的地，澳大利亚赴中国的客源市场也会得到同步增长。

在美洲地区，美国将仍然是中国的一个重点客源市场，客源层次将由目前的中下层居多向高中层拓展。加拿大旅华市场亦会有较大的增长。南美洲几乎是中国国际客源市场中的一项空白。随着亚洲与南美洲经贸联系的加强和新航线的开通，南美将会成为中国一个新的客源地。

中东和非洲历来是中国国际客源市场中的薄弱环节。随着中东和平进程的推进、中以建交和中国推出穆斯林专项旅游产品，中国将陆续打开这个富有潜力的国际客源市场。南非国民经济持续发展，出境旅游在20世纪90年代迅猛发展。中南两国已就空中、海上交通和经贸合作进行磋商。随着两国外交和经贸关系的突破，南非在21世纪必将成为中国的又一新兴海外客源市场。



2. 出境客源市场的发展趋势

中国出境旅游的快速发展已经受世界各国的关注，各国都将吸引中国游客前往作为旅游业发展的重要内容。以美国为例，中国大陆从2011年起已成为美国前十位旅游客源市场之一。而近两年来，中国大陆成为美国增长最快的旅游市场，也是美国最为看好的旅游市场。美国商务部表示，在未来5年中国大陆赴美人数预计增长率将达200%，在2016年超过法国和德国赴美游客人数，中国出境人数增长意味着对美国经济复苏贡献巨大，因此将大力争夺中国出境旅游市场。

我国出境旅游快速增长，成为全球国际旅游增长的重要支撑。2012年中国公民出境旅游目的地新增加到146个。在规模迅速扩大的同时，我国游客出境旅游也在往深度和广度发展。

1）市场规模继续扩大

中国出境游人数的增长与中国经济的发展和收入水平的提高有密切的相关性。在中国经济快速增长的1998年到2007年间，中国出境游人数的年平均增长率达到23%。根据中国旅游研究院统计数据，2010年我国出境游人数达到5 739万人次。尽管目前我国公民旅游还以国内游为主，但随着经济的增长、人均可支配收入的增加，出境旅游人次、出境业务年收入、毛利在“三游”中的比例不断提高，出境旅游消费处在不断升级阶段，出境游需求相当旺盛，出境旅游市场是中国旅游市场发展最为迅速表现最为活跃的市场。同时，目前人民币持续升值的趋势将进一步有利于出境旅游





市场的发展。根据世界旅游组织预测，到 2020 年，中国将成为世界上第四大旅游客源国，出境旅游人次将达到 1 亿人次。

2）旅游目的地国家和地区的增加将推动出境游市场的发展

截至 2010 年底，国家旅游局已与 140 个国家和地区的旅游部门签署了《旅游目的地国地位谅解备忘录》，其中有 110 个国家和地区已对中国公民全面开放。欧洲一直是我国旅游者热衷前往的境外旅游目的地之一，尤其是 2004 年欧盟与中国《旅游目的地国地位谅解备忘录》正式签署，同年 9 月 1 日起除英国以外的 24 个欧盟国家，以及挪威、冰岛、瑞士、列支敦士登和罗马尼亚共 30 个国家正式向中国游客开放。截至 2010 年年底，共有 37 个欧洲国家对中国公民开放。

从各出境旅游目的地市场来看，随着宏观经济的逐步好转，以及中国旅游者对欧洲的向往，业界对未来欧洲旅游市场持乐观态度。就大洋洲旅游、非洲旅游及东南亚旅游市场而言，在未来几年内都将会保持增长态势。从需求和供给来看，美国旅游等新兴市场有着巨大潜力。

3）旅游产品逐步向注重品质和质量转变

中国出境旅游市场经历了多年的发展，正在进入一个转型升级的阶段。随着中国公民人均收入的日渐提高，旅游观念的日益成熟，中国旅游者的需求和消费行为开始发生明显的变化，旅游消费市场不断增长，呈现出多元化和个性化的发展态势。传统的团队观光旅游已经不能满足旅游者的需求，旅游者从传统的团队观光游，逐渐转向深度游、休闲度假游等休闲型消费方式，自由行和个性化旅游成为旅游发展趋势。

近年来，中国政府出台了一系列的提升旅游服务质量的政策法规，许多中国游客的消费理念也在悄然发生转变，他们从“出发前看重价格，旅行中追求品质”的不成熟旅游消费观念，开始转变为“出发前注重品质，认可合理的价格”。同时许多富裕的中国人对追求高端产品和高品质服务也有很大的需求。因此，市场需求结构在发生变化。对于走马观花式的旅游线路产品已经逐渐疲倦，定制游、特色游的需求日益增长，那些针对性强的出境旅游产品或深度游产品将在未来更受欢迎，出境旅游产品的特色与品质将走向一个新的高度，一定程度上也会实现新的市场增量（2012—2016 年中国旅游行业市场前景调查及投融资战略咨询报告）。

## 课 后 习 题

一、思考题

1. 中国海外客源市场的总体格局是什么？列举中国在各世界旅游区中的主要客源国是哪些？

2. 中国出入境旅游客源市场的发展趋势？

3. 当前，世界旅游业取得了空前发展，进入了一个全新的阶段。世界旅游业发展新方向有哪些？

二、实际操作训练

查询资料，调查统计本城市入境游客主要来自哪些国家和地区。

# 2

# 亚洲地区



### 学习目标

**知识目标**：了解亚洲地区主要客源国的地理位置、地形气候、人口民族、语言宗教、国旗国徽国歌等概况，掌握各主要客源国的人文地理、民俗、旅游资源的基本知识。

**技能目标**：能够对亚洲各主要客源国概况做出简要分析，能够正确运用民俗知识接待亚洲主要客源国游客，能够根据客源地区旅游资源设计简单可行的旅游线路。

**素质目标**：能运用所学相关知识，分析相关客源国的基本情况，为了解和分析亚洲市场打下基础。






课前导读

亚洲曾译作“亚细亚洲”，是七大洲中面积最大，人口最多的一个洲。面积为4 400万平方千米，约占世界陆地总面积的29.4%。人口42亿多，约占世界总人口的60.41%。居民多属黄种人，约占全洲人口的3/5；其次为白种人，黑种人很少。全洲大小民族、种族共有约1 000个，约占世界民族、种族总数的一半。其中有十几亿人口的汉族，也有人数仅几百的民族或部族。居民语言分属汉藏、南亚、阿尔泰、印欧等9个语系。亚洲是世界文明古国中国、印度和古巴比伦的所在地，也是世界三大宗教的发源地。

亚洲地区在地理习惯上分为东亚、东南亚、南亚、西亚、中亚和北亚。包括中国、韩国、日本、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、菲律宾、越南、印度、沙特阿拉伯、以色列等48个国家和地区。亚洲地形总的特点是地表起伏很大，崇山峻岭汇集中部，山地、高原和丘陵约占全洲面积的3/4。全洲平均海拔950m，是世界上除南极洲外地势最高的一洲。亚洲的大陆海岸线绵长而曲折，海岸线长69 900km，是世界上海岸线最长的大洲。亚洲有世界陆地上最低的洼地和湖泊——死海，还有被称为“世界屋脊”的青藏高原。亚洲地跨寒、温、热三带，其气候基本特征是大陆性气候强烈，季风性气候典型，气候类型复杂多样。亚洲地域辽阔，自然景色多姿多彩，是世界上山水风光最为壮美的地区之一。



## 2.1 樱花之国——日本

### 2.1.1 概况

日本全称为“日本国（Japan）”，意思是“日出之国”，誉称“樱花之国”。

1. 地理位置

日本位于亚洲东北部的太平洋上，北临鄂霍次克海，东濒太平洋，西隔东海、日本海，与中国、朝鲜、韩国、俄罗斯相望。领土由北海道、本州、四国、九州4个大岛和其他6 800多个小岛屿组成，因此也被称为“千岛之国”。日本总面积约为37.78万平方千米。其中本州、北海道、九州、四国四大岛，约占国土面积95.4%。

2. 自然环境

日本境内多山，山地面积约占总面积的76%，大多数山为火山，其中著名的活火山富士山海拔3 776m，是日本最高的山，也是日本的象征。日本地震频发，全国每年发生有感地震1 000多次，是世界上地震最多的国家之一，全球10%的地震均发生在日本及其周边地区。日本火山众多，形成许多温泉，全国有大小温泉近2万处。日本





河流众多，都以流程短、流速快为特征，急流和瀑布多。最长的河流信浓川长367km，最大的湖泊是琵琶湖，面积672.8km$^2$。

**知识链接 2-1**

**日本人的岛国意识**

“岛国意识”也即“生存意识”、“危机意识”，日本的国民有一种较为强烈的生存危机感，从而表现出来较强的勤劳、节俭、努力、创新的意识。这种意识会从生活的方方面面中表现出来。比如推崇樱花的气质，日本尊樱花为国花，不仅是樱花的妩媚娇艳，更主要的是它经历短暂灿烂之后随即凋谢的“壮烈”。“欲问大和魂，朝阳底下看山樱。”日本人认为人生短暂，活着就要像樱花一样只争朝夕。樱花气质代表男子汉的气概，被尊为日本精神。从中我们可以看到岛国意识影响下形成的那一份悲壮。日本人这种生存意识、危机意识的形成跟它的国情是分不开的。



日本大部分地区属于温带海洋性季风气候，终年温和湿润，冬无严寒，夏无酷暑。日本夏秋两季多台风，6月份多梅雨。1月平均气温北部-6℃，南部16℃；7月北部17℃，南部28℃。四季分明，降水充沛，年降水量700~3 500mm，最高达4 000mm以上。

3. 人口、语言及宗教

日本人口约1.27亿（2013年10月），居世界第10位。城市人口约占78%。人口主要集中在沿海平原一带，是世界上人口密度最高的国家之一。日本主体是大和族，占总人口的98%以上，北海道约有2.4万阿伊努族人，琉球群岛有部分琉球族人。日本居民中还有一部分外侨，其中朝侨最多，大多聚居在横滨、神户两市。

日本通用的语言是日语。以东京语为基础的日本语称为标准语，普及全国各地。北海道地区有少数人会阿伊努语。

日本有神道、佛教、基督教等多种宗教。主要宗教为神道教和佛教为主，分别占总人口的49.6%和44.8%。大多数日本人既信神道教又信佛教。神道教是日本固有的宗教。它所崇拜的是象征太阳的所谓“天照大神”。明治维新后定神道教为国教，现有神社等神道设施18万多处。日本人信奉的佛教属于大乘佛教。

4. 国旗、国歌、国花

国旗：亦称太阳旗（图2.1），呈长方形，长与宽比为3∶2。旗面为白色，正中有一轮红日。白色衬底象征着纯洁，红日居中象征着忠诚。传说日本是太阳神所创造，天皇是太阳神之子，太阳旗来源于此。在日本，由于法律并没有确立正式的国徽，因此习惯上，日本皇室的家徽“十六瓣八重表菊

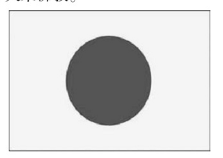


图2.1　日本国旗

纹”，即菊花纹章被广为作为日本代表性的国家徽章而使用。此图案源于佛教的法轮，也反映了日本以花道闻名于世的传统。

国歌：《君之代》。

国花：樱花，是日本人民特别喜爱的花，其数量之多居世界各国之冠。同富士山一样是日本的象征。

国鸟：绿雉。

5. 行政区划

日本的都、道、府、县是平行的一级行政区，直属中央政府，但各都、道、府、县都拥有自治权。全国分为 1 都（东京都）、1 道（北海道）、2 府（大阪府、京都府）和 43 个县，下设市、町、村。首都为东京。

### 2.1.2 发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

公元 4 世纪中叶，日本开始成为统一的国家，称为大和国。公元 645 年“大化革新”后，日本建立了以天皇为绝对君主的中央集权制国家。12 世纪末，日本进入由武士阶层掌管实权的“幕府时代”。1868 年实行“明治维新”，废除封建割据的幕藩体制，建立统一的中央集权国家，恢复了天皇至高无上的统治。明治维新后，日本资本主义发展迅速，对外逐步走上侵略扩张的道路。1894 年，日本发动甲午战争；1904 年挑起日俄战争；1910 年侵吞朝鲜。1926 年，裕仁天皇登基，日本进入昭和时代。

1931 年日本制造“九・一八”事变，侵占中国东北地区。1937 年 7 月 7 日挑起“卢沟桥事变”，发动全面侵华战争。1945 年 8 月 15 日，日本宣布无条件投降，成为战败国。战后初期，美军对日本实行单独占领。1947 年 5 月，日本实施新宪法，由绝对天皇制国家变为以天皇为象征的议会内阁制国家。1952 年日本恢复国际地位。

2. 政治

日本目前实行议会制君主立宪政体。现行《日本国宪法》于 1947 年 5 月 3 日实施。宪法规定，国家实行以立法、司法和行政三权分立为基础的议会内阁制；天皇为日本国和日本国民总体的象征，无权参与国政。

议会由众、参两院组成，为最高权力机关和唯一立法机关。众议院定员 480 名，任期 4 年。国会可通过内阁不信任案，首相有权提前解散众议院重新选举。参议院定员 242 名，任期 6 年，每 3 年改选半数，不得中途解散。在权力上，众议院优于参议院。

内阁为国家最高行政机关，对国会负责，由内阁总理大臣（首相）和分管各省厅（部委）的大臣组成。首相由国会提名，天皇任命，其他内阁成员由首相任免，天皇认证。日本政府实施行政改革后政府机构为 1 府 12 省厅。

日本的司法权属于最高法院及下属各级法院。采用“四级三审制”，即最高法院为终审法院，审理“违宪”和其他重大案件。高等法院负责二审，全国共设 4 所。各



都、道、府、县均设地方法院一所（北海道设四所），负责一审。全国各地还设有家庭法院和简易法院，负责民事及不超过罚款刑罚的刑事诉讼。

3. 经济

战后的日本奉行“重经济、轻军备”路线，重点发展经济，使日本在20世纪60年代末成为世界第二大经济体，经济实力仅次于美国。1990年保持了头号债权国和最大贸易出超国地位。日本以市场经济占主导地位，工业高度发达，以钢铁、机械为主，是世界三大汽车制造和船舶生产国之一，电子技术在世界市场也有着强劲的竞争力。日本的服务业，特别是银行业、金融业、航运业、保险业以及商业服务业占国内生产总值的比重最大，而且处于世界领导地位，首都东京不仅是全国第一大城市和经济中心，更是世界数一数二的金融、航运和服务中心。日本对外贸易发达，主要贸易对象为美国、亚洲国家和欧盟国家。日本2010年国内生产总值54 742亿美元，位于美国和中国之后，居世界第三位。日本的著名企业有索尼株式会社、松下电器产业株式会社、丰田汽车公司等。

4. 文化

日本独特的地理条件和悠久的历史，孕育了别具一格的日本文化。樱花、和服、俳句与武士、清酒、神道教构成了传统日本的两个方面——菊与剑。

日本是一个非常重视教育的国家。学校教育分为学前教育、初等教育、中等教育、高等教育4个阶段，社会教育也很普遍。日本的风俗画（浮世绘）是典型的花街柳巷艺术。能剧是世界上现存的最古老的戏剧之一。能剧源于古代舞蹈戏剧形式，表演者穿戴日本传统服饰，戴上面具或者无表情地表演情趣盎然的传统舞蹈。

歌舞伎，日本民族传统的舞台艺术，“歌”代表音乐，“舞”代表舞蹈，“伎”则是技巧的意思。歌舞伎出现于16世纪末，是反映宫廷及武士生活的历史剧目。歌舞伎最大特征是女性角色全部由男性演员扮演。东京银座的歌舞伎座和京都4条街的座都是非常著名的歌舞伎表演剧场。



**知识链接2-2**

### 歌舞伎

日本典型的民族表演艺术，起源于17世纪江户初期，1600年发展为成熟的一个剧种，演员只有男性。歌舞伎的始祖是日本妇孺皆知的美女阿国，她是岛根县出云大社巫女（即在神社专事奏乐、祈祷等工作的未婚年轻女子），为修缮神社，阿国四处募捐。她在京都闹市区搭戏棚，表演《念佛舞》。阿国创新的《念佛舞》，经不断充实、完善，从民间传入宫廷，渐渐成为独具风格的表演艺术。歌舞伎是日本所独有的一种戏剧，也是日本传统艺术之一。在日本国内被列为重要无形文化财产，在2005年被联合国教科文组织列为非物质文化遗产。





茶道，又称“茶之道”，也叫做茶汤（品茗会），是一种独特的饮茶仪式和社会礼仪。日本的茶道最早是由中国唐朝贞观年间传到日本的，日本人民称“中国是日本茶道的故乡”。茶道被称为美学宗教，以“和”、“敬”、“清”、“寂”为基本精神。花道，又称插花、生花，是日本的一种室内装饰艺术。日本花道最早来源于中国隋朝时代的佛堂供花，江户时代被命名为花道。花道有20多种流派，各流派均以天、地、人三位一体的和谐为统一思想。书道，即用毛笔写汉字。佛教自唐朝传入之后，僧侣和佛教徒学中国用毛笔抄录经书，故书法随之在日本开始盛行。古代日本人称书法叫“入木道”或“笔道”，17世纪才出现“书道”这个名词。相扑，也称角力、角抵，是闻名世界的日本传统格斗运动。相扑源于中国，大约在唐朝时传入日本，在日本有着举足轻重的地位，被称为日本“国技”。体重为100~200kg的大力士互相搏斗，圆形竞技场直径4.55m，穿着古代服装的裁判称为“行司”，手拿一把扇子。只要把对手推出绳套或搏倒在地，即为胜者（图2.2）。“横纲”是相扑的最高级别。



图2.2　日本相扑

柔道，在日语中是“柔之道”的意思，通过把对手摔倒在地而赢得比赛。柔道的基本原理不是攻击、而是一种利用对方的力量的护身之术，柔道家的级别用腰带的颜色（初级为白，高级为黑）来表示。空手道，经琉球王国（现在的冲绳）从中国传入日本的格斗运动。空手道不使用任何武器、仅使用拳和脚，与其他格斗运动相比，是一种相当具有实战意义的运动形式。剑道，是指从武士的重要武艺剑术中派生而出的日本击剑运动。比赛者按照严格的规则，身着专用防护具，用一把竹刀互刺对方的头、躯体以及手指尖。国球是棒球。棒球是最受欢迎的体育项目之一，是日本青年中最盛行的运动。

### 2.1.3　民俗

1. 姓名称谓

日本人姓名绝大部分用汉字表达，姓名的组合顺序与中国人姓名的组合顺序一样，二者都是姓在前，名在后。不过日本人的姓名字数往往较多，并且以4字的最为多见。日本妇女婚前姓父姓，婚后则改姓夫姓。称呼日本人时，可称之为“先生”、“小姐”或“夫人”，也可以在其姓氏之后加上一个“君”字，将其尊称为“某某君”。只有在很正式的情况下，称呼日本人时才需使用其全名。

2. 生活习俗

（1）服饰。在公开场合，一般穿西服，以套装最为常见。日本人在节庆日和某些重要场合爱穿传统服装——和服（图2.3），并配以木屐。和服是日本的国服，也称“着物”，是仿照我国隋唐服式改制的。和服的基本特点，在于它是由一块布料缝制而



成，并且没有什么线条。它领口很大，袖子宽短，腰身广阔。穿和服的时候，不戴首饰，不用纽扣，只用一条打结的腰带，一般都要脚穿木屐或草屐，并且配以布袜。男式和服色彩庄重，背后饰有“家纹”，女式和服艳丽，腰带更宽，打结处好像一个小包袱。妇女和服的款式和花色的差别是区别年龄和结婚与否的标志。例如：未婚女子穿宽袖外服和红领衬衣，已婚女子穿紧袖外服和素色衬衣。虽然今天日本人的日常服装早已为西服所替代，但在婚礼、庆典、传统花道、茶道以及其他隆重的社交场合，和服仍是公认的必穿礼服。

（2）饮食。日本人的饮食，主要有“日本料理”、“中国料理”和“西洋料理”3种。料理是日本人对饭菜的统称。日本料理，是日本民族传统的饭菜，主食为米饭，副食多为海产。日本人喜欢清淡，不喜油腻。酷爱吃鱼，并有生食的习惯，如“生鱼片”。日本的传统美食有生鱼片、寿司、天妇罗（油炸菜、虾、鱼等）、鸡素烧（日式火锅），还有各式各样的鱼饼、海鲜鲜制品等，讲究新鲜配料。“便当”和“寿司”是日本普遍受欢迎的两种传统方便食品。“便当”就是盒饭，“寿司”就是人们逢年过节时才吃的“四喜饭”（图2.4）。是以生鱼片、生虾、生鱼粉等为原料，配以精白米饭、醋、海鲜、辣根等，捏成饭团后食用的一种食物，种类多达数百种。

饮食禁忌是不吃肥猪肉和猪的内脏，也有一些人不喜欢吃羊肉和鸭肉。餐前餐后习惯饮用绿茶。爱喝传统的日本清酒和中国绍兴的黄酒。每逢过节或过生日，多吃红豆饭，表示吉利。





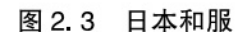


图2.3 日本和服



图2.4 日本寿司

（3）民居。日本人的住宅基本上有两种形式：一种是西式住宅，一种是日式住宅。日本式住宅建筑的特色首先是木质结构，其次是房间里垫得高高的榻榻米（草垫），适应当地的自然气候条件，利于抗震、防风、防潮。日本式房间的特点是不用床，不用椅子，地板或榻榻米起到床的作用，人们直接或垫上坐垫坐在榻榻米上。住房面积用榻榻米表示，一张榻榻米约2m$^2$。根据传统习惯，人们进入屋内必须脱鞋。





**知识链接 2-3**

### 日本清酒

日本清酒是借鉴中国黄酒的酿造方法而发展起来的日本国酒。日本人常说，清酒是上帝的恩赐。1 000 多年来，清酒一直是日本人最常喝的饮料。在大型的宴会上、结婚典礼中、酒吧间或寻常百姓的餐桌上，人们都喝清酒。清酒已成为日本的国饮。日本清酒虽然借鉴了中国黄酒的酿造法，但却有别于中国的黄酒。该酒色泽呈淡黄色或无色，清亮透明，芳香宜人，口味纯正，绵柔爽口，其酸、甜、苦、涩、辣诸味谐调，酒精含量在 15% 以上，含多种氨基酸、维生素，是营养丰富的饮料酒。

3. 主要节庆



日本的法定节日：元旦、成人节、建国纪念日（2 月 11 日）、春分日（3 月 21 日前后）、宪法纪念日（5 月 3 日）、男孩节或端午节（5 月 5 日）、敬老节（9 月 15 日）、秋分日（9 月 23 日前后）、体育节（10 月第 2 个星期一）、文化节（11 月 3 日）、勤劳感谢节（11 月 23 日）、天皇诞生日（12 月 23 日）。日本还有很多民间节日，如女孩节或偶人节（3 月 3 日）、七夕或乞巧节（7 月 7 日）、盂兰盆会（8 月 15 日左右）、“七五三”节（11 月 15 日）等。

元旦（1 月 1 日）。日本人特别重视新年，按照日本的风俗，除夕前要大扫除，并在门口挂草绳，插上桔子（称“注连绳”），门前摆松、竹、梅（称“门松”，现已改用贴画代替），取意吉利。除夕晚上全家团聚吃过年面，半夜听“除夕钟声”守岁，元旦早上吃年糕汤（称“杂煮”）。

成人节（每年 1 月第 2 个星期一）。日本的成人节源于古代的成人仪礼，而日本古代的成人仪礼是受中国“冠礼”的影响。1948 年，日本政府根据民俗规定满 20 岁的人要过“成人式”，目的是要让青年意识到自己已成为社会的正式成员。凡年满 20 岁的男女青年在成人节这天要身穿传统服装参加官方或民间团体为他们举办的成人仪式，内容包括年轻人宣誓、长者的祝贺和参拜神社以及参加各种传统的文娱活动等。

男孩节（5 月 5 日，端午节）。在这一天，有儿子的家庭门前均悬挂着祝男孩子健康成长的“鲤鱼旗”。日本以阳历 5 月 5 日作为端午节。端午节与男孩节同日，所以这天家家户户门上还摆菖蒲叶，屋内挂钟馗驱鬼图，吃去邪的糕团（称“柏饼”）或粽子。“菖蒲”和“尚武”谐音，“鲤鱼旗”表示鲤鱼跳龙门。日本人认为鲤鱼是力量和勇气的象征，表达了父母期望子孙成为勇敢坚强的武士的愿望。这一天为全国公休日。男孩节同时也是日本的儿童节，所以不管男孩女孩，都可以在这一天享受到父母特别的祝福和关爱。

女孩节（3 月 3 日，偶人节）。这是日本女孩子的节日。这个节日起源很早，要上溯到 700 年前的平安时代。如今的庆祝方式是从江户时代传下来的。有女孩子的家庭都要供出小巧的偶人（也叫“雏人形”），祝愿家中女孩平安。这种小偶人价格昂





贵，女孩的父母，尤其是外祖父母，差不多都要为她买一套精美的小偶人。少的摆一层，多的用“偶人架”摆上好几层，最多的可摆七、八层，而最上的一层，大多是一个皇帝和一个皇后。女孩从一岁时得到这些小偶人，以后每年 3 月 3 日都要拿出来陈列，直到出嫁时带走。

“七五三”节（11 月 15 日）。每逢 11 月 15 日，3 岁和 5 岁的男孩、3 岁和 7 岁女孩穿上鲜艳的和服去参拜神社，祈愿神灵保佑他们在成长道路上一帆风顺。据说这种习俗始于江户时代中期。这一天，孩子们都要吃“赤豆饭”，还要吃专为庆贺“七五三”而做的红色或白色的棒形糖果“千岁糖”，希望孩子吃了可以活泼健壮、长生不老。古时日本人视奇数为吉祥之数，其中“七五三”又是最无忌讳的数字（与之相反，四和九是日本人最忌讳的数字）。

4. 礼仪禁忌

日本以“礼仪之邦”著称，讲究礼节是日本人的习俗。在人际交往中，日本人通常都习惯于以鞠躬作为见面礼节，并说“您好”、“对不起”、“打搅您了”、“请多关照”等礼貌用语。在行鞠躬礼时鞠躬的度数的大小、鞠躬的时间的长短以及鞠躬的次数的多少，往往会与向对方所表示的尊敬的程度成正比。忌讳鞠躬时手插在口袋里；忌讳问青年妇女年龄及婚配。有的时候，日本人还会一面与人握手，一面鞠躬致敬，或是仅仅与他人握手为礼。不过在一般情况下，日本妇女，尤其是日本的乡村妇女，与别人见面时，只鞠躬不握手的。

日本人与他人的初次见面时，通常都要互换名片，否则即被理解为是不愿与对方交往。互赠名片时，要先行鞠躬礼，并双手递接名片。接到对方名片后，要认真阅读，用点头动作表示已清楚对方的身份。因而有人将日本人的见面礼节归纳为“鞠躬成自然，见面递名片。”在一般情况下，日本人外出时身上往往会带上好几种印有自己不同头衔的名片，以便在交换名片时可以因人而异的使用。

日本人无论是访亲见友或是出席宴会都要带去礼品。忌用梳子、手绢作礼品；探望病人时忌讳送菊花、山茶花、仙客来花、白色的花和淡黄色的花；也不愿接受有菊花或菊花图案的礼物，因为那是皇室的标志。日本人忌讳绿色，认为是不祥的颜色。忌讳梅花、荷花，在他们看来荷花意味着祭奠，认为梅花是不祥之花。日本人喜爱鹤和乌龟，认为二者都是长寿、吉祥的代表。日本人对金色的猫以及狐狸和獾极为反感，认为它们是“晦气”、“贪婪”与“狡诈”的化身。

中国人送礼成双，日本人却对奇数颇有好感，尤其用 3、5、7 这 3 个单数。忌讳数字 4、9，因为日语中的“4”与死同音，而“9”的发音与“苦”相近。在 3 人并排合影时，日本人谁都不愿意在中间站立，他们认定，被人夹着是不祥的征兆。日本人忌把筷子放在碗碟上面或垂直插在米饭中。日本人忌讳头朝北睡，因为死人停尸时都是头朝北的。

### 2.1.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

日本是我国传统的客源国。日本特殊的地理环境和悠久的民族文化，使日本成为

极富自然之美和人文之美的国家。日本自然旅游资源丰富，以火山、温泉、樱花而闻名于世；人文旅游资源也很丰富，有许多古都、遗迹、寺院、神社等建筑和日式庭院，各种浓厚民间色彩的祭祀及庆祝活动丰富多彩，松岛、宫岛、天桥立是“日本三景”。奈良、京都、镰仓是日本的三大古城。偕乐园、兼六园、后土园是日本的三大名园。二条城、姬路城、名古屋城、熊本城、大阪城、松本城、犬山城是日本武家政治的遗迹。被联合国教科文组织列为自然与文化遗产的有：法隆寺地区的佛教建筑物、姬路城、古京都的历史遗迹、白川乡与五箇山的历史村落、原子弹爆炸圆顶屋(广岛和平纪念碑)、严岛神社、古都奈良的历史遗迹、日光的神社与寺院、琉球王国王城遗址以及相关遗迹、纪伊山地的圣地和参拜道、石见银山遗迹及其文化景观、岩手县平泉遗迹、富士山、屋久岛、白神山地、知床半岛、小笠原群岛。

2. 旅游热点

1）东京

东京是日本首都，全称东京都，古称江户，总面积 2 188km$^2$，是世界上人口最多的城市之一。东京是日本的首都，政治、经济、文化、教育中心，是日本的海陆空交通的枢纽，是现代化国际大都市和世界著名旅游城市之一。这座世界级特大城，既保留了日本传统特色，又具有浓郁的欧美风格；既有高雅古典的宫殿园林和寺院，更有气派恢宏的摩天大楼和热闹喧嚣的繁华街市。日本的旅游一向以东京为起点。主要旅游景点有东京塔、银座、皇宫、明治神宫、浅草寺、新宿御宛、太阳城、上野公园和迪士尼乐园等。

东京塔，日本最高的独立铁塔，建成于 1958 年，塔高 333m，是一座电视及广播电台的发射塔。铁塔由 4 脚支撑，为棱锥体，塔身相间橙黄色和乳白色，鲜艳夺目。在 100m 和 250m 高的地方，各有一个展望台，全市景观尽收眼底。铁塔大楼一层为休息厅，二层有商场，三层是规模居日本及远东第一的蜡像馆，四层是近代科学馆和电视摄影棚，五楼是发射台。

银座，东京最繁华的商业区，这里有“东京的心脏”之称。银座大道为步行商业街，全长 1 500m，这里集中了全国最著名的百货公司和高级专卖店，专门销售高级商品。银座大道后街有很多饭店、小吃店、酒吧、夜总会、茶座，游客可以坐在街心饮茶谈天。入夜后，路边大厦上的霓虹灯变幻无穷，构成了迷人的银座夜景。

日本皇宫，天皇的起居之地，位于东京市中心千代田区，是天正十八年（1590年）由德川幕府第一代将军德川家康修筑，占地 2. 3 万平方米。自 1869 年由京都迁都东京以来，已历 4 代天皇，即明治、大正、昭和及平成天皇。皇居一般不对外开放，但皇居四周的大片绿地却是市民的免费公园。其中正殿是整个宫殿的中心，皇室的主要活动和外交礼仪都在正殿的“松之阁”举行，长和殿是天皇接受群众朝贺的地方，丰明殿内有大宴会场，常御殿为天皇内宫。

明治神宫，位于东京涩谷，是纪念明治天皇和皇后的别宫，建于 1915 年，第二次世界大战时被焚，1958 年按原样重建。明治神宫是东京 5 个最主要的神社之一，整个神宫占地 152. 3 万平方米。神宫内有南、北、西 3 条参拜道，从南面正路进入，经过神宫桥，迎面即是巨大的大鸟屋（牌坊），是日本木造牌坊中最大的，道路两旁古





树参天，百鸟争鸣。神宫内苑，西边是美丽的神宫御园，御园西北角是明治神宫本殿。外苑有圣德太子纪念馆，国立竞技场，东京都体育馆等。

浅草寺，东京最古老、最为众所敬重的寺庙，日本现存的具有“江户风格”的民众游乐之地。位于东京台东区，创建于628年。寺院的大门叫“雷门”，门内有长约140m的石铺参拜神道通向供着观音像的正殿。寺西南角有一座五重塔，仅次于京都东寺的五重塔，为日本第二高塔。寺东北有浅草神社，造型典雅，雕刻优美。

新宿御苑。新宿御苑是东京最大的日式庭园和法式庭园相结合的公园，位于市中心，面积约58公顷。这里原来是信川高远藩主内藤骏河守的住宅，明治五年（1872年）改为水果蔬菜研究所，7年以后成为新宿植物御苑，第二次世界大战后改立为公园。原为日本林泉式庭园，后经设计改建成法式庭园。园内林木丰茂，景色宜人，还有1 500株樱花树，春天时樱花竞相开放。

上野公园，日本最大的公园，原是德川幕府的家庙和一些诸侯的私邸，1873年改为公园。上野公园是东京最著名的赏樱胜地。园内樱花数目多达1 200棵。每年樱花季节，都要在此举办隆重的“樱花祭”。有“史迹和文化财物的宝库”之称的上野公园里，有宽永寺、德川家灵庙、东昭宫、清水堂、西乡隆盛铜像等古迹，这些江户和明治时代的建筑散落在苍松翠柏之中，与湖光山色十分相宜。园内还有很多博物馆，有东京国立博物馆、国立科学博物馆、国立西洋美术馆、都立美术馆等。

迪士尼乐园，位于日本东京都以东的千叶县浦安市舞滨，被誉为亚洲第一游乐园的东京迪士尼乐园，依照美国迪士尼乐园而修建，主题乐园面积为46公顷，是目前世界上最大的迪士尼乐园。

2）京都

京都位于日本列岛中心的关西地区，仿效中国唐代长安的形式建造，是有名的历史古城。公元794年平安京城始建于京都，历经大政奉远直至1869年迁都到东京为止的1 000多年间，京都一直是日本的首都，有“千年古都”之称。京都有数百间有名的神社、神阁和古寺名刹，拥有日本二成以上的国宝。京都又是“中国化”极深的城市，许多店铺的名称上仍然有汉字的痕迹。京都具有浓郁的日本风情，是日本人心灵的故乡。它是日本纺织物、陶瓷器、漆器、染织物等传统工艺品的产地。同时，它又是日本花道、茶道的繁盛之地，被称为“真正的日本”。主要旅游景点有京都御所、桂离宫、二条城堡、清水寺、金阁寺等。

京都御所，位于京都鸭川对岸西面，现仍为天皇在京都的住所。京都御所最初是作为天皇的第二宫殿而建成的。几个世纪以来皇宫几经修复，现存的建筑和结构形成19世纪中叶的安政二年（1855年）。正殿和紫宸殿曾举行过大正、昭和的继位大典。曾经环绕着大殿的庭园现已成为京都御苑，是对外开放的公园。

桂离宫，位于京都桂川的西岸。原是居住在京都八条的皇族智仁亲王的别墅——桂山庄，明治十六年（公元1883年）成为皇室的行宫，并改称桂离宫。桂离宫占地6.94公顷，有山、有湖、有岛。山上松柏枫竹翠绿成荫，湖中水清见底，倒影如镜。岛内楼亭堂舍错落有致。主要建筑有书院、松琴亭、笑意轩、园林堂、月波楼和赏花




亭等。桂离宫的建筑和庭园布局，堪称日本民族建筑的精华，不少外国人认为，“日本之美”即以桂离宫为代表。

二条城堡，始建于公元1603年，城堡以巨石做城垣，周围有东西长500m、南北长300m的护城河，河上有仿唐建筑。初为德川家康到京都的下榻处，后因德川庆喜在此处决议奉还大政而闻名。1886年成为天皇的行宫，1939年归属京都府。主要建筑有本丸御殿、二之丸御殿等。二条城一向以樱花种类丰富见称，是京都首屈一指的赏樱胜地。在城内的樱之园，可观赏到有“樱花王者”称誉的八重樱华贵庄严的身姿。

金阁寺，建于1379年，原为足利义满将军的山庄，后改为禅寺。“金阁寺”一名源于足利义满修禅的舍利殿，因其外以金箔装饰，民众遂以金阁殿称之，寺院也因此被唤作金阁寺。其后金阁寺建筑几乎皆遭毁损，保存至近代的金阁殿亦在1950年的火灾中被毁，今日的金阁殿是1955年依原物重建而成，殿外金箔为1987年重贴。金阁寺不仅被日本指定为特别名胜，还是闻名遐迩的世界文化遗产。

3）奈良

奈良，日本三大古都之一，位于日本本州岛中西部，与京都和大阪成等腰三角形。奈良古称“大和之国”，8世纪时日本的首都，也是日本文化的摇篮。从6世纪开始，这里就是日本佛教文化中心。奈良名胜古迹、历史文物众多，有“社寺之都”之称。主要景点有奈良公园、唐招提寺、东大寺等。

唐招提寺，中国唐代高僧鉴真和尚亲手兴建的，是日本佛教律宗的总寺院，这座具有中国盛唐建筑风格的建筑物被确定为日本国宝。唐代高僧鉴真第6次东渡日本后，于公元759年主持建造，大约于公元770年竣工。有金堂、讲堂、经藏、宝藏以及礼堂、鼓楼等建筑物。其中金堂最大，以建筑精美著称。讲堂是当年鉴真师徒讲经之地。讲堂庭院里的藏经室收藏有1 200多年前鉴真从中国带去的经卷。御影堂内，供奉着鉴真的坐像，高2尺7寸，面向西方，双手拱合，结跏趺坐，闭目含笑，两唇紧敛，表现鉴真于公元763年圆寂时的姿态，已被定为日本国宝，每年只开放3天供人瞻仰。

东大寺，初建于745年，是日本佛教华严宗总寺院，属于中国唐代建筑风格。东大寺大佛殿，正面宽度57m，深50m，为世界最大的木造建筑。大佛殿内，放置着高达15m的大佛像卢舍那佛。中国唐代高僧鉴真和尚曾在这里设坛授戒。

4）大阪

大阪，日本的第三大城市，古称浪速，又叫难波，19世纪起始称大阪。这里是日本的经济、贸易、文化中心，同时作为日本的历史文化名城，由于濒临濑户内海，自古以来大阪就为古都奈良和京都的门户，是日本商业和贸易发展最早的地区，曾有几代日本天皇在此建都，因此名胜古迹众多。大阪的名胜古迹主要有奈良时代的古皇宫难波宫遗址、平安时代的大会佛寺、江户时代的丹珠庵和明治时代造币局的泉布观等。东区有丰臣秀吉修建的大阪城。大阪市地势东高西低，大阪人利用西部地势较低的有利条件，兴建了多条运河，使水运更发达，水域面积占大阪总面积的10%以上，故有“水都”之称，全市有1 400座桥。



5）横滨

横滨，日本第二大城市，是神奈川县的首府，位于本州岛东南部，东濒东京湾，是天然的良港。位于东京湾西岸的横滨港，经常被视为是东京的外港，沿岸设有大量的港埠设施与伴生的工业与仓储产业。横滨曾经是日本东西方交流的重要城市。市内有弘明寺、金泽文库、总持寺、伊势山皇大神宫等名胜古迹。位于横滨市中区山下町有“中华街”，是全日本最大的唐人街。

6）镰仓

镰仓，位于神奈川县，仅次于京都、奈良的一座古都，是1192年至1333年间封建时代的政府所在地，距离东京51km，是一处滨海胜地。这里气候温和，海滩景色极佳，游客四季不绝。这个古老的城市以大佛而闻名。大佛高11.4m，用古铜铸成，已有700年的历史。佛像内有阶梯，缓步而上，可达佛像的肩部。另外镰仓车站旁，有著名的鹤冈八蟠宫，声名之大，不下大佛。宫内有很多历史古迹。此外，图觉寺、建长寺也是镰仓的名胜。

7）箱根

箱根，位于神奈川县西南部，距东京约90km，是日本的温泉之乡、疗养胜地。箱根是富士箱根伊豆国立公园的核心，周围的丛山之间，翠峰环拱、溪流潺潺，景色十分优美。碧波荡漾的芦之湖为火山湖，面积有7km²。大涌谷和小涌谷的周围岩崖的裂缝中，喷出一种带有硫黄的蒸气。远望半山腰终日白烟缭绕，如白云出岫，是箱根的奇景之一。这里的温泉久享盛名，著名的“箱根七汤”，就是7个被视为疗养胜地的温泉。此外还有“箱根八里”、早云寺、千条瀑、仙石原、九头龙神社等名胜古迹。



8）富士山

富士山（图2.5）在日语中的意思是“火山”，它海拔3 776m，面积为90.76km²，屹立于本州中南部，跨静冈、山梨两县，东距东京80km。富士山是日本国内的最高峰，也是世界上最大的活火山之一，1707年喷发后休眠至今。富士山山顶上的两个火山口形成了两个美丽的火山湖，山麓处还有火山喷发后留下了千姿百态的山洞，有些仍在不断喷气。富士山四周有剑峰、白山岳、久须志岳、大日岳、伊豆岳、成就岳、驹岳和三岳等“富士八峰”。富士山北麓有富士五湖，湖光山色十分宜人。其中河口湖中所映的富士山倒影，被称作富士山奇景之一。南麓是一片辽阔的高原牧场，绿草如茵，牛羊成群。



图2.5　日本富士山

9）北海道

北海道位于日本北部，是日本四大主岛中最北的岛屿，日本第二大岛，面积占全日本的五分之一强，而人口不及东京都的一半，人口密度极低，多集中于以札幌为中心的小樽与旭川之间。北海道的道府是札幌。北海道是日本的游览胜地之一，因为樱花和雪景以及不逊于法国普罗旺斯的薰衣草花海而享誉全球。北海道旅游 12 月至次年 2 月最佳，冬季去北海道可以欣赏雪景，雪祭活动也是一大亮点。夏季也适合游览，7、8 月是薰衣草等各类鲜花的花期。

## 2.2 泡菜之国——韩国

### 2.2.1 概况

韩国全称“大韩民国（Republic of Korea）”，国名来源于古代朝鲜半岛南部的辰韩、马韩、弁韩等“三韩”部落。2012 年 7 月 1 日，韩国“行政中心城市”世宗市正式诞生。

1. 地理位置

韩国位于亚洲大陆东北朝鲜半岛的南部，三面环海。东临日本海，西濒黄海，西南隔朝鲜海峡与日本相望，北部以临时军事分界线为界与朝鲜为邻。韩国除与大陆相连的半岛之外，还拥有 3 200 个大小岛屿，面积较大的岛屿有济州岛、巨济岛等。面积 9.96 万平方千米，海岸线长 5 259km。

2. 自然环境

韩国属于温带季风气候，海洋性特征显著。韩国四季分明，春、秋两季较短；夏季炎热、潮湿；冬季寒冷、干燥，时而下雪。年均气温 13℃，降水量约 1 300 ~ 1 500mm。冬季平均气温为零度以下。夏季八月份最热，平均气温为 25℃。三、四月份和夏初时易受台风侵袭。韩国可观赏四季变幻的景观是旅游最大的乐趣之一，其中秋天是旅游的最佳季节。

3. 人口、语言及宗教

韩国人口约 5 000 万（2013 年），是世界上人口密度最高的国家之一。主要民族为韩民族（或称朝鲜族），占全国总人口的 99%，是一个单一民族的国家。使用单一语言韩语，英语也可在旅游区及商业区通用。主要信奉佛教、基督教、天主教，还有部分人信奉道教，儒学在社会也有较大的影响。

4. 国旗、国歌、国花

国旗：太极旗（图 2.6）。横竖比例为 3∶2，白底代表土地，中间为太极两仪，四角有黑色四卦。太极的圆代表人民，圆内上下弯鱼形两仪，上红下蓝，分别代表阳和阴，象征宇宙。四卦中，左上角的乾即三条阳爻代表天、春、东、仁；右下角的坤




即六条阴爻代表地、夏、西、义；右上角的坎即四条阴爻夹一条阳爻代表水、秋、南、礼；左下角的离即两条阳爻夹两条阴爻代表火、冬、北、智。整体图案意味着一切都在一个无限的范围内永恒运动、均衡和协调，象征东方思想、哲理和神秘。国徽：为圆形。圆面为五瓣的木槿花，中间为阴阳图案。木槿花的底色白色象征着和平与纯洁，黄色象征着繁荣与昌盛。一条白色饰带环绕着木槿花，饰带上有国名“大韩民国”四字。


图 2.6　韩国国旗

国歌：《爱国歌》。

国花：木槿花。花开时节，木槿树枝会生出许多花苞，一朵花凋落后，其他的花苞会连续不断地开，开得春意盎然，春光灿烂。因此，韩国人也叫它“无穷花”。国树：松树。

国兽：虎。

国鸟：喜鹊。

5. 行政区划

行政区划分为 9 个道、1 个特别市（首尔）、1 个特别自治市（世宗）和 6 个广域市，其中 9 个道依次为：京畿道、江原道、忠清南道、忠清北道、庆尚南道、庆尚北道、全罗南道、全罗北道、济州特别自治道（济州岛）。6 个广域市依次为：釜山广域市、仁川广域市、光州广域市、大田广域市、大邱广域市、蔚山广域市。首都为首尔。



## 2.2.2　发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

公元 1 世纪后，朝鲜半岛一带形成高句丽、百济、新罗 3 个政权形式和所属关系不同的国家。公元 7 世纪中叶，新罗在半岛占据统治地位。公元 10 世纪初，高丽取代新罗。1392 年，李氏王朝取代高丽，定国号为朝鲜。1897 年李氏王朝结束，改国名为“大韩帝国”。1910 年，朝鲜半岛沦为日本殖民地。1945 年 8 月 15 日，日本宣布无条件投降，朝鲜半岛获得解放，同时美国、苏联分别进驻朝鲜半岛南、北部，以北纬 38°线为分界线，形成了南北分治的局面。从此“三八线”便成为分裂朝鲜半岛的界线。1948 年，南部和北部先后成立了“大韩民国”（8 月 15 日）和“朝鲜民主主义人民共和国”（9 月 9 日）。朝鲜半岛至今仍以“三八线”附近一带的“军事分界线”为界分为两个国家。

2. 政治

韩国目前实行总统制共和政体。1987 年新宪法规定，韩国实行三权分立、依法治国的体制。行政权属于以总统为首的政府，立法权属于国会，司法权属于独立的法院。





总统是国家元首和全国武装力量司令，在政府系统和对外关系中代表整个国家，总统任期 5 年，不得连任。作为总统主要行政助手的国务总理由总统任命，但须经国会批准。总统无权解散国会，但国会可用启动弹劾程序的方式对总统进行制约，使其最终对国家宪法负责。总统兼任政府首脑，国务总理辅助总统工作。韩国实行一院制，国会是国家立法机构，共 299 个议席，每届任期 4 年，国会议长任期 2 年。宪法赋予国会的职能除制定法律外，还包括批准国家预算、外交政策、对外宣战等国家事务，以及弹劾总统的权力。韩国法院共分 3 级：大法院、高等法院和地方法院。大法院是最高法庭，负责审理对下级法院和军事法庭作出的裁决表示不服的上诉案件。大法官由总统任命，国会批准。大法官的任期为 6 年，不得连任，年满 70 岁必须退位。检察机构有大检察厅、高等检察厅和地方检察厅，隶属法务部。大检察厅是最高检察机关。

3. 经济

韩国是新兴的工业化国家，工业是国民经济的主导部门。自 20 世纪 60 年代以来，韩国政府实行了“出口主导型”开发经济战略，推动了韩国经济的飞速发展，缔造了举世瞩目的“汉江奇迹”，跻身成为“亚洲四小龙”之一。20 世纪 90 年代开始进入中等发达国家行列。韩国经济实力雄厚，钢铁、汽车、造船、电子、纺织等已成为韩国的支柱产业。大企业集团在韩国经济中占有十分重要的地位，三星、现代、SK、LG 和 KT（韩国电信）等大企业集团创造的产值在其国民经济中所占比重超过 60%。2002 年汽车产量 320 万辆，居世界第六位。造船订单标准货船吨数 759 万吨，为世界第一。韩国的电子工业发展迅速，为世界十大电子工业国之一。近年来，韩国重视 IT 产业，不断加大投入，IT 技术水平和产量均居世界前列。对外贸易在韩国国民经济中占十分重要地位，主要贸易伙伴有中国、日本、美国、东南亚国家。

4. 文化

韩国是一个十分重视教育的国家。全国各类大专院校数以千计。学制为小学 6 年，初中 3 年，高中 3 年，大学 4 年。高等教育机构 80% 为私立。韩国在文学、艺术等方面都有自己的特色。韩国的美术主要包括绘画、书法、版画、工艺、装饰等，既继承了民族传统，又吸收了外国美术的特长。韩国的绘画分东洋画和西洋画，书法在韩国是一种高雅的艺术形式。

韩国人素以喜爱音乐和舞蹈而著称。韩国现代音乐大致可分为“民族音乐”和“西洋音乐”两种。民族音乐又可分为“雅乐”和“民俗乐”两种。雅乐是韩国历代封建王朝在宫廷举行祭祀、宴会等各种仪式时由专业乐队演奏的音乐，通称“正乐”或“宫廷乐”。民俗乐中有杂歌、民谣、农乐等。乐器常用玄琴、伽耶琴、杖鼓、笛等。韩国民俗乐的特色之一是配上舞蹈。韩国的舞蹈多姿多彩，有宫廷舞、民俗舞（乡土舞）、假面舞和杖鼓舞等。韩国舞蹈非常重视舞者肩膀、胳膊的韵律。道具有扇、花冠、鼓等。

韩国戏剧起源于史前的宗教仪式，音乐和舞蹈在所有的传统戏剧表演中起了不可缺少的重要作用。主要包括假面剧、木偶剧、曲艺、唱剧、话剧等五类。其中假面剧又称“假面舞”，为韩国文化象征，在韩国传统戏剧中占有极为重要的地位。



**知识链接 2－4**

**韩国假面舞**

假面舞是朝鲜族戴假面具表演的男性舞蹈。起源于古代的新罗时代（668 年—935 年），大约 17 世纪基本形成现在的舞蹈形式。假面舞是在庶民中发展起来的，过去农民在节日庆典上一起进餐，以滑稽的动作讽刺统治阶级的政治矛盾，起到调节气氛的效果。其表演综合了唱诵、对话、舞蹈等艺术形式，并具有戏剧性。假面舞多用于表现讽刺性内容，情节活泼、幽默。表演分 7 幕 12 场，每一幕有独立的内容。现在表演一般取其中部分情节和动作，在节日及其他娱乐的场合表演。舞蹈节奏 为“打令”和“古哥里”。伴奏乐器有箫、笛、鼓、长鼓、三弦琴等。现在各地继承传统假面舞的基础上又发展出具有本地特色的假面舞。比如山台假面舞、凤山假面舞等。其中山台假面舞实用 18 种面具，上演的舞蹈丰富多彩。

### 2.2.3 民俗

1. 姓名称谓

韩国人的姓名基本都是以韩文发音的 3 个中国字组成。第一个字为姓，后两个字是名字。金、李、朴、崔、郑被誉为五大姓，约占全国人口的 60%。韩国妇女婚后不随其夫而改姓。

韩国人在绝大多数情况下，不直呼他人的名字，即使在兄弟姐妹之间也是这样，年幼者更是不能称呼长者的名字。在社会交往活动中，相互间可称对方为“先生”、“夫人”、“太太”、“女士”、“小姐”等；对有身份的人可称对方为“先生”、“阁下”等，也可加上职衔，学衔，军衔等，韩国丈夫介绍自己的妻子时会说“我夫人”或“我太太”。关系亲密的朋友之间，往往在对方名字之后加上“兄弟”、“姐姐”、“妹妹”等称谓。对男性也可称“君”，但往往同其姓名连称。对不相识的男性年长者可以称“阿炯吉”（即“大叔”或“大伯”），对不相识的女性年长者可以称为“阿妈妮”（即“大婶”、“大娘”）。

2. 生活习俗

1）服饰

在交际应酬之中通常都穿着西式服装。着装朴素整洁、庄重保守。在某些特定的场合，尤其是在逢年过节的时候，喜欢穿本民族的传统服饰——韩服。韩服的线条兼具曲线与直线之美，尤其是女士的短上衣和长裙上薄下厚，端庄娴雅（图 2.7）。女性短上衣的长带垂落在长裙前面，起到装饰的作用。韩服还可掩饰体形上的不足，使体形较矮的人看上去较高，较瘦的人看上去则较丰满，增添女性之美。男子上身穿袄，下身穿宽大的长裆裤，以细带缚住宽大的裤脚，外面有时还会加上一件坎肩，甚至再披上一件长袍。过去韩国男子外出之际还喜欢头戴一顶斗笠。根据不同季节、身







图 2.7　女士韩服

份、其着装的穿法、布料、色彩不同。

2）饮食

韩国人饮食的主要特点是辣和酸。主食主要是米饭、冷面。他们爱吃的菜肴，则主要有泡菜、烤牛肉、烧狗肉、人参鸡等。在日常生活中，大酱汤和泡菜是不可缺少的两道菜。韩国饮食以泡菜文化为特色，一日三餐都离不开泡菜。韩国传统名菜烧肉、泡菜、冷面已经成了世界名菜。与泡菜一同被列为韩国代表饮食的拌饭，作为韩国最高传统饮食，是在白米饭上拌上炒肉，各种各样的青菜，与辣椒酱或调料等一起拌着吃。

韩国人一般都不吃过腻、过油、过甜的东西，并且不吃鸭子、羊肉和肥猪肉。韩国人的饮料较多。韩国男子通常酒量特别大，爱喝烧酒、清酒、啤酒。韩国人一起喝酒时，不能自己给自己倒酒，而必须别人为你倒酒。拒绝别人的酒是不礼貌的表现，如不胜酒力，可在杯中剩点酒。



**知识链接 2－5**

**韩国的婚俗**

在韩国，传统婚俗、现代婚礼与宗教婚礼并存。行韩式婚礼时，新娘穿上红色的冠服，再衬以白、红、黄、绿、蓝等七种颜色的圆衫，两颊点上红圈，双手捧一块白布在胸前，新郎双手用红布包着一只鸳鸯，行传统的奠雁之礼迎娶新娘，然后新郎新娘共饮合欢酒，行交拜礼，拍照留念。儒家传统影响在韩国比较流行，一旦确定婚姻关系后，不轻易解除婚约，再婚或寡妇再嫁也较难。原配夫妇结婚 60 周年时举行“回婚礼”，两位老人要穿结婚时穿的婚服，子孙们向老人敬酒祝贺。

3）民居

传统的韩式住宅是平房，按房子的排列可分为单排房住宅、双排房住宅、直角房住宅及四合院。韩国传统房屋叫韩屋。韩屋以自然和人类共存为原则来创造居住空间。因此韩国传统房屋的自然性不仅影响房屋位置还影响到建筑材料。韩屋的另一个特征是在设计上还考虑到夏天的乘凉和冬天的取暖设施。韩国夏天闷热，冬天寒冷，因此取暖设施的炕和乘凉用的大厅是专门为韩国人抵御严寒和酷暑而设计的。

作为韩国传统取暖装置的“温突”是通过加热地面的石头来提高室温的。温突的工作原理原本是在灶孔点燃柴火，使产生的热气传到房间地面的石头。现在温突多采用使热水通过房间地面管道流淌的加热方式。

3. 主要节庆

韩国的主要节日有：元旦（1 月 1 日）、春节（农历正月初一）、大望日（农历正



月十五)、独立运动纪念日（3月3日)、植树节（4月5日)、佛诞节（农历四月初八)、儿童节（5月5日)、端午节（农历五月初五)、显忠日（6月6日)、青椒节(6月16日)、制宪节（7月17日)、光复节（8月15日)、秋夕节（农历八月十五日)、开天节（10月3日）等。

春节。春节是韩国最隆重的节日，韩国称春节为“旧正”，也就是农历新年。国家规定春节放假3天，是一年中假期最长的。韩国人讲究年三十之前必须回家探亲，称为“归省”。韩国的年夜饭讲究很多，最大的特点是饭菜一律为传统饮食，而且全部出自媳妇之手。全家要吃“五谷饭”，做“打糕”，包韩式“馒头”。大年初一，最郑重而庄严的礼仪是“祭礼和岁拜”。祭礼完毕后，全家才能吃大年初一的第一餐，而这一餐必须是“米糕片汤”。吃罢“米糕片汤”，随后要举行“岁拜”。家中晚辈向父母长辈拜年磕头，长辈要给晚辈“压岁钱”。

大望日。正月十五在韩国被称为“大望日”，这一天人们吃用5种以上谷物煮制的五谷饭，祈愿丰年。这一天还要吃花生、松子、栗子等坚硬的果实，吃的个数要与自己年龄相同，边吃边祈愿健康。在正月十五的民俗游戏中，最有代表性的是“放风筝”和“放鼠火”。

端午节。端午节又称“重午”、“重五”、“端阳”、“五月节”。韩国端午并不吃粽子，更没有龙舟比赛，而是男人摔跤，女子用菖蒲汤洗头和荡秋千（图2.8)，全家人会穿上传统的韩国服装聚集在一起吃饭聊天，传统的食品有车轮饼——艾子糕。现在韩国唯一完整保留端午习俗的是位于东海之滨的江陵。韩国政府为了保护本国的传统文化，已经成功将江陵端午祭申报为世界非物质文化遗产。





图2.8　韩国端午节习俗

知识链接2-6

### 江陵端午祭

江陵端午祭是韩国江原道江陵地区节日习俗，于2005年11月25日向联合国教科文组织成功申报为非物质文化遗产。江陵端午祭是现在韩国保存比较完整的传统节日习俗之一。

原来在韩国许多地区都有端午习俗，后来随着社会的发展渐渐消失了，唯独江陵地区完整地保存着。中国端午节流传到朝鲜半岛后，融入了朝鲜族的民族特色，后来形成了端午祭，时间上也略有变更，其内容也与中国传统的端午节相差很大。韩国江陵端午祭起源于新罗时代的山神祭，原是村农祈祝丰收的庆典，已有 1 000 多年的历史。韩国的端午祭实际上是由舞蹈、萨满祭祀、民间艺术展示等内容构成。其中的祭祀仪式所祭祀的神灵是“大关岭山神”、洞（村落）城隍等，保存了完整的形式和内容，是江陵端午祭的核心。

秋夕节。韩国的秋夕节在农历八月十五，又称为中秋节。中秋节在韩国的受重视程度不亚于春节。韩国人的中秋节，除了全家团聚之外，也是追忆祖先恩德的日子，更为重要的是祭祖和扫墓。秋夕节当天，韩国人都喜欢穿着传统的服饰出游，会到景福宫、韩国民俗村、国立民俗博物馆、南山韩屋村等地进行踢毽子、打陀螺等各种秋夕民俗活动。类似我国吃月饼的风俗，韩国秋夕要吃松糕。

4. 礼仪禁忌

韩国人注重礼仪是全社会的风俗。韩国人见面时的传统礼节是鞠躬，晚辈、下级走路时遇到长辈或上级，应鞠躬、问候，站在一旁，让其先行，以示敬意。鞠躬的幅度越大，时间越长越表示尊重。通常情况下，鞠躬要达到 30°左右，并停顿2~3 秒。

在正规交际场合，一般都采用握手礼，在不少场合有时也同时采用先鞠躬、后握手的方式。在行握手礼时，讲究使用双手，或单独使用右手。当晚辈、下属与长辈、上级握手时，后者伸出手来之后，前者须先以右手握手，随后再将自己的左手轻置于后者的右手之上。韩国人的这种做法，是为了表示自己对对方的特殊尊重。韩国妇女在一般情况下不与男子握手，代之以鞠躬或者点头致意。

与韩国人交谈时，应回避本国政治、与朝鲜的关系、与日本的关系、妻室等话题，喜欢询问个人情况。韩国人的民族自尊心很强，他们强调所谓“身土不二”。在韩国，一身外国名牌的人，往往会被韩国人看不起。需要向韩国人馈赠礼品时，宜选择鲜花、酒类或工艺品。但是，最好不要送日本货。

韩国人大都珍爱白色，并且对熊和虎十分崇拜。韩国人喜欢单数，不喜欢双数。由于发音与“死”相同的缘故，韩国人对“4”这一数目十分厌恶。通常说“4”时以两双、两对、二加二等来表示。受西方风俗影响，也有不少韩国人不喜欢“13”这个数。与韩国人交谈时，发音与“死”相似的“私”、“师”、“事”等几个词最好不要使用。

与年长者同坐时，坐姿要端正。长辈面前应跪坐在自己的脚底板上，无论是谁，绝对不能把双腿伸直或叉开，否则会被认为是不懂礼貌或侮辱人。未征得同意前，不能在上级、长辈面前抽烟，不能向其借火或接火。吃饭时不要随便发出声响，更不许交谈。进入家庭住宅或韩式饭店应脱鞋。

照相在韩国受到严格限制，军事设施、机场、水库、地铁、国立博物馆以及娱乐场所都是禁照对象，在空中和高层建筑拍照也都在被禁之列。




### 2.2.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

韩国是中国主要的旅游客源国。韩国不但有迷人的自然景观，而且有众多保存完好的名胜古迹，拥有独特的文化和历史遗产，包括山岳、湖泊、温泉、海滨、皇宫、寺庙、宝塔、古迹、民俗村及博物馆等，共有 2 300 余处。被联合国教科文组织列为自然与文化遗产的有：首尔宗庙、海印寺藏经板、佛国寺与石窟庵、水原华城、昌德宫、庆州历史遗址区、江华支石墓遗址、朝鲜王陵 40 座、韩国的历史村落、济州火山岛和熔岩洞窟。

2. 旅游热点

1）首尔

首尔（Seoul），韩国首都，国际化大都市，世界十大金融中心之一。正式名称为首尔特别市，前称为汉城。首尔位于朝鲜半岛中部，地处盆地，汉江迂回穿城而过。现有人口约 1 045 万，占全国人口的 1/5 强，是韩国的政治、经济、文化和教育中心，也是全国的陆海空交通枢纽。首尔始建于公元前 18 年，1394 年朝鲜王都建于此，因历代王朝在此修建了许多宫殿，故享有“皇宫之城”之美誉。这里名胜古迹颇多，素称韩国瑰宝。首尔市内的建筑古老和现代共存，既有景福宫等朝鲜时代的古宫，也有最尖端的综合文化设施。此外，明洞、狎鸥亭洞等购物街道和丰富多彩的演出设施也是世界闻名的。主要旅游景点有朝鲜时期的五大古宫（景福宫、昌德宫、昌庆宫、德寿宫、庆熙宫）和首尔宗庙以及首尔世界杯体育场、乐天世界、63 大厦、汉江、南山、北汉山国立公园、大学路、仁寺洞等，近郊的景点有首尔游乐场、爱宝乐园、韩国民俗村、水原华城、南汉山城等。

景福宫。李朝时期首尔的五大宫之一，也是李氏王朝的正宫，位于首尔钟路区世宗路。李朝始祖太祖李成桂于公元 1394 年开始修建，具有 600 多年的历史。中国古代《诗经》中曾有“君子万年，介尔景福”的诗句，此殿借此而得名。景福宫位于东阙（昌德宫）、西阙（庆熙宫）的北侧，因而又称“北阙”。景福宫在韩国五大宫阙中无论就规模还是建筑风格都堪称五宫之首。宫苑正殿为勤政殿（图 2.9），是景福宫的中心建筑，李朝的各代国王都曾在此处理国事。此外，还有思政殿、乾清殿、康宁殿、交泰殿等。宫苑还建有一个 10 层高的敬天夺石塔，其造型典雅，是韩国的国宝之一。



图 2.9 景福宫勤政殿

昌德宫，又名乐宫，是韩国的“故宫”，位于首尔市钟路院西洞，是李朝王宫里保存得最完整的一座宫殿。公元 1405 年，李朝第 3 代国王在此建为离宫。因为位于





景福宫的东侧，昌德宫与昌庆宫一起被称为“东阙”。壬辰之乱时被烧毁。现存的建筑为公元1611年重建的。这座建筑作为王宫长达300年。整座宫殿内为中国式的建筑，入正门后是处理朝政的仁政殿。殿后的东南部分以乐善斋等建筑为主，是王妃居住的地方。仁政殿后的秘苑建于17世纪，是一座依山而建的御花园。昌德宫的殿阁完全按照自然地形设计而成，是朝鲜王宫中最具自然风貌的宫殿。1997年被联合国教科文组织登入为世界文化遗产。

宗庙，位于首尔钟路区勋井洞。宗庙为供奉朝鲜时期历代王和王妃以及被推崇的王和王妃神位的祠堂。宗庙为朝鲜时期的寺庙建筑，由正殿和永宁殿组成。宗庙以韩国儒家传统的表现、流传至今的礼仪遗产以及建筑的价值等，1995年12月被评定为世界文化遗产。

崇礼门，亦称南大门，建于1395年，是首尔历史最悠久的木制建筑，也是这座城市的标志性古建筑。城门下端为石质门洞，上端为双层木制城楼。韩国政府于1962年将崇礼门定为一号国宝。2008年2月11日，崇礼门的整座木制城楼被大火烧毁。

青瓦台，韩国总统官邸，位于首尔市钟路区世宗路一号。青瓦台原是高丽王朝的离宫，朝鲜王朝建都汉城（首尔）后，把它作为景福宫后园，修建了隆武堂、庆农斋和练武场等一些建筑物，并开了一块国王的亲耕地。1927年日本入侵后毁掉五云阁以外的所有建筑，建立了朝鲜总督官邸。1945年日本投降后变为军政长官官邸。1948年8月大韩民国成立的同时，它成为总统官邸并改名为景武台。1960年4月尹谱善当选总统并入主景武台，忌“武”字并为了同美国白宫相对应，给白墙蓝瓦的这群建筑起名为青瓦台，也称为“蓝宫”。

乐天世界，世界最大室内主题公园，同美国迪士尼乐园一样被称为世界级的主题公园。乐天世界位于首尔市中心，其主题公园有惊险的娱乐设施、凉爽的溜冰场、巨大的散心湖、各种表演场、民俗博物馆等集娱乐参观为一体的娱乐场所，除了主题公园外，乐天世界还有百货商店、饭店、免税店、大型折价商场、体育中心等，它是一座名副其实的城中之城。每年来这里参观的游客多达600多万人次，其中外国游客占10%。独具匠心的自然采光设计，使得这里一年365天都可以接待游客。

韩国民俗村，位于京畿道首府水原市附近，占地163英亩，它将韩国各地的农家民宅、寺院、贵族宅邸及官府等各式建筑聚集于此，再现朝鲜半岛500多年前李朝时期的人文景观和地域风情。村内有240座传统的建筑物，有李朝时的“衙门”、监狱、达官贵族的宅邸、百姓的简陋房屋、店铺作坊、儿童乐园等。民俗村内的店铺和露天集市上的商品大都是当地传统手工制品及别具风味的食品，有木质雕刻、彩绘纸扇、民族服装、彩色瓷器等。露天场上每日定时都有精彩节目表演，如民俗舞蹈、杂技和乡主鼓乐，热闹非凡。

2）庆州

庆州，著名的历史古城，世界十大古都之一，位于韩国东南部庆州盆地中部。曾是新罗50代君王长达900多年历史的都城，为朝鲜半岛历史文化及艺术文物最丰富的地方，也是韩国古代文明的摇篮，有“无围墙的文化博物馆”之称。新罗时期的佛教寺庙、王室陵墓、王宫、古堡遗址、天文台、纪念物等遗迹遍布全市。全市为国立





公园，被联合国教科文组织选定为世界文化都市。这里离日本海仅 30km，四周山河襟带，风景壮美。主要的旅游景点有石窟庵、佛国寺、瞻星台、古坟公园等。

3）釜山

釜山是韩国第二大城市、第一大港口，人口近 400 万。位于朝鲜半岛东南端，是韩国南端的门户，与日本的对马岛隔海相望。港口市场海鲜琳琅满目，郊区古刹众多，还有不少引人入胜的海滨度假胜地。主要的旅游景点有韩国最大的海滨浴场海云台、太宗台、龙头山公园、韩国唯一的禅宗寺庙的梵鱼寺、安置释迦牟尼舍利子的通度寺等。

4）光州

光州，位于全罗南道中北部，是韩国第六大城市，是有着传统文化历史的城市。光州的现代工业发达，以汽车生产为主，是集艺术、丰富文化遗产为一体的城市。光州有丰富的旅游资源，其中首屈一指的是无等山。在山谷有元晓寺、证心寺、药沙庵等古刹，终年登山游客和络绎不绝。文化活动有光州泡菜节、光州国际美术博览会等，还有被指定为无形文物的光州压绳袭游戏流传至今。

5）济州岛

济州岛（图 2.10），韩国第一大岛，又名耽罗岛、蜜月之岛、浪漫之岛，位于朝鲜半岛的南端，隔济州海峡与半岛相望，北距韩国南部海岸 90 多千米，地扼朝鲜海峡门户，地理位置十分重要。所有国家和地区的人去那里都不需要申请签证。在这里可以观赏名胜古迹、欣赏自然景观，岛上屹立着韩国最高山峰——海拔 1 950m 的汉拿山。还可以登山、骑马、兜风、狩猎、冲浪和打高尔夫球等。温和湿润的气候和由火山活动塑造出的绮丽多彩的自然风景，使它赢得了“东方夏威夷”的美誉，吸引着成千上万的海内外游客前往观光。主要旅游景点有龙头岩、万丈窟、正房瀑布、城山日出峰、汉拿山、济州小人国主题乐园等。



**图 2.10　韩国济州岛**

## 2.3　草原之国——蒙古

### 2.3.1　概况

蒙古全称为“蒙古国（Mongolia），”释义为永不熄灭的火，国名以本民族的名称而得名。

1. 地理位置

蒙古国属于东亚，是一个内陆国家，地处亚洲中部的蒙古高原，东、南、西与中国接壤，北与俄罗斯的西伯利亚为邻，面积约 156.65 万平方千米，蒙古国属世界第二大内陆国（第一大为哈萨克斯坦）。

2. 自然环境

蒙古地势高平，以高原为主，平均海拔 1 600m，4/5 以上的国土在海拔1 000m以上，地势由西北向东南倾斜。西部、北部和中部多为山地，东部为丘陵平原，南部是戈壁沙漠。位于中蒙边界上的友谊峰海拔 4 374m，为全国最高峰。山地间多河流、湖泊，主要河流为色楞格河及其支流鄂尔浑河。蒙古国以“蓝天之国”而闻名于世，一年有 270 天阳光明媚，气候为典型的温带大陆性气候，终年干燥少雨，冬季漫长酷寒，夏季短暂炎热，早晚温差较大，无霜期短，年平均降雨量 250mm，70%集中在 7、8 月。西北部地区属温带针叶林气候，许多高峰终年积雪。

3. 人口、语言及宗教

蒙古国人口 290 万（2013 年 7 月），是地广人稀的国家，人口主要集中在中部地区，仅首都乌兰巴托就集中了全国 2/5 的人口。喀尔喀蒙古族约占全国人口的 80%，此外还有少量的哈萨克人、俄罗斯人。绝大部分蒙古人属喀尔喀人（也称哈拉哈族），他们在很大程度上保留了蒙古的语言和蒙古族的风俗习惯。

主要语言为喀尔喀蒙古语。通行文字是以西里尔字母拼音写成的斯拉夫蒙文，又称西里尔蒙古文。西里尔蒙文是在传统蒙古文的基础上改制而成，基本与传统蒙古文相通。

居民主要信奉喇嘛教，根据《国家与寺庙关系法》，喇嘛教为国教。除喇嘛教以外，蒙古有极少数人信仰伊斯兰教和基督教。

4. 国旗、国徽、国歌

国旗：呈横长方形，长与宽之比为 2∶1。旗面由 3 个垂直相等的竖长方形组成，两边为红色，中间为蓝色。左边的红色长方形中有黄色的火、太阳、月亮、长方形、三角形和阴阳图案。旗面上的红色和蓝色是蒙古人民喜爱的传统颜色，红色象征快乐和胜利，蓝色象征忠于祖国，黄色是民族自由和独立的象征。火、太阳、月亮表示祝人民世代兴隆永生；三角形、长方形代表人民的智慧、正直和忠于职责；阴阳图案象征和谐与协作；两个垂直的长方形象征国家坚固的屏障（图 2. 11）。

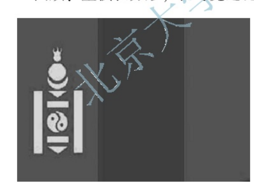


**图 2. 11　蒙古国国旗**

国徽：呈圆形。圆面为蓝色，中间是一匹飞奔的骏马，马中间的图案与国旗上的相同，马之下是一个法轮。圆周由褐色和金黄色的花纹装饰，下方饰以白色的荷花花瓣，顶端是 3 颗宝石。

国歌：《蒙古国国歌》。

国鸟：猎隼。

5. 行政区划

全国划有 21 个省：后杭爱省、巴彦乌列盖省、巴彦洪格尔省、布尔干省、戈壁阿尔泰省、东戈壁省、东方省、中戈壁省、扎布汗省、前杭爱省、南戈壁省、苏赫巴



托尔省、色楞格省、中央省、乌布苏省、科布多省、库苏古尔省、肯特省、鄂尔浑省、达尔汗乌拉省和戈壁苏木贝尔省。首都为乌兰巴托。

**知识链接 2－7**

**蒙古国国鸟猎隼**

蒙古国政府在2012年决定，将猎隼确定为蒙古国“国鸟”。猎隼为中型猛禽，以鸟类和小型动物为食，可驯养用于狩猎，主要分布于蒙古国、中国、印度北部、中欧和北非。猎隼大都单独活动，俯冲捕食时的飞行时速可达280km，在蒙古国草原上常可看到它一掠而过、搏击长空的英姿。猎隼名列世界自然保护联盟濒危物种红色名录。蒙古国官方数据显示，蒙古国境内现存猎隼约6 800只。

据蒙古国官方统计，从2000年至2012年左右，蒙古国共出口猎隼约3 000只，每只售价约1.2万美元，主要出口到科威特、卡塔尔、沙特阿拉伯、阿联酋等国。在阿拉伯国家，驯养隼类是一种时尚、财富和身份的象征。蒙古国政府于2012年1月12日宣布未来5年内禁止出口“国鸟”猎隼。此举被认为对保护猎隼种群生存繁衍具有积极意义。

### 2.3.2 发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

蒙古国原称外蒙古或喀尔喀蒙古，历史上曾是中国的一部分。蒙古民族有数千年的历史。公元1206年，成吉思汗统一大漠南北各部落，建立了统一的蒙古汗国。1271年，忽必烈建立元朝，1368年明军攻克元大都，元朝灭亡。元朝灭亡后蒙古分为许多部，至1771年，布里雅特、卡尔梅克等由沙俄统治外，其余各部均纳入清朝版图。1911年12月蒙古王公在沙俄支持下宣布“自治”。1919年放弃“自治”。1921年又成立所谓的“自治政府”，同年7月11日成立了君主立宪政府。1924年11月26日废除君主立宪，成立蒙古人民共和国。1945年2月，英、美、苏3国首脑雅尔塔会议规定，“外蒙古（蒙古人民共和国）的现状须予维持”，并以此作为苏参加对日作战的条件之一。1946年1月5日，当时的中国政府承认外蒙古独立。1992年2月改名为“蒙古国”。

2. 政治

1992年第4部宪法规定，蒙古国实行总统议会制。总统是国家元首兼武装力量总司令，任期4年，最多可连任一届。国家大呼拉尔（议会）是国家最高权力机构，拥有立法权，有权确认当选总统资格，批准和否决总统人选，罢免总统职务。国家大呼拉尔为一院制议会，由76名议员组成，每届任期4年，凡25岁以上拥有选举权的公民均有资格参选。国家大呼拉尔每半年召开一次例会，每次例会不少于75个工作日。政府为国家权力最高执行机关，政府成员由国家大呼拉尔任命。政府总理由总统提名，大呼拉尔批准。

3. 经济

蒙古国经济以畜牧业和采矿业为主，畜牧业是蒙古国传统的经济部门，也是蒙古国国民经济的基础，也是蒙古国加工业和生活必需品的主要原料来源。素有“畜牧业王国”之称，主要饲养羊、牛、马、骆驼。矿产业是蒙古国经济的另一个支柱产业，目前蒙古国矿业产值约占国民生产总值的 30%，占出口收入的 86%，占财政收入的 37%。外国对蒙古国投资的 85%都投入蒙矿业领域。蒙古国工业起步较晚，以采矿业、燃料动力工业、畜产品为主要原料的轻工业和食品加工业为主。蒙古对外贸易中进口大于出口，出口商品主要是矿产品、羊毛、羊绒制品和其他畜产品；进口商品有成品油燃料、机械设备和日用品等。主要贸易伙伴有：中国、俄罗斯、美国、日本、韩国等。

4. 文化

蒙古国的民族文化具有鲜明的草原特色。蒙古族属于草原马背民族，蒙古国拥有220 多万匹马。蒙古国人养马，也爱马，以马为主题的诗歌、故事、警句格言、音乐、美术、雕塑等文化深深地融入人的精神世界之中。在蒙古国，大到国家庆典，小到民间节庆，赛马几乎都是保留节目。每年在蒙古国国庆节那达慕大会上除赛马之外，还有马上骑射、马上杂技等马术表演项目，充分体现了马在蒙古国人民生活中的重要性。

蒙古国实行国家普及免费普通教育制。蒙古国已经基本消除文盲，每 3 个人中就有一个在大中专院校学习。全国有全日制普通教育学校 748 所，全国共有高校 172 所，其中国立高校 38 所。根据政府间文化科学合作协定，蒙古与 50 个国家交换留学生。蒙古国人对学习中文很感兴趣。在内蒙古大学学习中文的留学生主要来自于蒙古国，这与中国经济的快速发展和实力的显著增强有着直接的关系。



### 2.3.3 民俗

1. 姓名称谓

蒙古国民向来只有名没有姓，姓名是由氏族部落的名称加上本人名字组成。蒙古从传统上来说根本就没有姓氏，这是游牧民族文化特点所决定的。部落内部是没有姓只有名，虽然方便称呼，但蒙古政府认为这有碍于蒙古引进信用卡和电话簿之类的现代化事物，因此在 1997 年立法规定国民取姓。

**知识链接 2－8**

**蒙古国政府采取措施加强落实“取姓法”**

蒙古国民向来只有名没有姓，虽然方便称呼，但蒙古政府认为这有碍蒙古引进信用卡和电话簿之类的现代化事物，因此在 1997 年立法规定国民取姓。法律规定：蒙古国民要选择历史人物或祖先的名号作为自家姓氏。该法因多方面原因未得到有效实施。但这一政策一直难有实效，直至蒙古国 2004 年引进新一代身份证制度，落实取姓问题又再度引起重视。



> 但在落实过程中又出现新的难题，超过半数的蒙古人不约而同地选择了蒙古族声名显赫的历史人物——成吉思汗的氏族名号“孛儿只斤”。为更好地落实“取姓法”，蒙古国立中央图书馆主管塞尔吉编写了一本取姓指南。他建议蒙古人追根溯源，从地方史志中查找自己所属氏族名并以此取姓。

### 2. 生活习俗

#### 1）服饰

在日常生活里，蒙古人主要穿着其民族服装蒙古袍（“台里”），实际上是一件长袍。其袖子宽松长大，领子较高，纽扣在右侧。它的领子、袖口和边沿，往往由漂亮的花边予以点缀。男袍一般都比较肥大，女袍则比较紧身，以显示出女子身材的苗条和健美。男女长袍下摆均不开衩。腰带是蒙古族服饰重要的组成部分，用长三四米的绸缎或棉布制成。男子腰带多挂刀子、火镰、鼻烟盒等饰物。通常蒙古人十分爱戴一种尖顶或圆顶的护耳皮帽，在帽子后面，常饰有两条宽大的红色丝带。蒙古人经常所穿的鞋子，是一种名叫“古都尔”的牛皮靴。它底子很厚，既防寒，又防水。它的靴头大都向上弯起，在靴筒上面绘有民族色彩极浓的图案。在对外交往之中，蒙古人有时会穿蒙古袍，有时则会穿样式极为保守的西装或套裙。

#### 2）饮食

蒙古人以牛羊肉及奶食品为主，口味一般都偏咸。蒙古人最爱吃的是羊肉，同时也吃牛肉，不大吃猪肉和马肉。吃肉时，蒙古人一般用手撕而食之，或以刀子割食。手扒肉、烤全羊、石烤肉、羊背子是蒙古人的传统佳肴。蒙古人忌讳吃鱼，因为它被视为神的化身。他们禁吃的还有：虾、蟹、海味及“三鸟”（鸡、鸭、鹅）的内脏。

蒙古人饮食讲究实惠，口味较重，不怕油腻，爱吃烧、烤、焖的菜肴。不爱吃糖醋类的和油炸的菜肴。蒙古人没有喝汤的习惯，爱喝烈性酒、尤对马奶酒偏爱，且酒量很大。喜欢喝奶茶和红茶，而且奶茶已经成为每天必须吃的一种食品。

#### 3）民居

蒙古包是蒙古人居住的一种房子，建造和搬迁都很方便，适于牧业生产和游牧生活。蒙古包古代称作“穹庐”、“毡包”或“毡帐”。首都乌兰巴托曾被称为“毡包之城”，就是在今天的这座现代城市，也能在林立的高楼之间见到蒙古包。

### 3. 主要节庆

蒙古国的主要节日：春节、宪法纪念日（1 月 13 日）、独立日（3 月 13 日）、国庆节——那达慕（7 月 11 日）、燃灯节等。

春节。蒙语称“白月”，日期与我国藏历新年相同，是蒙古民间最隆重的节日，以前称为“牧民节”，只在牧区庆祝。1988 年 12 月，蒙古大人民呼拉尔主席团决定春节为全民的节日。

国庆节——那达慕。1922 年起定期在每年的 7 月 11 日举行，1997 年决定将国庆





节易名为“国庆节—那达慕”（图 2.12），成为蒙古国庆活动的一个主要组成部分。那达慕，蒙语意为“游戏”或者“娱乐”，原指蒙古民族历史悠久的“男子三竞技”（摔跤、赛马和射箭），现指一种按古老的传统方式举行的集体娱乐活动，富有浓郁的民族特色。



图 2.12　蒙古国国庆那达慕



4. 礼仪禁忌

蒙古人在正式场合，有时与别人握手为礼，不过更爱采用具有自己民族特色的见面礼节。见面礼节主要有下列 3 种：一是请安礼。男子单曲右膝，右臂自然下垂；女子则须双膝弯曲。二是躬身礼。先将双手高举过头，随后将右手捂在胸前，同时躬身，以示敬意。三是拥吻礼。即与行礼对象拥抱并亲吻。前两种见面礼节，适用迎接贵客。后一种见面礼节，则多用于亲友之间。行见面礼时，蒙古的习惯做法是不脱帽子的。但是，骑马的人必须下马，乘车的人则须下车。

蒙古人热情好客，有一套独特的待客礼仪，具体表现在迎客、问候、待客、送客等方面。客人来访，男女主人总会恭敬地站在门口热情迎候，向客人问候“您好”“向您请安”等。蒙古人在欢迎嘉宾时，常举行迎宾仪式：献哈达、敬奶茶、吸鼻烟。客人告辞时，主人往往举家相送，并一再说“再见”、“欢迎再见”、“祝您一路平安”之类的送行话。

在蒙古民间，与他人相见时所用的问候语，往往先询问对方“牲畜是否平安”，其次再互问家人平安，最后才相互寒暄。

蒙古人最喜欢的颜色是红色，其次是蓝色、黄色和白色，最厌恶的是黑色，把黑色视为不祥的色彩。送其黑色礼品，或穿黑色服装，都会令其不快。

送礼物时忌送帽子，因为帽子的口朝下，送人会损坏别人的运气；穿蒙古袍时，忌撸袖子，因为这样会使人理解为要打架；在接递物品时，以双手接递为敬，也可用右手，但不能只用左手接递。

在拜访蒙古人居住的蒙古包时，必须切记下列 6 点：第一，不要倚坐在蒙古包上。第二，进蒙古包前，须将马鞭或棍杖放在门外。第三，进入蒙古包后可不脱帽。若脱下帽子，则切勿将其朝着门口放下。第四，在就座时，最好是盘腿而坐。如不习惯，可将双腿伸向门口，但绝不要双腿朝内。第五，与蒙古人交谈时，慎勿以鼻烟壶



或手指对其指指点点。第六，不要劝说蒙古人将自家牲畜的乳汁卖掉。否则，会被蒙古人视为人身侮辱。

**知识链接 2－9**

**蒙古国的鼻烟文化**

鼻烟是一种烟草制品，用富有高级油分和香味的干烟叶加入名贵药材，磨成粉末装入密封容器陈化而成，以手指送少量到鼻孔。吸闻鼻烟一直是当地人不可或缺的习惯，并形成特有的鼻烟文化。在蒙古国参加各种会议，总可以见到一些人拿出鼻烟壶放在桌上，不时取出少量鼻烟吸闻，甚是享受。

蒙古国人的鼻烟壶种类繁多，并成为一种装饰品。他们尊崇凤凰石、玛瑙、珊瑚、玉石、水晶、琥珀等材料制成的鼻烟壶，其中凤凰石、珊瑚、玉石制成的鼻烟壶都极为贵重。蒙古国喀尔喀地区的鼻烟壶荷包一般用绸缎做成，上面绣上福寿、花等吉祥图案。荷包有很多种颜色，青色代表长生天，黄色代表爱情和感激，红色代表喜庆，白色代表纯洁。

敬献鼻烟是蒙古游牧民的一种日常见面礼。敬鼻烟壶一般是相互交换。当路遇行人或到牧民家做客时，行人或主人会掏出鼻烟壶敬递给对方，或者互相交换鼻烟壶表示尊重。如有客来，从长者开始，年少者依次与客人递换鼻烟壶。年少者需欠身双手递上鼻烟壶，同时接过长者的鼻烟壶，取出少量吸闻后，再双手返还并拿回自己的鼻烟壶。在吸闻鼻烟时，大家互致问候和敬意。

蒙古国人忌讳把鼻烟壶放到地上或者踩踏。当客人与主人谈论悲伤的事情时，互换鼻烟壶时则不打开鼻烟壶盖，用大拇指扶着鼻烟壶盖递出。而在谈到亲人病丧时，蒙古国人讲究把荷包与鼻烟壶一起递出。

蒙古国妇女有的也礼节性地使用鼻烟壶，传统上最适合妇女的是白玉鼻烟壶。同辈女性之间互换鼻烟壶，接住对方的鼻烟壶后躬身施礼，轻轻地用壶体碰一下自己的前额，然后返还。



### 2.3.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

蒙古国是一个以山地戈壁、荒漠草原和森林沼泽为主的内陆国家，由于地广人稀，自然生态保存完好，约有 300 种野生动物和超过 400 种野生植物，其中有数十种野生动植物是蒙古国所独有的，因此被誉为“世界上最后的原始生态国家”，也是一个具有巨大开发潜力的旅游目的地国家。

蒙古国历史悠久，被史学界称为神秘的“漠北蒙古”较为完整地保留了匈奴、鲜卑、突厥、回鹘、契丹、女真、蒙古等民族不同历史时期的大型文化遗存 800 余处，其中最著名的是位于中部的 13 世纪蒙古帝国首都哈拉和林遗址。蒙古国境内拥有被誉为蒙古佛教中心所在地的甘登寺，有蒙古宗教领袖哲布尊丹巴的夏宫博格多汗宫，有古色古香的庆宁寺和额尔登召庙等 600 多个历代寺庙遗址。蒙古国还保留了逐水草





而栖的原始游牧生活方式，特别是体现古代传统体育竞技的那达幕大会的角力、赛马、射箭 3 项比赛更是特色鲜明。蒙古国主要旅游点有哈拉和林古都、库苏古尔湖、特列尔吉旅游度假胜地、南戈壁、东戈壁和阿尔泰狩猎区等。

2. 旅游热点

1）乌兰巴托

蒙古国首都，蒙古第一大城市，全国政治、经济、交通、科教、文化中心，位于蒙古高原中部肯特山主脉南端的图拉河上游河谷地带。乌兰巴托始建于 1639 年，当时称“乌尔格”，蒙语为“宫殿”之意，为喀尔喀蒙古第一个“活佛”哲布尊丹巴一世的驻地，并取名“库伦”和“大库伦”，蒙古语为“大寺院”之意。1924 年蒙古人民共和国成立后，改库伦为乌兰巴托，并定为首都，意思是“红色英雄城”。它已有 300 多年的历史，面积 4 704$km^2$，目前常住人口已突破 100 万，其中 70%的人口是年轻人，是世界上人口最年轻的城市之一。

市内的主要名胜有苏赫巴托尔广场、自然博物馆、造型艺术博物馆、博格多汗宫、乔依金寺博物馆和甘登寺等。市郊有特日勒吉旅游点、成吉思汗大营、工人度假村等。苏赫巴托尔广场位于乌兰巴托市中心，以蒙古开国元勋苏赫巴托尔名字命名。其北面（正面）有国家宫，东面为国家古典艺术剧院、中央文化宫，西面有乌兰巴托市政府、中央邮局等建筑。广场中央有苏赫巴托尔纪念碑（骑马塑像）。蒙方为来访的外国国家元首和政府首脑举行欢迎仪式也在此。

2）哈拉和林古都

哈拉和林位于今蒙古国境内前杭爱省西北角，草原深处的蒙古帝国的首都，13 世纪中叶世界的中心。蒙古窝阔台汗七年（1235 年）建都于此，当时它是世界陆地上贸易最发达的国际大都市。忽必烈迁都大都后，仍为蒙古本部重要都市。元朝灭亡后，北元政权以之为首都。15 世纪初期蒙古诸部分崩离析，哈拉和林也逐渐没落，在不断的内战中成为废墟。蒙古最早建立的喇嘛教寺庙——额尔德尼召位于哈拉和林遗址旁。1948—1949 年在哈拉和林废墟上进行大规模发掘，发现土墙、宫殿、市街、房屋等遗迹甚多。哈拉和林城的整体设计规划，既体现了汉族传统的城市布局观念，又体现了具有北方民族游牧生活的草原特点。哈拉和林与其周围景观已经在 2004 年成为蒙古国唯一的世界文化遗产。其世界文化遗产名录上的名称为——“鄂尔浑峡谷文化景观”。

3）库苏古尔湖

库苏古尔湖（图 2.13）位于蒙古国的最北部，靠近蒙古国和俄罗斯边界，水域总面积为 2 760$km^2$，一共有大小 96 条河流汇入湖中，湖水储量为 3 800 亿立方米，最深处达 264.2m，是蒙古重要的淡水储备。库苏古尔湖位于乌兰巴托西北 600km 处，是蒙古第二大湖及第一大淡水湖。该湖水经蒙古最大的河流色楞格河，汇入俄罗斯的贝加尔



图 2.13　库苏古尔湖



湖。库苏古尔湖湖水碧蓝，清澈见底，素有“东方的蓝色珍珠”之美誉。周围密布茂密的原始森林，有马鹿、梅花鹿、黑熊等野生动物、漫山遍野的野花香草等丰富的植被，这里还居住着世界上人口很少的以养驯鹿为生的少数民族——查堂。库苏古尔湖风景区的空气新鲜，景色优美，蒙古著名旅游度假胜地，被喻为“东方的瑞士”。库苏古尔景区 1992 年被蒙古国定为四大国家公园之一（同时也是自然生态保护区）。

## 2.4　花园之国——新加坡

### 2.4.1　概况

新加坡全称为“新加坡共和国（The Republic of Singapore）”。新加坡是梵语“狮城”之谐音，是一个城市国家，过去华侨多称其为“息辣”，即马来语“海峡”的意思，也有因其小而将之称为星洲、星岛的。外界也普遍以“花园城市”、“狮城”或“星国”来描述新加坡。

1. 地理位置

新加坡位于马来半岛最南端。面积为 714.3km$^2$，北隔柔佛海峡与马来西亚为邻，有长堤与马来西亚的新山相通，南隔新加坡海峡与印度尼西亚相望。地处太平洋与印度洋航运要道——马六甲海峡的出入口。领土由一个新加坡本岛和 63 个小岛组成，其中新加坡岛占全国面积近 90%。新加坡所处的地理位置是世界的十字路口之一。得天独厚的地理条件使之发展成为一个重要的商业、通讯和旅游中心。

2. 自然环境

新加坡属热带海洋性气候，全年气温变化不大，年平均气温 24~27℃，降雨量充足，动植物物种丰富，地处于赤道附近的新加坡，紫外线指数也颇高，充分体现了热带岛屿的特征。

3. 人口、语言及宗教

新加坡约有人口 526 万（2011 年）。其中华人占 76.7%；马来人占 13.9%；印度人占 7.9%，其他种族占 1.5%。

新加坡是一个多语言的国家，拥有华语、英语、马来语和泰米尔语 4 种官方语言。基于和马来西亚的历史渊源，《新加坡宪法》规定马来语为新加坡的国语。独立以后，新加坡按照前英国政府惯例，采用英语作为政府机构以及种族社群之间的主要通行语和教学语。

新加坡属多宗教国家，有宗教信仰的居民占 85.5%。马来人和巴基斯坦人多信奉伊斯兰教，印度人信奉印度教，华人和斯里兰卡人多信奉佛教，也有人信奉基督教和天主教。

主要宗教为佛教、道教、伊斯兰教、基督教和印度教。

4. 国旗、国歌、国花

国旗：由上红下白两个相等的横长方形组成，长与宽之比为 3∶2。左上角有一弯白色新月和 5 颗白色五角星。红色代表人类的平等；白色象征纯洁和美德；新月象征国家；5 颗星代表国家建立民主、和平、进步、正义和平等的思想。新月和五颗星的组合紧密而有序，象征着新加坡人民的团结和互助的精神。国徽由盾徽、狮子、老虎等图案组成。红色的盾面上镶有白色的新月和五角星，其寓意与国旗相同。红盾左侧是一头狮子，这是新加坡的象征，新加坡在梵语中是“狮子城”的意思；右侧是一只老虎，象征新加坡与马来西亚之间历史上的联系。红盾下方为金色的棕榈枝叶，底部的蓝色饰带上用马来文写着“前进吧，新加坡!”

国歌：《前进吧，新加坡》

国花：以一种名为卓锦·万代兰的胡姬花为国花。东南亚通称兰花为胡姬花。卓锦·万代兰是由卓锦女士培植而成，花朵清丽端庄，生命力旺盛，它象征新加坡人的气质和刻苦耐劳、果敢奋斗的精神。

5. 行政区划

新加坡是一个城市国家，无省市之分，而是以符合都市规划的方式将全国划分为 5 个社区，由相应的社区发展理事会简称（社理会）管理。5 个社理会是按照地区划分，定名为东北、东南、西北、西南和中区社理会。



### 2.4.2 发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

新加坡古称淡马锡，在公元 8 世纪之前，它还只是个无名的海岛小渔村。8 世纪建国，属印尼室利佛逝王朝。18 世纪至 19 世纪初为马来亚柔佛王国的一部分。1819 年，英国人史丹福·莱佛士抵新，与柔佛苏丹订约设立贸易站。1824 年沦为英国殖民地，成为英在远东的转口贸易商埠和在东南亚的主要军事基地。1942 年被日军占领，1945 年日本投降后，英国恢复其殖民统治，次年划为直属殖民地。1959 年 6 月新加坡实行内部自治，成为自治邦，英国保留国防、外交、修改宪法、颁布“紧急法令”等权力。1963 年 9 月 16 日并入马来西亚联邦。1965 年 8 月 9 日脱离马来西亚，成立新加坡共和国。1965 年 9 月成为联合国成员国，10 月加入英联邦。

2. 政治

根据新加坡的宪法，实行议会制共和制。国家机构三权分立，总统为国家元首，由直接民选产生，任期 6 年。总理为政府首脑，由议会中多数党提名，总统任命，任期 4 年。议会称国会，采一院制，国会有民选议员 87 人，最多 3 名非选区议员，以及 9 名官委议员，原则上国会每 5 年改选一次。总统和议会共同行使立法权。司法机构有上下两级法院，上级法院由高等法院、上诉法庭所构成；下级法院由民事法院、地方法院及简易法院所构成。



3. 经济

新加坡是一个新兴的工业化国家，东南亚国际金融中心。新加坡自然资源贫乏，经济属外贸驱动型，高度依赖美国、日本、欧洲和周边国家市场，外贸总额是国内生产总值的4倍。经济以五大部门为主：商业、制造业、建筑业、金融业、交通和通讯业。新加坡是世界第三大炼油中心。粮食全部靠进口，蔬菜自产仅占5%，绝大部分从马来西亚、中国、印度尼西亚和澳大利亚进口。服务业为经济增长的龙头产业，包括零售与批发贸易、饭店旅游、交通与电讯、金融服务、商业服务等。新加坡交通发达，设施便利，是世界最繁忙的港口和亚洲主要转口枢纽之一，也是世界最大燃油供应港口。新加坡还是联系亚、欧、非、大洋洲的航空中心。旅游业是主要外汇收入来源之一，也是支柱产业之一。

4. 文化

新加坡的教育制度强调识字、识数、双语、体育、道德教育、创新和独立思考能力并重。双语政策要求学生除了学习英文，还要兼通母语。政府在保留各民族传统文化的同时，鼓励向新加坡统一民族文化演变。新加坡是亚洲的教育中心，教育水平名列世界前茅，是成功融汇东西方教育的典范。著名大学有新加坡国立大学、南洋理工大学、新加坡管理大学等。



### 2.4.3 民俗

1. 生活习俗

1）服饰

新加坡人的国服，是一种以胡姬花作为图案的服装。在国家庆典和其他一些隆重的场合，经常穿着自己的国服。在社交正式场合，男子一般要穿白色长袖衬衫和深色西裤，并且打上领带；女子则须穿套装或深色长裙。在日常生活里，不同民族的新加坡人的穿着打扮往往各具其民族特色。华人的日常着装多为长衫、长裤、连衣裙或旗袍；马来人最爱穿“巴汝”、纱笼；锡克人则是男子缠头，女子身披纱丽。在许多公共场所，穿着过分随便者，比如穿牛仔装、运动装、沙滩装、低胸装、露背装、露脐装的人，往往被禁止入内。

**知识链接 2－10**

**娘惹装和饰珠鞋**

娘惹装是娘惹文化的代表之一。在马来传统服装的基础上，改成西洋风格的低胸衬肩，加上中国传统的花边修饰，就是娘惹服饰。多为轻纱制作，颜色不仅有中国传统的大红粉红，还有马来人的吉祥色土耳其绿；点缀的图案多是中国传统的花鸟鱼虫龙凤呈祥。

娘惹的饰珠鞋也是独特文化产物。娘惹女孩自小便学习刺绣、串珠等手工艺，平日利用余暇制作枕头套、床罩等物品，当结婚时就将成品当作新房装饰。饰珠鞋是用极小的彩色珠珠在鞋面绣成图案而成，手工复杂且耗时。娘惹准新娘通常会多准备几双饰珠鞋，在婚礼当天送给公婆及新郎当做礼物，婆家也可因此炫耀新娘的贤惠巧手，而婚礼过后，饰珠鞋便成为已婚娘惹的日常便鞋。

2）饮食

新加坡华人绝大多数祖籍为广东、福建、海南和上海等地。因为籍贯方面的缘故，口味上喜欢清淡，偏爱甜味，讲究营养，平日爱吃米饭和各种生猛海鲜，喜爱粤菜、闽菜和上海菜。新加坡华人大都喜欢饮茶。每逢春节来临之际，新加坡人经常还会在清茶中加入橄榄之后饮用，并且称之为“元宝茶”。嗜好中药泡制成的补酒，如鹿茸酒、人参酒等。


图 2. 14　新加坡娘惹菜

新加坡在饮食方式和习惯方面融合了马来族和华人的烹调特色。“娘惹菜”是传统中国菜烹饪法与马来香料的完美结合，融会了甜酸、辛香、微辣等多种风味，口味浓重，是新加坡最特别、最精致的佳肴之一（图 2. 14）。

马来人忌食猪肉、狗肉和动物的血，不吃自死之物，不吃贝壳类动物，不饮酒。印度人则绝对不吃牛肉。在用餐时，不论马来人还是印度人都惯用右手直接抓取食物，忌用左手取用食物。用餐时不要把筷子放在碗或装菜的盘子上，不用时，也不要交叉摆放，应放在托架、酱油碟或放骨片的盘子上。如有海员、渔夫或其他爱好划船者同席，不要把盘子里吃了一半的鱼翻转过来，因为那将预示翻船。



**知识链接 2－11**

**新加坡的“长茶”**

新加坡的饮茶文化有其独特的一面，由于新加坡是一个多元文化的社会，喝茶也反映出其多元文化的一面，除了中国茶和英国茶之外，新加坡特有的“长茶”已成为观光客十分欣赏的一种民族表演艺术。所谓“长茶”是把泡好的红茶加牛奶，然后由某师傅把奶茶倒进罐子里。操作者一只手拿着盛满奶茶的罐子，然后倒进另一只手拿的空杯子里，两只手的距离约在一米之间，如此来回须 7 次。在来回倒茶的过程中，奶茶是不允许外溢的。由于“长茶”的杯子相当大，喝起来相当过瘾，喝茶者边品茶，边欣赏精彩的倒茶，心情也会变得轻松。



2. 主要节庆

新加坡的重要的国家节日有：独立日（8 月 9 日）、食品节（4 月 17 日）。

食品节。食品节含有团聚意思，同家人一道过节，丰盛的食品晚餐是新加坡人食品节庆祝活动最主要的内容。新加坡人还把食品节看成是友谊、幸福的象征。节日期间，人们要根据自己的经济情况购买味道鲜美、制作精细、装潢美观的食品拜访同行、看望朋友、慰问亲人，从而增进了解、加强友谊。

新加坡日历都印有公历、中国农历、印历和马来历等 4 种历法，依据各种历法有许多传统节日。主要有：农历新年（华人最重要的传统节日，农历正月初一）、大宝森节（又称屠妖节，泰米尔历的 1、2 月间）、复活节（3 月 21 日）、清明节（4 月 5 日）、卫塞节（5 月 24 日）、中秋节（农历八月十五）、开斋节（伊斯兰教历 10 月）、圣诞节（12 月 25 日）等。

3. 礼仪禁忌

新加坡人见面多行握手礼。在一般情况下，他们对于西式的拥抱或亲吻是不太习惯的。由于新加坡政府注重保护各民族的传统，新加坡的礼仪与习俗呈现多元化的特点。华人基本上保留中国的传统，相见时往往习惯于拱手作揖，或者行鞠躬礼；马来人大多采用本民族传统的“摸手礼”；印度人妇女额头点檀香红点，男人扎白色腰带，见面时双手合十致意，平时进门脱鞋。跟新加坡人打交道时，最明智的做法不仅是要“入国而问禁”，而且还需要牢记“遇人而问俗”。

新加坡人尊重长辈，举世闻名。他们的敬老准则是：对父母和其他长辈，要用亲切的称呼；当父母或其他长辈讲话时，不要插嘴；父母或其他长辈呼唤时，要随叫随到。与新加坡人攀谈时，不能口吐脏字，且要多使用谦辞、敬语。谈话时，避免谈论政治得失、种族摩擦、宗教是非和配偶情况，可以谈谈旅行见闻，你所去过的国家以及新加坡的经济成就等。新加坡严忌说“恭喜发财”，他们将“财”理解为“不义之财”或“为富不仁”，说“恭喜发财”被认为是对别人的侮辱和嘲讽。

新加坡人在人际交往中崇尚清爽卫生，对于蓬头垢面、衣冠不整、胡子拉碴的人，新加坡人大都会侧目而视。在色彩方面，认为黑色、紫色代表着不吉利，不宜过多采用黑色、紫色。对“4”与“7”这两个数字的看法不太好，因为，在华语中，“4”的发音与“死”相仿，而“7”则被视为一个消极的数字。在商业上反对使用如来佛的形态和侧面像，禁止使用宗教词句和象征性标志。忌讳猪、乌龟的图案，喜欢红双喜、大象、蝙蝠图案。

### 2.4.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

旅游业是新加坡经济的重要组成部分，是仅次于工业和贸易的第三大经济行业和创汇行业。新加坡政府长期以来十分重视发展旅游业，把旅游业视为“无限资源”，不仅开展观光旅游，而且重视开展购物旅游，发挥其作为“购物天堂”的优势；航空





交通发达，新加坡与世界 60 多个航空公司建立了联系；会议设施齐全完善，注意加强会议旅游；特别注意开展优质服务，一些饭店屡屡在国际上获得最佳饭店的称号，新加坡航空公司在国际上享有很高的声誉；旅游费用也相对较低；因此，新加坡旅游业相当发达，发展也相当迅速。

旅游业是新加坡经济的重要组成部分，整个产业链包括餐饮业、宾馆业、零售业、会展业、娱乐业及交通运输业等多个领域，从业人员占当地劳动力总量的 7%，对 GDP 的贡献率达到了 10%。新加坡主要客源市场为亚太地区，主要客源地为印度尼西亚、中国、印度、澳大利亚、日本、马来西亚等；多以休闲娱乐度假和商务活动为主。新加坡也是亚洲的主要客源国产出国之一。

2. 旅游热点

1）新加坡市

新加坡市，位于新加坡岛南部，面积约 $98km^2$。人口 200 多万。该市是世界著名的天然良港，也是东南亚第一大港和世界第四国际金融中心。“新加坡”是马来语，意思是“狮城”。该城有“美丽的花园城”和“卫生模范城”的美誉。市内有鱼尾狮公园（图 2.15）、天福宫、星和园、裕华园、苏丹伊斯兰教堂、龙山寺、国家博物馆、范克利夫水族馆等旅游点。牛车水是新加坡唐人街，因当年华人用牛拉水而得名。如今的牛车水是现代购物中心，也是各色小贩和百年老店毗邻而居的地方。



图 2.15　鱼尾狮公园

2）龟屿

龟屿，位于新加坡市西南 7km 处，由于从侧面看像是一只大海龟，因而得名。在“巨龟”的头部，有一座大伯公庙。关于此庙，传说有巨龟救人的生动故事。此庙附近还有一座马来达图公庙，据传是死于一个多世纪前的赛义德·阿卜杜拉赫曼的坟墓。他被马来人崇敬为神明。

3）圣淘沙岛

新加坡南部岛屿。位于新加坡本岛以南 500m 处，东西长 4km，南北宽 1.6km，面积为 $3.47km^2$。在圣淘沙岛殖民统治时期为英国海军基地，旧名绝后岛，1972 年改名。现已开发成设备齐全的海上乐园。圣淘沙被视为新加坡旅游与娱乐业的璀璨明珠，是集主题乐园、热带度假村、自然公园和文化中心于休闲度假胜地。岛上最引人注目的还是号称东南亚地区规模最大的海底世界，有名目繁多、数以千计的海洋动物。

4）裕廊鸟类公园

裕廊鸟类公园是世界最大的鸟类公园之一，位于裕廊山麓。该园始建于 1971 年。在一片苍翠的林木之中，来自热带和寒带、沼泽和沙漠、海洋和深山的 8 000 多只、360 多种的不同鸟类自由地生活在这里，有“鸟类天堂”之称。有招人喜欢的火烈



鸟，雄健的鹰，有威武雄壮的秃鹫，五颜六色的金刚鹦鹉，有南极企鹅，新几内亚的极乐鸟和食蛇鸟，有鹈鹕、大雁、鸳鸯、天鹅、朱鹭、西班牙红鹤、欧洲黑鹤，还有大至非洲的鸵鸟和小到加勒比海的七彩蜂鸟，以及其他各种形体奇特的鸟禽。

## 2.5　橡胶王国——马来西亚

### 2.5.1　概况

马来西亚（Malaysia），简称大马。“马来”一词在马来语中意为黄金，马来半岛被称为“黄金之乡”。马来西亚自然资源丰富，有“锡和橡胶王国”之称，橡胶、棕油和胡椒的产量和出口量居世界前列。

1. 地理位置

马来西亚位于东南亚中心地带，地处太平洋和印度洋之间。全境被南海分成东马来西亚和西马来西亚两部分。西马来西亚为马来亚地区，位于马来半岛南部，北与泰国接壤，西濒马六甲海峡，东临南海，南濒柔佛海峡与新加坡毗邻。东马来西亚为沙捞越地区和沙巴地区的合称，位于加里曼丹岛北部，南部接印度尼西亚，而文莱国则位于沙巴州和沙捞越之间。面积约 33 万平方千米，海岸线总长约 4 192km。

2. 自然环境

马来西亚因位于赤道附近，大都属于热带雨林气候，无明显的四季之分，全年高温多雨，平均温度在 26~30℃之间，3 至 6 月及 10 至 2 月是雨季。年降水量一般为 2 000~2 500mm，有的地区可达 3 000~4 000mm。在马来西亚旅游，基本上全年都适宜，一般 5 月至 9 月最好。白天虽然炎热，但是午后有阵雨，晚上会有季风吹拂，十分凉爽。

3. 人口、语言及宗教

马来西亚人口约 2 949. 5 万（2012 年 10 月）。其中马来人 67. 4%，华人 24. 6%，印度人 7. 3%，其他种族 0. 7%。

马来语是国语和公用语言，英语是商业和旅游业上的通用语。华语和印度语在民间也普遍使用。

宗教：伊斯兰教为国教。全国总人口的一半以上都信奉伊斯兰教，并且属于逊尼派。在马来西亚，马来人基本上都是虔诚的穆斯林。大多数华信奉佛教，印度人信奉印度教，欧亚混血人信奉基督教。

4. 国旗、国歌、国花

国旗：被称为“辉煌条纹”，呈横长方形，长与宽之比为 2∶1。主体部分由 14 道红白相间、宽度相等的横条组成。左上方有一深蓝色的长方形，上有一弯黄色新月和一颗 14 个尖角的黄色星（图 2. 15）。14 道红

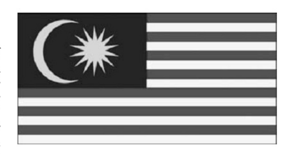


图 2. 15　马来西亚国旗




白横条和14角星原代表全国14个州，自新加坡在1965年独立后代表全国13个州和联邦直辖区。蓝色象征人民的团结，黄色象征皇室，红色象征勇敢，白色象征纯洁，新月象征马来西亚的国教伊斯兰教。国徽：中间为盾形徽。盾徽上面绘有一弯黄色新月和一颗14尖角的黄色星，新月代表国教，14角星代表各州和政府。盾面下部中间的图案为马来西亚的国花——朱槿。盾徽两侧各站着一头红舌马来虎，两虎后肢踩着金色饰带，饰带上书写着格言“团结就是力量”。

国歌：《我的祖国》。

国花：朱槿，又称大红花、扶桑，当地人称“班加拉亚”。在种类繁多的朱槿家族中，只有单层、五个花瓣、单支花蕊的深红色朱槿花才是真正的马来西亚国花。国鸟是犀鸟。

**知识链接2－12**

**马来西亚国鸟**

犀鸟是一种奇特而珍贵的大型鸟类，佛法僧目犀鸟科。犀鸟一般头大，颈细，翅宽，尾长。体长在70~120cm左右，嘴就长达35cm，占了身长的1/3到一半，一双大眼睛上长有粗长的眼睫毛，这是其他鸟类中所少有的。最古怪的是在它的头上长有一个铜盔状的突起，叫作盔突，就好像犀牛的角一样，故而得名犀鸟。虽然它的嘴巴看起来很笨拙，实际上非常灵巧。剥开坚果，轻而易举；采摘浆果，轻巧自如；捕捉老鼠和昆虫又是那样的得心应手。多数犀鸟的盔突是角质中空的，少数是实心的。在马来西亚沙捞越州，马来西亚百余年来被誉为“犀鸟之乡”。马来西亚犀鸟是一种形态优美、色彩艳丽的鸟儿，深受沙捞越人的喜爱和崇拜，是当地人的心目中的神鸟，地位非常尊贵。



5. 行政区划

全国分为13个州，包括西马的柔佛、吉打、吉兰丹、马六甲、森美兰、彭亨、槟榔屿、霹雳、玻璃市、雪兰莪、丁加奴以及东马的沙巴、沙捞越。首都为吉隆坡。

## 2.5.2 发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

“马来西亚”原是一地理名词，是“马来半岛”的代称。公元初马来半岛建立了羯荼、狼牙修、古柔佛等古国。15世纪初以马六甲为中心的满剌加王国统一了马来半岛的大部分，并发展成当时东南亚主要国际贸易中心。16世纪起先后遭到葡萄牙、荷兰和英国侵略。1911年沦为英国殖民地。沙捞越、沙巴历史上属文莱，1888年两地沦为英国保护国。第二次世界大战期间，马来亚、沙捞越、沙巴被日本占领。战后英国恢复其殖民统治。1957年8月31日马来亚联合邦在英联邦内独立。1963年9月16





日，马来亚联合邦和新加坡、沙捞越、沙巴合并组成马来西亚（1965 年 8 月 9 日新加坡宣布退出）。

2. 政治

马来西亚是一个实行君主立宪制的联邦制国家。因历史原因，沙捞越州和沙巴州拥有较大自治权。马来西亚国王（称最高元首）为国家首脑、伊斯兰教领袖兼武装部队统帅，由统治者会议从马来西亚柔佛等 9 个州的世袭苏丹中轮流选举产生，拥有立法，司法和行政的最高权力，以及任命总理、拒绝同意解散国会等权力，任期 5 年。统治者会议由柔佛等 9 个州的世袭苏丹和马六甲等 4 个州的州元首组成，是最高权力机关，对国家宪法和全国性的伊斯兰教问题有最后的决定权。凡有关统治者特权地位的法律，未经该会议同意，不得通过。内阁即联邦政府，由国会下议院中占多数的政党组成，是制定和执行国家政策的最高行政机构。国会是最高立法机构，由上议院和下议院组成，上议院议员由国王和州政府委任，下议院议员由选民选举产生。但实权在内阁手里。最高法院于 1985 年 1 月 1 日正式成立，1994 年 6 月改名为联邦法院，联邦法院为目前马来西亚司法制度最高裁决法。设有马来亚高级法院（负责西马）和婆罗洲（加里曼丹岛）高级法院（负责东马），各州设有地方法院，各区又设有推事庭。另外还有特别军事法庭，伊斯兰教法庭，小额诉讼仲裁庭。

3. 经济

马来西亚经济原以农业为主，依赖初级产品出口。农业以经济作物为主，主要有油棕、橡胶、热带水果等。20 世纪 70 年代以来不断调整产业结构，大力推行出口导向型经济，电子业、制造业、建筑业和服务业发展迅速。同时实施马来民族和原住民优先的“新经济政策”，1987 年以来经济持续高速发展，成为亚洲地区引人注目的新兴工业国之一，旅游业为国家第三大经济支柱，第二大外汇收入来源。

马来西亚三大民族中，印度人主要以务农为生，马来人主要以捕鱼为业，华人大多经商。马来西亚的首富当属拥有香格里拉集团的郭鹤年和云顶集团的主人林梧桐。

4. 文化

马来人、华人、印度人都有自己独特的文化。政府努力塑造以马来文化为基础的国家文化，推行“国民教育政策”，重视马来语的普及教育。华文教育比较普遍，有较完整的华文教育体系。马来西亚是个以农立国的民族，因此维持着许多原始信仰，特别是各民族浓厚的宗教色彩。其宗教融合了伊斯兰教、印度教、佛教，其中以印度教影响尤为深远。由于多民族的长期共同生活，形成一种多元的文化特色。

### 2.5.3 民俗

1. 姓名称谓

马来人的姓名颇具特点，他们通常只有自己的名字，而没有固定的姓氏。在一般情况下，马来人总是儿子以父名为姓，父亲则又姓祖父的名字，因此一家几代人的姓氏会各不相同。他们的姓名中，名排在前，姓排在后，男子的姓与名之间用一个





“宾”字隔开，女的则用“宾蒂”隔开，表示“某某的儿子（女儿）”。如前总理达图·侯赛因·宾·奥恩，“侯赛因”是他的名字，“奥恩”是他父亲的名字（即他本人的姓），“宾”则表示男性。“达图”，马来西亚和新加坡译作“拿督（Datuk）”，是一些有功的人士受封而得到的头衔，由苏丹或各州的统治者封赐的。

知识链接 2－13

### 马来人取名的习惯

马来人取名字随着社会发展和宗教信仰的变化而不同。在古代，因为未受到外来文化的影响，所以马来人的名字是根据大自然的现象而取的，如“山”、“水”、“红色”、“暴风雨”等。在印度文化传入后，则以梵文取名，如：汉都亚、敦·特查。伊斯兰教传入后，穆斯林采用伊斯兰教名或阿拉伯名字，如男子叫穆罕默德、马哈茂德、艾哈迈德等；女子叫法蒂玛、卡蒂加等。但是，现代马来人取名又有了新的变化，如有的人把夫妻的名字合起来给子女取名等。



在马来西亚，每个马来人都有头衔。在这个国度，出身高贵的有许多世袭的封号，如在名字前冠“东古”，表示出身于王族，如前总理东古·拉赫曼。国家最高元首（国王），各州的苏丹、州长给国家和社会有贡献的各族人颁发各种勋衔，受封号为“敦（Tun）”、“丹斯里（Tan Sri）”、“达图（Datuk）”等。前任的马来西亚首相原名为马哈迪（Mahathir），他的头衔是敦，所以就要称他为 Tun Mahathir（敦·马哈迪）。

2. 生活习俗

1）服饰

在一般情况下，马来西亚人讲究身穿以天然织物做成的服装。最具代表性的马来西亚人的服装，是被称为“国服”的一种叫作“峇迪衫”的长袖上衣，图案讲究对称。“峇迪衫”有的是由蜡染布制成，有的则由丝绸做原料，质地不同，但大多宽而大，薄而凉爽。在很正式的交际场合，穿这种衣服也不为失礼。

马来人习惯穿着本民族的传统服装。马来族男子上穿“巴汝”，是一种无领、袖子宽大的外衣；下身则围以一大块布，叫作“纱笼”；头上，还要戴上一顶无檐小帽。马来族女子穿无领、长袖的连衣长裙，头上必须围以头巾。马来人喜欢佩戴短剑，他们认为短剑象征着力量、勇敢和智慧。

知识链接 2－14

### 马来西亚土著人的服饰文化

土著族群的服饰十分绚丽，身上饰物多，显示他们传统的文化和艺术价值。每逢节日和重大社交场合，他们都穿着民族服饰。伊班族男子披着艳丽的围巾，穿着威武的兽袍，



戴上高贵的羽冠，佩戴着祖传的宝刀，显得威武剽悍。他们豪迈的舞步，跳越旋转，刚健雄伟。平时男子下身裹上一条质地好、花纹美的遮布，上身赤裸。伊班族女子打扮得花枝招展，穿着传统的短裙，束上银质的腰带，缀上银币做成的装饰，走动时银币互相撞击，发出清脆的叮当声。比达友族人喜欢穿着红边的黑色上衣和长裤。男子上身套着用树皮制成的外套，颈上挂着一大串山猪牙、狗熊爪等。加央和肯雅族为内陆民族，他们常常穿着盛装，头戴着特制的帽子，双手背上扎着美丽的犀鸟羽毛。他们艳丽的服饰和自然舒展的优美舞姿，可以与霓裳羽衣舞媲美。肯雅族少女喜爱佩戴锤状铜耳环，耳环有环状和锤状两种，她们自幼戴着沉重的耳环，耳朵被拉得长长的，并以此为美，显得自然优雅。加拉毕少女全身穿戴着用珠子串成的五颜六色的饰物，光彩夺目。肯雅族男子喜欢文身，也戴耳环，有的则在耳朵上端穿孔，佩戴兽牙，借此显示他们的英雄业绩。

2）饮食

马来西亚人以米饭为主食，喜欢带有辣味的菜肴，尤其是咖喱牛肉。马来西亚人常饮咖啡和茶，喜欢饮椰子酒，喜好嚼槟榔和烟草。马来人进餐用手抓取，一般用右手，忌讳用左手，用餐时会看到餐桌上有一个大大的水壶，不是饮用水，是用来洗手的。信仰伊斯兰教的马来人禁酒，忌食猪肉、自死之物和血液。印度教徒不吃牛肉。马来西亚代表美食：马来椰浆饭、马来煎饼、沙爹、马来辣沙拉。

3）民居

在城郊和乡村，马来人的传统房子是一种单层建筑，叫“浮脚楼”。浮脚楼的房顶用树叶（现在也有用木板）铺盖，墙和地板用木质材料建成。为防止潮湿，地板离地数尺。门口放一张固定的梯子，来客必须先脱鞋，然后拾级而上。

3. 主要节庆

马来西亚节日很多，全国大大小小的节日约有上百个。但政府规定的全国性节日只有10个，其中除少数有固定日期外，其余的具体日期由政府在前一年统一公布。主要节日有：开斋节（伊斯兰教斋月后第一天）、春节（华人农历新年）、花卉节（7月）、国庆节（8月31日）、哈吉节（伊斯兰教古尔邦节）、屠妖节（印度人的新年）、圣诞节（12月25日）、圣纪年（伊斯兰教历三月十二日）、“五·一”节（5月1日）、卫塞节（佛祖释迦牟尼诞辰日）、最高元首（在任）诞辰。此外，还有联邦日、风筝节、丰收节、槟城国际龙舟节、马来西亚节、中秋节、马六甲嘉年华会、回历新年、巴兰水节等。

开斋节是马来人的新年，全国最重要的节日。每逢伊斯兰教历9月，全国穆斯林都要实行白天斋戒禁食，斋月后第一天就是开斋节。节日前夕穆斯林要进行慈善捐赠活动。节日清晨，穆斯林们在教堂举行隆重的祷告仪式，之后互相祝贺。节日里，人们从四面八方赶回家里，同亲人团聚，亲朋好友互相拜访祝贺佳节。

春节是华人的新年，节日的风俗和中国的春节大致相同。到处张灯结彩、敲锣打鼓，华人们相互登门，互道“恭喜发财”，其他民族人士也登门祝贺。这一天华





人还举行团拜，玩龙舞狮，以驱邪逐妖，迎接新的吉祥年。国家总理和夫人及政府官员亲自前来祝贺，还给舞狮者和儿童发“红包”。人们还烧香拜佛，祈求幸福平安。

屠妖节是印度人的新年。10、11 月间，在月圆后的第 15 天看不见月亮的日子举行。清晨，印度教徒在沐浴后，全身涂上姜油，穿上新衣，阖家老小用鲜花祭神。印度庙里挤满了善男信女，妇女们供上槟榔叶、槟榔、香蕉和鲜花，向神顶礼膜拜，祈求幸福。节日里，家家户户香烟缭绕，灯火通明，所以又叫“光明节”。

4. 礼仪禁忌

在马来西亚，不同民族的人采用不同的见面礼节。马来人的常规做法是：向对方轻轻点头，以示尊重。除男人之间的交往以外，马来人很少相互握手，男女之间尤其不会这么做。马来人传统的见面礼节是所谓“摸手礼”。它的具体做法为：与他人相见时，一方将双手首先伸向对方，另一方则伸出自己的双手，轻轻摸一下对方伸过来的双手，随后将自己的双手收回胸前，稍举一下，同时身体前弯呈鞠躬状。与此同时，他们往往还会郑重其事地祝愿对方：“真主保佑！”或“一路平安”。被问候者须回以：“愿你也一样好。”马来西亚的华人与印度人同外人见面时，则大多以握手作为见面礼节。

在马来西亚，公开表示亲热是不受欢迎的，要避免接触异性。进入马来西亚人的家或礼堂时，必先脱鞋，穿鞋进屋被看作是对真主亵渎的行为。不要触摸被其视为神圣不可侵犯的头部和背部，认为摸头是对人的一种侵犯，如果背部被人触摸过，那将意味着厄运来临。

忌用左手赠物、进餐，忌用食指指人；不要在其面前跷腿、露出脚底，或用脚去挪动物品，因为他们认为在人体上脚的地位最为低下；不要用一手握拳，去打另一只半握的手；与其交谈时，不要将双手贴在臀部上，不然有勃然大怒之疑；不要当众打哈欠，万不得已要打哈欠时，务必要以手遮挡住口部，否则便是失敬于人的。



### 2.5.4　旅游业概况

1. 旅游资源概况

马来西亚的旅游资源十分丰富，阳光充足，气候宜人，拥有很多高质量的海滩、奇特的海岛、原始热带丛林、珍贵的动植物、千姿百态的洞穴、古老的民俗民风、悠久的历史文化遗迹以及现代化的都市。这里美丽多彩的热带风光，千姿百态的山、河、海、岛、礁、滩、洞，奇异美妙的各种动植物，以及遍布全国各地的名胜古迹，吸引着世界各地的旅游者。目前旅游业已成了该国的第三大经济支柱和第二大外汇收入来源，并提出了一个响亮的口号——“马来西亚，亚洲魅力所在”。马来西亚已成为举世瞩目的旅游胜地，享有“热带旅游乐园”的美称。马来西亚将全国划分为 4 个旅游度假区，即吉隆坡——马六甲旅游区；东部海岸旅游区；槟榔屿——兰卡威旅游区；沙巴——沙捞越旅游区。





2. 旅游热点

1）吉隆坡

吉隆坡（Kuala Lumpur）有“世界锡都、胶都”之美誉，位于马来半岛的中西部，面积 244km$^2$，人口约 167 万，吉隆坡在马来语中的意思是“泥泞的河口”。吉隆坡是马来西亚的首都和最大的城市，是全国的政治、经济、文化和交通的中心。这里拥有多民族多元文化特色，伊斯兰色彩的清真寺、印度佛教古庙（黑风洞）、东西文化交融的国家纪念碑和东南亚最高建筑——国家石油公司双塔大楼著称于世。市区建设具有浓郁的地方特色，古老和现代的建筑兼收并蓄，现代化的东西方建筑物和谐并存，堪称一个硕大无比的“世界建筑博览馆”。主要旅游景点有国家王宫、国家石油公司双塔大楼、国家清真寺、黑风洞等。

国家王宫，马来西亚国王（称最高元首）的居所。其内青草遍地，鲜花满园盛开，许多宫室应酬、宴会和庆典活动也在此进行。每天游客都可到此观看王宫守卫的换班仪式。每隔 5 年，国家王宫就会更换一次主人，所以每 5 年的元首诞辰日也会有所变更，届时国家王宫将会热闹纷呈，还会有各式的庆祝活动。

国家石油公司双塔大楼（图 2.16）。曾经是世界最高的摩天大楼，直到 2003 年 10 月 17 日被台北 101 大楼超越，但仍是目前世界最高的双塔楼，也是世界第四高的大楼，也是吉隆坡的标志性城市景观之一，是马来西亚经济蓬勃发展的象征。双塔高 88 层、452m，一对一模一样大厦并肩耸立，中间有栈桥相连。吉隆坡双子塔是马来西亚石油公司的综合办公大楼，也是游客从云端俯视吉隆坡的好地方。双子塔的设计风格体现了吉隆坡这座城市年轻、中庸、现代化的城市个性，突出了标志性景观设计的独特性理念。

国家清真寺，位于吉隆坡市的中心地区，是世界著名的清真大寺、东南亚地区最大的清真寺，是伊斯兰建筑艺术的杰出代表。该寺由马来西亚首任总理拉赫曼 1957 年倡议修建，并于 1965 年全部竣工的。该寺占地面积 5.5 公顷，主要建筑有：祈祷大厅、大尖塔、陵墓和教堂办公大楼等。国家清真寺的建筑造型非常优美，气势恢宏。它既是马来西亚举行国家宗教仪式的重要场所，也是著名的风景胜地，来此朝圣的国内外游客众多。

黑风洞。黑风洞（图 2.17）是马来西亚印度教的朝拜圣地，位于吉隆坡北郊 11km 处，是一个石灰岩溶洞群，处在丛林掩映的半山腰，从山下循 272 级陡峭台阶而上即可到达，也有缆车直抵洞口。该处石灰岩面积 255 公顷，洞穴不下 20 处，以黑洞和光洞最为有名。黑洞阴森透凉，小径陡峭，曲折蜿蜒，长达 2km 多，栖息着成千上万的蝙蝠、白蛇和蟒蛇等 150 多种动物。光洞紧邻黑洞，高 50～60m，宽 70～80m，阳光从洞顶孔穴射入，扑朔迷离。光洞既是印度教徒设坛供奉神祇的圣地，也是开放给游客观光的胜地。每年阴历 1～2 月间的大宝森节期间，虔诚的印度教徒用钢针穿过皮肤，面颊和舌头上用小刀、小叉刺穿，背负神像，唱着宗教圣歌游行步入石洞参拜，为期 3 天，朝圣者可达 30 万人。平时到黑风洞的游人也络绎不绝。







图 2.16　国家石油公司双塔大楼



图 2.17　黑风洞

2）马六甲市

建于 1403 年，曾是满剌加王国的都城，是马来西亚历史最悠久的城市，亦是马六甲州的首府，位于吉隆坡东南 130km。1405 年至 1433 年间，郑和 7 次下西洋有 6 次都在马六甲停泊。数百年来，华人、印度人、阿拉伯人以及爪哇人相继来到马六甲，长期的交流共融，使得马六甲在语言、宗教、风俗习惯等方面具有独特的多民族人文风貌。这里有中国式的住宅，荷兰式的红色楼房和葡萄牙式的村落。马六甲市主要旅游景点马六甲博物馆、圣保罗教堂、圣彼得教堂、葡萄牙古城堡、荷兰街、马来西亚缩影村以及纪念郑和到访的保山亭、青云亭、三保庙、三保井、三保山等。

青云亭，马来西亚最古老的中国庙宇，始建于 1645 年，后经重新装修，成为一座用马来西亚楠木建造的木结构庙宇。门口的匾额上写着“南海飞来”4 个大字。庙内主要供奉的是观音菩萨，因此也称“观音亭”。

中国山，又名三保山，其命名源自“三保太监”的名号。传说当年郑和下西洋途经马六甲时，曾驻扎在这里，并在山的附近修建船坞和仓库，因此得名。三保山还拥有中国以外最大的中国人墓地，墓地达 25 公顷，有 12 000 个坟墓，其中大多数埋葬于明朝。

葡萄牙城山，马六甲 400 年殖民地历史的见证，号称东南亚最大和最坚固的城堡。据说建城堡的石块采自爪哇海底的陨石，石块之间用熟糯米和石灰调成的浆粘接。该城堡是葡萄牙人于 1511 年占领马六甲后所建，1607 年城堡被荷兰人加设重炮，19 世纪初英国人占领并摧毁了这座堡垒。现仅有城门幸存。城堡被当地人视为马六甲的精神象征。

荷兰红屋，此建筑是橙红色荷兰式建筑。它被认为是荷兰人在东方所保留最古老的建筑物，现已改为马六甲博物馆。建于 1641 至 1660 年间，是东南亚最古老的荷兰建筑物。原为教堂，后改为市政府，现在是马六甲博物馆，藏有马来、葡萄牙、荷兰和英国的历史文物，以及展览华人及马来人的传统结婚礼服。

3）槟榔屿

槟榔屿是马来西亚西北部一个风光明媚的小岛，因盛产槟榔而得名。它扼守马六甲海峡北口，与马来半岛隔一条 3km 宽的海峡相望，地理位置十分重要。槟榔屿有“印度洋绿宝石”之称，既有美丽的海滩与原野风光，又有众多的名胜古迹。以宗教



建设为主要特色，有蛇庙、泰禅寺、卧佛寺、极乐寺、甲必丹吉宁清真寺、康沃斯城堡、圣乔治教堂、观音庙等。槟榔屿州的首府槟城，位于槟榔屿岛东北部，马六甲海峡北口，槟榔屿海峡西岸。槟城是自由港，和新加坡、中国香港一样商品多为免税品，价格比较低廉，也是购物者的天堂，市内居民也以马来人和华人为多。

4）云顶高原

云顶高原是马来西亚新开发的旅游和避暑胜地，位于彭亨州西南吉保山脉中段东坡，吉隆坡东北约 50km 处，海拔 1 700m。面积约 4 900 公顷，是东南亚最大的高原避暑胜地，始建于 1965 年，属于华人巨商林梧桐。云顶高原有东南最大的豪华酒店、室内体育馆、高尔夫球场、游泳馆、保龄球场、餐厅、超市、游乐场、人工湖等。山腰上有东南亚最长的缆车直通山顶，来此游览的游客络绎不绝。云顶高原的赌场为东南亚最大的赌场，也是马来西亚唯一合法的赌场，有“南海群岛的蒙特卡洛”之称。

## 2.6 黄袍佛国——泰国

### 2.6.1 概况

泰国全称为“泰王国（The Kingdom of Thailand）”，别称“黄袍佛国”、“大象之邦”。历史上，泰国曾被称为“暹罗”。

1. 地理位置

泰国位于亚洲中南半岛中南部。国土的形状如大象头颅。东南临泰国湾（太平洋），西南濒安达曼海（印度洋），西和西北与缅甸接壤，东北与老挝交界，东南与柬埔寨为邻，疆域沿克拉地峡向南延伸至马来半岛，与马来西亚相接，其狭窄部分居印度洋与太平洋之间。主要岛屿有普吉岛、苏梅岛、阁昌岛。国土面积约 51. 3 万平方千米，海岸线长 2 600km。

2. 自然环境

全国地势北面高南面低，由西北向东南倾斜，国境大部分为低缓的山地和高原。地形多变，可划分为 4 个自然区域：北部山区丛林、中部昭披耶河（即湄南河）平原的广阔稻田、东北部呵叻高原的半干旱农田，以及南部半岛的热带岛屿和较长的海岸线。东部沿海平地，有无数风景优美的海滩，是发展旅游的理想地区。泰国境内有众多河流，尤以湄南河最为著名。湄南河在泰语中意“河流之母”，为全国第一大河，全长 1 200m，湄南河沿岸土地丰饶，是泰国主要农产地。泰国绝大部分地区属于热带季风气候。常年温度不低于 18℃，平均年降水量超过 1 000mm。全年分 3 季：2~5 月为热季，4 月是最热的月份，最高气温一般在 33~38℃之间，学校因此在 4 月份放暑假；6~10 月是雨季；11 月至次年 1 月为凉季。最佳旅游季节是凉季，天气凉爽干燥。

3. 人口、语言及宗教

泰国人口 6 672 万（2011 年）。泰国是一个由 30 多个民族组成的多民族国家，泰族为主要民族，占人口总数的 40%、老族占 35%，马来族占 3. 5%，高棉族占 2%等。





此外还有苗、瑶、桂、汶、克伦、掸等山地民族。大约有14%的泰国人口是华裔，其中相当一部分来自中国广东省潮汕地区。

泰国官方语言是泰语。英语使用也很普遍。

泰国以佛教为国教，全国总人口的94%都信奉佛教，属于小乘佛教。马来族信奉伊斯兰教，还有少数信奉基督教新教、天主教、印度教和锡克教。



图2.18　泰国国旗

4. 国旗、国歌、国花

国旗：呈长方形、长与宽之比为3∶2。由红、白、蓝3色的5个横长方形平行排列构成。上下方为红色，蓝色居中，蓝色上下方为白色（图2.18）。蓝色宽度相等于两个红色或两个白色长方形的宽度。红色代表民族和象征各族人民的力量与献身精神。泰国以佛教为国教，白色代表宗教，象征宗教的纯洁。泰国是君主立宪政体国家，国王是至高无上的，蓝色代表王室。蓝色居中象征王室在各族人民和纯洁的宗教之中。国徽由驮着那莱王的一只大鹏图案组成。那莱王是传说中的守护神，而大鹏则是传说中降魔除怪的鸟中之王。

国歌：《泰王国国歌》。

国花：金莲花。金莲花即阿勃勒，属苏木亚科。国鸟是火背鹇。国树是桂树。国兽是亚洲象。

5. 行政区划

泰国全国共有76个一级行政区，其中包括75个“府”与直辖市的首都——曼谷。这76个行政区一般被划分为5个主要地区，包括北部、东北部、东部、中部与南部地区，每个府都是以其首府作为该府的命名。在府底下，又有更小的次级行政区划，称为“区”与“次区”，泰国全国共有795个区与81个次区。



## 2.6.2　发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

泰国已有700多年的历史和文化，原名暹罗。公元1238年建立了素可泰王朝，先后经历了素可泰王朝、大城王朝、吞武里王朝和曼谷王朝。从16世纪起，先后遭到葡萄牙、荷兰、英国和法国等殖民主义者的入侵。19世纪末，曼谷王朝五世王大量吸收西方经验进行社会改革。1896年，英、法签订条约，规定暹罗为英属缅甸和法属印度支那之间的缓冲国，从而使暹罗成为东南亚唯一没有沦为殖民地的国家。1932年6月，人民党发动政变，推翻君主制，国王作为君主立宪的象征被保留下来。1938年，銮披汶执政，于1939年6月更名为泰国，意为“自由之地”。1941年被日本占领，泰国宣布加入轴心国。1942年1月25日泰国宣布向英美宣战。1945年8月15日日本投降，泰国随即在翌日宣布“泰国1942年1月25日对英美宣战宣言无效”，泰国的





“宣战无效”宣言被同盟国承认。日本战败，泰国恢复暹罗国名。1949 年，再次改称泰国（泰语为“自由之国”的意思）。

2. 政治

《泰王国宪法规定》：泰王国是以国王为国家元首的民主体制国家。国王是国家的元首，武装部队名义上的最高统帅，佛教的最高维护者，享有神圣不可冒犯的权力。国王通过国会、内阁和法院分别行使立法、行政和司法权。国会为两院制，分上院、下院，均由直选产生，立法、审议政府施政方针、国家预算和对政府工作进行监督为其主要职能。政府总理来自下议院，由不少于 2/5 的议员提名，经下议院表决并获半数以上票数通过，由国会主席呈国王任命。总理在解散议会前需得到内阁批准并报国王审批；在不信任案辩论期间不得解散议会。内阁成员共 36 人，下议员担任内阁职务须辞去议员资格，阁员上任、卸任须申报并公布个人财产。上议员不得隶属任何政党，不得担任阁员。

3. 经济

泰国实行自由经济政策，属外向型经济，较依赖美、日、欧等外部市场。20 世纪 80 年代，制造业尤其是电子工业发展迅速，经济持续高速增长。1996 年泰国被列为中等收入国家。农业是泰国传统经济产业，世界著名的大米生产国和出口国。其他重要农产品还有木薯、橡胶、甘蔗。近年来，橡胶产量、出口量居世界首位。泰国水果出口是泰国的一大经济支柱，主要盛产榴莲、山竹、桂圆、椰子等。近海渔业发达，是亚洲第三大海产国。泰国经济结构随着经济的高速发展出现了明显的变化，制造业在其国民经济中的比重已日益扩大，且成为主要出口产业之一。旅游业保持稳定发展势头，是外汇收入重要来源之一。



4. 文化

泰国重视教育，教育经费始终占国家预算的第一位。实行 12 年制义务教育。

泰国的舞蹈被誉为世界上最具艺术性的舞蹈之一。泰国以优美典雅的古典舞蹈和丰富多彩的民间舞蹈著称于世。泰国舞的题材大多取自梵文神话，可分为孔（面部舞）、沙邦（音乐舞）和拉孔（舞蹈剧）3 种。



图 2.19 黄袍佛国

佛教是泰国的国教，94% 的人信奉佛教。几百年来，无论是风俗习惯、文学、艺术和建筑等各方面，几乎都和佛教有着密切关系。在泰国，凡是信佛教的男孩子，到了一定年龄，都要一度削发为僧，连王室和贵族也不例外。如果一个男子没有当过和尚，则不能视为成人，不但亲朋看不起，就连找女朋友也很困难，可见佛教在泰国有多大的影响力。每天清晨出外托钵、过午不食。大部分青年僧侣是学生（图 2.19）。到泰国旅游，处处可见身披黄色袈裟的僧侣，以及富




丽堂皇的寺院。因此，泰国又有“黄袍佛国”的美名。佛教为泰国人塑造了道德标准，使之形成了崇尚忍让、安宁和爱好和平的精神风范。

泰国是大象的王国，大象在泰国文化中享有很高的地位，是力量与优雅的象征。在泰国，白象被视为象征国运昌盛的国宝，依照泰国传统，白象被视作圣物，只有在圣君年代或是国家大喜之时才会出现。白象生活在皇宫中，被当做神兽，受到极佳的待遇。公元 15 世纪时，暹缅两国曾为两头白象而发生战争，白象的重要性可见一斑。泰国民间有一种传说，认为人从象腹下穿过可走好运，孕妇走过象腹，会生产顺利。因而，有人专门将饲养的象带到街上，供人们穿过象腹，以获取收入。每年 11 月的第 3 个周末，都要在产象最多的素辇市举行盛大的象节。一年一度的象节，是泰国素辇府富有特色的传统宗教节日，通常包括展示、游行和大象舞蹈比赛等活动环节，总能吸引数千名泰国人和各国游客，为当地经济的一大支柱。

**知识链接 2-15**

**泰国大象学校**

在泰国北部南邦以北大约 54km 的邦拉村，有一座世界上独一无二的驯象学校。“学生”是从幼龄开始，4~5 岁的小象入学接受训练，大约 10 岁左右“毕业”，开始终生的艰苦劳作。象校“学生”从开始就有两个终生陪伴的驯象师：脖上驯象师和脚旁驯象师。最主要的课程是劳动技能训练，包括拖拉和搬运木材，还训练它们脚下躲避的工夫，以防万一树段从堆上滚下时被打伤。还让它们熟悉汽车以及森林交通工具的声音，目的是使在寂静山林中生活惯了的象，听到各种声音时不致受惊吓。



泰拳，即泰国拳术，杀伤力大。泰拳已经有 500 年的历史，作为泰国的传统搏击技术，其特点是可以在极短的距离下，利用手肘、膝盖等部位进行攻击，是一种非常狠辣的武术，杀伤力大。他不仅可用拳也可用脚、肘和膝盖攻击对方，还可以高高跃起做空翻加转体动作，利用冲力，以脚或膝盖将对方打翻在地。因此，泰国的拳击比一般国际拳击更加紧张和激烈。

### 2.6.3 民俗

1. 姓名称谓

泰国人的姓名也同中国人一样，分为姓和名两部分，不过在习惯上和中国人的姓名排列顺序不同，是名在前，姓在后。未婚妇女用父姓，已婚妇女用丈夫姓。口头尊称无论男子或妇女，一般只叫名字不叫姓，并在名字前加一冠称“坤”（意为您）。在泰国公司内，职员们经常以“Pee”（兄姐）和“Nong”（弟妹）相称，给人一种亲切的感受。泰国人姓名按照习惯都有冠称。平民的冠称有：成年男子为“乃”（NAI，先生）；已婚妇女为“娘”（NANG，女士）；未婚妇女为“娘少”



（NANGSAO，小姐）；男孩为“德猜” （DEKCHAI，男童）；女孩为“德英”（DEKYING，女童）等。

知识链接 2-16

### 泰国人取名有奥秘

在泰国经济陷入困境之际，许多泰国人纷纷申请改名换姓，希望一个新的姓氏能为他们带来好运。2011 年 8 月初，政府推出 3 998 个姓氏——当然是被认为会带来好运的吉利姓氏——以先到先得的方式给国人“认领”，引来众多曼谷市民顶着烈日排队。

事实上，泰国人直至 20 世纪初都是只有名没有姓的。过去泰国人选择姓氏就像选择名字一样随意，有时改姓是因为觉得某个姓氏好听，有时是改用某个名人或富人的姓氏。自 1962 年以来，泰国内政部每年都“推出”数千个由语言学家“创造”的新姓氏供国人选用。由于新的姓氏必须独一无二，所以通常会以两三个字来合成，于是念起来便十分拗口。例如前工业部长素利雅的姓氏就是“赞隆朗基”，意即“赞家事兴旺”。

泰国是在 1913 年才立法引入姓氏制度的，当时的泰王拉马六世觉得泰国人若继续没有姓氏，将会出现许多法律和行政问题，于是挑选了 6 000 个词作为姓氏。到了今天，除了一些偏远山区部族仍没有姓氏之外，几乎每一个泰国人都拥有姓氏了。据政府统计，如今 6 700 万泰国人共拥有 68.994 3 万个姓氏，且每年都在增加。



2. 生活习俗

1）服饰

泰国人的传统着装简单朴实，衣料多用棉织品或丝织品，男子一般穿长裤和短袖衬衣，女子则大多穿筒裙。最喜爱的服饰品是金首饰，金项链下面往往挂一块金牌，男人则挂一个小佛像。妇女还戴手镯、耳环，使用银、金或合金腰带。男女均着拖鞋或赤脚。去泰国旅行时，最好自带拖鞋。按惯例，那里的饭店不向住客提供拖鞋。

泰国人衣着比较鲜艳，尤黄色最多。人们习惯用颜色表示不同日期：星期日为红色，星期一为黄色，星期二为粉红色，星期三为绿色，星期四为橙色，星期五为淡蓝色，星期六为紫红色。人们常按不同的日期，穿不同色彩的服装。

2）饮食

泰国以大米为主食，鱼和蔬菜是主要副食。用餐时，他们爱往菜肴之中加入辣酱、鱼露或味精。他们最爱吃的食物，当属具有其民族特色的“咖喱饭”。喜欢中国广东菜和四川菜，不喜欢酱油，不爱吃红烧、甜味的菜肴。饭后有吃苹果、鸭梨的习惯，但不吃香蕉。槟榔和榴莲是泰国人最喜欢吃的水果。泰国人喜欢喝茶，喝茶时加冰块，令其成为冰茶；不喝开水，惯于直接饮用冷水。在喝果汁的时候，还有在其中加入少许盐末的偏好。在泰国民间，人们用餐时多惯于围绕着低矮的圆桌跪膝而坐，以右手抓去食物享用。而今，有些泰国人用餐时爱叉、勺并用，即左手持叉，右手执勺，两者并用。





3）民居

泰国的农村房屋多为杆栏式，砖木为主体材料，房顶多为白铁皮波形瓦。屋地多为铺垫或地板，无论主人还是客人均席地而坐。房屋多建在河边水源地带，以方便人们沐浴纳凉。城市房屋多为钢筋水泥，已逐渐现代化。

3. 主要节庆

泰国是个节庆与活动比较多的国家，有的节庆欢快而热烈，有的活动庄严而神圣，有的是有固定的日期，有的是随节气而定，但大多数与佛教、农耕和国王有关。这些节庆活动是泰国文化的突出体现。主要的节日有万佛节（泰历3月15日）、宋干节（4月13日至15日）、农耕节（5月举行，具体日期由国王选定）、佛诞节（泰历6月15日）、母亲节（8月12日，现任王后生日）、国庆节（12月5日，现任国王的生日）、水灯节（泰历12月15日）等。

万佛节（泰历3月15日），泰国的传统佛教节日。万佛节的早晨，泰国男女老少带着鲜花、香烛和施舍物品前往附近寺院，进行施斋、焚香、拜佛活动。在万佛节，有些善男信女还持受五戒或八戒以表示对佛教的虔诚。



图2.20　泰国宋干节

宋干节（4月13日~15日），亦称“泼水节”，最盛大的节日，是泰历新年，15日开始大规模的泼水活动（图2.20）。节日的主要活动有斋僧行善，沐浴净身，人们互相泼水祝福，敬拜长辈，放生及歌舞游戏。泰国清迈府的宋干节因隆重热闹而享有盛名，每年都能招徕大批国内外观光游客。

水灯节（泰历12月15日），又称“佛光节”。在雨季过后的这一时期，泰国正是河水高涨，月儿清辉的美好季节。按照泰国传统习俗，泰国人将在水灯节当天将亲手制作的水灯放入河流中，以寄托心中美好的愿望和祝福。



4. 礼仪禁忌

泰国人以礼仪、互助、宽容和谦让为荣，对人总是面带微笑，交谈时低声细语，人称“微笑的国度”。泰国人习惯“合十礼”（即合掌躬首互向对方致礼），合十时常互致问候“沙瓦迪卡”（泰语“你好”的意思）。行合十礼的最大讲究，是合十于身前的双手所举的高度不同，给予交往对象的礼遇便有所不同。通常，合十的双手举得越高，越表示对对方的尊重。

目前泰国所行的合十礼大致可以分为如下4种规格。其一，双手举于胸前，它多用于长辈向晚辈还礼。其二，双手举到鼻下，它一般在平辈相见时使用。其三，双手举到前额之下，它仅用于晚辈向长辈行礼。其四，双手举过头顶，它只用于平民拜见泰王之时。

在一般情况下，行合十礼之后，即不必握手。行合十礼时，晚辈要先向长辈行





礼；身份、地位低的人要先向身份、地位高的人行礼。对方随后亦应还之以合十礼，否则即为失礼，只有佛门弟子可以不受此例限制。合十后可不再握手，随着社会的发展，在外交和一些正式场合，泰国人也按国际习惯握手致意。

泰国人非常尊重国王和王室成员，平时不随便谈论或议论王室，遇有王室成员出席的场合，态度恭敬。在泰国，游客须注意佛像无论大小都要尊重，切勿攀爬；对僧侣应礼让，但不要直接给钱；常人不能与僧侣握手；女性更不能碰触僧侣，如需奉送物品，应请男士代劳，或直接放在桌上；到寺庙参观着装应整齐，不要穿短裤、短裙和无袖上装，进入主殿要脱鞋。在佛寺之内，切勿高声喧哗，随意摄影、摄像。佛教徒购买佛饰时忌说“购买”，只能用“求助”或“尊请”之类的词，否则被视为对佛祖的不敬，会招来灾祸。

泰国人十分注意手、头、脚等方面礼仪，因而有关的禁忌很多。如向泰国人递送东西时，比较正式的场合要双手奉上，一般情况下用右手递给对方。但忌讳用左手接递，更不能抛东西给他人，否则会被认为鄙视他人和缺乏教养。泰国人非常重视头部，绝对不能用手摸泰国人的头，否则被视为泰国人的极大侮辱。在泰国，只有国王、高僧和父母才能抚摸小孩的头。泰国人坐的时候，对双脚放置的姿势很有讲究，尤其是在公共场合陪伴客人时，不能以脚底对着他人。在睡觉时，他们忌讳“头朝西，脚向东”，因为日落西方象征死亡。

### 2.6.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

泰国旅游业保持稳定发展的势头，现已成为泰国经济的重要支柱和外汇收入的重要来源。泰国是一个历史悠久的佛教之国。在这个被称为“白象王国”的美丽之邦，到处是金碧辉煌，尖角高耸的庙宇、佛塔；无处不有精致美观的佛尊、石雕和绘画。这些在常年青绿的柳林掩映下的古迹，为泰国这妩媚动人的热带风光增添了绚丽的色彩。那些既具有鲜明民族特色，又呈维多利亚式建筑风格的王宫故院更是奇伟瑰丽、格外壮观。这些文化历史古迹和佛教艺术宝藏及热带特有的秀丽风光，已经令人神往，加之泰国独特的文化传统和民族风俗，如丰富多彩的众多节日，水上人家的清新生活，闻名于世的古典舞和民族舞，饶有兴趣的哑剧和洛坤剧，别具一格的泰拳、赛象、斗鸡、玩鱼等，更使游人流连忘返。素有“中南半岛上的明珠”之称，被誉为“亚洲最具异国风情的国家”。历来以“微笑国度”闻名于世的泰国，有500多个景点，主要旅游点除曼谷、普吉、清迈外，清莱、华欣、苏梅岛等一批新的旅游点发展较快。

2. 旅游热点

1）曼谷

泰国首都，在泰语里是“天使之都”的意思，泰国最大城市，东南亚第二大城市，全国的政治、经济、文化和交通中心和世界著名旅游城市。曼谷位于湄南河三角洲，距泰国湾40km。美丽的湄南河纵贯南北，逶迤而下，把曼谷一分为二，最后汇





入泰国湾。市内河道纵横，货运频繁，水上集市贸易十分繁忙，有“东方威尼斯”的美称。曼谷佛教历史悠久，到处是橘红色的庙宇屋顶和金碧辉煌的尖塔，佛庙林立，有大小佛寺 400 多座，云集了泰国的佛教精华，被誉为“佛庙之都”，其中玉佛寺、金佛寺、卧佛寺被视为泰国的三大国宝。

大王宫（图 2.21），又称故宫，是泰国曼谷王朝一世王至八世王的王宫。大王宫的总面积为 21.84 万平方米，位于首都曼谷市中心，依偎在湄南河畔，是曼谷市内最为壮观的古建筑群。大王宫四周筑有白色宫墙，高约 5m，总长 1 900m。建筑以白为主色，风格主要为暹罗式，主要由几个宫殿和一座寺院组成。大王宫内的寺院，即著名的玉佛寺建筑群。大王宫外的王家田广场，曾被作为御用广场，现今每逢春耕节和泰国新年，国王都在这里主持庆祝仪式。



图 2.21　泰国大王宫

玉佛寺，位于曼谷大王宫的东北角，泰国最著名的佛寺，泰国三大国宝之一，建于 1784 年。玉佛寺是泰国王族供奉玉佛像和举行宗教仪式的场所，因寺内供奉着玉佛而得名。玉佛高 66cm，宽 48cm，是由一整块碧玉雕刻而成。每当换季时节，泰国国王都亲自为玉佛更衣，以保国泰民安。每当泰国内阁更迭之际，新政府的全体阁员都要在玉佛寺向国王宣誓就职。每年 5 月农耕节时，国王还要在这里举行宗教仪式，祈祷丰收。

卧佛寺，位于大王宫的南面，建于 1793 年，是曼谷最老和最大的寺院。因其拥有大量佛像和佛塔而闻名全国，故又有“万佛寺”的称号。寺内有一尊大佛卧于神坛之上，为世界最大卧佛之一，全长 46m，身高 15m，为铁铸，包金，镶有宝石。该卧佛是用砖石砌成，再漆贴金箔，卧佛的足掌长度为 5m，以贝壳镶嵌成 108 个吉祥图，非常精致，同时蕴涵高深的佛理。此尊释迦牟尼卧佛悠然躺卧在佛坛上，几乎占满了整个殿堂的空间。殿内四壁有巨幅壁画，内容以释迦牟尼的一生为主题，介绍了佛祖的生平。

金佛寺，与玉佛、卧佛同为泰国三大国宝，泰国华人也称之为黄金佛寺。据说这座寺院由 3 位华人集资建成，故又称三华寺或三友寺。寺内供奉着一尊世界上最大的金佛，重 5.5T，高近 4m，盘坐的双膝相距 3m 有余，金光灿烂，庄严肃穆。金佛是泰国素可泰时代的艺术品，也是泰国和佛教的无价之宝。

四面佛，位于伊拉旺神祠中，供奉的神像高约 4m，前后左右有四副面孔，分别代表慈、悲、喜、舍 4 种梵心，凡是祈求升天者必须勤修这 4 种功德。神像摆放在工艺精细的花岗岩神龛内，正襟危坐，全身金碧辉煌，四面都是同一面孔、同一姿态。四面佛在泰国被称为有求必应佛，不但受到泰国民众的信仰尊崇，它神奇的灵验也吸引着东南亚佛教国的信徒，每年专程前来膜拜。



郑王庙，又称黎明寺，位于湄南河之西岸，与卧佛寺隔岸相望，它曾被定为郑照王（其父是华人）的御用寺院。位于正中的“拍攀”大塔，高79m，是最富吸引力的建筑物。在晨曦之际，阳光照射，宝塔的顶端发出万丈光芒，故又被称为黎明寺。每年12月举行的皇家祭典，是郑王庙的最大庆典，也是泰国的重要祭典之一。

丹嫩沙多水上集市，位于曼谷西南，俗称的曼谷“水上集市”，是个和当地居民生活有着密切联系的场所。集市中，一条条卖货的小船在运河上交错往来，河岸边一家家水乡居民的住宅，构成了一幅令人深感亲切而又典型的曼谷印象图卷。集市一般从清晨一直持续到下午2点左右，早上7点到8点这一段时间是高峰期。

北榄府鳄鱼湖动物园，位于曼谷以东30km的北榄。鳄鱼湖饲养的鳄鱼达4万多条，是全世界最大的鳄鱼饲养场。鳄鱼湖创始于1950年，主人是被誉为“世界鳄鱼大王”的华人杨海泉。在这里可观看戏鳄、斗鳄等多种表演，出售真正的鳄鱼皮革制品及其他鳄鱼制品。

2）帕塔亚

帕塔亚以阳光、沙滩、海鲜名扬天下，被誉为“东方夏威夷”，是世界著名的新兴海滨旅游度假胜地。位于首都曼谷东南120km，曼谷湾东岸市区面积20多平方千米，风光旖旎，气候宜人，年均温度20℃左右。长40km的帕塔亚海滩阳光明媚，蓝天碧水，沙白如银，椰林茅亭，小楼别墅岩石在绿叶红瓦之间，令人心旷神怡。主要游览景点有珊瑚岛、东巴文化村、小人国等。



**知识链接2-17**

### 泰国人妖

人妖是指专事表演的，从小服用雌性激素而发育的男性。其中部分是变性人，而大部分仍然是“男人”，只是胸部隆起，腰肢纤细，完全丧失了生育能力，大多人妖都很漂亮，唯一外表上和女性区别是通常手脚较大，并可通过声音鉴别。这一类人多集中在泰国，我们称之为“人妖”。在泰国，有“不看人妖就等于没有到泰国”的说法。泰国人妖主要集中在帕塔亚和普吉岛附近一带，而尤以帕塔亚为多。人妖秀的表演内容，包括各国民族舞蹈和代表歌曲，不仅吸引观光客，就连当地人也常光临。除了欣赏豪华的歌舞表演之外，也可看到姿色较平凡的舞者表演笑剧。

3）清迈

泰国北部政治、经济、文化中心，也是泰国第二大城市，历史上曾是泰国的古都。距曼谷700km，位于海拔300m的高原盆地，四周群山环抱，气候凉爽，景色旖旎，古迹众多，商业繁荣，是东南亚著名的避暑旅游胜地，被称为“泰北玫瑰”。该市的玫瑰花、民间传统舞蹈和一年一度的宋干节也颇有名声。清迈的宋干节，尤其气氛热烈，场面隆重，堪称全国之最。







图 2.22　泰国普吉岛

4）普吉岛

普吉岛位于泰国南部马来半岛西海岸外的安达曼海，是泰国唯一自成一府的岛屿，也是泰国的第一大岛和全国面积第二小的府，以其迷人的风光和丰富的旅游资源被称为"安达曼海上的一颗明珠"（图 2.22）。20 世纪 70 年代以前的普吉岛以产锡和橡胶而闻名于世。20 世纪 70 年代后期逐步为背包客所钟爱，而后旅游业迅速崛起，同时也使普吉成为泰国仅次于曼谷的第二富裕的府。普吉岛海岸蜿蜒曲折，海滩水清沙细，风光旖旎，素有"海山仙阁"、"泰南珍珠"之称。长久以来便以"5S"自豪：阳光（Sun）、海洋（Sea）、沙滩（Sand）、服务（Service）、治安（Security）。

5）苏梅岛

位于泰国湾，全国第三大岛，面积 247km$^2$，周围有 80 个大小岛屿，但多无人居住。苏梅岛上海滩众多，处处水清沙白，景致迷人。椰树业依然是岛上重要的经济来源之一，有"椰林海岛"的美名。与旅游业发展已较成熟的普吉相比，苏梅岛保留了更多自然淳朴的气息。苏梅岛被奉为泰国的潜水圣地，也被许多人列为世界十大潜水地之一，周遭海域中清澈的海水与丰富的海洋生物，总是吸引着潜水爱好者的身心。

6）皮皮岛

位于普吉岛东南约 20km 处，是由两个主要岛屿组成的姐妹岛，1983 年被定为泰国国家公园。这是一个深受阳光眷宠的地方，柔软洁白的沙滩，宁静碧蓝的海水，鬼斧神工的天然洞穴，未受污染的自然风貌，使得它从普吉岛周围的 30 余个离岛中脱颖而出，成为近年来炙手可热的度假胜地之一。



## 2.7　椰子之国——菲律宾

### 2.7.1　概况

全称菲律宾共和国（The Republic of The Philippines），誉称"椰子之国"、"花园岛国"。菲律宾是以西班牙国王菲利普二世的名字命名的。

1. 地理位置

菲律宾位于亚洲东南部，北隔巴士海峡于中国台湾省遥遥相望，南和西南隔苏拉威西海、苏禄海以及巴拉巴克海峡与印度尼西亚、马来西亚相望，西濒中国南海，东临太平洋。菲律宾是一个群岛国家，共有大小岛屿 7 107 个。这些岛屿像一颗颗闪烁的明珠，星罗棋布地镶嵌在西太平洋的万顷碧波之中，菲律宾也因此拥有"西太平洋明珠"的美誉。菲律宾陆地面积 29.97 万 km$^2$，其中吕宋岛、棉兰老岛、萨马岛、巴





拉望岛、宿务岛等 13 个主要岛屿占全国总面积的 96%左右。菲律宾海岸线长达 18 533km，多天然良港。

2. 自然环境

菲律宾全境分为北部的吕宋岛、中部的米沙鄢群岛、南部的棉兰老岛和西南部的巴拉望岛与苏禄群岛四个部分。各岛地势起伏，3/4 以上是由山地、高原和丘陵构成，沿海一带为窄小平原。多活火山，地震频繁。棉兰老岛的阿波火山是菲律宾最高的山峰，海拔 2 954m。吕宋岛的马荣火山海拔 2 421m，是菲律宾最大的活火山。河流短小，多急流，富水力。菲律宾群岛地处热带，为海洋所分割，属热带海洋性季风气候。菲律宾气候特点是高温多雨，空气湿度大，夏秋多台风，虽分为凉季、干季及雨季，但季节间差异不大。年平均气温 27℃，年平均降水量 2 000~3 000mm。

3. 人口、语言及宗教

菲律宾人口约 9 770 万（2013 年），居世界各国第 12 位。菲律宾是一个多民族国家，马来族占全国人口的 85%以上，包括他加禄人、伊洛戈人、邦班牙人维萨亚人和比科尔人等；少数民族及外来后裔有华人、印尼人、阿拉伯人、印度人、西班牙人和美国人；还有为数不多的原住民。

菲律宾有 70 多种语言，国语是以他加禄语为基础的菲律宾语，英语为官方语言。

菲律宾的宗教主要有基督教、伊斯兰教、佛教和当地原始宗教。全国约 90%的居民信仰基督教，在基督教中以天主教派人数最多，约占全国人口的 85%，故称菲律宾为“亚洲唯一天主教国家”。约 5%的居民信仰伊斯兰教；华人多信奉佛教；土著民族信奉当地原始宗教。

4. 国旗、国歌、国花

国旗：呈横长方形，长与宽之比为 2∶1（图 2.23）。靠旗杆一侧为白色等边三角形，中间是放射着 8 束光芒的黄色太阳，3 颗黄色的五角星分别在三角形的 3 个角上。旗面右边是红蓝两色的直角梯形，两色的上下位置可以调换。平时蓝色在上，战时红色在上。太阳和光芒图案象征自由；8 道较长的光束代表最初起义争取民族解放和独立的 8 个省，其余光芒表示其他省。3 颗五角星代表菲律宾的三大地区：吕宋、米沙鄢和棉兰老。蓝色象征忠诚、正直、红色象征勇气，白色象征和平和纯洁。国徽为盾形。中央是太阳放射光芒图案，3 颗五角星在盾面上部，其寓意同国旗。左下方为蓝底黄色的鹰，右下方为红底黄色狮子。狮子和鹰图案分别为在西班牙和美国殖民统治时期菲律宾的标志，象征菲律宾摆脱殖民统治、获得独立的历史进程。盾徽下面的白色飘带上用英文写着“菲律宾共和国”。



图 2.23 菲律宾国旗

国歌：《菲律宾民族进行曲》。歌词作者为何塞·帕尔马，充满了反抗侵略，向往自由和热爱祖国的激情。

国花为茉莉花；国鸟为菲律宾鹰；国树为纳拉树。

知识链接 2－18

**菲律宾国花**

菲律宾国花是被称为“桑巴吉塔”的茉莉花。这是一种灌木类植物，一般高 1 米多，花色洁白、香味浓郁，有单瓣和双瓣两种。据说，古代菲律宾男子向心爱的姑娘求婚时，一般都赠送茉莉花花环。如果姑娘将花环挂在脖子上，就意味着接受了他的爱。然后，他们在月光下用他加禄语誓约：“桑巴吉塔”（我答应永远爱你）。因此，茉莉花在菲律宾又称之为“誓爱花”。

“桑巴吉塔”是忠于祖国、忠于爱情的象征。菲律宾青年常常将它作为献给爱人的礼物，向对方表达“坚贞于爱情的心声”。每到鲜花盛开的 5 月，姑娘们都佩带上茉莉花环，唱起赞歌，互相祝愿。国际交往中，菲律宾人也常把茉莉花环献给外国贵宾，以表示纯真的友谊。

5. 行政区划

全国划分为吕宋、米沙鄢（维萨亚）和棉兰老三大部分。截至 2011 年 9 月，全国设有 15 个大区及科迪勒拉行政区和棉兰老穆斯林自治区，下设 79 个省和 117 个市。首都为马尼拉。



### 2.7.2 发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

菲律宾人的祖先是亚洲大陆的移民。菲律宾在 14 世纪前后出现了由土著部落和马来族移民构成的一些割据王国，其中最著名的是 14 世纪 70 年代兴起的海上强国苏禄王国。1521 年 3 月，麦哲伦率远征队到达菲律宾群岛。1543 年，西班牙用西班牙王储菲利普的名字命名群岛为“菲律宾”。1565 年，西班牙侵占菲律宾，自此统治菲 300 多年。1896 年掀起反西班牙殖民统治战争，1898 年 6 月 12 日宣告独立，成立菲律宾共和国。同年爆发的美西战争后，菲律宾又重新沦为美国的殖民地。1935 年 11 月菲自治政府成立。1941 年 12 月 8 日，日军入侵菲律宾。第二次世界大战结束后，美国重新恢复对菲律宾的殖民统治，1946 年 7 月 4 日，美国被迫同意菲律宾独立。1996 年 9 月 2 日，菲政府与最大的反政府组织摩洛民族解放阵线签署和平协议，结束了南部长达 24 年的战乱局面。

2. 政治

1987 年菲律宾宪法规定菲律宾实行总统共和制，实行行政、立法、司法三权分



立。总统是国家元首、政府首脑兼武装部队总司令。拥有行政权，由选民直接选举产生，任期 6 年，不得连任，总统无权实施戒严法，无权解散国会，不得任意拘捕反对派；禁止军人干预政治；保障人权，取缔个人独裁统治；进行土地改革。议会称国会，是最高的立法机构，由参、众两院组成。司法权属最高法院和各级法院。最高法院由 1 名首席法官和 14 名陪审法官组成，均由总统任命，拥有最高司法权；下设上诉法院、地方法院和市镇法院。有大小政党 100 余个，大多数为地方性小党。

3. 经济

菲律宾实行出口导向型经济模式，第三产业在国民经济中地位突出，农业和制造业也占相当比重。菲律宾是个农业国，主要粮食作物是稻谷和玉米，椰子、甘蔗、蕉麻（马尼拉麻）和烟草是菲律宾的四大经济作物。椰子原产地在菲律宾，菲律宾是世界上最大的蕉麻生产国和椰子出口国，故誉称“椰子之国”。菲律宾的工业以农、林产品的加工为主，另有一些纺织、水泥、汽车装配等工业。旅游业是菲外汇收入重要来源之一。

4. 文化

菲律宾古代有丰富的口头文学和成文的文学作品，包括戏剧、史诗、抒情诗、神话以及反映古代马来人朴素的哲学观点的谜语、谚语等。菲律宾民族英雄、杰出的民族诗人和作家何塞·黎刹于 1887 年在柏林发表的反殖民主义的长篇小说《不许犯我》（或译《社会毒瘤》）及其续集《起义者》（或译《贪婪的统治》），促进了独立运动的发展。这一时期较有名的诗人还有何塞·帕尔马，他的代表作有《菲律宾诺斯》，被选为今日菲律宾国歌歌词。

菲律宾民族素以能歌善舞而著称。全国几十个民族都有自己独特风格的民族音乐和舞蹈。西班牙殖民主义者入侵以后受到西班牙音乐舞蹈的很大影响。20 世纪以后，由于美国的入侵，这些地区的音乐和舞蹈又受到美国的影响，西方的轻音乐和交际舞广为流行。



### 2.7.3 民俗

1. 姓名称谓

菲律宾人的姓名由姓和名组成。由于西班牙统治菲律宾 300 多年，所以菲律宾人的姓多半是西班牙姓。子承父姓，妻从夫姓，排列的顺序是名在前，姓在后。不论是平民还是总统，不管是男人还是女人，也不论长幼，所有的菲律宾人除了自己的西班牙姓氏和父母在出生时起的名字以外，都有一个朗朗上口的昵称。很多菲律宾人的昵称是自己西班牙本名的简化或英化，比如 Perfecto 就简化为英文里常见的 Perry，Rosabella 可以简化为 Rose。例如前总统费迪南德·马科斯，费迪南德是名，马科斯是姓。在社交场合，可以称他为马科斯先生（或总统等）。但对亲友、熟人，要叫其名或昵称，而不必叫他的姓。

知识链接 2-19

### 菲律宾人的姓氏

人们都说菲律宾人是东方最西化的民族，到了菲律宾马上你马上就会有切身的体会。菲律宾人明明生就一副亚洲人面孔，却个个都有一个西班牙式姓名，不是“奥古斯汀”（Augustin）、“罗德里格斯”（Rodriguez）、“冈萨雷斯”（Gongzales）、“洛佩兹”（Lopez）、“克鲁兹”（Cruz）就是“桑托斯”（Santos）。这种现象当然是西班牙殖民统治的结果。1849年11月11日西班牙驻菲总督克拉维里亚（Narciso Clavería）颁布一道命令，要求所有的菲律宾人采用西班牙姓氏。这项法令附有一个可供选择的姓氏的名册，大部分是从马德里姓名地址抄录的西班牙姓（西班牙贵族的姓氏和克拉维里亚总督自己姓氏不包括在内），供菲律宾人人按地区挨村挨户地选用。由于是按表格选姓氏，所以出现了一个镇或一个村的人大都使用同一个字母起首的西班牙姓的有趣现象。

2. 生活习俗

1）服饰


图2.24　菲律宾男子国服

菲律宾的多数男士平时喜欢穿T恤衫、衬衣或当地的巴隆衬衣。巴隆衬衣是菲律宾男子的国服（图2.24）。“巴隆”在各种正式场合都可使用，下身穿西装裤。女士常年喜欢穿无领连衣裙，或穿短袖的短上衣，下身围“纱笼”。菲律宾女子的国服叫“特尔诺”，是一种圆领短袖连衣裙。菲律宾人在喜庆的日子里常爱穿“菠萝服”，用菠萝叶制成的衣服，这种布料透气性好，不缩水又便于洗涤，非常适合加工成男衬衫、短衫和台布、门窗帘、餐巾等。穆斯林男士穿紧身的短外衣和宽大的长裤，围一条“纱笼”作为腰带。女士穿紧身的短袖背心，钉上两排金属纽扣，穿紧脚口的宽大裤子，或穿裙子。

菲律宾的民族很多，有不同的民族服装。“伊富高人”男子往往上身袒露，下身围一条T形花布；“丁冈人”女子穿短上衣，用布缠绕腰部；“加林鄢人”和“伊罗戈人”男女上身皆裸露；“黑矮人”的服装最为原始，男女均用布或树叶围于腰腹间。

2）饮食

菲律宾全国有70%的人以大米为主食，其余的人以玉米为主食。菲律宾人最喜欢吃的是椰子汁煮木薯、椰子汁煮饭，然后用香蕉叶包饭。玉米作为食物，先是晒干，磨成粉，然后做成各种食品。城市中上层人士大多吃西餐。著名的菜肴有咖喱鸡肉、肉类炖蒜、虾子煮汤和烤乳猪，口味受西班牙的影响较大，爱用香辣调味品。菲律宾穆斯林人的主食是大米，有时也吃玉米和薯粉，佐以蔬菜和水果等。按照伊斯兰教教



规，他们不吃猪肉，不喝牛奶和烈性酒。菲律宾人不分男女老幼，都十分爱喝啤酒，爱嚼甘蔗、槟榔，伊戈罗人平时还喜欢咀嚼烟叶。上层人士用餐惯使刀叉，农村人及穆斯林信徒惯用右手抓食。

知识链接 2－20

### 菲律宾的国服

菲律宾男子的国服叫"巴隆他加禄"衬衣。这是一种丝质紧身衬衣，长可及臀，领口如同一般可以扎领带的衬衫，长袖，袖口如同西服上装。前领口直到下襟两侧，都有抽丝镂空图案，花纹各异，颇为大方。据说，在西班牙人统治时期，为了便于从远处区别西班牙人和菲律宾人，殖民者下令所有菲律宾人必须把衬衣穿在外面，不许把衬衣下摆扎在裤内。后来，菲律宾人开始在衬衣上刺绣各种图案，以此表示菲律宾人的自豪。20 世纪 50 年代初，这种服装被正式推为菲律宾男子的国服，成为外交场合，庆祝活动和宴会的正式礼服。

菲律宾女子的国服叫"特尔诺"。这是一种圆领短袖连衣裙。由于它两袖挺直，女子的国服两边高出肩稍许，宛如蝴蝶展翅，所以也叫"蝴蝶服"。这种服装结合了许多西欧国家，特别是西班牙妇女服装的特点，并经过三四百年的沿革，而成为菲律宾妇女的国服。

3）民居

菲律宾人的传统住宅是建在陆地、傍水或水上的高脚屋。这种房屋用藤条片编结起来作墙，用一种叫聂柏棕的叶子作屋顶，竹片作地板，墙上留一个长方形的口作窗户。高脚屋离地 1～3m 不等，四周用竹篱笆围住。室内干爽通风，但没有床，人就睡在铺有竹片的地板上。目前农村大都保留这种传统住房。



知识链接 2－21

### 菲律宾的传统婚礼

在菲律宾人举行的传统婚礼上还会表现出许多古老的传统。通常在婚礼上，新娘要身穿传统的白色婚纱，而新郎则身着菲律宾传统男式礼服"巴隆他加禄"。这种礼服是一种透明的系扣男式衬衣，通常用来参加一些特殊聚会或重大场合。在婚礼中，有两种人扮演最重要的角色，一种是"拴盖头的人"，通常由一男一女组成，到婚礼进行到一定时候，他们就将一个巨大的面纱小心的拴在新娘的头顶和新郎的肩上。这个盖头象征着新婚夫妻将像这块面纱一样合二为一。另一种扮演重要角色的人就是"牵绳人"。当新娘和新郎被拴好盖头以后，牵绳人就用一根白线以"8"字形松松的绕过新娘和新郎的脖子。这根白线意味着新娘和新郎将一生不分离。婚礼中还要点燃结婚蜡烛。新娘和新郎各方家长已提前点燃一根蜡烛，放在结婚蜡烛两侧。新郎和新娘各拿自己父母点燃的蜡烛去点燃结婚蜡烛。这个仪式象征着两个家庭从此因儿女的爱和终生结合而联合起来。另外，婚礼中还有一个重要的传统风俗就是牧师向新娘和新郎手上抛洒硬币，这些硬币被称为"定金"，象征忠诚和财富。





3. 主要节庆

菲律宾节庆活动众多，热闹非凡，主要与天主教、民族独立运动有关。主要的节日：元旦（1月1日）、自由日（2月25日）、圣周节（3月15日后的第一个星期日）、复活节（每年春分月圆后的第一个周日）、巴丹节（4月9日，纪念第二次世界大战阵亡将士）、五月花节（5月的最后一个星期日）、国庆节（6月12日，菲律宾独立纪念日）、巴林塔瓦克起义日（8月26日）、万圣节（11月1日）、民族英雄日（11月30日）、圣诞节（12月25日）、黎刹殉国纪念日（12月30日）等。

4. 礼仪禁忌

菲律宾人在社交场合与客人相见时，一般都行握手礼，与好友相见时通常很随便。有些相熟的男子相见，会相互拍一下对方的肩膀，以示亲切和打招呼。对长辈是极其尊重，晚辈对长辈要恭恭敬敬地欠身鞠躬，有的则会上前轻吻对方的手背，以示敬重之意。年轻姑娘见到长辈时，往往会上前轻吻对方的两颊为礼。菲律宾人打招呼时用抬眉头以示问候。当遇到不幸或不顺心的事情时，要是看到他们大笑，不必生气，因为他们没有不好的意思。菲律宾伊斯兰教徒见面时，要双手紧握，表示亲如兄弟。

受西方文化的影响，在菲律宾的上流社会中，“女士优先”十分流行。菲律宾人非常好客。欢迎嘉宾通常会敬献茉莉花编成的花环。礼尚往来是菲律宾人的一大特点。菲律宾人喜欢送礼，也喜欢收取礼物。邀请菲律宾人赴宴，一定要多次邀请，否则他们会认为这是客套，前两次都谢绝。如果被当地人邀请到家里访问，或邀请去郊游都不可拒绝，因为那样，对方会认为是在轻视自己。

在与菲律宾人交往时，要尽量回避“13”这个数字，菲律宾对星期五也存在忌讳，如果某月13日又逢星期五，则被认为太不吉利。在招呼别人时，要伸直手臂，手掌向下，摆动指头，而手掌向上，被认为是一种侮辱；也不要把手掌放在臀部或长时间用眼光直视别人，这往往是挑衅的象征。日常话题应以婚姻、家庭、职业、烹饪等为主，避免谈论菲律宾内政、天主教会及政治人物。

### 2.7.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

菲律宾的旅游业发展于20世纪70年代。菲律宾是个迷人的群岛国家，不仅历史悠久，名胜丰富，而且自然风光和特产具有特色。其中首都马尼拉，“世外桃源”长滩岛，避暑胜地“大雅台”，海上乌邦托“巴拉望岛”、“历史古城”宿务、保和等都是中国游客喜爱的地方。被联合国教科文组织列为自然遗产与文化遗产的有：图巴塔哈群礁海洋公园、菲律宾的巴洛克教堂、菲律宾科迪勒拉山的水稻梯田、维甘古城、普林塞萨港地下河国家公园。菲律宾入境游客主要来自美国、日本、韩国、澳大利亚和中国。菲律宾出境旅游目的地为中国香港及亚洲邻近国家和地区，其次是澳大利亚和欧美国家，出境旅游的主要目的是劳务输出。





2. 旅游热点

1）马尼拉

马尼拉，菲律宾首都和最大的港口，全国政治、经济、文化的中心，位于菲律宾最大岛屿吕宋岛西岸，濒临马尼拉湾。大马尼拉面积920km$^2$，人口1 100多万。全国1/3以上的工业集中于此。马尼拉是一个传统与现代集合的都会，是亚洲最欧化的城市，是东南亚最大的繁华城市之一，被称之为“亚洲的纽约”。这里有现代化的城区，也有古老的街道教堂；这里体现着悠久的东方传统，又汇合了西班牙、美国的西方文明。马尼拉市容整洁，是一座风光绮丽的热带花园城市，到处可见洁白如玉的菲律宾国花——桑巴吉塔茉莉花，散发着馨人的香味。主要旅游景点有椰子宫、西班牙王城、马拉坎南宫、黎刹公园、塔阿尔湖、百胜滩。

椰子宫。这座宫殿极好地显示了菲律宾人在建筑方面的才能和独创性。这是一座两层楼高，六角形屋顶的菲律宾式的典型建筑。70%以上的建筑材料取自椰子树。椰子宫是马科斯执政时代于1978年投资3 700万比索建立的，是马科斯的总统府宾馆。这座宏伟的建筑物位于文化中心区域，面对马尼拉湾，由7个富丽堂皇的套房构成。

西班牙王城。是西班牙殖民者1595年建立的城堡（图2. 25），面积仅1平方千米，位于黎刹公园和帕西格河中间，当时只允许西班牙人和西班牙血统的人居住。400多年的历史经历了西班牙人统治，海盗占领，荷兰舰队袭击，英国人侵占都安然无恙，但是却毁于第二次世界大战日本和美国的双重炮火，目前只剩下圣·奥古斯丁教堂、马尼拉大教堂、圣地亚哥古堡及一些断瓦残墙。

马拉坎南宫。位于帕西河岸边，是一座纯西班牙式宫殿，以巨大的花岗岩为建筑材料，坚实宏伟，四周是茂盛的热带植物。这座宫殿原来是西班牙大地主的住宅，1863年成为西班牙籍总督的官邸，后又成为美国籍总督的官邸，1946年，菲律宾独立后，继续用作总统官邸。宫殿中的画廊展出了宫殿的历史，历届总统的画像和宫殿的艺术品等。



图2. 25　马尼拉西班牙王城

黎刹公园。位于马尼拉市中心，占地58公顷，原名鲁纳达公园，后来为纪念菲律宾的民族英雄何塞·黎刹而改名为黎刹尔公园。黎刹公园中央竖立着领导菲律宾独立运动的英雄何塞·黎刹的铜像。公园内繁花似锦，绿草如茵，环境清幽，海风袭人，是人们休憩的好地方。公园东边的人工池内放置着菲律宾最早试做成的菲律宾群岛模型，游客在此可对菲律宾7 107个岛屿的位置一目了然。

塔阿尔湖。菲律宾律宾避暑和游览胜地，位于马尼拉市区以南约56km的塔盖泰镇，由一个巨大的火山口形成。湖中有一个小岛，岛上的塔阿尔火山是世界上最小的火山，只有300m高。火山中间又有一火山湖，又称“火山口”，面积只有大约1km$^2$，造成湖中有山、山中有湖的美丽景观。四五百年来，塔阿尔火山已爆发40余次。





百胜滩。位于马尼拉东南约105km，其著名的百胜滩瀑布落差约有100m，以刺激的泛舟活动而闻名。漂流河上，沿途可欣赏由岩壁和热带树木所形成的溪谷美景。

2）碧瑶

碧瑶位于北吕宋的本格特省境内，距马尼拉市约250km，是海拔1 500m的山城。人口约11万。海拔高1 524m，气候凉爽，是该国的夏都和避暑胜地。四季如春，气温常在20℃左右，有“菲律宾夏都”之称，是热带地区难得的胜地。一年四季鲜花盛开，享有“花都”之称。该市不以高楼大厦见长，而以幽雅小楼取胜。除美丽的海滨浴场和百岛群岛幽静的渔村外，还有伊梅尔达公园、莱德公园、伯罕公园等众多的公园和多种宗教共用的贝尔大教堂、造型特殊的碧瑶大教堂、展示土著民族历史的博物馆等。

3）宿务

宿务市位于米沙鄢群岛宿务岛的东部沿海。它不仅是菲律宾宿务省的政治、经济和文化中心，也是仅次于首都马尼拉的第二大城市和重要海港。宿务市因具有发达的工商业与丰富海滨风光、完备的旅游设施，而被人们称为“南菲律宾首都”与“南菲律宾皇后”。城市历史悠久，拥有菲律宾三最：西班牙人最早登陆的岛、最古老的城堡及最古老的街道。市内有西班牙人建造的圣佩德罗古堡、藏有1521年葡萄牙航海家麦哲伦奉献的十字架的圣奥古斯丁教堂。市郊有一座规模巨大的中国式道观。该市东面的麦克坦岛有民族英雄拉普酋长的铜像和麦哲伦纪念碑，麦哲伦当年死于该岛。

4）巴拉望

巴拉望（Palawan）是菲律宾西南部一个狭长形的海岛，以它的自然和探险吸引着越来越多的游客，这块亚马孙式的丛林内陆地区是菲律宾的最后一块生态处女地，加上周围还有一千多个大小岛屿，被称为海边乌托邦。巴拉望是自然热爱者、潜水者以及热衷于探险运动的人的天堂，被称为“自然的最后一道防线”。

5）长滩岛

人间仙境长滩岛位于菲律宾第六大岛的班乃岛西北部海域，是世界上最美丽的十大海滩之一，对于喜爱阳光的旅游者来说简直就是一个天堂。岛上最好的部分就是绵延4km的白色沙滩，它被称赞为“世界上最优秀的海滩”（图2.26）。

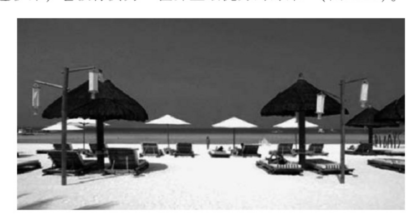


图2.26　菲律宾长滩岛



6）马荣火山

马荣火山（Mayon Volcano）是位于菲律宾吕宋岛东南部的活火山，海拔 2 421m，是该国北部最高的活火山。山体呈完美的圆锥形，顶部覆盖着灰白色的岩溶。火山不断喷出烟雾，夜间呈深红色，景色奇丽。它那近乎完美的圆锥形山体，号称“最完美的圆锥体”（是世界上轮廓最完整的火山），日本富士山仅次于它，经常被人拿来和日本的富士山相媲美，是菲律宾著名的旅游景点。

7）巴纳韦高山梯田

巴纳韦水稻梯田是该国古代雄伟的农田水土保持工程，位于吕宋岛北部的伊富高省。这些梯田 3 000 多年前由伊富高民族建成，面积超过 400 平方千米。梯田大小不一，外缘有高约 2m 的石坎。石坎总长度超 2 万千米，所用石料超过埃及金字塔。故菲律宾人称其为“世界第八大奇迹”。1992 年，世界遗产委员会将巴纳韦高山梯田列入世界文化遗产名录。



## 2.8 千岛之国——印度尼西亚

### 2.8.1 概况

印度尼西亚全称为印度尼西亚共和国（The Republic of Indonesia），别称为“赤道上的翡翠”和“千岛之国”。印度尼西亚一词源自希腊语的印度（Indus）及岛屿（nèsos），指印度各岛。

1. 地理位置

印度尼西亚位于亚洲东南部，地跨赤道，与巴布亚新几内亚、东帝汶、马来西亚接壤，与泰国、新加坡、菲律宾、澳大利亚等国隔海相望。印尼是世界上最大的群岛国家，由太平洋和印度洋之间 17 480 个大小岛屿组成，其中约 6 000 个有人居住，陆地面积约 190. 44 万平方千米。群岛可分为 4 组，即大巽他群岛、努沙登加拉（小巽他群岛）、马鲁古群岛和伊里安岛的西部。主要的大岛有加里曼丹岛（南部）、苏门答腊岛、苏拉威西岛、爪哇岛和伊里安岛（西部）。海岸线曲折，总长 54 716km。

**知识链接 2－22**

**印度尼西亚：消失的岛屿**

2007 年 11 月 29 日，印度尼西亚一名官员说，由于自然灾害和人为对环境的破坏，印尼已“丧失”了 24 座岛屿。在 2004 年 12 月印度洋海啸中，亚齐特区 4 座岛屿消失。由于过度开发和其他破坏生态环境行为，另外 20 座分布于廖内省和雅加达湾塞里布群岛的岛屿也消失了，印尼岛屿总数由 17 504 座减少至 17 480 座。有科学家们甚至预测，如果政府没有预见到问题严重性，采取预防措施，印尼在 2030 年前将失去至少 2 000 座岛屿。





2. 自然环境

印度尼西亚地形以多山地和丘陵为特征，其间为高原、盆地和平原。西伊里安岛的查亚峰海拔 5 029m，是全国最高峰。这座山距赤道不远，终年白雪皑皑，因而成为自然界一大奇观。除加里曼丹岛外，其他各岛都有频繁的火山、地震活动，是世界上地震和火山活动最激烈的地区之一。全国有火山 400 座左右，其中有 100 多座为活火山。爪哇岛是本区火山最多、地震最为频繁的岛屿，共有百余座火山，其中活火山约 30 座。河流众多，水量丰沛，但都比较短小，重要的有梭罗河、巴里托河、卡普阿斯河等。印度尼西亚属于典型的热带雨林气候，年平均温度 25～27℃，无四季分别。由于季风影响，有多雨季节和少雨季之分。北部受北半球季风影响，七、八、九这 3 个月降水量丰富，南部受南半球季风影响，十二月、一月、二月降水量丰富，年平均降水量在 2 000mm 以上。火山喷出的火山灰以及海洋性气候带来的充沛雨量，使印尼成为世界上土地最肥沃的地区之一。

3. 人口、语言及宗教

印度尼西亚人口为 2.37 亿（2011 年），继中国、印度和美国之后位居世界第四位。印尼是一个多民族的国家，拥有 100 多个民族，其中爪哇族占人口的 45%，巽他族占 14%，马都拉族 7.5%，马来族 7.5%，其他 26%。印度尼西亚华人仅占约 3%～4%的人口，但却是具有影响力的少数族群，

印度尼西亚共有 470 多种民族语言，国语和官方语言为印尼语，英语为第二语言，政府部门、商业活动广泛使用英语，华人间大部分使粤方言和闽南方言等。

印度尼西亚约 87%的人口信奉伊斯兰教，是世界上穆斯林人口最多的国家。6.1%的人口信奉基督教新教，3.6%信奉天主教，其余信奉印度教、佛教和原始拜物教等。



4. 国旗、国歌、国花

国旗：别称“荣耀红白”（图 2.27）。旗面由上红下白两个相等的横长方形构成，长与宽之比为 3∶2。红色象征勇敢和正义，还象征印度尼西亚独立以后的繁荣昌盛；白色象征自由、公正、纯洁，还表达了印尼人民反对侵略、爱好和平的美好愿望。国徽由一只金色的鹰、一面盾和鹰爪抓着的一条绶带组成。鹰象征创造力。鹰两翼各有 17 根羽毛，尾羽 8 根，这是为了纪念印度尼西亚的独立日——8 月 17 日。鹰胸前的盾面由 5 部分组成：黑色小盾和金黄色的五角星代表宗教信仰，也象征“潘查希拉”——印尼建国的五项基本原则；水牛头象征主权属于人民；榕树象征民族意识；棉桃和稻穗象征富足和公正；金色饰环象征人道主义和世代相传。盾面上的粗黑线代表赤道。鹰爪抓着的绶带上用印尼文写着“Bhinneka Tunggal Ika（求同存异）”。



图 2.27　印度尼西亚国旗



国歌：《伟大的印尼》，威吉·鲁多尔夫·苏普拉特曼词曲。

国花：茉莉花。国鸟为雄鹰。

5. 行政区划

印度尼西共有一级行政区 34 个，包括雅加达首都特区，日惹和亚齐 2 个地方特区，31 个省。首都为雅加达。

### 2.8.2 发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

7 世纪时以今苏门答腊巨港为发祥地，形成室利佛逝王国。9 世纪至 10 世纪室利佛逝的版图扩及印度尼西亚西部各岛及马来半岛等地。13 世纪末到 14 世纪，在爪哇兴起了印度尼西亚历史上最强大的（麻喏巴歇）封建帝国，大体上奠定了现今印度尼西亚的版图。1596 年荷兰入侵，1602 年在印尼成立具有政府职能的“东印度公司”，开始长达 350 多年的殖民统治。1942 年日本入侵，占领印度尼西亚。1945 年日本投降后，爆发争取民族独立的“八月革命”，于 8 月 17 日宣告独立，成立印度尼西亚共和国。1947 年后，荷兰与印尼经过多次战争和协商，于 1949 年 11 月签订印荷《圆桌会议协定》。根据此协定，印尼于同年 12 月 27 日成立联邦共和国，参加荷印联邦。1950 年 8 月印尼联邦议院通过临时宪法，正式宣布成立印度尼西亚共和国。



2. 政治

印度尼西亚现行宪法 1945 年 8 月 18 日颁布实施，实行总统内阁制。人民协商会议是国家最高权力机构，负责制定、修改与颁布宪法和国家总方针政策，选举总统，副总统，监督和评价总统执行国家大政方针情况和在总统违背宪法时对其进行弹劾或罢免。国会（全称人民代表会议）是国家立法机构，行使修宪和制定国家大政方针之外的一般立法权。国会无权解除总统职务，总统也不能宣布解散国会；但如总统违反宪法或人协决议，国会有权建议人民协商会议追究总统责任。总统是国家元首、政府行政首脑和武装部队最高统帅，直接领导内阁，有权单独颁布政令和宣布国家紧急状态法令；对外宣战或媾和等。自 2004 年起，总统和副总统不再由人民协商会议选举产生，改由全民直选；只能连选连任 1 次，每任 5 年。总统任命内阁，但需征得国会同意。最高法院和最高检察院独立于立法和行政机构。最高法院正副院长由国会提名，总统任命。最高检察长由总统任免。

3. 经济

印度尼西亚是东盟最大的经济体，农业、工业和服务业均在国民经济中发挥重要作用。其中农业和油气产业系传统支柱产业。印度尼西亚是典型的农业型国家，农业人口占总人口的 70%以上，主要的农产品是稻米、玉米、木薯、花生，种植园主要种植提供出口的经济作物，椰子、棕榈油、天然橡胶和胡椒产量居世界第二，咖啡产量居世界第四。工业发展方向是强化外向型制造业。近年来，印尼制造业增长速度均超

过经济增长速度。主要部门有采矿、纺织、轻工等。矿业在印尼经济中占有重要地位，产值占国民生产总值的10%左右。石油、天然气开采居主导地位，是石油输出国组织（欧佩克）成员国。政府重视旅游业，注意开发旅游景点，旅游业是印尼非油气行业中的第二大创汇行业。

4. 文化

印尼的传统艺术主要体现为皮影戏和传统舞蹈。皮影戏在印尼曾是上至王室贵族、下至平民百姓的文化生活支柱，被视为印尼的国粹，还于2003年被联合国教科文组织评为“人类口头和非物质遗产”。甘美兰音乐是印尼独特的音乐，常被用来伴奏舞蹈和皮影戏（Wayang）。苏门答腊地区的民间舞蹈以其丰富多彩、优美抒情而闻名，其中有代表性的有十二彩舞、伞舞、蜡烛舞和长甲舞等。巴厘古典舞蹈深受印度文化的影响，形成了独特的表演风格和特点。



**知识链接 2－23**

### 印尼国粹皮影戏

皮影戏在印尼被称作“wayang kulit”。wayang 的意思是“影子、灵魂”，kulit 的意思是“皮”，在幕布上活灵活现的皮影曾长期被视为神灵和祖先的灵魂。时至今日，皮影戏仍然是许多宗教仪式和节日庆祝中的一个重要节目。传统的剧目多半是传说的鬼怪故事，或蕴含着某种象征意义的神话，剧情多来源于印度史诗《摩诃婆罗多》和《罗摩衍那》，表演时间长达数个小时。

皮影戏古来有之，关于其起源据说有3种：一是来自印度，因为流传的剧目中大多是印度神话和史诗的情景，比如《摩诃婆罗多》和《罗摩衍那》就是一个重要的证据；二是源于中国的说法，北宋以后经马来半岛传入爪哇岛，岛上的居民以此来驱魔散鬼，降妖护法；三是源于印尼本土，11世纪时从爪哇王室逐渐传到印尼各地。

“德郎”是表演中的灵魂人物，也是全剧的导演。由始至终，他除了手中不停更换的影人角色、不停拉动的人物动作、适度地控制好与屏幕之间的距离表现出虚实结合的效果，脚趾还夹着鼓槌不时敲打着旁边的金属片，口里更得在不停地唱念着和解说对白。在印尼，“德郎”不仅被看做杰出的艺术大师，更被认为是可以和神灵以及祖先的灵魂沟通的精通法术的人，与僧侣一样受人尊敬。连清洗皮影的水也被视为圣水，据说可以祛病消灾。

## 2.8.3 民俗

1. 姓名称谓

印度尼西亚民族众多，宗教信仰各异，因而其姓名的构成也比较复杂。伊斯兰教徒或受伊斯兰教影响较深的地区（亚齐、加里曼丹、爪哇等），人们常用伊斯兰教名作为自己的名，如阿里、穆罕默德等。平民姓名各节间往往用“宾”（意为“某某之子”）或“宾蒂”（意为“某某之女”）连接。在这些地区，只有贵族的姓才代代相



传。贵族不但有名有姓，而且名字前面还有贵族等级尊称。平民的姓，每代各异。如阿里·沙斯特罗阿米佐约，可以简称“阿里”，也可以称“沙斯特罗阿米佐约”，因叫“阿里”的人太多，所以通常都简称“阿里·沙斯特罗阿米佐约”为“沙斯特罗阿米佐约”。巴厘岛上的巴厘族信奉印度教，贵族与平民的姓名与上述的爪哇族人类同。基督教徒或受基督教影响较深的苏拉威西岛居民，不分贵族和平民，一般都用基督教名，也有固定的姓。如亨利·亚历克西斯·鲁道夫·蒂拉尔中“蒂拉尔”是姓，其余三部分都是名。

商务交往中通常不要询问印尼人的姓名，因为他们的姓名往往与他们的富裕程度成正比，即穷人只有一个名字，中层人士多有两个名字，而富人则有一长串名字。男子有互称兄弟的习惯。跟有身份的打交道时，最好以其正式头衔相称。一般采用“先生”、“小姐”、“夫人”一类西式称呼。

2. 生活习俗

1）服饰

印度尼西亚人在衣着上属保守型，日常服装十分简朴轻便，无四季之分。男子在办公时，通常穿长裤、白衬衫并打领带。用巴迪克布做的印着对称图案的长袖对襟衫（巴迪克衫）是印尼的国服，可作为正式服装参加各种活动。巴迪克衫的布料是用棉布或者丝绸蜡染而成的花布——巴迪克，色彩鲜艳，图案优美，具民族特色。妇女在办公室穿裙子和有袖的短外套，并避免色彩过于鲜艳。

纱笼、披肩与头巾是印尼人的民族服装，一般是着上衣，下身围纱笼（一种长围裙，用印尼特产的巴迪克布制作）。女的上衣是对襟长袖，没有衣领，下身是围色彩艳丽的纱笼。男的上衣是有领对襟长袖，下身是围带格图案的纱笼。女的一般要披丝绸的披肩，男的头上包扎各式头巾，或戴黑色无边小礼帽（男子成年的标志）。平时男女都喜欢穿拖鞋或木屐。由于天热，印尼人一般不穿袜子。纱笼一般长约 2m、宽约 1m，缝成圆筒式围在下身。晚上睡觉时纱笼还可以盖在身上防凉、防蚊子。

印度尼西亚人喜欢新颖独特、富有趣味和想象力的装饰品，如项链、耳环、手镯、别针等，佩戴在简单朴素的服装上，就显得十分耀眼美丽。爪哇男人们在外出或参加庆典时，腰间总要挂着一把精致而漂亮的称为“格里斯”的短剑。

印度尼西亚人参观庙宇或清真寺，不能穿短裤、无袖服、背心或裸露的衣服。进入任何神圣的地方，一定要脱鞋。进入寺庙时，下半身衣物要盖过膝盖（上半身无限制）并需系黄、绿或红色腰带。

**知识链接 2－24**

**印尼国服巴迪克衫**

巴迪克衫是印尼主要的传统服饰，已有 1 200 多年历史。2009 年 9 月，联合国已将“巴迪克”列为世界非物质文化遗产。巴迪克衫在印尼有着相当广泛的群众基础。上至国家总统，下至平民百姓，谁的衣橱里都有那么几件。印尼各省市的巴迪克布花色图案大不相同。





有几何图形的，也有各种花鸟龙虎的；有讲究对称的，也有偏爱错落的；有抽象的，有写意的。总之，各地的人们在巴迪克布的设计中，融入了自己的生活习俗、审美情趣、文化特色和宗教传统，可谓异彩纷呈。近年来，印尼的设计师们开始打破传统，大量地吸收借鉴，对巴迪克衫的图案设计、色彩搭配、服装款式等各方面进行大胆改革，推陈出新，创造出各种体现时尚元素的现代巴迪克衫。巴迪克衫价格不等，既有价格昂贵、镶金裹银的丝质巴迪克衫，也有做工精细、手工绘制的印染巴迪克衫，更有经济实惠、批量生产的机制巴迪克衫。

2）饮食

印度尼西亚人的主食是大米、玉米或薯类，尤其是大米更为普遍。印尼人喜欢用香蕉叶或棕榈叶把大米或糯米包成菱形蒸熟而吃，称为“克杜巴”。印尼菜肴的特点是辛辣味香，常加入椰浆及胡椒、丁香、豆蔻、咖喱等各种香料调味，以及辣椒、葱、姜、蒜等。由于印尼人绝大部分信仰伊斯兰教，所以绝大部分居民不吃猪肉，而是吃牛羊肉和鱼虾之类，喜欢吃“沙爹”、“登登”、“咖喱”等。印尼风味小吃种类很多，主要有煎香蕉、糯米团、鱼肉丸、炒米饭及各种烤制糕点，还喜欢吃凉拌什锦菜和什锦黄饭。印尼人吃饭不用筷子，而是用勺和叉子，有时也喜欢用手抓饭，喜欢喝咖啡及各种冷饮，按教规不饮烈酒，多喝啤酒。

3）民居

由于印尼地处热带，多雨，且多雷暴雨，为便于排水，传统房屋全都有屋脊，有的相当陡峭。印尼林木茂盛，竹子、椰树、棕榈树等比比皆是，为建房提供了丰富的原材料，因此各地民宅大都为竹木结构。为了防水、防潮、防猛兽，除爪哇岛、巴厘岛一些地区外，印尼绝大多数地区居民都住高脚屋。印尼的城市居民都不喜欢住高楼，而喜欢住独门独户的平房或两层小楼，最高也不超过 3 层。所以印尼的大城市中，除中心商业街区有高楼大厦外，在居民区是极少能见到高楼的。

3. 主要节庆

印尼有众多的节假日和纪念日，其中有纪念政治、历史事件、英雄人物的节日，如民族复兴节（5 月 20 日，民族觉醒日）、建国五基诞生日（6 月 1 日）、国庆节（8 月 17 日，独立纪念日）、建军节（10 月 5 日）、青年誓言节（10 月 28 日）、英雄节（11 月 10 日）等。印尼各种宗教节日也不少，如伊斯兰教新年（伊斯兰教历 1 月 1 日）、圣纪（伊斯兰教历 3 月 12 日）、登霄节（伊斯兰教历 7 月 27 日）、开斋节（伊斯兰教历 10 月 1 日）、宰牲节（伊斯兰教历 12 月 10 日）、巴厘印度教的静居日（巴厘历 10 月 1）、佛教的卫塞节（5 月的月圆之日），基督教的圣诞节（12 月 25 日）、基督受难日（4 月 6 日）、基督升开日（5 月 20 日）等。此外，印尼还有许多特定的节日，如母亲节、儿童节、渔民节、教育节、银行节、食品节、交通节、火车节、邮政节等。

国庆节（8 月 17 日），又名“独立纪念日”。1945 年 8 月 17 日是印尼宣告独立的日子，每年这一天都要在总统府前广场上举行隆重的庆祝仪式，各地也要举行以升国



旗为内容的庆祝活动。

民族复兴节（5 月 20 日），又名民族觉醒日。1908 年 5 月 20 日，在雅加达建立了印尼第一个民族组织“崇知社”（也译为“至善社”），旨在宣传教育、以科学救国和进行文化启蒙运动“崇知社”的成立，标志着印尼民族的觉醒后来印尼政府把“崇知社”成立的日子定为民族节。

开斋节（伊斯兰教历 10 月 1 日），伊斯兰教历每年 9 月，全国伊斯兰教徒白天都要斋戒禁食，斋月过后的第一天教徒们开禁，白天可以进食，这一天便成为开斋节。对印尼人来说，这是一年中最重要的节日。节日法定只放假一天，但实际上一般都要放假 3 天以上，有的单位甚至放假一周以上。开斋节前夕的晚上是个不眠之夜，上至总统、政府要员，下至普通百姓都要去清真寺举行会礼。

宰牲节（伊斯兰教历 12 月 10 日），又称“古尔邦节”，伊斯兰教历 12 月 10 日为穆斯林的宰牲节。每年的这一天穆斯林教徒便宰羊向真主献祭，并将它定为宰牲节。在印尼，宰牲节是除开斋节之外的伊斯兰教第二大节日。

巴厘印度教的静居日（巴厘历 10 月 1），又称“静心节”，是巴厘印度教的新年，对巴厘人来说，节日前一天，即印度巴厘历 9 月 30 日是个狂欢的日子。一大早，各家各户都在家庙前举行祭礼（没换牙的儿童不许参加这种祭礼）。节日那天，从早上 6 点至次日 6 点，巴厘岛一改前一夜的欢乐气氛。入夜后，家家都不点灯，整个巴厘岛一片漆黑，所有娱乐场所都停止活动。人们 24 小时实行多种禁忌，即闭门不外出，不干活，不生火（包括不点灯、不抽烟），不做饭，禁情欲，不欢乐也不悲伤。人人只是静静地思过，回首检点自己品德是否端正，以求净化自己的灵魂，获得内心的安宁，并进而将它融于自然界的宁静之中，次日 6 时许开始开斋，一切日常活动恢复正常。

4. 礼仪禁忌



印度尼西亚人在社交场合与客人见面时，一般惯以握手为礼，也可以点点头。男士对女伊斯兰教徒不要主动伸手要求握手。与熟人、朋友相遇时，传统礼节是用右手按住胸口互相问好。

印度尼西亚人同座时有打招呼的习惯。印尼人最喜欢笑，心情舒坦就笑，顺利完成某件事就笑，笑是他们的另一种语言。他们也喜欢开玩笑，他们甚至认为“笑口常开”是社交上的一种礼貌。印度尼西亚的商人特别注重互送名片，在彼此初次相识时，应马上把自己的名片送给对方，否则会遭到对方冷眼相待。

印尼人一个显著的特点就是重深交，讲旧情，老朋友在一起可以推心置腹。印尼人喜欢客人到他们的家中做客访问，而且在一天中任何一个时间去拜访他们，都是受欢迎的。应邀做客，最好给主人送一束鲜花。如果你去的印尼人家里铺着地毯，那你在进屋前要把鞋脱掉。

印尼人惯于遵守时间，有准时赴约的良好习惯。他们有崇拜蛇和敬蛇的习俗，蛇是善良、智慧、本领、德行的象征。在爪哇岛上流行斗牛，巴厘岛上流行斗鸡。

印度尼西亚人忌讳夜间吹口哨，认为它会招来游荡的幽灵和挨打。忌讳用左手传递东西或食物。忌讳有人摸他们孩子的头部，认为这是缺乏教养的行为。忌讳老鼠和





乌龟。与印尼人交谈应避开政治、宗教等话题。在印度尼西亚，进行裸体太阳浴是非法的。

参观庙宇或清真寺，不能穿短裤、无袖服、背心或裸露的衣服。进入圣地特别是进入清真寺，一定要脱鞋。在巴厘岛，进入寺庙必须在腰间束腰带。

### 2.8.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

印度尼西亚的旅游业比较发达，也是印尼非油气行业中的第二大创汇行业。这里曾经生活着古老的人类——爪哇人，这里也曾经诞生了东南亚历史上最伟大的帝国。作为世界上最大的伊斯兰教国家，印尼有自己灿烂的文化与独特的民俗。印尼向以“千岛之国”著称于世，众多的岛屿星罗棋布散落在赤道碧波荡漾的太平洋上（少数岛屿在印度洋上），“像一条飘荡的翡翠带”，又如一串晶莹的珍珠镶嵌在赤道带上。被联合国教科文组织列为自然遗产与文化遗产的有：桑吉兰早期人类化石遗址、苏门答腊热带雨林、乌戎库隆国家公园、婆罗浮屠寺庙群、普兰巴南寺庙群、科莫多国家公园、洛伦茨国家公园。印尼游客前往旅游最多的国家分别为马来西亚、新加坡、中国香港和泰国，出境旅游的原因是购物及携带全家出游。

2. 旅游热点

1）雅加达

雅加达位于爪哇岛的西北海岸，是印度尼西亚和首都最大的城市，全国政治、经济和文化中心，世界著名的海港。包括郊区在内，面积为 906km$^2$，人口约 1000 万，是东南亚最大的城市。雅加达又称“椰城”，市内绿树成荫，街道两旁遍植常绿树种，世界著名的波格尔植物园及茶园坐落在此。市区分老城区和新城区两部分，北部的老区临近海湾，风光独特，古迹众多，南部的新区则充满现代感，是雅加达的政治金融中心。雅加达是印尼全国三大旅游中心之一（另两个分别为巴厘岛和日惹），拥有众多的名胜景点，其中主要有独立广场公园、民族纪念碑、美丽的印度尼西亚缩影公园、安佐尔梦幻公园、千岛群岛、雅加达独立清真寺、中央博物馆、雅加达历史博物馆、伊斯梅尔·马尔祖基公园等。

中央博物馆，是一座欧式的白色建筑，位于市中心独立广场西边的独立西街，建成于 1868 年，是印尼规模最大、收藏最丰富的博物馆，亦为东南亚最大的博物馆之一。博物馆中设有金银装饰室、青铜室、货币室、古物展览室、史前展览室、木器展览室、民俗展览室、荷兰东印度公司陈列室等。它集中了印度尼西亚的历史文物，并收藏有 30 万年前爪哇猿人头骨化石，中国的商周青铜器、汉代至明代的陶瓷和古币，爪哇的象首人身佛像，苏门答腊的房屋模型以及皮影戏、木偶戏道具等。

民族纪念碑，位于市中心的独立广场公园中央，是雅加达市的象征。石碑高 137m，顶端有一个用 35kg 黄金制成的火炬雕塑，象征着印尼人民取得独立的决心。碑身上的浮雕，反映出印尼人民反抗荷兰殖民统治的英勇事迹。

印度尼西亚缩影公园，坐落在雅加达以南 10km 处，占地 120 公顷，印尼人亲切





地称它为“美丽的印度尼西亚缩影”（又称迷你公园）。缩影公园把印尼全国岛屿山川、都市港口、名胜古迹、风土人情按照印尼全国的地理位置，以缩影的形势艺术地展现在游人面前。公园中央设有巨型印尼群岛模型图，四周园地划分为 27 个区，代表印尼的 27 个省区，每个区内有当地传统特色的建筑物，并种植当地特有的植物。公园内还有文化表演，庆典，各地美食。

雅加达独立清真寺又称伊斯蒂克拉尔清真寺，是印度尼西亚国家清真寺，是东南亚最宏大的清真寺之一。清真寺占地面积 93.5 公顷，建筑面积 93 400$km^2$。屋顶上有一个漆成白色的巨大半圆形顶盖，十分醒目。印尼重大的伊斯兰教活动和仪式都在这里举行，印尼总统及政府要人经常到这里做礼拜。

2）日惹

日惹位于爪哇岛中南部，南向印度洋，是印尼一个城市和省份（称为日惹特区），是爪哇文化的摇篮和最大的城市。日惹是印尼重要的文化、教育中心，展示爪哇传统文化的窗口，也是著名的旅游胜地，是印度尼西亚唯一仍然有苏丹统治的省份。名胜古迹云集，有世界最大的佛教寺庙群婆罗浮屠、印度教寺庙群普兰班南和被称为“大城”的古城遗址等。日惹风光美丽，城市风格具有浓郁的民族情调。

日惹王宫，位于日惹市中心，为日惹苏丹的王宫，是一座已有近 250 年历史的宫殿，建成于 1756 年。该故宫的独特之处是，印尼独立后政府允许原王族一家继续住在宫内，宫中所用仆人仍着古时服装，现住宫内的是哈孟古·布沃诺十世苏丹。王宫收藏着 20 多套甘美兰乐器，宫内到处都摆放着我国明清两代时的瓷器，还有专门收藏皮影戏傀儡的房间。

婆罗浮屠（图 2.28），位于印度尼西亚爪哇岛中部马格朗婆罗浮屠村，在莫拉比火山山麓一个长 123m、宽 113m、呈矩形的小山丘上，于日惹市西北 39km 处。梵文意为“山丘上的佛塔”，据称约建于公元 8 世纪后半期至 9 世纪初，印尼夏连特拉国王为了收藏释迦牟尼的一小部分骨灰，动用了几十万农民和奴隶，用了十多年的时间建成。15 世纪伊斯兰教传入印尼以后，佛教衰微，婆罗浮屠被火山灰及丛莽埋没，直至 19 世纪才被重新发掘。婆罗浮屠是世界上面积最大的佛教建筑遗迹，与中国的长城、印度的泰姬陵、柬埔寨的吴哥古迹和埃及的金字塔齐名，被世人誉为“古代东方的五大奇迹”。





图 2.28 婆罗浮屠





普兰班南，位于日惹以东 15km，普兰班南是印度尼西亚最宏伟的印度教寺庙，曾遭受多次火山和地震的损伤，现存神庙遗址 50 余座。普兰班南建于公元 8~10 世纪，有 3 层院落，外面两层的建筑多已是一片废墟，只有最内层保存着几座神庙，3 座宏伟的主庙分别供奉湿婆、梵天和毗湿奴，另外 3 座小庙分别供奉他们的坐骑神牛、神鹅和神鹰。普兰班南神庙中有一座露天剧场，每逢月圆前后的几天，都要上演舞剧《罗摩衍那》。

3）万隆

西爪哇首府（古称“勃良安”，意为“仙之国”）意为“山连山”。位于首都东南约 180km 火山群峰包围的高原盆地中，著名的避暑旅游城市。具有历史意义的万隆会议于 1955 年在万隆市独立大厦举行。万隆是印度尼西亚第三大城市，人口 230 万。虽地近赤道，但因地势较高，气候凉爽，空气清新。年平均气温 22.5℃，年降水量 1 988mm。万隆景色秀丽，清静幽雅，四季如春，被誉为印尼最美丽的城市，素有“爪哇的巴黎”之称。主要的旅游景点有皇家玫瑰公园、覆舟火山、万隆温泉、马里巴雅温泉、达哥瀑布和连旺天文台等。

4）茂物

印度尼西亚历史名城，避暑旅游城市，又名博果，位于爪哇岛西部一熔岩高原北麓的山间盆地中。由于海拔高又多雷雨，故为优良避暑胜地，有许多印尼式别墅。由于一年间雷雨日多达 322 天，因而被人们称为“雷都”。市内有世界最大的热带植物园。该园建于 1817 年，占地 82 公顷，园内有 1.3 万种植物。热带植物园内还有世界最大的标本馆，藏有植物标本 50 多万件。

5）巴厘岛

印度尼西亚著名的旅游区，位于小巽他群岛西端，爪哇岛东部，面积约 5 620km$^2$，人口约 340 万。居民主要是巴厘人，信奉印度教，以庙宇建筑、雕刻、绘画、音乐、纺织、歌舞和风景闻名于世，为世界旅游胜地之一。该岛主要特点：一是火山众多，由于地处火山地带，岛上有完整的火山多座，如时而喷发的巴都尔火山；二是风景优美，万木争荣，如诗如画，故称为“诗岛”；三是居民信奉巴厘印度教，庙宇成千上万，因此又被称为“千庙岛”，神庙中最著名的是百沙基陵庙，其石雕建筑与柬埔寨的吴哥窟类似；四是岛上不仅有传统的舞蹈，而且还有各种雕塑和手工艺品，故人称“艺术岛”；五是节日多，居民每年举行的宗教节日多达 200 余个，所以又可称为“节日岛”，每当节日都要跳舞歌唱。巴厘的舞蹈风格奇特，多与神话和宗教有关。

**知识链接 2－25**

### 巴厘岛居民的宗教信仰

巴厘岛因历史上受印度文化宗教的影响，居民大都信奉印度教，是印尼唯一信仰印度教的地方。但这里的印度教同印度本土上的印度教不大相同，是印度教的教义和巴厘岛风俗



习惯的结合，称为巴厘印度教。居民主要供奉三大天神（梵天、毗湿奴、湿婆神）和佛教的释迦牟尼，还祭拜太阳神、水神、火神、风神等。教徒家里都设有家庙，家族组成的社区有神庙，村有村庙，全岛有庙宇12 500多座，因此，该岛又有“万寺之岛”之美称。神庙中最为著名的当属拥有千年历史的百沙基陵庙，陵庙建在称为“世界的肚脐”的阿贡火山山坡上，以专门祭祀这座间歇喷发的火山之神。

## 2.9 月亮之国——印度

### 2.9.1 概况

印度全称为“印度共和国（The Republic of India）”，别称“婆罗多”。国名源于印度河，河名出自梵文“信度”，意为月亮。

1. 地理位置

印度位于亚洲南部，是南亚次大陆最大的国家，面积约298万平方千米（不包括中印边境印占区和克什米尔印度实际控制区等），居世界第七位。东北部同中国、尼泊尔、不丹接壤，孟加拉国夹在东北部国土之间，东部与缅甸为邻，东南部与斯里兰卡隔海相望，西北部与巴基斯坦交界。东临孟加拉湾，西濒阿拉伯海，海岸线长5 560km。

2. 自然环境

印度全境分为德干高原、中央平原及喜马拉雅山区等3个自然地理区。北部是山岳地区，属于喜马拉雅山的南坡，平均海拔为5 500~6 000m，雪峰皑皑，峡谷幽深，河川湍急，森林稠密。中部是印度河——恒河平原区，平均海拔150m。恒河是印度境内最主要的河流，全长2 700km。南部是半岛高原和东西两侧海岸平原。印度的西北部是塔尔沙漠，主要河流有恒河、戈达瓦里河和克里希纳河等。

印度全境炎热，大部分属于热带季风气候，而印度西北部的塔尔沙漠则是热带沙漠气候。印度气候分为雨季（7~9月）与旱季（4~6月）以及凉季（10~2月），冬天时受喜马拉雅山脉屏障影响，基本上无寒流或冷高压南下影响印度。年平均气温在20℃以上，但因海拔高度而异，东部地区平均气温为26~29℃，山区为12~14℃。年平均降雨量地区差异明显，如梅加拉亚邦的乞拉朋齐高达1万多毫米，号称“世界湿角”，而西北部塔尔沙漠不足100mm。严重的雷暴雨、地震等是印度的主要自然灾害。

3. 人口、语言及宗教

印度的人口为12.1亿（2011年3月），是世界上仅次于中国的第二人口大国。目前印度国内人口平均每年增加1 550万，按照这个速度，到2045年时印度人口将超过中国而居世界首位。

印度的语言异常繁杂，宪法承认的语言有10多种，登记注册的达1 600多种。英语和印地语同为印度的官方语言。约82%的居民信奉印度教，其次为伊斯兰教（12%）、基督教（2.3%）、锡克教（1.9%）、佛教（0.8%）和耆那教（0.4%）等。

印度是个多民族、宗教众多、文化各异的国家，是世界上“保存最完好”的“人种、宗教、语言博物馆”。印度有10个大民族和几十个小民族，其中印度斯坦族46.3%，泰卢固族8.6%，孟加拉族7.7%，马拉地族7.6%，泰米尔族7.4%，古吉拉特族4.6%，坎拿达族3.9%，马拉雅拉姆族3.9%，奥里雅族3.8%，旁遮普族2.3%。

4. 国旗、国歌、国花

国旗：呈长方形，长与宽之比为3∶2。自上而下由橙、白、绿3个相等的横长方形组成，白色长方形中心绘有24根轴条的蓝色法轮（图2.29）。橙色象征勇敢和自我牺牲精神，也是教士法衣的颜色，舍身为国的英雄们的颜色；白色象征纯洁的真理；绿色表示信心，代表人类生命所依存的生产力。法轮是印度孔雀王朝阿育王时代佛教圣地石柱柱头的狮首图案之一，对于印度人而言，它是神圣之轮、真理之轮、向着进步转动之轮，永远轮回苍穹之轮。国徽图案来源于孔雀王朝阿育王石柱顶端的石刻。圆形台基上站立着3只金色的狮子，象征信心、勇气和力量。台基四周有4个守卫四方的守兽：东方是象、南方是马、西方是牛，北方是狮。守兽之间雕有法轮。图案下面有句用梵文书写的、出自古代印度圣书的格言“唯有真理得胜”。



图2.29　印度国旗

国歌：《人民的意志》。

国花：荷花。国鸟为蓝孔雀。国树为菩提树。



**知识链接2－26**

### 菩提树

“菩提”在梵语中为“大彻大悟”之意。菩提树又叫毕钵罗树，按佛经记载，佛祖释迦牟尼曾在位于菩提迦耶的一棵毕钵罗树下潜心打坐，终于在七七四十九日之后顿悟成佛，从此，毕钵罗树也改名叫菩提树。在印度，每个佛教寺庙都要求至少种植一棵菩提树。一些百姓也会选择菩提树叶作为送给子女的礼物，以表达对他们勤学好进并能“先知先觉”的期望。

印度非常讲究菩提树的“血脉”，并以当年佛祖顿悟时的圣菩提树直系后代为尊。有种说法称，公元前3世纪，阿育王的妹妹砍下了圣菩提树的一棵树枝，将其带到了斯里兰卡



并种植成活。后来位于菩提迦耶的圣菩提树在阿拉伯人入侵印度时被毁，斯里兰卡的菩提树便成了维系佛祖渊源的“唯一血脉”。时至今日，在印度佛教圣地所植的菩提树，包括佛祖打坐原址菩提迦耶的圣菩提树，全部由斯里兰卡的菩提树嫁接而来。考虑到圣菩提树在佛教徒中的神圣地位，印度政府对其进行了最严密的安全保护措施，包括设置围栏隔离、任何人不得采摘树叶，严格禁止砍折树枝到别处种植。

5. 行政区划

印度除新德里国家首都辖区外，全国分为 26 个邦和 6 个中央直辖区。首都为新德里。

### 2.9.2 发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

印度是世界四大文明古国之一。公元前 2500 年至前 1500 年之间创造了灿烂的印度河文明。约在公元前 14 世纪，原居住在中亚的雅利安人中的一支进入南亚次大陆，并征服了当地土著，建立了一些奴隶制小国，确立了以人种和社会分工不同为基础的种姓制度，婆罗门教兴起。在反对婆罗门教及维护的种姓制度的社会背景下，公元前 6 世纪，佛教产生。公元前 4 世纪崛起的孔雀王朝统一印度，公元前 3 世纪阿育王统治时期疆域广阔，政权强大，佛教兴盛并开始向外传播。公元前 2 世纪孔雀王朝灭亡，小国分立。公元 4 世纪笈多王朝建立，统治 200 多年。中世纪小国林立，印度教兴起。

自 11 世纪起，来自西北方向的穆斯林民族不断入侵并长期统治印度。1398 年突厥化的蒙古族人由中亚侵入印度。1526 年建立莫卧儿帝国，成为当时世界强国之一。1600 年英国侵入，建立东印度公司。1757 年，印度和英国之间爆发了普拉西大战，印度因战败而逐步沦为英国的殖民地。1849 年，英国侵占印度全境。1857 年爆发反英大起义，次年英国政府直接统治印度。1947 年 6 月，英国通过“蒙巴顿方案”，将印度分为印度和巴基斯坦两个自治领。同年 8 月 15 日，印巴分治，印度独立。1950 年 1 月 26 日，印度宣布成立印度共和国，但仍为英联邦成员国。

2. 政治

1950 年 1 月 26 日生效的宪法规定印度为联邦制国家，采取英国式的议会民主制。总统为国家元首和武装部队的统帅，但其职责是象征性的，实权由总理掌握。印度议会由联邦院（上院）和人民院（下院）组成。联邦院共 250 席，由总统指定 12 名具有专门学识或实际经验的议员和不超过 238 名各邦及中央直辖区的代表组成，任期 6 年，每两年改选 1/3。人民院为国家主要立法机构，其主要职能为：制定法律和修改宪法；控制和调整联邦政府的收入和支出；对联邦政府提出不信任案，并有权弹劾总统。人民院共 552 席，由选民直接选举产生，每 5 年举行一次大选。





行政权力由以总理为首的部长会议（即印度的内阁）行使，总理由人民院多数党领袖担任。最高法院是最高司法权力机关。有权解释宪法、审理中央政府与各邦之间的争议问题等。各邦设有高等法院，县设有县法院。

3. 经济

印度是一个农业大国，是世界上第三大粮食生产国，还是世界第一大产奶国，也是世界重要的产棉国和产茶国。农业由严重缺粮到基本自给，已成为农产品净出口国。

印度工业已形成较为完整的体系，自给能力较强。主要工业包括纺织、食品加工、化工、制药、钢铁、水泥、石油和机械等。汽车、电子产品制造、航空和空间等新兴工业发展迅速。近年来，印度政府实行全面经济改革，经济发展速度引人注目。目前，印度在天体物理、空间技术、分子生物、电子技术等高科技领域都已达到较高水平。同时，印度已成为全球软件、金融等服务业重要出口国。旅游业是印度政府重点发展产业，也是重要就业部门。

4. 文化

印度实行 12 年一贯制中小学教育，所有 6 岁至 14 岁的儿童将接受免费义务教育。高等教育共 8 年（3 年学士课程、2 年硕士课程和 3 年博士）。成人文盲仍高达 3 亿，居世界之首。

印度文学以丰富多彩著称于世。印度古代文学影响最大的有梵文诗歌总集、史诗、寓言故事、戏剧和文论等，代表性作品有《梨俱吠陀》与《阿达婆吠陀》两部诗歌总集、《罗摩衍那》与《摩诃婆罗多》两大史诗。印地语文学兴起于 10 世纪，近代印度文学（19 世纪中叶至第一次世界大战）是用许多种地方语言写成的。泰戈尔是同时用孟加拉语和英语写作的作家，他是印度近代文学最杰出的代表。

宗教是印度日常生活的主要规范。象、牛、猴在印度教中都占有较高的地位，因为在印度教的神话中，象不仅充作一些神祇的坐骑，甚至还是一些神祇的化身；牛是大神湿婆的象征；猴子被视为圣兽。印度教禁食牛肉，甚至不用牛皮箱，不穿牛皮鞋。



**知识链接 2－27**

### “圣兽”——牛

印度是世界上拥有牛最多的国家，有 3 亿多头，约占世界的 1/5。牛被印度教教徒视为“圣兽”。印度教徒认为，牛既是繁殖后代的象征，又是人类维持生存的基本保证。就是在科学技术十分发达的今天，印度人对牛仍然是敬之如神。印度教不准吃牛肉，印度虽有养牛业，但只能提供牛奶、黄油及牛粪作燃料，喝牛奶允许的。特别是水牛奶，印度人格外喜欢。牛虽然不能宰杀吃肉，少数地方有用作役牛（民间运输、耕地）。因此，在印度的一些城市、乡村里，老牛、病牛、残牛比比皆是，牛可以到处自由游荡，神圣不可侵犯。印度僧侣每年还要举行一次仪式，叫“波高”，表示对牛的尊敬。他们还和商人举办了许多“圣牛养老院”，将那些年迈体弱，不能自己觅食的老牛收养起来，一直到老死。



印度人视恒河为圣河，将恒河看作是女神的化身，虔诚地敬仰恒河。敬奉湿婆神和洗圣水澡成为印度教徒的两大宗教活动。虔诚的印度教徒一生有三大夙愿：到圣城朝拜湿婆神，到恒河洗圣浴、饮圣水，死后骨灰撒入恒河。在恒河沐浴后，孩子可以长命百岁，新婚夫妇可以永结同心，老人则可以安然进入天国。印度人的宗教生活也从他们的婚仪可见一斑。

知识链接 2－28

### 印度教徒的婚礼仪式

各地的结婚仪式繁简不同，但握手仪式、戴圣线仪式和绕走圣火仪式必不可少。握手仪式是新娘父亲把女儿的手交给新郎，并洒一点水；表示将女儿交给新郎，祭司口念经文。有的地方把新娘的纱丽边系在新郎的披巾上，表示二者结为伉俪。戴圣线仪式标志新娘已经出嫁，她须终身佩戴。系上圣线后新娘坐在新郎的左边。黄色圣线上有某个神祇的符号，打 3 个结，提醒新娘的终身义务是侍候父母、丈夫和儿子。绕走圣火仪式是新郎新娘围着圣火转圈。圣火是用 7 种不同木柴燃烧的火堆，表示崇高的宗教意义。举行这项仪式时，新郎新娘的双手用一条丝带连在一起，新郎在前，新娘在后，两人绕“圣火”3 圈或 7 圈，以示火神阿耆尼做证人。“圣火”能烧掉一切邪恶的东西，保护新人生活幸福美满。绕“圣火”后，新郎新娘向双方父母和在场长辈行触脚礼，婚礼便告结束。

音乐与舞蹈随着各种宗教节庆、民间习俗所产生。印度音乐传统来自古老的“婆摩吠陀”经书，分别是印度斯坦系统与卡纳塔克系统。前者流行于印度北部，风格受到中亚和波斯地区影响，属宫廷音乐一类；后者流传在南印度地区，具有浓厚的印度教色彩。印度舞蹈历史悠久，源自对神无比虔诚洁净无私的爱，舞者借由本身的手指、手臂、眼睛、五官、身体表达和诠释宇宙间的万事万物，印度舞也因此多了一层神秘色彩。印度的舞蹈文化基本上由 3 个部分构成：古典舞、民间舞、流行舞。

瑜伽起源于古印度的一种强身术，距今有五千多年，被人们称为“世界的瑰宝”。印度瑜伽通过肉体和精神的修持达到身心和谐统一、有强身健体和开发人体潜能的作用。大约在公元前 300 年，印度的大圣哲瑜伽之祖帕坦伽利创作了《瑜伽经》，印度瑜伽在其基础上才真正成形，瑜伽行法被正式订为完整的八支体系，即静制、尊行、体位、调息、制感、执持、禅定、三摩地。

知识链接 2－29

### 世界瑜伽之都——瑞诗凯诗

位于印度北部的北安查尔邦的瑞诗凯诗堪称世界瑜伽之都，全球有资质的瑜伽教练 60%以上都到瑞诗凯诗修行过。在这个人口不到 7 万的小城里，有 100 多家瑜伽学校，成千

上万名不同肤色的瑜伽爱好者每年不辞辛苦地赶到这里，为的就是得到当地瑜伽大师的指点，寻找心灵中的至纯之地。瑞诗凯诗，是一个位于喜马拉雅山脚下的宁静小城镇，被印度的圣河恒河分为两半，一条总长约1km的“瑜伽一条街”沿河而建。瑞诗凯诗之所以成为瑜伽之都和其独特的地理位置不无关系。在印度人的心目中，喜马拉雅山是大神湿婆居住和修炼的地方，几千年来，期望通过修炼而摆脱生死轮回的人们聚集在这里，冥想世间哲理并反思对生活的态度，瑜伽文化由此诞生。

### 2.9.3 民俗

1. 姓名称谓

印度人的姓名由尊称、名和姓3部分组成。中译的时候，有的全部照译，有的只译其姓，或是译出姓还译出名的第一个音。如潘迪特·贾瓦哈拉尔·尼赫鲁，其中“潘迪特”是印度教婆罗门种姓中有学问的人的习惯尊称，“贾瓦哈拉尔”是名，“尼赫鲁”是姓，翻译成汉语可称为“尼赫鲁”或“贾·尼赫鲁”。印度近代杰出著名诗人、亚洲获诺贝尔文学奖奖金的第一人泰戈尔，其全称为“洛宾德拉纳特·泰戈尔”，前者为名，后者为姓。



2. 生活习俗

1）服饰

印度人的着装讲究朴素、清洁。印度男子的着装往往是：上身穿一件“吉尔达”，即一种宽松的圆领长衫；下身则穿一条“托蒂”，即一种以一块白布缠绕在下身、垂至脚面的围裤。在极其正规的活动中，他们则习惯于在“吉尔达”之外，再加上一件外套。不过，在城市里，男子服装已经趋于西化，西装差不多是最为普遍的男子服装，即使不穿正规的西服，也是西式的衬衣和长裤。


图2.30 印度纱丽

印度妇女的最具民族特色的服装是纱丽（图2.30）。它实际是一大块丝制长巾，披在内衣之外，好似一件长袍。其具体穿法是：从腰部一直围到脚跟，使之形成筒裙状；然后将其末端下摆披搭在肩头，自成活褶。印度妇女所穿的纱丽色彩鲜艳，图案优美，非常之漂亮。

印度妇女喜欢佩带项链、胸饰、耳环、鼻圈、戒指、脚镯等饰物，大都习惯在自己的前额上以红色点上一个“吉祥痣”（称为特丽佳）。过去，它用于表示妇女已婚，而今则主要用于装扮，已成为印度民族风格的标志。

出门在外时，尤其是在正式场合，印度人大

都讲究不露出头顶。为此，妇女要头披纱巾，男子则根据宗教信仰的不同而各有特色：印度教徒要带白色船形帽，伊斯兰教徒要带伊斯兰小帽，锡克教徒则要在头上包裹上一块头巾。

2）饮食

印度人的主食是烙饼和咖喱米饭。印度人的日常饮食，南北方有很大差别。北方人以小麦、玉米、豆类等为主食，尤其喜欢吃一种叫作“恰巴提”的薄面饼。南方和东部沿海地区的人们以大米为主食，爱吃炒饭。而中部德干高原则以小米和杂粮为主。

由于宗教的原因，印度人的饮食习惯也不同。印度教教徒和锡克教教徒不吃牛肉，伊斯兰教徒不吃猪肉，耆那教教徒则忌杀生，又忌肉食，连鸡蛋也不吃，但可以喝牛奶，吃乳酪和黄油。绝大多数印度人不吸烟。

印度的食物在世界上独具特色，做菜喜欢用调料，如咖喱、辣椒、黑胡椒、豆蔻、丁香、生姜、大蒜、茴香、肉桂等，其中用得最普遍、最多的还是咖喱。

印度人用餐的时候，一般不用任何餐具，而习惯于用右手抓食。许多印度人认为白开水是世间最佳的饮料。红茶也是他们的主要饮料。印度人实行分餐制，进餐时一般一只盘子、一杯凉水，把米饭或饼放在盘内，菜和汤浇在上面。

由于长期是英国的殖民地，印度人也像英国人一样，有喝午茶的习惯。印度的茶是奶茶，做法是把牛奶掺水煮开，再把茶叶倒进去，煮沸后用小筛子把茶叶滤出，加糖后即可饮用。

3）民居

早在印度河文明时期，印度就有较为发达的城市文化和讲究的民居。伊斯兰教徒和后来的欧洲殖民主义者的入侵也先后影响了印度的民居。由于生活方式和气候、环境等方面的差异，印度民居也呈现多样化的形态。

在许多古老的或新兴的城市，一般没有过于高耸的建筑，没有高层塔楼。城市居民大多拥有自己的住房，一般为两层或三层平顶洋房，各种设备，一应俱全。客厅宽大，通风透光，装饰风格古朴典雅，既有文化内涵，又有宗教气息。印度教徒一般都在客厅旁边辟有专室，以供奉神明，焚香献花。许多房屋坐西朝东，以免炽热阳光的西晒。卫生间内土洋结合，既有马桶又设坑位，以适应不同的需要。在乡村地区，特别是在平原，平民一般住土坯房或砖房；无论贫富，住房都十分注意通风条件。房屋一般为平顶。房外山墙建有台阶，可供暑天夜间登上房顶睡眠。山区或林间居民的住房往往因地制宜，就地取材，竹木土石，皆为所用；住房布局既不密集，也不疏松，以便保持独立性，又能相互照应。

### 3. 主要节庆

印度的节日名目繁多，印度官方认可的节假日每年有 120 多个，其中多数节日不仅与宗教有关，有着神话般的由来，而且还有别具特色的传统庆祝方式。全国性的节日主要有：元旦（1 月 1 日）、国庆节（1 月 26 日）、甘地纪念日（1 月 30 日）、独立纪念日（8 月 15 日）等。宗教性节日主要有：印度教的洒红节、十胜节、排灯节；伊斯兰教的开斋节、古尔邦节；基督教的复活节、圣诞节；锡克教的那纳克诞辰节；





耆那教的摩诃毗罗节等。

元旦（1 月 1 日）。印度有些地区，元旦早上，家家户户哭声不断，人人脸上涕泪横流，他们以岁月易逝、人生苦短，用哭来迎新年，是对人生的概叹。有些地区的人们以禁食一天一夜来迎接新的一年，由元旦凌晨开始直到午夜为止。由于这种怪异的习俗，印度的元旦被称为“痛哭元旦”、“禁食元旦”。

洒红节（公历 2、3 月间），也叫“胡里节”、“色彩节”，是印度传统新年（新印度历新年于春分日），源于印度的著名史诗《摩诃婆罗多》。洒红节原是庆祝春天，与创造和复始的行动有关，代表春分和谷物丰收。人们互相往身上泼洒五颜六色的颜料来表达喜庆和祝福。在距离首都新德里约 100km 的北部地区巴萨纳，女性以“棒打男人”的方式来过节。这一奇特习俗每年都会吸引大批外地民众蜂拥前往。

排灯节，又称万灯节、印度灯节或者屠妖节，是印度教徒四大节日之一，也是印度最隆重的节日，持续 5 天，在公历 10～11 月举行。排灯节象征人性光明打败黑暗，印度人都会点上烛灯庆祝。“排灯节”的高潮是到圣河中沐浴，以求净化身心。印度教徒有在“排灯节”赠送礼物的习惯。排灯节也是锡克教和耆那教的传统节日。

4. 礼仪禁忌

印度人在见到熟人和客人时都双手合十，举于胸前，行“合十礼”，合掌之高低，对长辈宜高，两手至少要与前额相平；对晚辈宜低，可齐于胸口；对平辈宜平，双手位于胸口和下颌之间。印度人在见到自己最敬重的人时则要行触脚礼，首先弯腰用右手触摸长辈的脚尖，然后再用它去回摸一下自己的前额，以示用自己的头部接触对方的脚部，这是表示对尊敬者的最高礼节。

印度东南部的一些少数民族的人与客人相见时，总把自己的鼻子和嘴紧紧贴在对方的面颊上，并用力地吸气，嘴里还要叨念着：“嗅一嗅我！”，以示其对客人的崇敬。印度安达曼群岛上的森蒂耐尔人，在与久别挚友重逢时，双方要交替互坐膝头，并热烈地拥抱数分钟，以表示相逢后的喜悦心情。

目前，印度也流行握手礼，但在一般情况下，印度妇女仍不习惯于同异性握手。用左手与人相握，也不许可。在迎接嘉宾之时，印度人往往要向对方敬献用鲜花编织而成的花环。为了表示诚意，主人通常要亲自将其挂在客人的脖子上。

印度人在表示赞同或同意时，往往是摇头而不是点头。到印度家庭做客时，可以带水果和糖果作为礼物，或给主人的孩子们送点礼品。

忌讳数字“1”、“3”、“7”这 3 个数字，所以总要设法避免这些数字的出现。忌谈个人私事、印度的贫困状况、军事开支及外援等话题（印度人喜欢谈论他们的文化业绩、印度的传统、有关其他民族和外国的情况），忌讳左手传递东西或食物；忌讳白色，认为白色表示内心的悲哀，习惯用百合花当做悼念品。忌讳送人百合花，忌讳弯月图案，黑色亦被视为不祥的颜色。忌讳用澡盆给孩子洗澡，认为是“死水”，是不人道的行为。

严禁不脱鞋就进入庙宇或主人房间；在各种服务场所，忌用吹口哨的方式招呼侍者。印度教徒最忌讳众人在同一盘中取食，也不吃别人接触过的食物，甚至别人清洗过的茶杯，也要自己再洗涤一遍后才使用。印度教徒不吃牛肉，印度寺庙不许牛皮制





品入内；伊斯兰教徒禁食猪肉，也忌讳使用猪制品；耆那教徒有忌杀生，忌食肉类，忌穿皮革和丝绸的民间习俗，他们甚至把飞虫等都列入不能误伤的忌项；印度的锡克教人禁止吸烟。

### 2.9.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

印度作为历史最悠久的文明古国之一，具有绚丽的多样性和丰富的文化遗产和旅游资源。由于辉煌灿烂的古文化和广袤的国土，印度名胜古迹和名山胜水甚多，玩赏不尽。印度的旅游以古堡陵园最为有名，著名的有红堡、胡马雍陵、泰姬陵，代表了印度建筑艺术的最高水准，而甘地陵则是印度国父“圣雄”甘地的陵墓。印度是佛教的发源地，拥有古老的佛教圣地圣迹，著名的有佛陀初传法轮之地鹿野苑、佛陀成道地菩提伽耶、佛陀涅槃地拘尸那迦，其他著名的还有王舍城、那烂陀寺等。另外，在印度的石窟神庙里有许多色彩斑斓、多姿多彩的佛教塑像、雕刻和绘画，它们是研究印度古代文化艺术的工具。几千年的文明积淀使印度成为一个充满神秘色彩、十分迷人的国度。被联合国教科文组织列为自然与文化遗产的有阿旃陀石窟群、埃洛拉（埃卢鲁）石窟群、阿格拉古堡、泰姬·玛哈尔陵、科纳拉克太阳神庙、桑吉佛教古迹、德里的胡马雍陵、德里的顾特卜塔及其古建筑、大吉岭喜马拉雅铁路、卡齐兰加国家公园、凯奥拉德奥国家公园等。

2. 旅游热点

1）新德里

印度首都，位于恒河支流亚穆纳河畔，全国政治、经济和文化中心。德里由旧德里、新德里两座风格迥然不同的城市组成，是个“过去与现在，传统与当代、新与旧融合”的城市。旧德里如同一面历史镜子，展现了印度的古代文明，新德里则是一座里程碑，让人们看到了印度迅速发展前进的步伐。德里门，印度首都最著名的建筑物，一个城市地标，新德里和旧德里的分界线，左面古城，右面新都。德里城内宗教气氛浓厚，古代建筑众多，用红砂石建造的莫卧儿王朝皇宫红堡、公元前 200 多年孔雀王朝阿育王建立的阿育王柱、印度最高古塔顾特卜塔以及印度最大的清真寺贾玛寺，都是驰名世界的名胜古迹。

德里红堡（图 2. 31），印度最大的古代王宫，属于典型的莫卧儿风格的伊斯兰建筑。坐落在德里旧城东北部，紧邻亚穆纳河，长约 915m，宽 518m，因为它的城墙和内部是用红砂石砌成，故称为“红堡”。建于 1638—1647 年，传闻它是莫卧儿王朝第 5 代国王沙贾汗因宠妃泰姬玛哈逝世，在故都（阿格拉）处处触景伤情而迁都德里后，仿照著名的阿格拉堡设计建造的。堡内最豪华的白大理石宫殿叫枢密宫，是国王与大臣商议国家大事之地，素有“人间天堂”之称，全部用白色大理石建造。

胡马雍陵。位于印度首都新德里的东南郊，为莫卧儿王朝第二代帝王胡马雍及其王妃的陵墓。于 1572 年建成，陵墓全部用红砂岩建造，外观宏丽壮观。胡马雍陵的陵墓是阿克巴时代莫卧儿建筑风格发展中一个突出的里程碑。它巧妙地融合了伊斯兰







图 2.31 德里红堡

建筑和印度教建筑的风格，开创了伊斯兰建筑史上的一代新风。

顾特卜塔，早期伊斯兰式古建筑，位于距新德里 15km 的梅特乌里村，建于 1193 年。这座红砂石尖塔高 72.5m。基座直径 14.32m，塔峰直径 2.75m，从下往上逐渐变细。建有交互角和围绕塔身的刻凹槽。顾特卜塔原来有 7 层，现仅剩 5 层，每层间由一个环形阳台相隔。几个世纪以来，顾特卜塔塔身有些倾斜，但其他方面被完好地保存下来。

贾玛清真寺，位于旧德里古城东北角，莫卧儿王朝的沙贾汗大帝下令于 1650 年开始建造，历时 6 年时间建成。它是印度最大的清真寺，与沙特阿拉伯的麦加大清真寺、埃及开罗的爱资哈尔大清真寺齐名的世界三大清真寺之一。在岩石小山的高台上，两支尖塔与白色的伊斯兰圆顶在阳光下闪耀着光芒，贾玛清真寺可谓是建筑学中的奇迹，整个建筑完全没有使用木料，地面、顶棚和墙壁都使用精磨细雕的白石，以铅水灌缝，坚固而不可摧。

2）加尔各答

加尔各答位于印度东部恒河三角洲地，印度最大的城市，也是东方最大的商业名城之一，印度的主要港口，现为西孟加拉邦首府，加尔各答距今只有 300 多年的历史。1775 年至 1931 年英国殖民当局把加尔各答定为首府。在这期间，加尔各答作为印度文化和政治中心，经历了大规模的英国式城市建设。现在，维多利亚风格就成了加尔各答的主色调。主要的旅游景点有圣保罗大教堂、维多利亚纪念馆、印度博物馆等。

3）孟买

孟买是印度马哈拉施特拉邦的首府，是印度最大的海港和重要交通枢纽，素有印度“西部门户”之称。孟买是印度全国工商、金融中心，素有印度“商业首都”、“金融首都”之称。孟买是印度的娱乐业之都，是印度印地语影视业（称为宝莱坞）的大本营。孟买不仅有印度教的庙宇，还有许多清真寺和基督教、天主教的教堂，其中有乔帕蒂海滩附近的巴布勒纳特古庙、布胡勒什瓦市场的穆姆巴德维庙和供奉富贵之神的马哈勒萨米寺等。

印度门（图 2.32），位于孟买的阿波罗码头，面对孟买湾，是一座融合印度和波



斯文化建筑特色的拱门，高 26m，建于 1911 年，为纪念来访的英王乔治五世和玛丽王后而兴建，让陛下从门下通过，以示孟买是印度的门户。此拱门现已成为孟买的象征，其形式与法国的凯旋门极为相似。

4）金奈

金奈原名为马德拉斯，是南印度东岸的一座城市，坐落于孟加拉湾的岸边，是泰米尔纳德邦的首府，印度第四大都市。1996 年它的名称被官方改为金奈，但是旧称马德拉斯仍被广泛使用。该市寺庙特别多，仅市内就有 120 座，故人们称其为“千庙城”。其他古建筑也很多，如建于 1639 年的圣乔治城堡、圣玛丽教堂、古堡博物馆、伊斯兰风格的建筑物切帕库宫等。在城南海滨有著名的“七塔城”，城内有远近闻名的岩石神庙。风光美丽的玛丽海滩是世界著名海滩。

5）阿格拉

阿格拉位于新德里东南 200km 处，印度北方邦西南部，是北方邦重要城市。阿格拉是印度最著名的旅游城市之一，为外国游客到印度游览的首选之地。阿格拉城市虽然不大，但自公元 16 世纪起，它一直是印度的首都，现在遗留着许多历史性的建筑物，其优美为世间罕见，主要旅游景点有泰姬陵、阿格拉红堡。

泰姬陵（图 2.33），全称为“泰姬·玛哈尔陵”，又译为泰姬玛哈，印度知名度最高的古迹之一。位于距新德里 200 多千米外的北方邦的阿格拉城内，亚穆纳河右侧。它是莫卧儿王朝第 5 代皇帝沙贾汗为了纪念他已故宠妃阿姬曼·芭奴，即泰姬·玛哈尔而建立的陵墓，被誉为“完美建筑”，又称为“印度的珍珠”。泰姬陵始建于 1632 年，历时 22 年，每天动用 2 万役工，共耗费 4 000 万卢比。这座陵墓由殿堂、钟楼、尖塔、水池等构成，全部用纯白色大理石建筑，用玻璃、玛瑙镶嵌，绚丽夺目，有极高的艺术价值，是伊斯兰教建筑中的代表作。泰戈尔曾赞美泰姬陵是“时间面颊上的一滴泪”。2007 年 7 月 7 日，成为世界新七大奇迹之一。





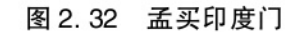


图 2.32　孟买印度门



图 2.33　泰姬陵

阿格拉红堡，位于亚穆纳河畔的小山丘上，距泰姬陵约 15km，全部采用红砂岩建造而成，故又称红堡，与德里的红堡齐名。这座方圆 1.5$km^2$ 的宫堡，外形非常雄伟壮观，城内的宫殿，虽经历漫长的岁月，多已失修，但画梁和墙壁上精巧的雕刻与设计，仍隐约保存着昔日富丽堂皇的风貌。阿格拉古堡建筑是印度——伊斯兰艺术顶峰时期的代表作，古堡内的建筑物曾多达 500 多座，但保留至今者已经很少。





6）瓦拉纳西

瓦拉纳西位于印度北方邦东南部，坐落在恒河中游新月形曲流段左岸，该市有各式庙宇 1 500 多座。瓦拉纳西享有“印度之光”的称号，是恒河沿岸最大的历史名城，相传 6 000 年前由作为婆罗门教和印度教主神之一的湿婆神所建。瓦拉纳西是一座可以反映印度文明和文化的古城，也是印度教圣城。据说印度教徒人生有四大乐趣：住瓦拉纳西、结交圣人、饮恒河水、敬湿婆神。这其中前 3 个都要在地处恒河中游的瓦拉纳西来实现。对印度教徒们来说，瓦拉纳西是最接近天堂的地方。佛陀初转法轮之地鹿野苑就在瓦拉纳西附近，耆那教的两个教长也诞生在附近，故该市已成为印度教、佛教、耆那教的重要圣地。公元 7 世纪，中国唐代高僧玄奘曾来此地。主要名胜古迹有：恒河浴场、印度金庙、杜尔迦庙、印度之母庙、拉玛王庙、贝拿勒斯印度大学、新印度金庙、林讷格尔堡。

7）斋浦尔

斋浦尔位于新德里西南 250km 处，是拉贾斯坦邦首府，印度北方重镇，也是珠宝贸易中心。斋浦尔是印度教和耆那教的中心。斋浦尔和德里及阿格拉被称为印度旅游的“金三角”。全城建筑物普遍呈粉红色，故有“粉红城”之称。该城有许多古建筑，如斋浦尔王宫（现为王宫博物馆）、印度教风格的风宫、用洁白大理岩建造的湿婆神庙、壮观的阿姆巴古堡等。建于 18 世纪的景探·漫探天文台是印度最大的天文台。

8）阿姆利则

阿姆利则地处印度西北边境，是旁遮普邦的第二大城市，著名的锡克教圣地。建于 1577 年，因城内在阿姆利则·萨拉斯圣湖而得名。湖泊中心的小岛上有规模巨大的金庙。市内还有为纪念被殖民主义者杀害的爱国者而建的民族纪念碑，以及吉兰特·辛格夏宫和杜尔贾纳印度教庙宇等名胜。阿姆利则金庙是印度锡克教的最大一个寺庙，整座金庙的建造共耗费 750kg 黄金。这座被誉为“锡克教圣冠上的宝石”的建筑。金庙环“奈克塔尔”池而建，池水被锡克人奉为圣水，来此朝圣的锡克教徒都要在此沐浴，以圣水洗涤心灵。金庙的主体建筑建在水池的中心，建筑金色的外表和精巧的外观，在水光的倒映下显得金碧辉煌。金庙并不是只有锡克教徒才能进入的圣地，这里的态度非常开放，它有东西南北方向的 4 个门，代表着锡克教的大门向来自任何方向的兄弟姐妹敞开，这里还备有寝室和厨房，任何人都可以在金庙得到食物和休息。

9）那烂陀

那烂陀是规模巨大的佛教圣地遗址，位于今印度比哈尔邦首府巴特那附近。据传原是释迦牟尼的大弟子舍利弗诞生及逝世之处，释迦牟尼曾路经此地。早在公元 5 世纪，这里即建有 10 余座佛寺，有当时世界最大的佛教学院。中国唐代玄奘曾到过此地，并在其著作《大唐西域记》中有所记载。12 世纪末至 13 世纪初，被入侵者烧毁旋而湮没无闻。至 19 世纪，科学工作者根据玄奘的记载才使废墟重见天日。从遗址残存的石壁和石柱，昔日佛寺的辉煌依稀可辨。

10）拘尸那迦

拘尸那迦是印度的佛教圣地，佛祖释迦牟尼圆寂之地，位于印度与尼泊尔边界附



近。印度四大佛教圣地之一。又译俱尸那、拘尸那等，意为释迦牟尼涅槃处。7 世纪之后逐渐湮没。18 世纪中期才重新被发掘。主要名胜古迹有：涅槃寺、大涅槃塔、圣者殿、安加罗塔、双林寺。

## 2.10 石油王国——沙特阿拉伯

### 2.10.1 概况

沙特阿拉伯全称“沙特阿拉伯王国（Kingdom of Saudi Arabia）”。“沙特”取自于沙特阿拉伯王国的创始人伊本·沙特之名。而在阿拉伯语中，沙特是“幸福”的意思，“阿拉伯”则指“沙漠”，意为“幸福的沙漠”。

1. 地理位置

沙特阿拉伯位于位于亚洲西南部的阿拉伯半岛，东濒波斯湾，西临红海，同约旦、伊拉克、科威特、卡塔尔、阿联酋、阿曼、也门等国接壤。沙特阿拉伯领土总面积为 225 万平方千米，位居世界各国第 12 位，海岸线长 2 437km。

2. 自然环境

沙特阿拉伯地势西高东低。西部是希贾兹-阿西尔高原，其南段的希贾兹山脉，海拔 3 000m 以上。中部为纳季德高原，东部为平原。红海沿岸地区是宽约 70km 的红海低地。沙漠面积约占全国面积的一半。北部有内夫得沙漠，南部有鲁卜哈利沙漠。鲁卜哈利沙漠东部的布赖米绿洲为沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国、阿曼 3 国争议地区。无常年流水的河流、湖泊。

沙特阿拉伯西部高原属地中海气候，其他地区属热带沙漠气候。夏季炎热干燥，最高气温可达 50℃以上；冬季气候温和。年平均降雨不超过 200mm。

3. 人口、语言及宗教

沙特阿拉伯人口为 2 920 万（2013 年），其中外籍人口约占 30%，绝大部分为阿拉伯人。

官方语言为阿拉伯语，通用英语。

沙特阿伯以伊斯兰教为国教，其中逊尼派约占 85%，什叶派约占 15%。

知识链接 2－30

**伊斯兰教的主要派别**

伊斯兰教主要分为逊尼和什叶两大派系，也有其他一些小派系（如哈瓦里吉派，伊斯玛仪派）。逊尼派被认为是主流派别，又被称为正统派，分布在大多数伊斯兰国家，中国

穆斯林也大多是逊尼派；什叶派的信徒主要分布伊朗，还存在于其他一些国家和地区，比如伊拉克等国。两派的分别主要在于对于穆圣继承人的合法性的承认上。按什叶派的观点，只有穆圣的女婿兼堂弟阿里及其直系后裔（即穆罕默德·哈希姆家族）才是合法的继承人，而逊尼派则认为哈里发只是信徒的领袖，穆圣的宗教领导人的身份的继承者，无论是谁，只要信仰虔诚，都可以担任哈里发（即安拉使者的继承人）。也就是承认艾布·伯克尔、欧麦尔、奥斯曼前3任哈里发的合法性。不管是逊尼派、还是什叶派，他们都信仰同一部《古兰经》、遵圣训、都是诚信真主独一、承认穆罕默德圣人是真主派给人类的最后一位使者。

4. 国旗、国歌、国花

国旗：呈长方形，长与宽之比为3∶2（如图2.34）。绿色的旗底上用白色的阿拉伯文写着伊斯兰教的一句名言："万物非主，唯有真主，穆罕默德是安拉的使者"。下方绘有宝刀，象征圣战和自卫。绿色象征和平，是伊斯兰国家所喜爱的一种吉祥颜色。国旗的颜色和图案突出地表明了该国的宗教信仰，沙特阿拉伯是伊斯兰教的发源地。国徽呈绿色，由两把交叉着的宝刀和一颗枣椰树组成。绿色是伊斯兰国家的喜爱的颜色。宝刀象征圣战和武力，象征捍卫宗教信仰和保卫祖国的决心和意志；枣椰树代表农业，象征沙漠中的绿洲。另外，沙特阿拉伯人民最喜爱枣椰树，并把它作为捍卫宗教信念的象征。



图2.34 沙特阿拉伯国旗

国歌：《我们敬爱的国王万岁》。

国花：乌丹玫瑰（蔷薇科）。国树为枣椰树。

5. 行政区划

沙特阿拉伯全国分为13个地区，即利雅得地区、麦加地区、麦地那地区、东部地区、卡西姆地区、哈伊勒地区、阿西尔地区、巴哈地区、塔布克地区、北部边疆地区、吉赞地区、纳季兰地区、朱夫地区。地区下设一级县和二级县，县下设一级乡和二级乡。首都为利雅得。

## 2.10.2 发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

沙特阿拉伯是伊斯兰教的发源地。公元7世纪，伊斯兰教创始人穆罕默德的继承者建立阿拉伯帝国。穆罕默德之后，其继承者四大哈里发相继统治阿拉伯帝国。四大





哈里发是：阿布·伯克尔（632—634 年）、欧麦尔（634—644 年）、奥斯曼（644—656 年）、阿里（656—661 年）。倭马亚王朝（661—750 年）和阿巴斯王朝（750—1258 年）把阿拉伯帝国推向了鼎盛时期。8 世纪为鼎盛时期，版图横跨亚、欧、非三洲。中国史书称为“大食”。11 世纪开始衰落，16 世纪被奥斯曼帝国统治，阿拉伯开始分裂成独立的部落诸侯国。19 世纪英国侵入，当时分汉志和内志两部分。1924 年内志酋长阿卜杜勒阿齐兹·沙特兼并汉志，次年自称为国王。经过多年征战，阿卜杜勒阿齐兹·沙特终于统一了阿拉伯半岛，于 1932 年 9 月 23 日宣告建立沙特阿拉伯王国，这一天被定为沙特国庆日。

2. 政治

沙特阿拉伯是政教合一的二元君主制国家，无宪法，禁止政党活动。国王是国家元首，又是教长，沙特王室掌握着国家的政治、经济、军事大权。内阁决议以及与外国签订的条约和协议均需国王最后批准。《古兰经》和穆罕默德的《圣训》是国家执法的依据。国王兼任武装部队总司令和大臣会议主席（即内阁首相）等职务。国王行使最高行政权和司法权。内阁由副首相、各部大臣及任命的国务大臣和国王顾问组成，任期 4 年。国王有权立、废王储，解散协商会议。沙特协商会议国家政治咨询机构，负责向国王提出改革建议，协商会议议员由国王任命，任期 4 年，可连任。2011 年沙特阿拉伯国王阿卜杜拉宣布，沙特妇女有权成为协商会议议员、有权参选市政委员会委员。

3. 经济

沙特阿拉伯实行自由经济政策，石油和石化工业是其经济命脉，约占出口总额的 90%。近年来，沙特政府充分利用本国丰富的石油、天然气资源，积极引进国外的先进技术设备，大力发展钢铁、炼铝、水泥、海水淡化、电力工业、农业和服务业等非石油产业，依赖石油的单一经济结构有所改观。

沙特阿拉伯十分重视农业发展，农业收入占国民生产总值的 3.3%。目前主要农产品有小麦、椰枣、玉米、水稻、柑橘、葡萄、石榴等。沙特阿拉伯农业发展迅速，粮食自给有余。进口主要是机械设备、食品、纺织等消费品和化工产品。主要贸易伙伴是美国、日本、英国、德国、意大利、法国、韩国等。

4. 文化

沙特阿拉伯政府重视教育和人才培养，实行免费教育。中、小学学制各为 6 年。全国共有各类学校 2.6 万所，其中综合性大学 27 所，学院 100 多所。沙特的主要综合性大学是沙特国王大学和阿布勒阿齐兹国王大学。沙特不管是政府还是学校都是半日制工作或授课。下午不工作不授课。沙特实行的是免费终生教育和免费终生医疗。沙特值得自豪的是最著名的费萨尔国王国际奖。该奖于 1977 年设立（当时只设伊斯兰服务奖、伊斯兰研究奖和阿拉伯文学奖），1979 年首次颁奖，是世界四大国际奖之一。沙特阿拉伯费萨尔国王的儿子们为纪念费萨尔国王逝世一周年而设立该奖。每个获奖者均可获得 75 万里亚尔（约合 20 万美元）和一面刻有费





萨尔国王像的金牌（约重 200g）。每年 1 月或 2 月公布获奖名单，3 月在利雅德举行颁奖大会。

### 2.10.3 民俗

1. 姓名称谓

沙特阿拉伯人的姓名，通常由 4 个部分所构成，依次分别为：本人名字、父名、祖父名和姓氏。沙特阿拉伯人用作姓名的词语，本身往往都有一定的含义。例如，“哈桑”的意思是“好”，“赛义德”的意思是“先生”，“马哈茂德”的意思则是“受赞扬”，等等。称呼沙特阿拉伯人时，在正式场合应称其全名。在一般情况下，可略去其祖父名，或是将其祖父名与父名一道略去。需要简称时，可只称对方的本人名字。不过，若对方有一定的社会地位，则最好以其姓氏作为简称。

沙特家族的人都喜欢在姓名中表示出自己是谁的儿子。例如穆罕默德·伊本·沙特，伊本意为儿子，就是此人名叫穆罕默德，他是沙特的儿子。人们对沙特国王称国王陛下。法赫德国王曾下令，让人们称他为“两圣之仆”，意为麦加和麦地那两座圣城的仆人。对王储和王子称埃米尔殿下。对各部落酋长称“谢赫”，普通人之间称兄弟，对外国人称先生、女士。

2. 生活习俗

1）服饰

沙特阿拉伯男子的传统服装，是一种长垂及地的大袍。阿拉伯大袍宽松肥大，无领长袖，做工简单，无尊卑等级之分。它既是平民百姓的便装，也是达官贵人的礼服，衣料质地随季节和主人经济条件而定。平时所穿的袍子以白色为主，只有在参加丧葬活动时才会穿黑色的袍子。穿大袍的时候，沙特男子还要在头上自右而左缠上一条长约 1m 左右的白色薄纱头巾。社会地位高的人士，在白袍外边穿一件黑色或金黄色镶金边的纱袍。阿拉伯人觉得只有佩带腰刀，才能显示男子汉的侠义、潇洒和威武气概。佩带腰刀也是男孩子长大成人的标志。至今还有些部落，当男孩长到 15 岁就为他举行佩戴仪式，以示祝贺。

头戴黑面纱，身穿黑大袍是伊斯兰教规定下的阿拉伯妇女形象。因此沙特阿拉伯妇女通常会身穿一件黑色长袍，将自己的周身包裹得严严密密。她们头上所戴的黑色面纱有三角形、正方形、五角形等多种形状，但是必须严密地遮盖住面容，仅仅允许双眼露在外面，头发和皮肤不能外露，声音也不能让陌生的男子听到，更不能昂首挺胸而行，必须低头无声疾行。

沙特阿拉伯人习惯于穿拖鞋，有人甚至赤脚。在沙特阿拉伯，拖鞋也被分为三、六、九等，不同身份的人会穿不同档次的拖鞋。只有在极为隆重的活动里，人们才会穿皮鞋。



知识链接 2－31

### 沙特的男女有别

沙特妇女出门戴头巾，身穿宽袖黑袍，脸上用半透明的黑色纱巾蒙面。男人则全部是白袍白头巾，真可谓黑白分明。女孩子9岁“出幼”，开始有严格的教律约束。上街穿黑袍子戴纱巾。男士不得同女士握手，男人不主动和女人说话。沙特妇女外出、旅行、住宿，需要有男士（丈夫、兄弟、父亲等家庭或亲戚中的男性）陪同。一个女孩在出阁以前，能看到她长相的只有她的父亲和兄弟，结婚后就只有在和丈夫共处一室时才摘掉面纱。

男女隔离严格，有专门由女人掌管的为女人开设的银行、学校和娱乐场所。沙特的学校分男校女校。男教师对女生授课，通过有线电视视频。公园也分男区和女区，餐馆里也分“男性单身区”和“家庭区”。到动物园参观，男女有别，女人安排在星期一、三、五，男人安排在二、四、六。沙特中上层住宅，一般都有男女分开的会客厅。一般，男宾从前门进入，女宾则在后门。活动场所当然也分开，洗手间、餐厅、会客室，全部有各自的场所。



2）饮食

沙特阿拉伯人每日习惯两餐。早餐主要是“弗瓦勒”（一种高粱糊糊）蘸奶油，晚餐为正餐，通常吃烙饼，食用时抹上奶油、蜂蜜等，这是沙特人最爱吃的主食。“泡馍”也是常吃的主食，即是将高粱面饼用手掰碎，浇上鲜牛奶或再加上奶油、糖一起进食。在肉类方面，他们则大多以牛肉、羊肉、鸡肉为主。在沙特阿拉伯，“羊眼”被视为极其珍贵的食品。

按照伊斯兰教教规，沙特阿拉伯人忌食猪肉，忌食自死之物、未诵安拉之名宰杀之物和动物的血液。狗、马、驴、骡、蛇、虾、蟹、鳖、龟、无鳞鱼、贝壳类海鲜以及其他一切食肉的禽兽，亦在禁食之列。严禁饮酒和其他一切含有酒精的饮料，并且不得吸烟。

沙特阿拉伯人爱喝驼奶、红茶、咖啡。在拜访沙特阿拉伯人时，主人劝饮的咖啡是不可不喝的。用餐之时，一般席地而坐，以右手取用食物。斋月期间，沙特阿拉伯人白天是不许吃东西的，一切餐馆在白天都不准开门营业。阿拉伯人嗜好甜食和红茶。甜食即点心，统称为“哈尔瓦”。

3）民居

沙特民居几乎没有高楼。都是两三层，市政大楼最高的也就十多层。因气候缘故，白天炎热，昼夜温差大，所以住宅基本上窗口小，墙体厚。

3. 主要节庆

沙特阿拉伯实行每周5天工作制。主要法定节日有国庆日（9月23日，回归日）、开斋节（伊斯兰教历10月第一天）、宰牲节（伊斯兰教历12月10日）。其他的传统节日还日阿舒拉日（伊斯兰教历1月10日）、圣纪（伊斯兰教历3月12日）、登宵节

（伊斯兰教历 7 月 27 日）等。

根据《伊斯兰法》，沙特阿拉伯一年有两大宗教节日，即开斋节和宰牲节。开斋节休假 7 天，宰牲节长达两星期。每年伊斯兰教历的 9 月为斋月。在斋月的 30 天内，除病人、孕妇、喂奶的妇女和日出前踏上旅途的人以外，人们从日出到日落禁止饮水、进食。宰牲节在伊斯兰教历 12 月 10 日。宰牲节也是朝觐的日子，从 12 月 9 日到 12 日，数百万世界各国的穆斯林涌向沙特，到圣城麦加和麦地那朝觐。

**知识链接 2－32**

**穆斯林的斋月**

斋月是伊斯兰教历九月，系阿拉伯语“莱麦丹”的意译。因教义规定，穆斯林在该月履行五大天命之一的斋戒功课，故名。《古兰经》称真主安拉：“莱麦丹月中开始降示《古兰经》，指导世人，昭示明证，以便遵循正道，分别真伪，故在此月中，你们当斋戒”。据载，斋月系穆罕默德由麦加迁徙到麦地那的第二年作为履行斋戒功课的月份。圣训中也有“你们要见新月而封斋，见新月而开斋”的话。因此莱麦丹月斋戒最多是 30 天。伊斯兰教法规定：全体穆斯林，除病人、孕妇、喂奶的妇女、幼儿以及在日出前踏上旅途的人之外，均应全月斋戒。封斋从黎明至日落，戒饮食，戒房事，戒绝丑行和秽语，并认为其意义除完成宗教义务外，还在于陶冶性格，克制私欲，体会穷人饥饿之苦，萌发恻隐之心，以资济贫、行善。



4. 礼仪禁忌

在人际交往中，沙特阿拉伯人大都表现的热情友好，落落大方。只是由于受伊斯兰教教规的限制，沙特阿拉伯的妇女极少抛头露面，并且不得与异性进行接触。遇到沙特阿拉伯妇女时，通常不宜主动向其问候或行礼。自己若是一位男士的话，尤其要注意这一点。另外，与沙特阿拉伯男子打交道时，切勿问候其夫人或恋人，并且注意不要向她们赠送礼品。

在沙特阿拉伯，一般人在外多以握手问候为礼。如果双方（指男子）信仰一致或热情友好则以左手搭在对方右肩上，然后左右贴面 3 次。有时候主人为表示亲切，会用左手拉着对方右手边走边说。

沙特阿拉伯人打招呼的礼仪很讲究，见面时首先互相问候，握手。假如见到亲朋好友时，沙特阿拉伯人通常还会将自己的左手放到对方的右肩之上，然后轻吻对方的面颊。沙特阿拉伯的贝都因人，还有一种独特的见面礼——“碰额礼”。当贝都因人与他人相见时，彼此首先要用自己的鼻子去触碰对方的额头，然后再紧紧地拥抱在一起。这一见面礼节，亦不适合妇女使用。

沙特阿拉伯人崇尚白色（纯洁）、绿色（生命），而忌用黄色（死亡）。国王身着土黄色长袍，象征神圣和尊贵。严禁崇拜偶像，任何人不得携带人物雕塑等偶像进入公共场所。与沙特阿拉伯人交谈时，切莫提及中东政治、宗教问题、女权运动、石油



政策，切莫对以色列加以好评，或是将与以色列有关的十字形、六角星图案送给沙特阿拉伯人。忌送酒类、雕塑、公仔、猪皮与猪毛制品、美女照、带有熊猫图案的东西。不能单独给女主人送礼，也别送什么东西给已婚女子。与阿拉伯人初次见面就送礼，可能被认为是行贿，切勿把用旧的东西送给他们。交换礼物时，用右手或双手，忌用左手。不要夸奖沙特阿拉伯人的某件东西，那样做会被理解为向其索取。到主人家时要脱鞋，不要随便进入清真寺，入寺必先脱鞋。忌讳用鞋底后跟面对人，忌用脚踩桌椅板凳，因为这被认为是污辱人的表示。

知识链接 2－33

### 沙特的婚俗

沙特阿拉伯青年男女的婚事一直沿袭着传统的做法，即由父母做主，靠媒妁之言，而且是在本族范围内结缘，还须“门当户对”。沙特女子结婚年龄无限制，一般 14 岁就可婚嫁。婚礼都很隆重。新婚之夜的举动，称为“那勒沃”，这天入夜新娘坐在椅子上，妇女和姑娘们一边向她挥舞手帕和扇子，一边唱着祝贺婚礼的歌曲。尽管婚礼上众人欢乐，气氛热烈，但新娘自始至终不露笑脸，否则表明她愿意离开自己的父母，会被认为是一个不孝的姑娘，会受到社会舆论的指责。沙特阿拉伯有的地方，青年男女相亲时也不得出现笑脸，如果一方在另一方眼前哪怕有一丝笑脸，即使再美满的婚姻也会马上被否定。新婚的第二天，双方家庭成员欢聚一堂，向新婚夫妇赠送礼物，举行盛大的喜庆会，会上要展出新娘的嫁妆，供宾客观赏。婚礼持续 3 天左右，新娘由女性亲属陪同送至新郎面前，正式掀开面纱。

伊斯兰法允许和鼓励一夫多妻制。男女结婚后，男方可以提出离婚，只需在妻子面前连续说三遍“我要和你离婚”！离婚即生效。离婚后的妇女，沙特鼓励再嫁。而离婚后的男子也可再婚，只是妻子最多只可保持 4 位。在举行婚礼之前，岳父岳母要向女婿索取一笔聘礼金，当地称之为“姻泰艾希尔”。如果女婿交不出这笔钱，眼前美满的婚事就要成为泡影。沙特阿拉伯人认为，婚礼前索取一笔“姻泰艾希尔”，是防止丈夫休妻的，一旦丈夫同妻子离婚，这笔钱就归女方所有，以作为补偿损失。男方是无权索回这笔钱的。



### 2.10.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

沙特旅游市场作为世界伊斯兰教的圣地，沙特每年接待的前来朝觐的世界各地穆斯林数以百万计。麦加是先知的诞生地，那里有全世界穆斯林礼拜的朝向标志—克尔白，每年伊斯兰教历 12 月全世界的穆斯林都要汇集到这里举行朝觐；而麦地那则是先知的陵墓所在，先知清真寺就围绕先知的陵墓建盖，朝觐的人们都要到这里瞻仰。首都利雅得是世界上发展最快的首都之一，是阿拉伯著名的花园城市之一。沙特阿拉伯有 4 个首都，除了行政首都——利雅得、宗教首都——麦加之外，还有外交首都——吉达，避暑





首都——塔伊夫。被联合国教科文组织列为自然与文化遗产的有：石谷考古地点（迈达因萨利赫）、德拉伊耶的图赖夫区。沙特旅游在国民生产总值中仅次于石油和加工业，占第三位。沙特国民有着强劲的旅游需求，每年都为周边阿拉伯国家、欧洲、美国、东南亚等国家和地区带来大量的旅游收入。中国前往沙特阿拉伯旅游的主要是穆斯林。

2. 旅游热点

1）利雅得

利雅得是沙特阿拉伯王国的首都、王宫所在地、利雅得区的首府，位于阿拉伯半岛中部内志高原的哈尼法、艾桑和拜萨汉宰 3 条干涸河谷中，海拔 520m，东距波斯湾约 386km。附近是一片绿洲，有广阔的椰枣林和清泉，利雅得因而得名（利雅得在阿拉伯文中是“花园”的复数）。利雅得过去是一座占地不足一平方公里的沙漠小城，从 20 世纪 30 年代发现石油以后，经过几十年的建设和发展，成为一个国际大都市，人口超过 500 万。

沙特王国中心大厦（图 2.35）位于首都利雅得中心，建造于 20 世纪 90 年代。在沙特，王国中心大厦是全球性的标志性建筑之一，大厦由沙特王子出资建造，被美国著名旅游杂志《旅游者》列为最新现代化建筑的新“世界七大奇观”之一，是利雅得市的最高建筑，共 99 层，建筑高度 302m。

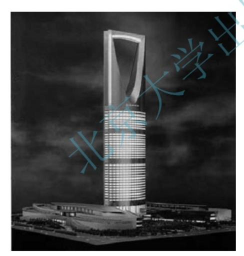


图 2.35　沙特王国中心大厦

2）吉达

吉达位于沙特阿拉伯王国的西部、红海东海岸的中部，是红海乃至中东地区历史最悠久、规模最大的港口城市之一，被誉为“红海新娘”。吉达为全国第二大城市、第一大港、重要的金融中心，人口近 300 万。沙特国王及政府各大臣均在吉达设有行宫，各国使馆也都集中于此，因此吉达享有“外交之都”的美誉。吉达东距朝觐圣地麦加约 70km，作为去麦加的必经之地，每年朝觐季节，来自世界各地的穆斯林通过这里的机场和港口以及现代化公路前往麦加和麦地那，因而吉达又有“伊斯兰教圣地的海、陆、空门户”之称。吉达还是一座科学城和商业城，有科学机构及阿齐兹国王大学以及上百家商业中心。南北长达 80km 的海滨大道及两旁的公园和雕塑、吉达港办公楼和指挥塔、吉达工商会大楼、会议宫、科技馆等和其他别具风格的建筑群体都是吉达较为重要的旅游资源。海上喷泉更是吉达的一大景观，喷射水柱高达 260m，号称世界第一。

3）麦加

麦加是伊斯兰教的第一圣地，坐落在沙特阿拉伯西部赛拉特山区一条狭窄的山谷里。这里四周群山环抱，层峦起伏，景色壮丽。麦加，在阿拉伯语中是“吮吸”之意，



因沙漠民族渴望吸吮渗透的泉水而得名。麦加城因为伊斯兰教创始人穆罕默德诞生地而名震寰宇。穆罕默德在麦加创立和传播伊斯兰教。公元630年，穆罕默德率兵攻占麦加，控制了守护克尔白圣殿之权，并废弃多神教，把圣殿改为伊斯兰教清真寺。圣殿改为伊斯兰教清真寺。1932年沙特阿拉伯王国建国，麦加被称为“宗教之都”，由穆罕默德后裔管理。城中有伊斯兰教第一大圣寺——禁寺（图2.36），寺内“克尔白”（天房）为世界穆斯林礼拜的朝向；寺周围被划为禁地，禁止非穆斯林入内和狩猎、杀生、斗殴等行为；附近有与朝觐仪礼有关的萨法和麦尔卧山、阿拉法特山、米纳山谷及与穆罕默德事迹有关的希拉山洞、骚尔山洞等遗迹。

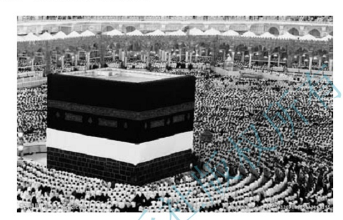


图2.36　麦加禁寺

禁寺是穆斯林最神圣的地方，总面积16万平方米，可容30万穆斯林同时做礼拜。世界最有影响的伊斯兰教组织——伊斯兰世界联盟（简称“伊盟”）于1962年在此成立，它利用世界穆斯林朝觐的机会，召开各种会议和讲座，使麦加成为当代世界伊斯兰教的中心。



知识链接2－34

### 麦加朝觐

麦加朝觐是穆斯林朝觐麦加克尔白（天房）须履行的多项宗教仪式的总称，每年伊斯兰教最盛大的宗教活动。朝觐活动主要有：受戒、巡礼、奔走与感恩仪式、进住阿尔法特山、谒陵与探泉。凡在麦加参加过朝觐大典的穆斯林，即祟称为“哈吉”（朝觐者）。每年在伊斯兰教历的第12个月，数以百万计的穆斯林都会聚集在沙特的麦加，参加一年一度的朝觐。

“朝觐”是伊斯兰教为信徒所规定的必须遵守的基本制度之一，每一位有经济和有体力的成年穆斯林都负有朝拜麦加的宗教义务，这是伊斯兰教的“五功”之一。所有穆斯林，无论是男是女，都会尽最大努力争取一生至少要前往麦加朝觐一次。1000多年来，随着交通工具的日益发达，前往麦加朝觐的穆斯林逐年增多。1932年沙特阿拉伯王国建立后，麦加被称为“宗教之都”，来此朝觐的人更加摩肩接踵，到2000年已经有70多个国家说着不同语言的穆斯林来到此地朝觐。据悉，2013年有超过两百万穆斯林来到麦加朝觐。





4）麦地那

麦地那是伊斯兰教的第二大圣地，地处沙特西部，四面环山，海拔620m，系山区高原城市。距麦加以北约400km，常住人口100多万。麦地那，原名“耶斯里卡”，622年穆罕默德率领信徒由麦加迁到此地后改名为“麦地那·乃比”，意思是“先知之城”。与麦加、耶路撒冷一起被称为伊斯兰教三大圣地。最著名的景点是先知寺，它与麦加的禁寺和耶路撒冷的阿克萨清真寺并称为伊斯兰教的三大圣寺。



图2.37 麦地那先知寺

先知寺（图2.37）处于麦地那市中心，始建于公元622年，是伊斯兰教创始人、先知穆罕默德亲自参与建造。哈里发瓦利德一世时期重建，将穆圣与伊斯兰教前两任哈里发阿布和欧麦尔的陵墓合并于先知寺，大体形成了今天的建筑格局。后经多次扩建，先知寺已成为一座庞大的建筑群，占地面积为1.632 6万平方米，可容纳100万人，成为全世界最大的清真寺之一。每年都有穆斯林在朝觐期间祈祷、礼拜和瞻仰先圣遗迹。

5）塔伊夫

沙特阿拉伯的夏都，位于沙特阿拉伯王国西部赛拉特山地的中段，是一座山城，海拔1 682m，行政隶属麦加地区管辖。该城建在盖兹旺山上，海拔约1 500m，为避暑胜地。临近麦加的地理位置和良好的气候条件使塔伊夫成为沙特重要的旅游胜地，民间流传着“在麦加渡冬、在吉达赏春、在塔伊夫消夏”的说法。塔伊夫保存着不少古代遗迹，其中有奥斯曼帝国时期构筑的城堡、阿拉伯半岛战争中修建的军事要塞、塔伊夫标志性建筑——始建于六、七世纪的阿卜杜拉·阿勒·阿巴斯清真寺、费萨尔国王的行宫苏布拉宫等。1983年建成的法赫德国王公园和近年建成的拉德夫天然公园和动物园，也是塔伊夫的著名的景点。



## 课后习题

一、思考题

1. 简述日本人的饮食习俗。
2. 韩国有哪些旅游景点？简要说明韩国的特产。
3. 蒙古人的饮食习惯有何特点？
4. 新加坡为何叫做“花园之国”？新加坡有何禁忌？
5. 简述马来西亚人的饮食特点。
6. 简述泰国的历史沿革并列举其主要的人文旅游景点。
7. 泰国有哪些著名的旅游城市和景点？



8. 菲律宾主要的旅游城市有哪些？菲律宾首都有哪些旅游景点？

9. 印度尼西亚有哪些旅游城市和旅游景点？简述印度尼西亚的风俗民情。

10. 印度的主要禁忌有哪些？

11. 沙特阿拉伯的习俗与禁忌有哪些？

12. 在旅游接待服务中，对日本、韩国、新加坡、泰国、印度客人应注意哪些风俗习惯？

13. 填写下表。

| 项目<br>国别 | 首都 | 人口 | 民族 | 宗教 | 语言 | 国旗 | 国歌 | 国花 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 日本 | | | | | | | | |
| 韩国 | | | | | | | | |
| 蒙古 | | | | | | | | |
| 新加坡 | | | | | | | | |
| 马来西亚 | | | | | | | | |
| 泰国 | | | | | | | | |
| 菲律宾 | | | | | | | | |
| 印度尼西亚 | | | | | | | | |
| 印度 | | | | | | | | |
| 沙特阿拉伯 | | | | | | | | |



二、案例分析

## 他们到底去了哪里？

长假过后，小张和小李两个人在单位一见面，就聊起了这次他们各自出境旅游的经历。小张说："因为是我第一次出国，感觉很新奇：吃泡菜、喝清酒、穿和服，睡榻榻米，欣赏假面剧，看樱花，在迪士尼游玩，到济州岛钓鱼，好好体验了一个做外国人的感觉。"小李说："我们的感觉也非常好，过得很有意思。沙巴民族风情独特，鸡肉沙爹味道不错，椰浆饭非常可口。我还骑过了大象，来到'东方夏威夷'，欣赏了人妖表演，买了几个鳄鱼皮包。"

分析：

1. 请问他们出境旅游分别去了哪些国家？
2. 这些国家还有哪些其他著名的旅游城市和旅游景点？

# 3

# 欧洲地区



## 学习目标

**知识目标**：了解欧洲地区主要客源国的地理位置、语言、宗教、自然环境状态，掌握各主要国家人文地理的基本知识。

**技能目标**：掌握欧洲地区主要客源国的人文概况、简史、政治、经济、文化、民俗、主要旅游资源等社会概况，能够对各主要客源国概况做出简要分析。

**素质目标**：能运用所学相关知识，分析相关客源国的基本情况，为了解和分析欧洲市场打下基础。






欧洲全称为“欧罗巴洲”，位于东半球的西北部，北临北冰洋，西濒大西洋，南滨地中海和黑海，东部和东南部与亚洲毗连。面积 1 016 万平方千米（包括岛屿），约占世界陆地总面积的 6.8%，仅大于大洋洲，是世界第六大洲。

欧洲地区在地理上习惯分为南欧、西欧、中欧、北欧和东欧 5 个地区。包括英国、法国、德国、西班牙、意大利、荷兰、俄罗斯、瑞典等 45 个国家和地区。欧洲是世界上地势最低的一洲，平均高度只有 340m。高度在 200m 以下的平原约占全洲总面积的 60%。欧洲大陆地势平坦，气候宜人，海岸线曲折绵长，多岛屿、半岛，自然旅游资源丰富。欧洲居民多信天主教、基督教新教和东正教等。位于意大利首都罗马市西北角的城中之国梵蒂冈，是世界天主教的中心。

欧洲经济发展水平居各大洲之首，是资本主义经济发展最早的一洲，工业生产水平和农业机械化程度均高。工业、交通、商贸、金融保险在世界占有举足轻重的地位，科学技术的许多领域处于世界领先地位。人们生活富裕，外出旅游相当普遍，是世界主要的客源地。



## 3.1 绅士之国——英国

### 3.1.1 概况

1. 地理位置

英国全称“大不列颠及北爱尔兰联合王国”，位于欧洲西部，由大不列颠岛（包括英格兰、苏格兰、威尔士）和爱尔兰岛东北部及一些小岛组成的岛国。海岸线总长 11 450km。隔北海、多佛尔海峡、英吉利海峡与欧洲大陆相望。英国国土面积 24.41 万平方千米。

2. 自然环境

全境分为 4 个部分，即英格兰东南部平原、中西部山区、苏格兰山区、北爱尔兰高原和山区。北部的本尼维斯峰海拔 1 344 米，为全国最高点。主要河流有塞文河和泰晤士河。北爱尔兰的内伊湖，面积 396km$^2$，居全国之首。英国属温带海洋性气候。受北大西洋暖流影响，冬暖夏凉，四季寒暑变化不大，终年温和湿润。平均气温 1 月 4~7℃，7 月 13~17℃。年平均降水量约 1 000mm。北部和西部山区的年降水量超过 2 000mm，中部和东部则少于 800mm。每年二月至三月最为干燥，十月至来年一月最为湿润。





3. 人口、语言及宗教

英国是一个多元化民族国家，铸就了各民族和睦相处的文化氛围。主要由英格兰人、苏格兰人、威尔士人和北爱尔兰人组成，还有少数犹太人、印度人、巴基斯坦人和美国人等。英国总人口约 6 370 万人（2012 年），人口密度为 261 人/平方公里。

英国官方语言和通用语言为英语，威尔士北部还使用威尔士语，苏格兰西北高地及北爱尔兰部分地区仍使用盖尔语。

绝大多数的英国人都信奉基督教，穆斯林是英国国内最大的非基督教团体（超过 150 万人），此外，印度教、锡克教和犹太教也拥有大量的信徒，而且数量还在不断增长。基督宗教约占总人口的 71.6%，伊斯兰教约占总人口的 2.7%，印度教约占总人口的 1%，其他宗教约占总人口的 1.4%，不明和没有宗教人士约占总人口的 23.3%，近年来基督教信徒在英国的教徒有减少趋势。

4. 国旗、国歌、国花

国旗：英国国旗呈横长方形，长与宽之比为 2∶1。为“米”字旗，由深蓝底色和红、白色“米”字组成（图 3.1）。旗中带白边的红色正十字代表英格兰守护神圣乔治，白色交叉十字代表苏格兰守护神圣安德鲁，红色交叉十字代表爱尔兰守护神圣帕特里克。此旗产生于 1801 年，是由原英格兰的白地红色正十旗、苏格兰的蓝地白色交叉十字旗和北爱尔兰的白地红色交叉十字旗重叠而成。



图 3.1　英国国旗

国歌：《天佑国王》是英联邦国家的国歌和皇室颂歌，词作者佚名，作曲者为亨利·卡累。

国花：国花为玫瑰花。在英国及欧美许多国家，都把玫瑰定为国花，以表示爱，又因茎上有刺，表示严肃。

5. 行政区划

英国分英格兰、威尔士、苏格兰和北爱尔兰四部分。英格兰划分为 43 个郡，苏格兰下设 29 个区和 3 个特别管辖区，北爱尔兰下设 26 个区，威尔士下设 22 个区。苏格兰、威尔士议会及其行政机构全面负责地方事务，外交、国防、总体经济和货币政策、就业政策以及社会保障等仍由中央政府控制。此外，英国还有 12 个海外属地。

伦敦是英国的首都，是世界最重要的金融、贸易中心之一。

### 3.1.2　发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

根据考古发现，大不列颠岛上在 3 500 年前就有人类居住。公元 1~5 世纪，大不列颠岛东南部受罗马帝国统治，后盎格鲁、撒克逊、朱特人相继入侵，7 世纪开始形



成封建制度，829 年英格兰统一，史称“盎格鲁—撒克逊时代”。1066 年诺曼底公爵威廉渡海征服英格兰，建立诺曼底王朝。1536 年英格兰与威尔士合并，1640 年英国在全球第一个爆发资产阶级革命，1649 年 5 月 19 日宣布成立共和国。1660 年王朝复辟，1688 年发生“光荣革命”，确定了君主立宪制。1707 年英格兰与苏格兰合并，1801 年又与爱尔兰合并。18 世纪 60 年代至 19 世纪 30 年代成为世界上第一个完成工业革命的国家。19 世纪是大英帝国的全盛时期，1914 年占有的殖民地比本土大 111 倍，是第一殖民大国，自称“日不落帝国”。第一次世界大战后开始衰落，其世界霸权地位逐渐被美国取代。1921 年爱尔兰南部 26 郡成立“自由邦”，北部 6 郡仍归英国。第二次世界大战严重削弱了英国经济实力，随着 1947 年印度和巴基斯坦相继独立，殖民体系开始瓦解。1973 年加入欧共体（欧盟前身）。

2. 政治

英国有着悠久的议会民主传统，政体为君主立宪制。国王是国家元首（目前是伊丽莎白二世）、最高司法长官、武装部队总司令和英国圣公会的“最高领袖”。形式上有权任免首相、各部大臣、高级法官、军官、各属地的总督、外交官、主教及英国圣公会的高级神职人员等，并有召集、停止和解散议会，批准法律等权力，但实权在内阁。英国的最高司法和立法机构是议会，由国王、上院（贵族院）和下院（平民院）组成。上院包括王室后裔、世袭贵族、终身贵族、上诉法院法官和教会大主教及主教，拥有最高司法权。下院议员由普选产生，采取简单多数选举制度，任期 5 年，但政府可提议提前大选，立法权主要掌握在平民院手中。



知识链接 3－1

### 英国选举制度

下议院议员是通过普选产生的。凡英国公民，年满 18 周岁或自选举登记公布日起 12 个月内将满 18 岁者，在没有法定的丧失选取权的情况下，并且居住在规定选举登记的选区内，均可以参加下议院的选举投票。投票人要参加议会选举必须在所在选区进行登记，并列名在选举登记之中。整个英国被分为 659 个选区，每个选区的选民人数约为 5 万名，每一个选区都要选出一名代表成为下议院中的议员。所以，下议院一共由 659 名成员组成。根据最新的《2 000 政治党派、选举及全民投票法案》，规定原来由几个边界委员会共同履行的职权现通归选举委员会执行，再由选举委员会根据《政治党派、选举及全民投票法案》建立 4 个边界委员会，在英格兰、苏格兰、威尔士和北爱尔兰各有一个。每个边界委员会由 2 到 4 名成员组成，

只有选举委员会的委员或副委员才有资格担任其成员。选举委员会直接对英国议会负责，而并非对任何政府部门负责的独立机构，其最明显的功能是在大选中的规划角色：包括各选区候选人的登记功能，以及全民投票和政府行政区域划定等有关选举的重大事宜。

3. 经济

英国是世界经济强国之一，是世界上第六大经济体，欧盟内第三大经济体。英国主要工业有采矿、冶金、化工、机械、电子、航空、食品、轻纺等。传统工业日趋落后，新兴工业较先进，生物制药、航空和国防是英国工业研发的重点，也是英国最具创新力和竞争力的行业。英国是发达的资本主义国家，私有企业是英经济的主体，占国内生产总值的60%以上，服务业占国内生产总值的3/4，制造业仅占不到1/5。

旅游业是英国最重要的经济部门之一，旅游收入占世界旅游收入的5%左右。英国是世界第六大贸易国，贸易额占世界贸易总额的5%以上，商品和劳务出口约占国内生产总值的25%。英国主要出口机械、汽车、航空设备、电器和电子产品、化工产品和石油，进口原材料和食品。英国还是世界第六大海外投资国和第六大对外援助国。伦敦是世界最大的国际外汇市场和国际保险中心，也是世界上最大的金融和商业中心之一。

4. 文化

英国是一个非常重视教育的国家，是现代大学的发源地，云集了许多世界上最古老、最著名的学院。每年都有成千上万的海外留学生赴英留学。著名的高等院校有牛津大学、剑桥大学、伦敦大学、帝国理工学院、伦敦政治经济学院、曼彻斯特大学、爱丁堡大学等。其中牛津大学是英国最古老的大学，创立于1168年，以培养高级政界人士而著称。剑桥大学创立于1209年，以造就著名科学家而蜚声世界。



**知识链接 3-2**

**牛津和剑桥**

牛津，因世界一流的学府而闻名，是英国皇族和学者的摇篮。牛津大学创立于1168年，是英国最古老的大学。牛津大学相对更加重视人文、社会、政治等学科，英国历史上41位首相中有29位毕业于该校，因而被誉为“象牙之塔”。现在牛津已经成了熙熙攘攘的世界城市。尽管还是那个古老的大学城，但遍布城市各个角落的商业企业，特别是高科技企业使牛津这座古老的城市焕发了青春的活力。

剑桥大学创立于1209年，位于伦敦东北剑河两岸。与牛津一样，也是一座令人神往的传统大学城。剑桥是音译与意译合成的地名。这里有一条剑河，在市内兜了一个弧形大圈向东北流去。河上修建了许多桥梁，所以把这个城市命名为剑桥，也称康桥。早在两千年前，罗马人就曾在这个距伦敦约85km的地方安营扎寨，屯兵驻军。直到剑桥大学成立后，这个城镇的名字才渐为人知。剑桥大学在自然科学的成就尤其突出，曾哺育出牛顿、达尔文这样开创科学新纪元的大师。

英国文学源远流长。14世纪，杰佛利·乔叟成为第一个反映英国本土社会的诗人，其代表作是《坎特伯雷故事集》。16世纪到19世纪，是英国古典文学大放异彩的全盛时期。文艺复兴时期代表人物是伟大的文学家、剧作家——莎士比亚。英国人



对音乐会、戏剧、歌剧和室内音乐等都有广泛的兴趣，每年都有音乐会和其他艺术节在英国的大小城镇举行，其中爱丁堡国际艺术节已成为国际艺术盛会。

**知识链接 3－3**

**莎士比亚的作品**

莎士比亚的代表作有四大悲剧：《哈姆雷特》、《奥赛罗》、《李尔王》、《麦克白》。四大喜剧：《仲夏夜之梦》、《威尼斯商人》、《第十二夜》、《皆大欢喜》。历史剧：《亨利四世》、《亨利五世》、《理查二世》等。他还写过154首十四行诗，二首长诗。本·琼生称他为“时代的灵魂”，马克思称他和古希腊的埃斯库罗斯为“人类最伟大的戏剧天才”。他的大部分作品都已被译成多种文字，其剧作也在许多国家上演。

### 3.1.3 民俗

1. 姓名称谓

英国人的姓名是名在前姓在后，姓名一般由 3 部分组成，即本人名、中间名和姓。本人名也叫教名，在英国是受法律认可的正式姓名。教名和中间名又称个人名，按照英语民族的习俗，一般在婴儿接受洗礼的时候，由牧师或父母亲朋为其取名。以后本人可以再取用第二个名字，排在教名之后，如：William Jefferson Clinton。英语民族常用的男子名有：John，David，Daniel，Michael；常见的女子名为：Mary，Jane，Ann，Sarah，Catherine 等；昵称包括爱称和小名，是英语民族亲朋好友间常来表示亲切的称呼，是在教名的基础上派生出来的。



**知识链接 3－4**

**有趣的英国姓名**

英国的姓名五花八门，最常见的姓名往往与职业有关，如：Smith（铁匠）、Baker（面包师）、Barber（理发师）、carpenter（木匠）、potter（陶罐）、Cook（厨师）、Shoemaker（鞋匠）、Fisher（渔夫）等。与力量、坚强有关的，如：Victor（胜利者）、Richard（勇敢的）、Ronald（统治者）、Roy（国王）、Charles（男子汉）Peter（坚强的人）等。还有一些英国男子的名字与居住地有关的，如：Hill（山上）、brook（小溪边）等。

英国女子的名字多与花草等令人愉悦的事物有关，或体现女性之柔美、优雅等，如：Rose（玫瑰花，象征着热烈和爱情）、Nancy（是优雅）、Laura（月桂树，象征着荣誉）、Hilary（快乐）、Lily（百合花）、Diana（月亮）、Tina（娇小玲珑的）等。





2. 生活习俗

1）服饰

在世界各国中，英国人是最讲究“绅士风度”的，因此，英国人都很重视服饰的得体，十分注重穿着。上班、参加正式活动时，一般都穿得很正规，除年轻人外，一般平时都穿西服。参加宴会或音乐会，则穿得更加讲究，有时还穿晚礼服。

英国人有几种特殊的服饰。一是帽子，英语叫作“波乐帽”，是一种英国绅士的圆顶硬礼帽，通常是黑色，也有深灰或蓝黑色的。二是苏格兰传统服装，名叫“基尔特”，这是一种用花格子呢料制作的从腰部到膝盖的短裙，在短裙前面有一小块椭圆形的垂巾和很宽的腰带，它形成于中世纪，是男子专用的裙子。三是英国人各种传统的工作服装和服饰，包括法院开庭时法官穿的黑袍、戴的假发，教堂礼拜时牧师所穿的长袍。历届国会开会时女王所穿的白色长裙礼服，戴的王冠，还有王宫卫士所穿的鲜艳的短外衣、黄束腰、高筒黑皮帽，伦敦塔楼卫士的黑帽、黑衣，近卫骑士的黑衣、白马裤、黑长靴等。四是雨伞，英国天气多变，随时可能下雨，因此，英国人外出常常手持雨伞。持伞者的形象在外国人眼中成为英格兰人的另一象征。

2）饮食

英国饭菜讲究简朴实惠，花色品种不多，一般是一日三餐加茶点。传统的英式早餐有煎培根、香肠和煎土司，现在最流行的早餐有玉米片粥加牛奶、火腿蛋和土司涂果酱；上午茶点有咖啡、茶加饼干或点心；午餐多为快餐，通常食冷肉、凉菜、炸鱼、三明治等；下午茶点以茶为主，同时吃些糕点；晚餐为一天中的正餐，食物丰盛，通常正餐之后有甜点。

英国人的饮食具有“轻食重饮”的特点。英国人的烹饪方法比较简单，主要有烩、烧烤、油煎和油炸，主要是因为英国人在菜肴上没有特色，日常的饮食基本上没有变化，除了面包、火腿、牛肉之外，英国人平时常吃的基本上是土豆、炸鱼和煮菜。点心在英国相当普遍，特别是巧克力。

英国名气最大的饮品是红茶与威士忌。英国人喜欢喝啤酒，尤其是苦啤酒或黑啤酒。喜欢饮红茶，且喝茶非常讲究环境、情调。在饮茶时，他们首先要在茶杯里倒入一些牛奶，然后才能依次冲茶、加糖。喝茶是英国人“以茶会友”的一种社交方式。英国苏格兰生产的威士忌，曾与法国的干邑白兰地、中国的茅台酒并列为世界三大名酒。

3）民居

英国是一个住房水平较高的国家。英国人比较喜欢幽静的田园式生活，所以住房形式多是一家一户的小楼（图 3.2）。目前，在英国的住房中有 80% 是小楼，尽管公寓式大楼里的单元式住房比政府公房的价格低廉，但仍然不受中上层人士的青睐。

英国富裕的人一般有两处住房，一处在城市，一处在乡间。普通传统式的楼房一般是两层，每层有两个房间，一前一后。城市中心地区的老房子，往往较大，层数也较高。这种老房子又有两种样式：一种是在一块很大的空地上，有一幢孑然独立的房子，这种房子一般都很大，属于富有人家所有；另一种是半独立式的楼房，它是两座连成一体的小楼，两所房子并肩而立，共用一面山墙，两家共用这一座小楼。园地中





间有围栏或者矮墙相隔，使两家相邻而又互不相干扰。这种两层小楼的格局大致都相同，通常一层为客厅、厨房、餐厅和卫生间，二层是卧室、浴室和卫生间。许多住宅房间内仍保留一个老式壁炉，并引以为自豪。



图 3.2 英国民居

3. 主要节庆

英国的主要节日有：新年（1 月 1 日）、圣瓦伦丁节（2 月 14 日）、愚人节（4 月 1 日）、耶稣受难日（复活节前的星期五）、复活节（春分月圆后第一个星期日，4 月）、耶稣升天节（复活节后的 40 天的星期四）、五一劳动节、母亲节（5 月第二个星期日）、美国独立纪念日（7 月 4 日）、哥伦布日（10 月 12 日）、万圣节（11 月 1 日）、感恩节（在美国是 11 月的第二个星期一）、圣诞节前夜（12 月 24 日）、圣诞节（12 月 25 日）。

新年。在新年前夜，人们通常会熬到深夜，迎接新年的到来。在苏格兰，新年前夜被看做是大年夜，甚至比圣诞节更有节日气氛。

复活节。是纪念耶稣被钉死在十字架上又复活的节日。复活节没有固定的日期，而是根据《圣经》记载，按阴阳二历结合计算的，一般是在 3 月末到 4 月中旬之间。公共假期从星期五一直到复活节后的星期一，这时候又有特别的宗教活动，孩子们会收到巧克力彩蛋。在复活节当天，有复活节游行活动。在复活节前的星期四，女王每年会访问一座不同的大教堂，送当地居民一些金钱作为象征性的礼物。

五朔节。凯尔特人历法中夏季的第一天，因此该节是人们庆祝阳光普照大地的日子。按照传统风俗，这一天人们要抬着花环游行，从少女中要选出“五月皇后”，乘坐在用鲜花装饰起来的四轮大马车里，一个穿礼服、戴礼帽的男孩为她赶马车。

圣诞节。英国的圣诞节是最重要的家庭节日，12 月 25 日和 26 日两天是国家法定节日。节日之前，亲朋好友互赠圣诞卡，表示祝贺。圣诞前夜，父母将为孩子购买的礼品装入床头袜子里，充当圣诞老人赠送的礼物。在圣诞节这天，举行家庭聚会并吃传统的圣诞午餐或晚餐，人们要交换礼物。节日圣餐十分丰盛，火鸡、圣诞节布丁是不可少的，晚上进行各种娱乐活动。

4. 礼仪禁忌

英国人注重个人隐私，如婚姻问题、恋爱关系、经济收入、宗教信仰、健康、住房等话题应当避免。所以在公共场合和社交场合，英国人时间观念很强，拜会或洽谈生意，访前必须预先约会，准时很重要，最好提前几分钟到达为好。他们相处之道是严守时间，遵守诺言。女士优先是英国男子绅士风度的主要表现之一。英国人讲话十分客气，“谢谢”、“请”字不离口。英国人对于需要帮助的陌生人更容易伸出援助之手。英国人很自觉地遵守公共秩序，需要等待时会自觉排队。

英国人遵守纪律，在公共场合都有排队的习惯，加塞是一种令人不齿的行为。他们重契约，安排日程要求准确，旅游活动中应尽量避免日程的突然变动。购物时，英国人不喜欢讨价还价，认为这是很丢面子的事情。忌吃饭时刀叉与水杯相碰，认为会带来不幸。英国人不喜欢孔雀、黑猫和大象，忌送百合花、菊花，送花枝数和花朵数不能是 13 或双数，鲜花不用纸包扎。

英国人认为 13 和星期五是不吉利的，尤其是 13 日与星期五相遇更忌讳，这个时候，许多人宁愿待在家里不出门。与英国人聊天忌问私事，如收入、婚姻、职业、年龄、政治倾向等。如果和多人相会或道别，忌讳交叉式握手，因为交叉握手正好形成一个十字架，据说这样做会招致灾难。烟友聚在一起，切忌一火点 3 支烟。

**知识链接 3－5**

**西方人为什么忌讳 13?**

这一忌讳源于两种传说：

其一，传说耶稣受害前和弟子们共进了一次晚餐。参加晚餐的第 13 个人是耶稣的弟子犹大。就是这个犹大为了 30 块银元，把耶稣出卖给犹太教当局，致使耶稣受尽折磨。参加最后晚餐的是 13 个人，晚餐的日期恰逢 13 日，“13” 给耶稣带来苦难和不幸。从此，“13” 被认为是不幸的象征。“13” 是背叛和出卖的同义词。

其二，西方人忌讳 “13” 源于古代希腊。希腊神话说，在哈弗拉宴会上，出席了 12 位天神。宴会当中，一位不速之客——烦恼与吵闹之神洛基忽然闯来了。这第 13 位来客的闯入，招致被天神宠爱的柏尔特送了性命。

这类的传说很多、很广，特别是关于《最后的晚餐》的传说，在西方已经深入人心，达·芬奇还画了名画《最后的晚餐》，流传甚广。因此 “13” 成了西方世界最为忌讳的数字。



### 3.1.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

英国是世界上开展旅游活动较早的国家，是近代旅游业的创始地，目前仍是国际旅游业最发达的国家之一，旅游市场成熟。英国有宁静的湖泊、苍翠的幽谷、岩石崎岖的海岸与水流和缓的海湾，天然景色，田园风光处处不同。英国历史悠久，文化灿烂，旅游资源中人文资源最丰富、最具特色，又以历史文化遗迹与建筑最具吸引力。至今仍完好地保留着许多王宫、城堡和教堂。英国的博物馆比比皆是，平均不到 4 万人就有一座，仅伦敦市就有大小 100 座博物馆，单是大英博物馆所收藏的举世珍奇就足以令人神往。主要旅游城市与旅游景点有：伦敦、格林威治、温莎、牛津大学、剑桥大学、爱丁堡和尼斯湖等。被联合国教科文组织列为自然与文化遗产的有伦敦塔、威斯敏斯特宫、巴斯城、布莱尼姆宫、达勒姆大教堂、爱德华国王城堡、汉德里安防御墙、亨德森岛、皇家种马场公园、方廷斯修道院、巨石阵等。



知识链接 3－6

**托马斯·库克**

托马斯·库克（1808—1892），英国旅行商，出生于英格兰墨尔本。近代旅游业的先驱者，也是第一个组织团队旅游的人，是现代旅游的创始人，“近代旅游业之父”。托马斯·库克第一个组织团队旅游的人，也组织了世界上第一例环球旅游团。编写并出版了世界上第一本面向团队游客的旅游指南——《利物浦之行指南》，创造性推出了最早具有旅行支票雏形的一种代金券。库克组织了欧洲范围内的自助游，向自助旅行的游客提供旅游帮助和酒店住宿服务。19世纪中期，托马斯·库克创办了世界上第一家旅行社——托马斯·库克旅行社（即：通济隆旅行社），标志着近代旅游业的诞生。19世纪下半叶，在托马斯·库克本人的倡导和其成功的旅游业务的鼓舞下，首先在欧洲成立了一些类似于旅行社的组织，使旅游业成为世界上一项较为广泛的经济活动。

2. 旅游热点

1）伦敦

伦敦是英国首都，英国政治、经济、交通中心和最大港口，也是国际大都会和文化艺术名城。伦敦位于英格兰东南部低地平原区，横跨泰晤士河两岸，大体呈3个圈层的同心圆式，包括伦敦城、内伦敦（伦敦城外的12个市区）、外伦敦（内伦敦以外的20个市区），总面积1 580km$^2$。依据城市特点，大伦敦又可分为伦敦城、西伦敦、东伦敦、南区、港口区和郊区等几部分。伦敦是英国历史中心和古王宫所在地，现为金融资本和贸易中心。西伦敦为全市最繁华的商业、文化区，白金汉宫、首相宫、唐宁街10号、议会大厦、政府机关白厅所在地。东伦敦和南区为工商业区和住宅区。伦敦是有悠久历史的世界著名城市，其名胜古迹和现代化建筑多姿多彩，美不胜收。主要旅游景点有白金汉宫、唐宁街10号、议会大厦、格林威治天文台、圣保罗大教堂、西敏寺、海德公园、伦敦塔、伦敦塔桥、大英博物馆、图索德夫人蜡像馆、皇家植物园等。

白金汉宫。白金汉宫（图3.3）于1703年由白金汉公爵兴建，故称“白金汉宫”。从维多利亚女王时代至今，它一直是集合办公与居家功能于一体的英国王室的府邸。白金汉宫是一座4层楼的正方形建筑物，宫内有典礼厅、音乐厅、宴会厅、画廊等六百余间厅室，此外占地辽阔的御花园，花团锦簇、美不胜收。这是19世纪前期的豪华式建筑风格，庞大的规模甚至比华丽的外表更加引人注目。1837年，维多利亚女王即位后，白金汉宫正式成为王宫，此后一直是英国王室的府邸。伊丽莎白二世，无疑是在此生活最久的女王。每年夏天，英国女王在园内举行花园招待会，邀请全国各界代表、知名人士及各国驻伦敦的外交使节参加。在每年的8、9月间对外开放，一般民众就可进入皇宫参观游览。白金汉宫开放参观的部分为王座室、音乐厅和国家餐厅等。





圣保罗大教堂。圣保罗大教堂坐落于伦敦泰晤士河北岸纽盖特街与纽钱吉街交会处，巴洛克风格建筑的代表，以其壮观的圆形屋顶而闻名，是世界第二大圆顶教堂，是英国古典主义建筑的代表。圣保罗大教堂是1675—1710年建造的英国国教的中心教堂，被誉为古典主义建筑的纪念碑。由英国建筑师克托弗·雷恩（Christopher Wren，1632—1723年）设计。教堂平面为拉丁十字形，纵轴156.9m，横轴69.3m。教堂正面建筑两端建有一对对称的钟楼，西北角的钟楼为教堂用钟，西南角的钟楼里吊有一口17T重的大铜钟。教堂内有方形石柱支撑的拱形大厅，各处施以金碧辉煌的重色彩绘，窗户嵌有彩色玻璃，四壁挂着耶稣、圣母和使徒巨幅壁画。

伦敦塔、伦敦塔桥。伦敦塔位于伦敦泰晤士河北岸、伦敦塔桥附近。1066年圣诞节后，威廉一世为保卫和控制伦敦城开始营建。后经历代王朝修建，使伦敦塔既有坚固的兵营要塞，又有富丽堂皇的宫殿，还有天文台、教堂、监狱等建筑。整个建筑群反映了英国不同朝代的建筑风格。自1140年该塔就成为英国国王的重要宫殿之一，17世纪初詹姆士一世是最后一位住在该处的国王。伦敦塔现为英国著名博物馆之一，陈列有英国和其他国家的古代兵器、王冠、王袍、盔甲等。

伦敦塔桥（图3.4）是从英国伦敦泰晤士河口算起的第一座桥（泰晤士河上共建桥15座），也是伦敦的象征，有“伦敦正门”之称。该桥始建于1886年，1894年6月30日对公众开放，将伦敦南北区连接成整体。



图3.3 白金汉宫



图3.4 伦敦塔桥

伦敦塔桥是一座吊桥，最初为一木桥，后改为石桥，现在是座拥有6条车道的水泥结构桥。河中的两座桥基高7.6m，相距76m，桥基上建有两座高耸的方形主塔，为花岗岩和钢铁结构的方形5层塔，高40多米，两座主塔上建有白色大理石屋顶和5个小尖塔，远看仿佛两顶王冠。两塔之间的跨度为60多米，塔基和两岸用钢缆吊桥相连。桥身分为上、下两层，上层（桥面高于高潮水位约42m）为宽阔的悬空人行道，两侧装有玻璃窗，行人从桥上通过，可以饱览泰晤士河两岸的美丽风光，下层可供车辆通行。

议会（国会）大厦。议会大厦又名威斯敏斯特宫、西敏宫，位于泰晤士河畔，占地8英亩，主体是3排宫廷大楼，两端和中间由7幢横楼相连，是世界上最大的哥特式建筑。它不仅外表雄伟壮观、内部装饰华丽，而且其建筑结构和内部设计也能充分体现世界上最古老的君主立宪政体。议会大厦建于11世纪中叶，初为王宫，1547年开始成为议会大厦。在1834年的大火几乎全毁，只残留一座仅剩屋瓦的西敏厅，其





后耗费了12年的时间才重建成今貌。议会大厦建筑华丽，呈长方形，古典式的拱门，装饰精美的列柱与高耸挺立的尖塔，气派雄伟。有一高97m的钟楼，举世闻名的“大本钟”就安放于此。议会大厦前的议会广场，伫立着前首相丘吉尔等一些历史人物的雕像。

大本钟。大本钟（图3.5），英国议会会议厅附属的钟楼，伦敦著名古钟，即威斯敏斯特宫报时钟。建于1859年，安装在西敏寺桥北议会大厦东侧高97m的钟楼上。钟楼四面的圆形钟盘面积有2m$^2$左右，钟盘直径6.7m，钟重13.5T，时针和分针长度分别为2.75m和4.27m，钟摆重305kg，为伦敦市的标志以及英国的象征。



图3.5　大本钟

大本钟巨大而华丽，从1859年就为伦敦城报时，根据格林威治时间每隔一小时敲响一次，至今将近一个半世纪。尽管这期间大本钟曾两度裂开而重铸。自从1859年投入使用后，英国政府每隔5年就要对大本钟实施维护，包括清洗钟体、替换大本钟的报时轮系和运转轮系等。



2）伯明翰

伯明翰为英国仅次于伦敦的第二大城市，位于英格兰中部平原、伦敦至利物浦的铁路干线上，距伦敦仅160km。12世纪已为重要商业城市，16世纪起成为当时世界上最大和种类最多的金属加工区，后成为现代冶金和机器制造工业的创始地，为全国主要铁路、公路干线和运河网的交汇点。汽车工业规模很大，金银、珠宝饰物的制品亦享有盛名。市内有伯明翰大学，保存着大量精美建筑，市中心广场有詹姆斯·瓦特纪念碑。体育是伯明翰人生活中的重要组成部分，1990年，伯明翰被正式命名为“欧洲体育之城”。

3）爱丁堡

爱丁堡是英国文化古城，苏格兰的首府、经济和文化中心。位于苏格兰中部低地的福斯湾南岸，这里依山傍水，风光秀丽，气候湿润温和。除春季多风外，夏秋两季绿树成荫，鲜花盛开。古代宫殿、教堂和城堡点缀其间，文化遗产丰富，旅游业兴盛，是英国仅次于伦敦的旅游城市，素有“北方雅典”之称。爱丁堡始建于公元6世纪，1329年建市，1437—1707年为苏格兰王国首都。爱丁堡城堡是爱丁堡甚至于苏格兰的精神象征，它位于海拔130多米的死火山花岗岩顶上，在市中心各个地方都可看到。爱丁堡城堡在6世纪时成为皇室堡垒，1093年玛格丽特女王逝于此地，爱丁堡城堡自此成为重要的皇家住所和国家行政中心。

4）利物浦

利物浦是一个美丽的港口城市，位于英格兰的西北部默西河口，濒临爱尔兰海，是默西塞得郡的首府。现在的利物浦是英国的第二大海港和重要的船舶修造中心。利物浦属于海洋性气候，风景秀丽，是旅游、度假、休闲的理想场所。那里有著名的圣

乔治大教堂、新哥特式的回教大教堂、仿古典式的天主教大教堂、市政厅、圣乔治大厅、大剧院和音乐厅。

5）巨石阵

巨石阵又称索尔兹伯里石环、环状列石、太阳神庙、史前石桌、斯通亨治石栏、斯托肯立石圈等名，是欧洲著名的史前时代文化神庙遗址，巨石阵位于英格兰威尔特郡索尔兹伯里平原，约建于公元前 4 000~公元前 2 000 年。这个巨大的石建筑群位于一个空旷的原野上，占地大约 11 公顷，主要是由许多整块的蓝砂岩组成，每块约重 50T。巨石阵不仅在建筑学史上具有的重要地位，在天文学上也同样有着重大的意义：它的主轴线、通往石柱的古道和夏至日早晨初升的太阳，在同一条线上。另外，其中还有两块石头的连线指向冬至日落的方向。因此，人们猜测，这很可能是远古人类为观测天象而建造的，可以算是天文台最早的雏形了。

## 3.2 浪漫之国——法国



### 3.2.1 概况

1. 地理位置

法国全称法兰西共和国，位于欧洲西部，北部与东部同比利时、卢森堡、德国、瑞士、意大利、摩纳哥等国接壤，西南与西班牙、安道尔为邻，西北隔英吉利海峡与英国相望，西临大西洋，东南濒地中海。边界上无特殊的天然屏障，因而交通便利，四通八达。

法国国土略呈六边形，面积 55. 16 万平方公里，法国东西南北之间的距离大都在 1 000 公里左右，布局匀称。法国的运河总长达 8 000 多公里，在欧洲国家中是运河最多的国家之一。法国领土中还包括 150 多个岛屿，地中海上的科西嘉岛是法国最大的岛屿。此外，外国还含有海外领地，包括 4 个海外省和 5 个海外领地，加上本土面积共计 67. 4 万平方公里。

2. 自然环境

法国位于欧洲大陆西岸，兼受海洋性气候、大陆性气候和地中海气候的影响。法国中西部大部分地区具有海洋性气候特征，冬暖夏凉，常年有雨，降水量适中，在 600~1 000mm 之间。东部属大陆性气候，冬季寒冷干燥，夏季炎热。南部地中海沿岸为地中海式气候，夏季炎热干燥，冬季温和，秋季和春季多暴雨。这个地区被誉为“蓝色海岸”，是冬季旅游胜地。

3. 人口、语言及宗教

法国人口包括海外省约为 6 582 万（2014 年 1 月），法国是一个以法兰西民族为主体的国家，法兰西人有 5 400 万，占全国总人口的 83%。少数民族有阿尔萨斯人、布列塔尼人、科西嘉人、弗拉芒人、加泰隆人和巴斯克人等，大约占人口总数的




7.9%。还有来自非洲和欧洲的外国移民约占人口总数的8%。

法国官方语言和通用语均为法语。法语是联合国的正式语言，国际会议的工作语言，使用人数超过1亿。

法国居民中62%的人信奉天主教，6%信奉穆斯林，以及少数新教、犹太教、佛教、东正教徒约占6%，26%的人自称无宗教信仰。

4. 国旗、国歌、国花


图3.6 法国国旗

国旗：国旗呈长方形，长与宽之比为3∶2。旗面由3个平行且相等的竖长方形构成，从左至右分别为蓝、白、红3色（图3.6）。白色居中，代表国王，象征国王的神圣地位，红、蓝两色分列两边，代表市民。3色旗曾是法国大革命的象征，分别代表自由、平等、博爱。

国歌：《马赛曲》。马赛曲的作者名叫鲁热·德·利尔，法国大革命期间，有过许多鼓舞斗志的战斗歌曲，而最受群众喜爱、流行最广的，是自由的赞歌——马赛曲。

国花：鸢尾花。

**知识链接3-7**

**法国国花的来历**

法国的国花为鸢尾花，有3种说法。一说“象征古代法国王室的权力”。相传，在法兰克王国的第一任国王克洛维（481-511年）洗礼的时候，上帝赐给了他一件礼物——鸢尾花。此后法国人为纪念自己的始祖，便把鸢尾花作为国家的标志。从公元12世纪起，法国的国徽上便出现了鸢尾花的图案。二说“宗教上的象征”。根据基督教的教义，上帝虽然只有一个，但却是圣父、圣子、圣灵三位一体。公元1376年，法国国王查理五世（1364—1380年）把原有国徽图案上的鸢尾花改为三枚花瓣，代表着圣父、圣子、圣灵三位一体。三说“法国人民用鸢尾花表示光明和自由，象征民族纯洁、庄严和光明磊落”。



5. 行政区划

法国划分为大区，下设省、市镇。目前，法国本土分为22个大区、共96个省，全国共有36 565个市镇。其中人口不足2 500人的有3.4万个，人口超过3万人的市有231个，人口超过10万的市有37个。首都为巴黎。

### 3.2.2 发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

公元前1世纪，罗马的高卢人总督恺撒占领了全部高卢，从此受罗马统治达500





年之久。公元5世纪法兰克人征服高卢，建立法兰克王国。10世纪末以后的几百年间，法兰西民族经长期的融合基本形成，国名也由西法兰克改为法兰西，意为“勇敢的、自由的国家”。15世纪末到16世纪初形成中央集权国家。17世纪中叶，君主专制制度达到顶峰。1789年，随着资产阶级力量的发展，法国爆发大革命，废除君主制，并于1792年9月22日建立法兰西第一共和国。1804年拿破仑·波拿巴夺取政权，建立法兰西第一帝国。1848年2月爆发革命，建立第二共和国。1851年路易·波拿巴发动政变，翌年12月建立第二帝国。1870年在普法战争中战败后，于1871年9月成立第三共和国。1940年法国政府投降德国，第三共和国覆灭。1946年通过宪法，成立第四共和国。1958年9月通过新宪法，第五共和国成立，同年12月戴高乐当选总统。在第五共和建立时，吸取了前几次议会民主制度失败的教训，因此开始创立并执行半总统半议会民主制（双首长制），一直维持到现在法国的政体。

2. 政治

法国实行多党制。现行宪法系1958年9月公民投票通过，是法国历史上第16部宪法。法国宪法规定，总统为国家元首和武装部队统帅，任期5年，由选民直接选举产生。总统任免总理并批准总理提名的部长；主持内阁会议、最高国防会议和国防委员会；有权解散议会，但一年内不得解散两次；可不经议会将某些重要法案直接提交公民投票表决；在非常时期，总统拥有“根据形势需要采取必要措施”的全权。在总统不能履行职务或空缺时，由参议院议长暂行总统职权。议会实行国民议会和参议院两院制，拥有制定法律、监督政府、通过预算、批准宣战等权力。国民议会共有577名议员，任期5年，采用两轮多数投票制，由选民直接选举产生。



3. 经济

法国是经济高度发达的工业国家之一，工业化水平很高，法国是世界第五贸易大国，出口商品主要是机械、化学制品、汽车、服装、化妆品和农产品。法国的军火出口仅次于美、俄，位居世界第三位。主要工业部门有汽车制造、造船、机械、纺织、化学、电器和建筑业等，钢铁、汽车和建筑业为三大工业支柱。核能、石油化工、海洋开发、航空和宇航等新兴工业部门近年来发展较快。核电设备能力、石油和石油加工技术仅次于美国，居世界第二位；航空和宇航工业仅次于美国和俄罗斯，居世界第三位。

得天独厚的自然条件和政府的大量补贴，使法国成为西欧最大的农业生产国、最大的农业食品出口国之一，成为西方世界仅次于美国的农产品出口国。主要粮食作物有小麦、大麦、玉米和燕麦，大麦和葡萄酒的出口量居世界第一位、玉米居第二位、小麦位居第三位。畜牧业发达，产值占农业总产值的三分之二，牛奶产量和肉类产量居西欧各国之首。法国葡萄酒享誉全球，波尔多玛格丽红葡萄酒享有“法国葡萄酒皇后”的美称，是世界公认最大的葡萄酒产地。

法国的服务业十分发达，商业、运输、电信、旅馆、餐馆、供水、环卫、修理等部门，在国民经济中所占比重逐年上升。



4. 文化

法国的文学艺术在世界上享有极高声誉，是世界文学艺术宝库中最重要的组成部分之一。法国的文学家、艺术家群星灿烂，为世界人民留下了无数不朽作品。19 世纪上半叶，法国的文学艺术以浪漫主义和现实主义为主要标志。维克多·雨果是这个时期的杰出代表。法国人在艺术上做出了杰出的贡献，马奈、莫纳、雷阿诺、高庚、塞尚等是世界级的绘画大师；乌东、罗丹是享誉世界的雕塑艺术家。巴勃罗·毕加索生于西班牙，但 1904 年就移居巴黎，他是法国现代画派主要代表。法国的歌剧、芭蕾舞和音乐在世界上享有盛誉。巴黎歌剧院是世界上历史最悠久的歌剧院之一。

在法国，公立中、小学免收学费和教材费。高等学校除私立学校外，一般也只缴纳少量注册费。法国著名高校有：巴黎大学、格勒诺布尔第一大学、斯特拉斯堡第一大学、里尔第一大学、里昂第一大学以及国家行政学院、巴黎高等商业学校、巴黎高等师范学校等。巴黎大学是法国历史最悠久、规模最大的综合性大学。

位于地中海岸边的戛纳，是一座风景秀丽、气候宜人的小城，每年在此举办的戛纳电影节热闹非凡，其颁发的金棕榈奖被公认为电影界最高荣誉之一。

### 3.2.3 民俗

1. 姓名称谓

法国人的姓名一般名在前，姓在后。法国人的姓名较为复杂。

法国人名的第一大特点是姓很多，名有限。这主要由于宗教传统所致，凡信教者都有一个教名，而教名多取耶稣门徒或宗教中传说中的天使、圣徒的名字。当代法国共有姓氏大约 25 万个左右，而圣徒们的名也不过三四百个，因而重名的现象非常普遍。

法国人的第二个姓名特点是男女有别，法国姓名有阴阳姓之分，同一个姓名男女使用有所区别。一般女子出嫁前使用父母的姓，出嫁后改用丈夫的姓，但现在法律有所修改，允许出嫁后可保留自己的父姓。

法国人的第 3 个姓名特点是姓名很长且复姓很多，法国人名中，既可有复名，也可有复姓。法国人至少有 3 个名字，第一个是父母起的，第二个是祖父或祖母的名字，第三个是外祖父或外祖母的名字。按法国人习惯，可将自己尊敬的亲朋好友或知名人士的名字加在孩子的名字中，还有教名。但无论名字有多长，在别人称呼或书写时，往往只用本人的名字和姓。在签署姓名时，经常将姓与名用逗号分开，且名在前，姓在后。

由于法国人名字很长，使用起来很麻烦，所以在称呼法国人时，往往只用本人的姓名。非正式场合，依亲密程度不同可称名或昵称。

2. 生活习俗

1）服饰

法国时装领导世界潮流。所谓“巴黎式样”，在世人心目中是时尚、流行的代名词。世界最著名的服装设计师出自法国，世界上最为流行的高级时装来自法国。早在

18~19 世纪，法国人的服饰已举世闻名。

法国时装选料丰富、优异，设计大胆，制作技术高超，使法国时装一直引导世界时装潮流。巴黎时装店老板们的口号是："时装不卖第二件"。近年来，特别引人注目的是巴黎女郎的裙子，其式样之多，款式之新，在别国很难见到。法国服装是一种产业，也是一种文化，法国重视服装业的发展，设有金针奖和金顶针两项时装设计大奖赛，鼓励设计师们发挥其才华。随着时间的推延，法国服装由缝制复杂、华丽考究逐渐向美观、大方、实用和舒适方向发展。巴黎是世界著名的时装之都，全市有 2 300 多家时装店，凯旋门是各种服装店最集中的地方。巴黎每年都要举行几次时装比赛和展览，世界各国的设计师络绎不绝，设计师们各显神通，别出心裁，令服装争奇斗艳。

**知识链接 3-8**

**巴黎时装周**

巴黎时装周起源自 1910 年。17 世纪开始，巴黎便一辈辈地积攒下时装制作的好名声。这座浪漫之城从未让全世界的有钱女人们失望。早在 19 世纪末成立的法国时装协会，便一直致力于将巴黎作为世界时装之都的地位打造得坚如磐石，这也是该协会的最高宗旨。他们帮助新晋设计师入行，组织并协调巴黎时装周的日程表，务求让买家和时尚记者尽量看全每一场秀。



2）饮食

法国人爱美食，也会享受美食，法国大菜在世界上享有很高的声誉。法国烹饪用料考究、花色品种繁多，其特点是香浓味厚、鲜嫩味美，讲究色、香、味，但更注重营养的搭配。法国人视"美食"为艺术，讲究氛围与礼仪。法式早餐是常见的西式早餐，面包涂上一些果酱或奶油、配上一杯咖啡牛奶，有些人会吃麦片或吐司、水果、酸奶等。午餐一般分为冷盘（或称开胃菜）以及茶式咖啡。晚餐除了以汤代替冷盘外，大部分的主菜和午餐差不多，汤是晚餐必不可少的一部分。法国的干鲜奶酪世界闻名，品种有百余种之多，有"奶酪王国"的誉称。牛肉、鸭肉、鱼子酱、鹅肝也是法国人心仪的美食。法国的葡萄酒产量高，质量上乘，香槟和白兰地享誉世界。

3）民居

法国具有欧洲大陆多样化的地形特征，各地的民居风格多样。在今天高度发达的法国，城市化的程度已经超过了 70%，人们的居住观念又发生了很大的变化。人们对于住房的兴趣开始从城市转向农村，为了逃避城市日常生活的喧嚣，稍有能力的人都竭尽所能的在附近农村或者郊区购买一栋别墅，以备周末或者假期休闲之用。目前，大约有三分之一的法国家庭都拥有一套别墅。

法国建筑十分推崇优雅、高贵和浪漫，在设计上追求自然回归感。法国北部地面坡度大，农舍布局整齐、紧凑，窗户比较小，用材多是砖、石头等，起居室和餐室以



壁炉为中心布置，壁炉是整个住宅中最核心的部分。而法国南部，尤其是沿地中海一带，坡地比较平缓，色彩鲜艳，多以红色、黄色、蓝色甚至绿色为主色调，以乡土材料为主，如木质的别墅。

3. 主要节庆

法国的主要节日有：新年（1月1日）、愚人节（4月1日）、复活节（春分月圆之后的第一个星期日）、耶稣升天节（复活节后第40天）、圣灵降临日（复活节后第50天）、国际劳动节（5月1日）、第二次世界大战胜利日（5月8日）、法国国庆节（7月14日）、诸圣节（11月1日也称“万圣节”）、停战节（11月11日）、圣诞节（12月25日）。

劳动节（5月1日）。全国放假一天，所有大、中、小学以及银行、邮局、各大商店、商场等全部停业，全国各工会都要在这天举行大规模的游行，人们送铃兰花给父母、亲友，互祝吉祥。

法国国庆节（7月14日）。国庆前夕，法国所有的城市燃放烟火，整个巴黎都沉浸在欢乐的海洋中，人们载歌载舞。次日清晨，人们观看阅兵式。

圣母升天节：亦称“圣母升天瞻礼”或“圣母安息日”。天主教、东正教节日之一，旨在纪念传说中的“圣母荣召归天”。天主教定于公历8月15日举行，东正教由于历法不同，相当于公历8月27日或28日举行。

圣诞节（12月25日）。按规定全国从12月25日起放假两天，但事实上，如同大多数欧美国家一样，从12月24日开始，节日的庆祝活动就达到了高潮，全国停工停产，学校里也从不在这一天给学生安排课程，加上周末及随之而至的元旦，假期可达10天左右。圣诞节是法国最为重大的宗教节日之一，是个合家团聚的日子。节日前夕，亲朋好友之间还要互相寄赠圣诞贺卡，以表节日的祝贺和问候。

复活节。亦称“耶稣复活瞻礼”或“主复活节”，是为纪念耶稣复活的节日。复活节节期不固定，随春分月圆的变化而变化，为每年春分月圆之后的第一个星期天，复活节的主要特色是复活节彩蛋。



4. 礼仪禁忌

法国人天性浪漫，渴求自由，纪律较差，在世界上法国人是最著名的“自由主义者”。“自由、平等、博爱”不仅被法国宪法定为本国的国家箴言，而且在国徽上明文写出。法国人礼貌、幽默，很有骑士风度，尊重妇女，在人际交往中法国人所采取的礼节主要有握手礼、拥抱礼和吻面礼。法国人热情好客，爱好社交，善于交际，他们在人际交往中大都爽朗热情，善于雄辩高谈阔论。

法国人大多喜欢蓝色、白色与红色，忌讳黄色、墨绿色。他们视孔雀为祸鸟，认为仙鹤是蠢汉和淫妇的象征，还视菊花为丧花，认为核桃、杜鹃花、纸花也是不吉利的。他们很忌讳“13”这个数字，认为“13”、“星期五”都是不吉利的，甚至是大祸临头的一种预兆。他们把对老年妇女称呼“老太太”视为一种污辱的语言，忌讳男人向女人赠送香水，否则，就有过分亲热或有“不轨企图”之嫌。他们忌讳别人打听他们的政治倾向、工资待遇以及个人的私事。到法国人家做客，千万不要用餐巾擦拭

餐具，这样做是对主妇的莫大侮辱。送礼物是友好的表示，宜选具有艺术品位和纪念意义的物品，不宜送刀、剑、剪、餐具或是带有明显的广告标志的物品。在接受礼品时若不当着送礼者的面打开其包装，则是一种无礼的表现。

### 3.2.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

法国是欧洲浪漫的中心，海滨优美、山川秀丽，历史悠久、文化灿烂，具有丰富文化内涵的名胜古迹及乡野风光吸引着世界各地的旅游者。风情万种的花都巴黎、美丽迷人的蓝色海岸、阿尔卑斯山的滑雪场等都是令人神往的旅游胜地，全境建有 6 个国家自然公园和 27 个地区自然公园，占本土面积的 5%；有 30 多处风景名胜被联合国列入世界文化和自然遗产。

法国是世界性旅游大国，也是最早发展旅游业的国家之一。政府历来重视旅游业，旅游业总收入占国民生产总值的 8%左右，与农、林、渔业收入的总值相等，全国的旅游从业人员超过 300 万。

2. 旅游热点

1）凯旋门

凯旋门（图 3. 7）是欧洲纪念战争胜利的一种建筑。始建于古罗马时期，当时统治者以此炫耀自己的功绩。后为欧洲其他国家所效仿，常建在城市主要街道中或广场上。用石块砌筑，形似门楼，有 1 个或 3 个拱券门洞，上刻宣扬统治者战绩的浮雕。著名的有提图斯凯旋门、塞维鲁凯旋门、君士坦丁凯旋门、巴黎凯旋门、奥朗日凯旋门、勃兰登堡门。

巴黎凯旋门，位于巴黎戴高乐星形广场的中央，面对香榭丽舍大街，法国皇帝拿破仑·波拿巴（1769—1821）为纪念奥斯特利茨战争的胜利而建立，1806 年 8 月 15 日奠基，1836 年 7 月 29 日落成。设计师是沙勒格兰。为单一拱形门，高 50m，宽 45m，厚 23m，游人可以登上凯旋门欣赏巴黎的美丽景色。门内墙壁上镌刻着曾跟随拿破仑征战的 386 位将军的名字。门上有描写历次重大战役的浮雕，主要的 4 幅是正面（面对香榭丽舍大街）的《出征》、《凯旋》与背面的《抵抗》、《和平》。每年 7 月 14 日法国国庆节的阅兵队伍都是从这里开始。

2）巴黎圣母院

巴黎圣母院大教堂是一座位于巴黎市中心的教堂建筑，也是天主教巴黎总教区的主教堂。在法兰西哥特式教堂群里面，巴黎圣母院是非常具有关键代表意义的一座。始建于 1163 年，是巴黎大主教莫里斯·德·苏利决定兴建的，整座教堂在 1345 年全部建成，历时 180 多年。另有小说，电影，音乐剧等以此为名。巴黎圣母院是一座石头建筑，在世界建筑史上，被誉为一曲由巨大的石头组成的交响乐。

3）埃菲尔铁塔

埃菲尔铁塔（图 3. 8）是一座位于法国巴黎战神广场上的镂空结构铁塔，于 1889 年建成，高 300m，天线高 24m，总高 324m。埃菲尔铁塔得名于设计它的桥梁工程师



居斯塔夫·埃菲尔。铁塔设计新颖独特，埃菲尔铁塔被誉为西方三大著名建筑之一。美国科学家爱迪生把铁塔设计者埃菲尔赞誉为“宏伟建筑的勇敢建造者”。埃菲尔铁塔是世界上独一无二的宏伟建筑。它不仅是一座吸引游人观光的纪念碑，而且是巴黎这座美丽而具有悠久历史的城市的象征。





图 3.7 凯旋门



图 3.8 埃菲尔铁塔

4）卢浮宫

卢浮宫位于巴黎市中心的赛纳河北岸，是世界上最著名、最大的艺术宝库之一，举世瞩目的艺术殿堂和万宝之宫。卢浮宫也是法国历史上最悠久的王宫，这里曾经居住过 50 位法国国王和王后，还有许多著名艺术家在这里生活，他们有的在这里寿终正寝，有的被谋杀于此。卢浮宫有 198 个展览大厅，最大的大厅长 205m。1793 年 8 月 10 日，卢浮宫作为一个博物馆正式对外开放，从那时起，这里的收藏不断增加，如今博物馆收藏目录上记载的艺术品数量已达 40 万件，有从古代埃及、希腊、罗马的艺术品，到东方各国的艺术品，从中世纪到现代的雕塑作品，还有数量惊人的王室珍玩以及绘画精品等。

5）巴黎歌剧院

巴黎歌剧院位于法国巴黎，是世界上最大的抒情剧场。巴黎歌剧院总面积 11 237$m^2$，拥有 2 200 个座位。歌剧院是由查尔斯·加尼叶于 1861 年设计的，其建筑将古希腊罗马式柱廊、巴洛克等几种建筑形式完美地结合在一起，规模宏大，精美细致，金碧辉煌，是一座集绘画、大理石和金饰交相辉映的剧院，是拿破仑三世典型的建筑之一。巴黎歌剧院有一个举世闻名的芭蕾舞团和一个管弦乐团，其演艺人员总共有 1 100 人左右。

6）戛纳影节宫

戛纳影节宫位于港口边，建于 1982 年，是戛纳影展的重要会议地点，最受注目的金棕榈奖即在此颁发。影节宫可容纳 3 万人，音响一流，除了是影展的正式场地外，还有赌场、夜总会及许多的会议厅。电影节的建筑群坐落在 500m 长的海滩上。





其中包括25个电影院和放映室，中心是6层高的影节宫，1982年落成，前面的步行道上有世界各地著名影星和导演留下的手印。电影节设立的最佳电影奖叫“金棕榈奖”，被公认为电影最高荣誉之一。这个一年一度的影坛盛事，使世界各国的电影工作者、影商、影迷和记者如潮水般云集此地。

戛纳最大的旅客服务中心在影节宫的一楼。影节宫节目丰富，包括音乐会、话剧、展览、舞蹈表演及各类体育活动等。戛纳主要景点还有海滨大道、老城区、11世纪城堡等。

**知识链接3-9**

**戛纳电影节**

戛纳电影节是世界最大、最重要的电影节之一。1939年，法国为了对抗当时受意大利法西斯政权控制的威尼斯国际电影节，决定创办本国的国际电影节。第二次世界大战爆发使筹备工作停顿下来。大战结束后，于1946年9月20日在法国南部旅游胜地戛纳举办了首届电影节。自创办以来，除1948年、1950年停办和1968年中途停断外，每年举行一次，为期两周左右。原来每年9月举行，1951年起，为了在时间上争取早于威尼斯国际电影节，改在5月举行。1956年最高奖为“金鸭奖”，1957年起改为“金棕榈奖”，分别授予最佳故事片、纪录片、科教片、美术片等。此外，历年来还先后颁发过爱情心理电影、冒险侦探电影、音乐电影、传记片、娱乐片、处女作、导演、男女演员、编剧、摄影、剪辑等奖。



7）圣米歇尔山

公元8世纪，红衣主教奥贝在岛上最高处修建一座小教堂城堡，奉献给天使圣米歇尔，成为朝圣中心，故称圣米歇尔山。圣米歇尔山是法国著名古迹，是天主教除了耶路撒冷和梵蒂冈之外的第三大圣地，位于诺曼底和布列塔尼之间，坐落在巨大沙洲中部的岩石小岛上，海拔88m，距海岸2km。岛的顶部锥形的哥特式教堂建筑群比小山高出近两倍，1 000多年来，它傲然独立，濒海临风，接受着一代又一代信徒的顶礼膜拜。

8）阿尔卑斯山

阿尔卑斯山脉是欧洲最高大、最雄伟的山脉和最大的山地冰川中心。西起法国东南部的尼斯，经瑞士、德国南部、意大利北部，东到维也纳盆地，呈弧形贯穿了法国、瑞士、列支敦士登、德国、意大利、奥地利和斯洛文尼亚7个国家，绵延1 200km。山势高峻，平均海拔约达到3 000m左右，是欧洲多瑙河、莱茵河等许多河流的发源地和分水岭。耸立于法国和意大利之间的主峰勃朗峰，海拔4 810，因峰顶终年积雪而得名，是欧洲西部第一高峰。

晶莹雄伟的雪峰、浓密幽美的树林和山间清澈的流水共同组成了阿尔卑斯山脉迷人的风光，为旅游、度假、疗养胜地，冬季滑雪运动吸引了大量的游客来此旅游。世界登山运动开始于阿尔卑斯山法国境内的夏蒙尼，早在19世纪末，就在那



里成立了世界上第一个“向导协会”，1924 年第一届冬季奥林匹克运动会就在夏蒙尼举行。现在的阿尔卑斯山区不仅是冬季运动最发达的地区，也是夏季不可多得的避暑胜地。

## 3.3 欧洲花园——意大利

### 3.3.1 概况

1. 地理位置

意大利全称意大利共和国，位于欧洲南部，北与法国、瑞士、奥地利、斯洛文尼亚接壤，东西南三面临亚得里亚海和地中海。其领土包围着两个袖珍国——圣马力诺和梵蒂冈。意大利正处于地中海区域东西之间的海路要道以及以北欧、中欧前往非洲的天然陆桥，扼守欧洲的南大门，交通位置十分重要。意大利领土由北部大陆部分、中部亚平宁半岛、南部地中海中的西西里岛和撒丁岛等三部分组成，面积约 30.13 万平方公里。

2. 自然环境

亚平宁半岛像一只硕大的长筒靴伸入地中海，海岸线长约 7 200 多千米。意大利全境 4/5 为山地，地震频繁，火山活跃，且有许多冰川作用形成的湖泊，风景秀丽。阿尔卑斯山脉自西向东蜿蜒于法、瑞、意、奥等国交界处，意、法边境的勃朗峰海拔 4 810m，为欧洲西部最高峰。波河是全国最大的河流，波河平原介于阿尔卑斯山脉和亚平宁山脉之间，面积约为意大利总面积的 1/6，是最发达的工农业区。

意大利大部分地区属于亚热带地中海气候，全年气温变化不大，冬季温暖多雨，夏季炎热干燥。北部地区属于温带大陆性气候，阿尔卑斯山区气候呈垂直变化。年平均降水量 500~1 000mm。这种气候特别适宜葡萄和亚热带果树的生长，也为旅游业的发展提供了有利条件。

3. 人口、语言及宗教

意大利人口约为 6087 万人（2012 年），波河平原是全国人口分布最稠密的地区。意大利是个多民族国家，总人口的 94% 为意大利人，少数民族有法兰西人、加泰隆人、弗留利人、拉丁人等。

意大利语是官方语言，个别地区讲法语和德语。意大利语同时还是圣马力诺和梵蒂冈的官方语言，是瑞士的 4 种正式语言之一。

意大利是一个信奉天主教的国家，天主教徒遍及全国各地。在意大利，90% 以上的居民信奉天主教，还有少数居民信奉基督教新教、犹太教、伊斯兰教等。宗教在意大利有 2 000 多年的历史，它与意大利人的关系极为密切，并对社会、政治、经济、文化、教育及人民生活等各个方面带来很深的影响。







图 3.9　意大利国旗

4. 国旗、国歌、国花

国旗：呈长方形，长与宽之比为 3∶2（图 3.9）。旗面由 3 个平行相等的竖长方形相连构成，从左至右依次为绿、白、红 3 色。意大利原来国旗的颜色与法国国旗相同，1796 年才把蓝色改为绿色。据记载，1796 年拿破仑的意大利军团在征战中曾使用由拿破仑本人设计的绿、白、红 3 色旗。1946 年意大利共和国建立，正式规定绿、白、红 3 色旗为共和国国旗。

国歌：意大利国歌名为《马梅利之歌》。歌词由意大利爱国诗人戈弗雷多·马梅利创作于 1847 年 9 月，由米凯莱·诺瓦洛（1822—1885 年）于同年谱曲。

国花：意大利国花为雏菊。

5. 行政区划

意大利行政区划为区、省、市镇，区为自治单位，区议会有地方立法权。目前，全国划分为 20 个行政区，103 个省，8 088 个市镇。20 个行政区中包括 15 个普通自治区和 5 个由少数民族、历史和边远地区等原因而设立的特别自治区。

意大利首都罗马是有着辉煌历史的欧洲文明古城，由于它建在 7 座山丘之上并有悠久的历史，故被称为“七丘城”和“永恒之城”。

### 3.3.2　发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

意大利为罗马帝国的发祥地，是一个文明古国。2 世纪至 3 世纪为古罗马帝国全盛时期。11 世纪诺曼人入侵意南部并建立王国。12～13 世纪分裂成许多王国、公国、自治城市和小封建领地。14 世纪至 15 世纪文艺空前繁荣，成为欧洲“文艺复兴”的摇篮。从 16 世纪起，意先后被法国、西班牙、奥地利占领。1861 年 3 月建立意大利王国。1870 年 9 月王国军队攻克罗马，最终完成统一。1914 年第一次世界大战爆发，意大利先中立，后站在英、法、俄协约国一边对德奥宣战，并取得胜利。1922 年 10 月 31 日，墨索里尼组成新政府，开始推行法西斯统治，并于 1940 年 6 月加入德国一方向英、法宣战。1943 年 7 月墨索里尼被推翻。1943 年 9 月 3 日，由国王任命的巴多利奥内阁同协约国签订停战协定，意大利无条件投降，同年 10 月对德宣战。1946 年 6 月举行公民投票，正式宣告废除君主制，成立意大利共和国。

2. 政治

现行宪法规定为民主共和国，总统为国家元首和武装部队统帅，由参、众两院联席会议选出，任期 7 年，可连任。议会是最高立法和监督机构，由参议院和众议院组成。两院权力相等，可各自通过决议，但两院决议相互关联。参、众两院分别有 315 个和 630 个席位，总统有权在任期内任命 5 位终身参议员，其他参、众议员均由普选





产生，任期 5 年。意大利实行内阁负责制，内阁由总理和若干部长组成，总理由总统任命，对议会负责。

3. 经济

意大利是发达工业国家，属于欧洲四大经济强国和世界资本主义七大强国之一。意大利工业以加工工业为主，钢铁工业、机械工业、化学工业、纺织工业等都比较发达，在制革、制鞋、纺织、家具、首饰、酿酒、机械、大理石开采及电子工业等部门均占优势。

意大利农业发达，主要粮食作物有小麦、玉米、水稻等，蔬菜畅销欧洲市场，甜菜和烟草是主要的经济作物。葡萄酒产量及出口量居世界各国前列。意大利是世界三大油橄榄生产国之一，柑橘产量和柠檬产量居欧洲首位。

服务业约占国内生产总值的 2/3。对外贸易是意大利经济的主要支柱，工业所需的能源和原料主要依赖国外，1/3 以上的产品靠出口，主要贸易伙伴是欧盟和美国以及中东石油国家。旅游业发达，旅游收入是弥补国家收支逆差的重要来源。

4. 文化

意大利在世界艺术宝库中占有相当重要的地位。公元14~15 世纪，意大利文艺空前繁荣，成为欧洲“文艺复兴”运动的发源地，但丁、达·芬奇、米开朗琪罗、拉斐尔、伽利略等文化与科学巨匠，对人类文化的进步做出了无可比拟的巨大贡献。如今，在意大利各地都可见到精心保存下来的古罗马时代的宏伟建筑和文艺复兴时代的绘画、雕刻、古迹和文物。



**知识链接 3-10**

**《最后的晚餐》**

《最后的晚餐》是达·芬奇毕生创作中最负盛名之作。在众多同类题材的绘画作品里，此画被公认为空前之作，尤其以构思巧妙，布局卓越，细部写实和严格的体面关系而引人入胜。构图时，他将画面展现于饭厅一端的整块墙面，厅堂的透视构图与饭厅建筑结构相联结，使观者有身临其境之感。画面中的人物，其惊恐、愤怒、怀疑、剖白等神态，以及手势、眼神和行为，都刻画得精细入微，惟妙惟肖。这些典型性格的描绘与画题主旨密切配合，与构图的多样统一效果互为补充，使此画无可争议地成为世界美术宝库中，最完美的取自圣经故事的作品。犹大向官府告密，耶稣在即将被捕前，与十二门徒共进晚餐，席间耶稣镇定地说出了有人出卖他的消息，达·芬奇此作就是耶稣说出这一句话时的情景。画家通过各种手法，生动地刻画了耶稣的沉静、安详，以及十二门徒各自不同的姿态、表情。

意大利的雕塑、绘画和歌剧在世界上享有极高的声誉。乔托是文艺复兴初期著名的画家、雕刻家、建筑师，绘画成就尤为突出。最著名的作品有《圣弗朗西斯之死》、

《逃亡埃及》及《犹大之吻》等。意大利是歌剧的故乡，20 世纪意大利著名歌剧作家是贾科莫·普契尼，代表作有《曼侬·列斯科》、《艺术家的生涯》、《托斯卡》、《蝴蝶夫人》等。

### 3.3.3 民俗

1. 姓名称谓

意大利人的姓名通常由两部分组成，前面为名，后面为姓，一般称名而不称姓。除此之外还有一个教名，即婴儿在受洗礼时由神父起的名字。意大利妇女结婚后，一般保留自己的名字而改为丈夫的姓，也有个别人用男女双方的姓。但女演员或女作家等名人可以保留自己的姓。

意大利人有良好的风度，其中一点表现在称呼上。一般意大利人不会对陌生人称“你”，只有亲朋好友之间才这样称呼。对长辈、上级和初次见面的人以“您”尊称。“夫人”、“小姐”、“先生”这样的称呼使用很普遍，已经形成传统。对长者、有地位的人或不太熟悉的人，则称呼他们的姓。对于受过高等教育者，会以“博士”“工程师”、“医生”等称呼。

2. 生活习俗

1）服饰

意大利的服饰样式很多，颜色各异，无奇不有。意大利人穿衣不受性别、年龄的限制。意大利服饰可以分为民族服饰、普通服饰、正式服饰和流行服装四类。意大利人尤其在正式场合都非常注意衣着整齐得体，有的饭店规定穿西服必须系领带，即使在夏天也不准穿衬衫入席。到歌剧院看歌剧大都比较讲究穿着和举止，尤其是男士，要穿晚礼服或至少穿西装打领带。不过穿民族服装则不受约束。

平时，意大利人穿着都很随意，无拘无束。男士穿各种夹克衫、T 恤衫和牛仔裤及各种长裤，女士穿着绣花衬衣，或针织上衣、连衣裙、短裙等。工作之余，人们爱穿各种运动服装和休闲装。

2）饮食

意大利菜一向有“欧陆菜式之母”的美誉，被誉为“西餐中的明珠”的法国菜，其烹饪手法是从意大利传过去的，所以两者有异曲同工之妙。意式菜肴的特点是：原汁原味，以味浓著称。烹调注重炸、熏、炒、煎、烩等方式。意大利菜肴鲜嫩香浓，名菜甚多，精美可口的面食、奶酪、火腿和葡萄酒名扬世界，如巴马火腿、芝士焗蟹盖、托斯卡纳羊排、炖羊肉、烤龙虾、佛罗伦萨西冷扒等都广受欢迎。

源于那不勒斯的意大利烤饼“比萨”传遍全球，仅通心粉做的各种面条就有四十余种。意大利人喜爱面食，做法吃法甚多。其制作面条有独到之处，各种形状、颜色、味道的面条至少有几十种，如字母形、贝壳形、实心面条、通心面条等。意大利人还喜食意式馄饨、意式饺子等。意式菜肴的名菜有：通心粉素菜汤、焗馄饨、奶酪焗通心粉、肉末通心粉、比萨饼等。



意大利人喜欢喝酒，而且很讲究。一般在吃饭前喝开胃酒，席间视菜定酒，吃鱼时喝白葡萄酒，吃肉时用红葡萄酒，席间还可以喝啤酒、水等。饭后饮少量烈性酒，可加冰块。在各种宴会上，每上一道菜都要换一种酒。常常边喝酒边聊天，不过很少酗酒，席间不劝酒。意大利人每人年均喝葡萄酒达 120L 之多。

冰淇淋是当今最普通的冷饮，据说意大利是冰淇淋的发源地，用芝士作为烹饪用料也是意大利人始创的。

**知识链接 3－11**

### 比萨饼的起源

“比萨饼”的意语为“PIZZA”。“比萨”是一种由特殊的饼底、乳酪、酱汁和馅料做成的具有意大利风味的食品。现在，这种食品已经超越语言与文化的壁障，成为全球通行的名食，受到各国消费者的喜爱。

那么到底是谁发明了比萨呢？有人认为，比萨来源于中国：当年意大利著名旅行家马可·波罗在中国旅行时最喜欢吃一种北方流行的葱油馅饼。回到意大利后他一直想能够再次品尝，但却不会烤制。一个星期天，他同朋友们在家中聚会，其中一位是来自那不勒斯的厨师，马可·波罗灵机一动，把那位厨师叫到身边，“如此这般”地描绘起中国北方的香葱馅饼来。那位厨师也兴致勃勃地按马可·波罗所描绘的方法制作起来。但忙了半天，仍无法将馅料放入面团中。此时已快下午两点，大家已饥肠辘辘。于是马可·波罗提议就将馅料放在面饼上吃，大家吃后，都拍手称快。这位厨师回到那不勒斯后又做了几次，并配上了那不勒斯的乳酪和作料，不料大受食客们的欢迎，从此“比萨”就流传开了。

据统计，意大利总共有两万多家比萨店，其中那不勒斯地区就有 1 200 家。大多数那不勒斯人每周至少吃一个比萨，有些人几乎每天午餐和晚餐都吃。食客不论贫富，都习惯是将比萨折起来，拿在手上吃。

目前，全球最为著名的比萨专卖连锁企业是 1958 年创办于美国堪萨斯州的必胜客，“红屋顶”是必胜客外观的显著标志。在遍布世界各地 90 多个国家和地区，必胜客拥有 12 300 多家分店，包括在中国的近 40 家分店，每天接待超过 400 万顾客，烤制 170 多万个比萨。



3）民居

与英国、美国不同的是，意大利的城市中心是最受人欢迎的居住地。因此，住在市中心的往往是富裕人家以及上层人物。外围一般居住的是第三产业部门的雇员、白领阶层，然后是个人，最后是农民。

意大利居住建筑风格是以古罗马中世纪建筑风格为代表，因其采用了卷、拱等式样而得名，主要特征为厚实的墙壁、窄小的窗口、半圆形的拱顶、逐层挑出的门框装饰和高大的塔楼，并大量使用砖石材料。古典风格的意大利多层公寓常用标准单元，一些公寓底层设商店，楼上住户有阳台，这种格局同现代公寓大体相似。这些建筑物的外部有漂亮的图案，并采用哥特式教堂的许多装饰手法去进行美化，图案细腻柔美，爱用贝壳、旋涡、山石作为装饰题材。





3. 主要节庆

狂欢节：亦称谢肉节，在大斋前一天举行。因基督教有规定，复活节前 40 天为大斋期，而复活节定为春分月圆后第一个星期日，故复活节无固定日子，一般在 3 月 21 日至 4 月 25 日之间。确定了复活节再往前推 41 天即为狂欢节。大斋期间基督教徒不应食肉，亦不举行婚配和其他娱乐活动，所以在大斋开始前举行一次狂欢活动。现在人们不大注意大斋的规定，但狂欢节却成为一种习俗，狂欢活动也不止一天。意大利许多地方都举行规模宏大的游行和娱乐活动，尤以威尼斯的狂欢节最为热闹。

圣诞节（12 月 25 日），是意大利最隆重的节日。24 日晚是圣诞之夜，人们要进行守夜，通宵达旦地举行庆祝活动。一般人们在家里要装饰一棵圣诞树，上面挂上彩灯、糖果和各种装饰品，树下放着家长送给每位家庭成员的礼物，或者在家里布置一个象征耶稣降生之地的马厩，有圣婴、圣母、圣约瑟、牛、马、羊等雕塑。教堂里一般是布置大型耶稣降生马厩，供人瞻仰，酒店、商店等公共场所里一般布置圣诞树，以增加节日气氛。意大利人过圣诞节要全家团聚，所以是个团圆节。

万圣节。每当万圣夜到来，孩子们都会迫不及待地穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具，提着一盏“杰克灯”走家串户，向大人们索要节日的礼物。万圣节最广为人知的象征也正是这两样——奇异的“杰克灯”和“不给糖就捣乱”的恶作剧。然而万圣夜的重头戏还是在餐桌上，意大利人要准备好美食来招待那些前来捣乱的“小鬼”，更要在这个特别的节日为你的餐桌装扮一番。万圣节期间，年轻人通常穿着鬼怪服装狂欢、接受款待或者制造恶作剧以庆祝节日。节日期间要去祭奠亡人、扫墓，一般要献上一些黄色或白色菊花。因此，菊花在意大利被认为是葬仪之花，不可赠予活着的人。

国庆节。1946 年 6 月 2 日，意大利举行了决定国家体制的公民投票，结果大多数人赞成废除君主制、建立共和国，因此这一天是意大利共和国的国庆节。这一天意大利总统要举行招待会，意驻外使、领馆也要举行招待会，以示庆祝。

4. 礼仪禁忌

意大利人性格开朗、热情好客，喜欢交朋友。朋友之间见面要热情打招呼，面部表情丰富，爱打手势。意大利人感情丰富，待人热情，彬彬有礼、快乐乃至于喋喋不休。应邀到朋友家做客时，特别是逢年过节，应给主人带点礼品或纪念品，礼品的包装要讲究。收到礼品后，主人会当着客人的面打开礼品，并说一些客套或感谢的话。意大利人时间观念不强，不仅赴宴、出席舞会、做客常常迟到，就连开会、上课迟到也屡见不鲜。正如有人所说，意大利人除了乘坐飞机和火车，其余场合都敢迟到。

意大利忌讳“13”和“星期五”，忌讳菊花，人们把它视为“丧花”。送鲜花要注意送单数，不送 13 朵，一般也不宜送红玫瑰。忌讳用手帕作为礼品送人，认为手帕是一种令人悲伤的东西。意大利人忌讳用一根火柴给 3 个人点烟，即使用打火机，给两个人点完烟后，要灭掉后重新打开给第 3 个人点。忌讳 4 个人站在一起应避免交叉握手，形成十字架形被认为不吉利。在与不认识的人打交道时，忌讳用食指侧面碰击额头，因为这是骂人“笨蛋”、“傻瓜”的意思。在参加宴请活动或到朋友家做客时，尽量在喝饮料、酒水、菜汤和吃面条时不要发出声音，否则会被认为是没有教养



的表现。在各种正式活动和交际场合，不宜大声喧哗、大声谈笑。

### 3.3.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

意大利旅游资源丰富，气候湿润，风景秀丽，文物古迹很多，有良好的海滩和山区，公路四通八达。意大利是联合国教科文组织确定的世界文化遗产数量最多的国家之一，全国拥有 3 200 多座博物馆、约 10 万座大小教堂和 5 万座历史建筑物，收藏有 500 多万件考古文物和 200 多万件艺术品，享有“欧洲的天堂和花园”之美誉。主要旅游城市是罗马、佛罗伦萨和威尼斯。意大利旅游业发达，旅游收入是弥补国家收支逆差的重要来源。早在 19 世纪下半叶就成为世界著名的旅游地区。意大利是世界重要的旅游接待国，又是世界重要的客源输出国。奥地利、瑞士、德国、法国和英国等为主要客源国。

2. 旅游热点

1）罗马

首都罗马是意大利的政治、经济、文化的中心。它素以其悠久的历史和绚丽的风光名扬天下，距今已有 2 760 多年的历史，是一座历史悠久的古城，是西方文明的摇篮、世界天主教圣地。罗马城位于亚平宁半岛西部的台伯河畔，建在风景秀丽的 7 个山丘上，又称“七丘之城”。相传罗马的创建人罗慕洛斯是母狼养大的，故罗马城徽图案是母狼哺育婴儿。因而意大利有“狼育之城”之称，也被称为“永恒之城”。

2）斗兽场

罗马斗兽场（图 3.10）又被称为竞技场，是古罗马帝国的象征。斗兽场曾是猛兽相斗供贵族取乐的地方。公元 72 年，维斯巴西安皇帝为庆祝征服耶路撒冷的胜利，强迫 8 万名犹太俘虏修建的。后在 3 世纪和 5 世纪重加修葺，在文艺复兴时期遭到破坏，直到 19 世纪，才开始修整这些残垣断壁。斗兽场外观像一座庞大的碉堡，占地 20 000m$^2$，围墙周长 527m，直径 188m，墙高 57m，相当于一座 19 层现代楼房的高度，场内可容纳 10.7 万名观众。古罗马一次著名的奴隶起义——斯巴达克起义就是从这里发起的。

**知识链接 3－12**

**罗马斗兽场**

罗马被喻为全球最大的“露天历史博物馆”，世界八大名胜之一的古罗马露天竞技场，(也称斗兽场)，是古罗马帝国的象征。罗马的建筑业有着悠久的历史，家具、服装、大理石和首饰加工业也开发得较早。第二次世界大战结束以来，罗马的食品、造纸和机械制造业等也有长足的发展。罗马处于地中海地区的中央位置，“条条大道通罗马”，形象地表明了罗马作为意大利的交通枢纽，它有铁路、公路通往全国各地，也是国际空运的中心之一。

3）比萨斜塔

比萨斜塔（图 3.11）位于意大利中部古城比萨市，是比萨教堂的一座钟楼。比萨斜塔是全部用大理石砌成的 8 层圆柱形建筑，南高 54.5m，北高 55.22m，建于 1174 年，1350 年完工。斜塔为罗马式建筑的范本，由下而上，底层 15 根圆柱，中间 6 层各 31 根圆柱，顶层 12 根圆柱，共建成 213 个拱形券门。当塔建到第 3 层时，因地基不隐，塔身倾斜，工程被迫停工一个世纪之久，直到 1350 年才竣工。建成后，塔顶中心线偏离垂直中心线 2.1m，此后继续倾斜，现塔顶中心点已偏离垂直中心线 4.4m。虽摇摇欲坠，但斜而不倒，由此成为世界中古七大奇迹之一。


图 3.10　罗马斗兽场


图 3.11　比萨斜塔



4）万神殿

万神殿是现有保存最完整的古罗马帝国古迹。这座古建筑是奉马尔科·阿格里帕总督之命于公元前 27 年至前 25 年为纪念奥古斯都皇帝远征埃及的战功而兴建的，它的历史比斗兽场还早百年。万神殿是用来供奉庙宇主要神祇的寺庙。这座圆形建筑物正面高达 14m 的 8 根石柱，都是当时用大木筏从埃及运到罗马的。万神殿迄今依然是罗马城中古典建筑艺术最杰出的代表之一，米开朗琪罗曾赞叹万神殿是“天使的设计”，它简洁几何形体的悦目组合——一个半球体，一个带有三角形墙的长方形，独具创造性。穹顶直径为 9m 的天窗是内部唯一的光线来源，光线照射在马赛克的地板上，营造着一种庄严肃穆的气氛。公元 609 年，万神殿成为天主教堂。意大利统一后，万神殿被作为意大利的皇陵。


图 3.12　威尼斯

5）水城威尼斯

威尼斯是意大利东北部的城市，亚得里亚海威尼斯湾西北岸重要港口。主建于离岸 4km 的海边浅水滩上，平均水深 1.5m。只有一条长堤与大陆相通，其余都被海洋所环绕。全市由 118 个小岛组成，并以 177 条水道、400 多座桥梁联成一体，开门见水，出门乘舟，是世界上唯一没有汽车的“水城”（图 3.12）。有“水上都市”、

“百岛城”、“桥城”之称。

船多也是威尼斯的特色。除轮船、汽艇之外，最富趣味的是“贡多拉”，一种黑色平底、两头上翘的单桨狭长木船。一只只造型优美的贡多拉穿梭于“大街小巷”，给这座城市增添无限诗意。

威尼斯还是一座古迹遍布的历史名城。全城有120座各种风格的教堂及形状各异的钟楼，64座修道院，40多座宫殿。拿破仑称之为“举世罕见的奇城”。位于市中心的圣马可广场及圣马可教堂，分别以“世界最美的广场”和“世界最美的教堂”而闻名。

**知识链接3－13**

**米　兰**

米兰是意大利的第二大城市，全国最重要的经济中心，有“经济首都”之称。也是艺术的摇篮和许多天才人物的故乡。

米兰是通往欧洲各国的交通中心，也是全国的重要文化中心。有圣心天主教大学、国立米兰大学、博科尼商业大学、米兰工学院、音乐学院等。米兰的名胜古迹众多，最有名的是三大古迹——杜奥莫大教堂、斯福尔扎古城堡和现藏米兰圣玛利亚德尔格契修道院的达·芬奇的壁画《最后的晚餐》。此外，米兰的斯卡拉歌剧院是世界六大歌剧院之一，也是世界上层次最多、音响效果最好的剧院。它是世界名演员心驰神往之地，能站上斯卡拉的舞台，是许多演员一生的梦想，故有“歌剧的麦加”之称。



## 3.4　欧洲心脏—德国

### 3.4.1　概况

1. 地理位置

德国位于欧洲中部，东部与波兰和捷克接壤，南边是瑞士和奥地利，西部与荷兰、比利时、卢森堡和法国为邻，北临丹麦并邻北海和波罗的海与北欧国家隔海相望，是欧洲西部拥有邻国最多的国家。德国总面积35.7万平方千米，南北直线距离876km，东西直线距离640km。

2. 自然环境

德国地势北低南高，可分为4个地形区：北德平原，平均海拔不到100m；中德山地，由东西走向的高地块构成；西南部莱茵断裂谷地区，两旁是山地，谷壁陡峭；南部的巴伐利亚高原和阿尔卑斯山区，其间拜恩阿尔卑斯山脉的主峰楚格峰海拔2 963m，为全国最高峰。主要河流有莱茵河、易北河、多瑙河、威悉河、奥得河。




德国地处温带，位于大西洋和东部大陆性气候之间的西风带，空气湿润，气候凉爽，全年日照较少，均有降水。

3. 人口、语言及宗教

德国拥有居民 8 071 万（2013 年），是欧盟人口数量最多的国家，主要是德意志人，还有少数丹麦人、吉卜赛人、索布族人和犹太人，索布族是德国唯一的少数民族。德国的犹太人数量约 12 万人，居西欧第三位。德国是欧洲人口最稠密的国家之一，人口密度为 226 人/$km^2$。

德国通用德语，德语属于印欧语系中的日耳曼语族。

德国居民多信奉基督教和天主教。其中 30.2%的人信奉天主教，29.2%的人信奉基督教新教，1%的人口信奉东正教。此外还有 330 万穆斯林教徒，23 万名佛教徒，10 万名犹太教徒，9 万名印度教教徒。

4. 国旗、国歌、国花

国旗：德国国旗（图 3.13）呈横长方形，长与宽之比为 5∶3。自上而下由黑、红、金（黄）3 个平行相等的横长方形相连而成。1918 年德意志帝国垮台后，魏玛共和国也采用黑、红、黄 3 色旗为国旗。1949 年 9 月德意志联邦共和国成立，依然采用魏玛共和国时期的 3 色旗。同年 10 月成立的德意志民主共和国也采用 3 色旗，只是在旗面正中加了包括锤子、量规、麦穗等国徽图案。1990 年 10 月 3 日，统一后的德国仍沿用德意志联邦共和国国旗。



图 3.13　德国国旗

国歌：《德意志之歌》的第三段，歌词是奥古斯特·海因利希和霍夫曼·冯·法勒斯雷本于 1841 年撰写的，曲调采用“交响乐之父”弗朗茨·约瑟夫·海顿所创作的歌曲《上帝拯救弗朗是皇帝》的旋律。1922 年在纪念魏玛共和国成立 3 周年之际，共和国第一任总统弗里德里希·艾伯特将“德意志之歌”升格为国歌。1952 年，在联邦总统豪伊斯和联邦总理阿登纳之间的一次通信中，这首歌重新被确认为国歌。

国花：矢车菊是德国的名花，德国人用它象征日耳曼民族爱国、乐观、顽强、俭朴的特征，并认为它有吉祥之兆，因而被誉为“国花”。

5. 行政区划

德国分为联邦、州、市镇三级，共有 16 个州，12 229 个市镇。其中柏林、汉堡和不来梅是联邦州级市。首都为柏林。



### 3.4.2 发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

公元前境内就居住着日耳曼人。公元 2 世纪至 3 世纪逐渐形成部落。10 世纪形成德意志早期封建国家。13 世纪中期走向封建割据。18 世纪初奥地利和普鲁士崛起，根据 1815 年维也纳会议，组成了德意志邦联，1848 年德国各地爆发革命，普鲁士于 1868 年的“七星期战争”中击败奥地利，次年建立北德意志联邦，1871 年统一的德意志帝国建立。该帝国 1914 年挑起第一次世界大战，1918 年因战败而宣告崩溃。1919 年 2 月德意志建立魏玛共和国。1933 年希特勒上台，次年实行独裁统治。德国于 1939 年发动第二次世界大战，1945 年 5 月 8 日德国战败投降。

战后，根据雅尔塔协定和波茨坦协定，德国分别由美、英、法、苏 4 国占领，并由四国组成盟国管制委员会接管德国最高权力。柏林市也划分成 4 个占领区。1948 年 6 月，美、英、法 3 国占领区合并。翌年 5 月 23 日，合并后的西部占领区成立了德意志联邦共和国。同年 10 月 7 日，东部的苏占区成立了德意志民主共和国。德国从此正式分裂为两个主权国家。1989 年民主德国局势发生了急剧变化，11 月 9 日，“柏林墙”开放。1990 年 8 月 31 日，双方又在柏林签署两德统一条约，分裂 40 多年的两个德国重新统一。

2. 政治

德国国家政体为议会共和制，联邦总统为国家元首。议会由联邦议院和联邦参议院组成。联邦议院行使立法权，监督法律的执行，选举联邦总理，参与选举联邦总统和监督联邦政府的工作等。联邦议院选举通常每 4 年举行一次，在选举中获胜的政党或政党联盟将拥有组阁权。议长由各州州长轮流担任，任期 1 年。联邦政府由联邦总理和联邦部长若干人组成，联邦总理为政府首脑。联邦宪法法院是最高司法机构，主要负责解释《基本法》，监督《基本法》的执行，任期 12 年。德国的政党有：德国社会民主党、绿党、基民盟、基督教社会联盟、自由民主党、民主社会主义党、德国共产党、共和党等。

3. 经济

德国是高度发达的工业国家，经济总量位居欧洲首位，是世界第四大经济体，仅次于美国、中国和日本。德国作为西方七大工业国成员，对世界经济和金融形势起着重要作用。德国是商品出口大国，工业产品的一半销往国外。德国是世界第二大出口国，主要贸易对象是西方工业国。

德国自然资源贫乏，除硬煤、褐煤和钾盐的储量丰富之外，在原料供应和能源方面很大程度上依赖进口，矿物原料（铁矿石、铝土矿、锰、磷酸盐、钨和锡）对外国的依赖特别大。德国拥有少量铁矿和石油，天然气需求量的 1/3 可以由国内满足，2/3 的初级能源需要进口。

德国经济的主要支柱是工业，重要的工业领域有钢铁、采矿、精密仪器和光学仪

器、航空航天、纺织和服装、食品工业和造船工业等。德国是啤酒生产大国，其啤酒产量居世界前列。

4. 文化

受意大利文艺复兴的影响，德国的 18 世纪文学走向顶峰。歌德、海涅、席勒、莱辛和格林兄弟都是杰出的代表。20 世纪最著名的作家有托马斯·曼、海因利希·曼和贝托尔特·布莱希特。作家海因里希·伯尔和君特·格拉斯分别于 1972 年和 1999 年获得诺贝尔文学奖。德国有 3 000 多座博物馆，收藏内容十分丰富。此外，每年都举行各种艺术节、博览会和影展等。德国图书出版量居欧洲第一位。法兰克福和莱比锡是德国图书出版业中心。音乐是德国人生活中不可缺少的组成部分，德国造就了各个不同时期的音乐大师，如贝多芬、巴赫、门德尔松、瓦格纳等，柏林爱乐乐团更是享誉世界。教堂、宫殿和古堡是德国重要的文化遗产。德国联邦政府迄今评出 9 所精英大学：亚琛工业大学、柏林自由大学、弗莱堡大学、哥廷根大学、海德堡大学、康斯坦茨大学、卡尔斯鲁厄大学、慕尼黑大学、慕尼黑工业大学，并对上述大学进行重点资助。



**知识链接 3-14**

**爱 因 斯 坦**

爱因斯坦（1879—1955 年），犹太人，举世闻名的德裔美国科学家（有瑞士国籍），是现代思想家及哲学家，现代物理学的开创者和奠基人，相对论——“质能关系”的提出者，“决定论量子力学诠释”的捍卫者。

爱因斯坦 1900 年毕业于苏黎世联邦理工学院，入瑞士国籍。1905 年获苏黎世大学哲学博士学位，曾在伯尔尼专利局任职，在苏黎世工业大学、布拉格德意志担任大学教授。1913 年返德国，任柏林威廉皇帝物理研究所所长和柏林洪堡大学教授，并当选为普鲁士科学院院士。1921 年获诺贝尔物理学奖，在物理学的许多领域都有贡献，比如阐明布朗运动、建立狭义相对论并推广为广义相对论、提出光的量子概念，并以量子理论完满地解释光电效应、辐射过程、固体比热，发展了量子统计。1933 年因受纳粹政权迫害，迁居美国，任普林斯顿高级研究所教授，从事理论物理研究，1940 年入美国国籍。爱因斯坦被美国《时代周刊》评选为“世纪伟人”。

## 3.4.3 民俗

1. 姓名称谓

德国人的姓名与大部分欧美人的姓名一样，名在前，姓在后。德国人之所以形成这样的姓名习惯，是因为在一个相当长的历史时期他们只有名而无姓。德国人的名早在 8 世纪古日耳曼时期就已出现了，而姓则是在 12 世纪以后才逐渐被普遍使用的。



为此，“名”在德语中被称为“前面的名”，“姓”为“增添上去的名”。

人们最初用表示吉祥、愿望的词来为自己命名，这些词有高贵的、强大的、美丽、胜利、和平等。同样一个词在为女性命名时，在词尾常常要加 a 或 e，比如用于男名的路易（Louis），用作女名时就变成路易丝 Louise。在德国，女性婚后改用夫姓，不过德国的法律规定可姓丈夫的姓，也可姓妻子的姓。

在德国有些姓是非常普遍的，如米勒、施密特，姓这两个姓的人就有上百万之多。其次，如迈尔、施耐德、霍夫曼、菲舍尔和韦贝尔等，姓这些姓的人也相当多。

**知识链接 3－15**

### 德国人如何起名

作为一个欧洲国家和一个基督教国家，德国人的姓名自然要受到它周边国家和宗教的影响，如起源于希腊语的亚历山大、巴巴拉、克里斯蒂安、玛格丽特、安德鲁等；来自英语的哈里、埃德加；来自拉丁语的马克、帕特里夏；来自法语的莎洛特、路易以及来自受宗教影响的希伯来语的亚当、埃娃、伊丽莎白、约翰、约瑟夫、迈克尔、詹姆斯等。此外，人们还往往选用一个自己所崇敬的人或长辈的名字来为孩子命名。天主教徒则常常选用某个圣徒的名字来为孩子命名，比如约瑟夫（主将助之）、迈克尔（神之宠）、詹姆斯（愿神保佑）等。



2. 生活习俗

1）服饰

德国人在穿着打扮上的总体风格，是庄重、朴素、整洁。在一般情况之下，男士大多爱穿西装、夹克，并且喜欢戴呢帽。妇女们则大都爱穿翻领长衫和色彩、图案淡雅的长裙。在日常生活里，德国妇女的化妆以淡妆为主。在正式场合时，必须要穿戴得整齐，衣着多为深色。在商务交往中，他们讲究男士穿 3 件套西装，女士穿裙式服装。传统的女装常常佩有帽子，帽子的样式多种多样，有的妇女干脆用鲜花编成花环带在头上，十分娇艳。在北方的港口城市汉堡，人们爱戴一种小便帽，这种小便帽已成为汉堡人服饰上的一个显著特征。德国人对发型较为重视，在德国，男士不宜剃光头，免得被人当做“新纳粹”分子。德国少女的发式多为短发或披肩发，烫发的妇女大半都是已婚者。

2）饮食

德国菜不像法式菜那样复杂，也不像英式菜那样清淡，它以朴实无华、经济实惠的特点独立于西餐食坛中。德国人的餐桌上主角是肉食，最爱吃猪肉，其次是牛肉，爱吃以猪肉制成的各种香肠。他们制作的香肠有 1 500 种以上，许多种类风行世界，像以地名命名的“黑森林火腿”，可以切得跟纸一样薄，味道奇香无比。德国人一般胃口较大，喜食油腻之物，所以胖人极多。在口味方面，爱吃冷菜和偏甜、偏酸的菜肴，不爱吃辣和过咸的菜肴。在饮料方面，最爱喝啤酒，对咖啡、红茶、矿泉水，也很喜欢。





3）民居

德国人对住房的要求极高，拥有一套单独宅院的住房是普通德国人毕生奋斗的理想。人们平日辛勤工作，积攒钱盖房，为自己和子孙后代营造一处宽敞、体面、舒适的住房被视为人生完美充实的标志。德国民居大致差不多，楼房呈正方形，陡坡状瓦式大屋顶，为了有效利用空间屋顶上会露出几扇窗户。有的家没有院墙，有的家有半米高象征性的小院墙，给人一种不设防的错觉，其实那是外松内紧。楼内房间布局没有规律性，大小房屋交叉错落分布，十分复杂，每间房屋都有固定的用途，凡是带窗户的一般是卧室、客厅、书房、厨房或浴室，密室和贮藏室都没有窗户，室内完全靠灯光照明，可能这样更安全。许多家庭每人都有一间小密室，有的家还在地下室内建有永久性的钢筋混凝土防空室，里面全部是现代化设施，透气、通水、通电，并备有充足的饮料和食品，“备战备荒”，以防突发性事件。

3. 主要节庆

德国全年法定节假日有：新年（1 月 1 日）、国际劳动节（5 月 1 日）、耶稣开天节（复活节后的第 7 个星期日）、慕尼黑啤酒节（每年 9 月最后一周至 10 月第一周）、德国统一日（10 月 3 日）、忏悔节（11 月）、狂欢节（11 月 11 日）、圣诞节（12 月 25 日）等。

圣诞节。德国最重要节日，就像中国的春节。圣诞节的假期是 12 月 25、26 日，但很多企业和政府机关假期都从 12 月 24 日持续到元月 2、3 号。每年进入 12 月，各地的商店和街道就开始披上节日的盛装，市议会门前或广场总要树一棵大的圣诞树，各种圣诞节的时令商品堆满货架。节前人们忙着采购鲜花、家庭圣诞树、圣诞礼物和各种“年货”。

狂欢节。从每年 11 月 11 日 11 时起狂欢节就算开始了，一直到第二年复活节前 40 天为止，前后要持续两三个月。这一天人们身穿节日盛装，带上各种假面具，到街上游行，各种彩车也驶上街头。站在车上的人们向街道两旁的人群分撒糖果、巧克力和玩具等。狂欢节不分男女老少，脸上化妆，穿奇装异服，翩翩起舞，场面壮观、热烈。它的高潮是在最后一个星期，特别是这周的星期日、星期一和星期二，德国的狂欢节达到顶峰。

复活节。复活节在每年春分月圆后第一个星期日和星期一，日期不定，一般在 3 月底 4 月初。复活节是德国的第二大传统节日，也最古老的基督教节日。至今仍保留着种种习惯，如节前准备复活兔子和复活节彩蛋，以此来欢庆春回大地，万象更新。

啤酒节。德国慕尼黑的啤酒节是全世界规模最大的民间节日。源于 1810 年德国慕尼黑 Ludwig 王子的婚礼及加冕仪式，逐渐发展成今天的德国啤酒节。每年的啤酒节从 9 月中旬的第一个星期六开始，到 10 月的第一个星期日结束，一般历时 16 天左右。啤酒节期间，人们全家出动，亲朋好友相伴，恋人相依，欢聚在一起，喝着自制的鲜酿啤酒，吃着德国独有的各式各样的香肠和面包。参加者往往达到六七百万人，不仅有来自全国各地的人士，而且包括欧洲各国以及世界各地的游客。啤酒节期间你会看到传统慕尼黑啤酒节中出现的蓝白相间的大帐篷，赛喝啤酒等传统德国游戏。德国民间身着民族服装穿梭于人群之中，娴熟地演奏轻松欢快的乐曲，开朗活泼的金发女郎穿着五彩的民族服装载歌载舞。





4. 礼仪禁忌

德国人在遵纪守法方面具有很强的自觉性，在德国，人们视遵纪守法为最高伦理原则，人们普遍存在着求稳怕乱、安于现状、自满自足的心理。从总体上说，德意志民族是一个团结守纪律的民族，他们在公共场合礼让老弱妇孺，不打闹喧哗，讲究公共卫生。德国人待人接物虽然严肃拘谨，但态度诚恳坦直。如果你在街上向陌生的德国人问路，他会热情地、不厌其烦地为你指点迷津。在公共社交场合，德国人显得非常拘泥形式，不擅长幽默。他们一板一眼、正襟危坐，做事谨慎小心，一切按规矩和制度行事。德国人很讲究清洁和整齐，不仅注意保持自己生活的小环境的清洁和整齐，而且也十分重视大环境的清洁和整齐。在德国，无论是公园、街道，还是影剧院或者其他公共场合，到处都收拾得干干净净，整整齐齐。德国人也很重视服装穿戴，工作时就穿工作服，下班回到家里虽可以穿得随便些，但只要有客来访或外出活动，就一定会穿戴得整洁。看戏、听歌剧时，女士要穿长裙，男士要穿礼服，至少要穿深色的服装。参加社会活动或正式宴会更是如此。德国人具有勤劳、整洁的生活习惯，一般人家黎明即起洒扫庭院，起居室整理得井然有序、一尘不染。

德国人忌讳 13 和星期五；对纳粹党党徽的图案十分忌讳；服饰和其他商品包装上忌用纳粹标志；德国人讨厌菊花、蔷薇图案、蝙蝠图案，还忌讳核桃；向德国人赠送礼品时，不宜选择刀、剑、剪、餐刀和餐叉；以褐色、白色、黑色的包装纸和彩带包装、捆扎礼品，也是不允许的；送女士一枝花，一般也不合适；德国人对黑色、灰色比较喜欢，对于红色以及渗有红色或红、黑相间之色，则不感兴趣；忌讳在公共场合窃窃私语，不喜欢他人过问自己私事；遇到别人生病，除伤风感冒或外伤等常见的病外，不要问及病因及病情；按德国的习俗，生日不得提前祝贺；访友时要事先约定，在他人的办公室或家中，非经邀请或同意，不要自行参观，更不要随意翻动桌上的书籍或室内的物品。



### 3.4.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

德国是一个富有魅力的世界性旅游大国，它为旅游者提供了丰富多彩的城市与自然风光。宁静的世外桃源或生机勃勃的都市都能在这里找到。德语地区漫长而丰富的历史造就了众多的历史名城、文物建筑、博物馆与艺术品收藏、花园与剧场等。南部的阿尔卑斯山是欧洲重要的夏季疗养地和冬季运动会中心。中部黑森林地犹如绿色海洋，是德国最受欢迎的旅游区之一。多瑙河沿岸景色秀丽，博登湖是著名的疗养胜地。每年有大量游客在德国旅游，其主要客源国是美国、荷兰、英国、瑞典、意大利、法国、日本、瑞士和丹麦等。

2. 旅游热点

1）科隆大教堂

科隆大教堂位于德国科隆市中心的莱茵河畔，是一座典型的欧洲宗教建筑，是世界上最完美的哥特式教堂（图 3. 14）。始建于公元 1248 年，1880 年竣工，工程持续

了数百年。东西长 144.55m，南北宽 86.25m，厅高 43.35m，顶柱高 109m，中央是两座与门墙连砌在一起的双尖塔，这两座 157.38m 的尖塔像两把锋利的宝剑，直插苍穹。整座建筑物全部由磨光石块砌成，占地 8 000m²，建筑面积约 6 000 平方米。在大教堂的四周矗立着无数座小尖塔，整个大教堂呈黑色，在全市所有的建筑中格外引人注目。教堂内的摆钟直径 3.21m，重 2.4T，是世界上最大的摆钟。教堂高 17m 的彩绘玻璃窗展现了旧约全书中 48 位皇帝的形象，人物造型传神。



图 3.14　科隆大教堂

2）国会大厦

德国国会大厦位于柏林市中心，建于 1884 年，由德国建筑师保罗·瓦洛特设计，体现了古典式、哥特式、文艺复兴式和巴洛克式的多种建筑风格，是德国统一的象征。1918 年 11 月 9 日，议员菲利普·沙伊德曼通过国会大厦的窗口宣告共和国的成立。1933 年 2 月 27 日大厦失火，部分建筑被毁，失火原因不明。"国会纵火案"成为纳粹统治者迫害政界反对派人士的借口。德国国会大厦现在不仅是联邦议会的所在地，其屋顶的穹形圆顶也是最受欢迎的游览圣地。它不断更新的历史映射着自 19 世纪以来德国历史的各个侧面。

3）无忧宫

无忧宫位于德意志联邦共和国东部勃兰登堡州首府波茨坦市北郊。宫名取自法文原意"无忧"（或"莫愁"之意）。无忧宫及其周围的园林是普鲁士国王腓特烈二世（1745—1757 年）时期仿照法国凡尔赛宫的建筑式样建造的。整个园林占地 290 公顷，坐落在一座沙丘上，故有"沙丘上的宫殿"之称。无忧宫全部建筑工程前后延续了约 50 年之久，为德国建筑艺术的精华。室内多用壁画和明镜装饰，辉煌璀璨。宫的东侧有珍藏 124 幅名画的画廊，多为文艺复兴时期意大利、荷兰画家的名作。在无忧宫的花园内有一座六角凉亭，被称为中国茶亭。茶亭采用了中国传统的伞状圆形屋顶、上盖碧瓦、黄金圆柱落地支撑的建筑结构。亭内桌椅完全仿造东方式样制造，亭前矗立着一只中国式香鼎，据说当年普鲁士国王常在此品茶消遣。

4）勃兰登堡门

勃兰登堡门（图 3.15），柏林仅存的城门，是柏林城的标志。勃兰登堡门位于柏林市中心菩提树大街，是柏林市区著名的游览胜地和德国统一的象征。公元 1753 年，普鲁士国王弗里德利希·威廉一世定都柏林，下令修筑共有 14 座城门的柏林城，因此门坐西朝东，弗里德利希·威廉一世便以国王家族的发祥地勃兰登命名。初时此门仅为一座用两根巨大的石柱支撑的简陋石门。1788 年，普鲁士国王弗里德利希·威廉二世统一德意志帝国，为表庆祝重建此门。当时德国著名建筑学家卡尔·歌德哈尔·阆汉斯受命承担设计与建筑工作，他以雅典古希腊柱廊式城门为蓝本，设计了这座凯旋门式的城门，并于 1791 年竣工。重建后的城门高 20m，宽 65.6m，进深 11m，门内有 5 条通道，中间的通道最宽。据史书记载，中间的通道在 1918 年德皇退位



前仅允许皇族成员行走。在各通道内侧的石壁上镶嵌着沙多创作的20幅描绘古希腊神话中大力神海格拉英雄事迹的大理石浮雕画，30幅反映古希腊和平神话“和平征战”的大理石浮雕装饰在城门正面的石门楣上。此门建成之后曾被命名为“和平之门”，战车上的女神被称为“和平女神”。



图3.15 勃兰登堡门

5）莱茵河

莱茵河流经德国的部分长865km，流域面积占德国总面积的40%，是德国的摇篮。莱茵河发源于瑞士境内的阿尔卑斯山北麓，西北流经列支敦士登、奥地利、法国、德国和荷兰，最后在鹿特丹附近注入北海，全长1 320km。莱茵河是欧洲一条著名的国际性河流，是具有历史意义和文化传统的欧洲大河之一，也是世界上最重要的工业运输大动脉之一。从历史和货运量上来说，莱茵河在世界诸河流中是无可比拟的商业运输大动脉。



**知识链接3－16**

**柏林墙**

“柏林墙”是指环绕西柏林的一道围墙。东德（民主德国）政府根据人民议院1961年8月12日通过的法令，于8月12~13日夜间修筑。目的是制止东德居民包括熟练技工大量流入西德。原为铁蒺藜围成的路障，后改筑成2m高、顶上拉着带刺铁丝网的混凝土墙。在正式的交叉路口和沿线的观察塔楼上设置警卫。1970年，虽然东西德之间关系有所改善，东德政府还是把柏林墙加高到3米以阻止居民逃向西方。到1980年，围墙、电网和堡垒总长达1 369km。除筑墙外还严格限制西柏林与东德之间的人口流动。后根据东、西德政府1971年12月20日签署的协议，限制略有放宽。1989年下半年，东欧各国政局剧变。民主德国在向德国西部移民浪潮的冲击下，于1989年11月9日，将存在28年零3个月的柏林墙推倒，促进了德国的统一。

柏林墙与朝鲜半岛上的“三八”线一样，均为第二次世界大战后的产物，可称得上是欧亚大陆上的两条“姊妹墙”。

## 3.5 旅游王国——西班牙

### 3.5.1 概况

1. 地理位置

西班牙正式名称为西班牙王国，是一个位于欧洲西南部的国家，与葡萄牙同处于




伊比利亚半岛，它的领土还包括地中海上的巴利阿里群岛，大西洋上的加那利群岛，以及在非洲的休达和梅利利亚。其北濒比斯开湾，西邻葡萄牙，南隔直布罗陀海峡与非洲的摩洛哥相望，东北与法国、安道尔接壤，东和东南临地中海。海岸线长约 7 800km。境内多山，是欧洲高山国家之一。

西班牙和葡萄牙一起位于欧洲西南端伊比利亚半岛上，号称“永不沉没的航船”。西班牙总面积共计 50.59 万平方公里，是欧洲土地面积较为广阔的国家之一。

2. 自然环境

西班牙是一个多山的国度，坎塔布里亚山脉、比利牛斯山脉、格雷多斯山脉、莫雷纳山脉等形成了西班牙复杂奇特的地形。

西班牙受地中海和大西洋，以及复杂地形的影响，大部分地区属温带，同时呈现多样性，总体特征是温和少雨、干燥多风。中部梅塞塔高原为大陆性气候，冬夏温差大。北部和西北部为温带海洋性气候，冬夏温差不大。南部和东南部为地中海式的亚热带气候，夏季酷热，冬暖多雨。西班牙河流众多，纵横交错，主要河流有埃布罗河、杜罗河、塔霍河和瓜迪亚纳河等，这些河流分别向西、南、东 3 个方向注入大西洋和地中海。

3. 人口、语言及宗教

人口：4 726 万人（2013 年），主要是西班牙人，少数民族有加泰罗尼亚人、加利西亚人和巴斯克人。

西班牙语是官方语言和全国通用语言。

西班牙有 94%的居民信奉天主教，其余也有新教徒、犹太教徒和伊斯兰教徒。天主教对西班牙人的生活影响很大，神甫和修女仍受到社会的尊重，其圣城圣地亚哥被称为欧洲的“朝圣之路”。天主教的影响更多地表现在西班牙人的日常生活中。像其他天主教徒一样，西班牙人一生中最重要的时刻都是在教堂中度过的，如出生后的洗礼，第一次领圣餐，婚礼和死后的葬礼等。

4. 国旗、国歌、国花

国旗：西班牙国旗呈长方形，长与宽之比为 3∶2。旗面由 3 个平行的横长方形组成，上下均为红色，各占旗面的 1/4，中间为黄色。黄色部分偏左侧绘有西班牙国徽。红、黄两色是西班牙人民喜爱的传统颜色，并分别代表组成西班牙的 4 个古老王国。

国歌：西班牙国歌《皇家进行曲》，最早源于 18 世纪卡洛斯三世时期的格拉纳达军队进行曲，皇家名称为《西班牙荣誉进行曲》，民间则称为《步兵进行曲》。

国花：西班牙的国花是石榴。在西班牙的国徽上有一个红色的石榴，正是西班牙的国花。石榴既可观赏又可食用，是富贵、吉祥、繁荣的象征。在西班牙，50 万平方千米的土地上，不论高原山地、市镇乡村、房前屋后，还是滨海公园，到处都可见石榴树。



知识链接 3－17

**没有歌词的国歌**

西班牙国歌是只有乐曲，没有歌词。王室曾多次组织音乐家谱写新歌，但无一能够超过《皇家进行曲》这个曲子，于是这首有曲无词的国歌便延续下来。直至2007年年底，由全国性发起征集歌词的活动，确定了西班牙国歌歌词。但是这段歌词并没有得到广泛的认可，西班牙国歌的歌词问题还是被搁置了下来。当西班牙足球队在比赛中获胜时，本国足球球迷却不能高唱国歌，正是因为西班牙的国歌目前还没有正式的歌词的缘故。

5. 行政区划

全国划分为17个自治区，50个省，8 000多个市镇。17个自治区为：安达卢西亚、阿拉贡、阿斯图里亚斯、巴利阿里、巴斯克、加那利、坎塔布里亚、卡斯蒂利亚–莱昂、卡斯蒂利亚–拉曼查、加泰罗尼亚、埃斯特雷马杜拉、加利西亚、马德里、穆尔西亚、纳瓦拉、拉里奥哈和巴伦西亚。

西班牙首都为马德里，地处海拔670m的山间盆地上，是欧洲地势最高的首都之一。

### 3.5.2 发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

西班牙是一个历史悠久、文明古老的国家。公元前9世纪凯尔特人从中欧迁入。公元前8世纪起，伊比利亚半岛先后遭外族入侵，长期受罗马人、西哥特人和摩尔人的统治。西班牙人为反对外族侵略进行了长期斗争，1492年取得“光复运动”的胜利。1516年查理一世继承王位，称为卡洛斯一世，建立了欧洲最早的统一中央王权的共主邦联的国家。1837年伊莎贝尔二世在通过君主立宪的法案之后将其正式合并为一个国家，决定用西班牙一词命名，自此结束了历经300多年的共主邦联模式。1931年王朝被推翻，成立共和国。1936年成立由人民阵线领导的联合政府。1936年佛朗哥发动西班牙内战，于1939年夺取政权，1947年宣布为君主国。

2. 政治

西班牙是议会君主制国家。现行宪法于1978年全国公民投票通过，规定西班牙是社会与民主的法制国家，实行议会君主制，王位由胡安·卡洛斯一世的直系后代世袭，国王为国家元首和武装部队最高统帅，代表国家、政府负责治理国家并向议会报告工作。国王为国家元首和武装部队最高统帅，是国家统一和存在的象征。政府最高权力机构是由首相、副首相及各部大臣组成的部长理事会。宪法承认和保证民族及地区的自治权。议会由参议院和众议院组成，行使国家的立法权，审批国家财政预算，监督政府工作。立法权以众议院为主，参议院为地区代表院。议员由




选举产生，任期4年。司法领导机构是司法总委员会，由20名成员组成，最高法院院长兼任主席。司法机构分司法和行政法两大系统。此外，还设有国家总检察院，下辖各级检察院及派驻各司法部门的检察官。西班牙每个省均设有省级法院，负责受理民事和刑事案件。

3. 经济

西班牙是一个中等发达的资本主义国家，已跻身于世界经济强国之列。西班牙是一个后进的工业国，工业产值占国内生产总值的33%左右。西班牙的工业分布很不平衡，主要集中在马德里、加泰罗尼亚、巴斯克、巴伦西亚、安达卢西亚和卡斯蒂利亚—莱昂地区。造船工业，在西欧仅次于德国名列第二；汽车工业在西班牙起步较晚，但如今已处于制造业中的领先地位，成为仅次于中、美、日、德、法、韩之后的世界第七大生产国。西班牙的制鞋业也很发达，是世界产鞋中心之一，被誉为“制鞋王国”。西班牙也是世界上最大的葡萄酒生产国之一，葡萄酒产量仅次于法国和意大利，居世界第三位。西班牙是一个传统的农业国，农业产品基本自给，有些农产品还供出口。西班牙因盛产橄榄而素有“橄榄王国”之称。

4. 文化

西班牙文化源远流长，有着2 000多年的历史，它哺育了许多著名的文学和艺术天才，为西班牙赢得了广泛的声誉和威望，也为丰富世界文学艺术宝库做出了杰出的贡献。另外，西班牙还有5位诺贝尔文学奖得主。

《堂·吉诃德》是西班牙人的骄傲，它在世界各地拥有无数的读者。毕加索是20世纪最具有创造性、影响最大的西班牙艺术巨匠之一。当代西班牙是一个足以与意大利相抗衡的声乐强国。著名歌唱家多明戈和卡雷拉斯与意大利帕瓦罗蒂齐名，并称为当代“世界三大男高音”，此外，贝尔甘萨是西班牙著名女中音歌唱家，以演唱罗西尼和莫扎特歌剧中的花腔角色而闻名，被誉为“甜嗓子的女人”；还有情歌大师胡里奥·伊格莱西斯。

西班牙传统舞蹈与戏剧体现了其独特的文化内涵，最为著名的是奔放的弗拉门戈。弗拉门戈舞和斗牛一样是西班牙的国粹，它是一种民俗舞，起源于吉卜赛人和阿拉伯人的舞蹈，它充分展示了西班牙女郎的形体美和西班牙骑士粗犷和豪放的风采，浸透了西班牙民族的艺术修养和民族情感。激越的萨苏埃拉剧，它是西班牙独有的说唱剧，与弗拉门戈齐名，在西班牙是家喻户晓。热烈的方丹戈，它是西班牙的一种热烈的爱情舞蹈，伴有歌唱，这种舞蹈已有1 000多年的历史。欢快的霍塔舞，它是流行于西班牙北部的一种民间舞蹈。西班牙是世界上独一无二和名副其实的“斗牛王国”。多少世纪以来，斗牛业经久不衰，，斗牛文化日益深入人心。首都马德里范塔士斗牛场最具规模，古罗马式的建筑壮观堂皇，可容纳三四万人。

现在西班牙的教育体制主要分为学前教育、普及教育、学士教育、高等教育以及职业培训。西班牙的中、小学实行免费义务教育，小学为6年，中学为4年，大学4~5年。西班牙的萨拉曼卡大学和格拉纳达大学都是欧洲最古老的大学之一。



### 3.5.3 民俗

1. 姓名称谓

西班牙人姓名的排列顺序通常为“教名·父姓·母姓”，教名可有两个或两个以上。西班牙人信奉天主教，有时几个教名全用圣徒的名字，所以，西班牙人使用复名和复姓很普遍，绝大多数人的名字来自于天主教男、女圣徒的名字或天主教经典著作中的名词。最常见的男女名字就是圣父圣母“何塞”和“玛丽亚”，以“玛丽亚”为名的妇女非常之多，甚至一些男子也以此为名。不过，男子取名“玛丽亚”时，这个名不出现在名首，如：何塞·玛丽亚·佩雷斯；西班牙前任首相就叫“何塞·玛丽亚·阿斯纳尔”。

在社交场合，西班牙人通常只用本名和父亲姓，其他省略。在一般场合，人们称呼只用父姓，或教名加上父姓。在家庭成员和亲朋好友之间，一般称呼名不称呼姓，且经常使用爱称。妇女结婚后，需要在她的全名后面添上丈夫的姓，中间则用前置词连接。如玛丽亚·莫雷诺小姐与何塞·佩雷斯先生结婚后，她在公开场合被称为“玛丽亚·莫雷诺·德·佩雷斯”，或者“佩雷斯夫人”。他们的子女则把“佩雷斯 ·莫雷诺”分别作为自己的父姓和母姓。

2. 生活习俗

1）服饰

西班牙的传统服饰主要有：披风也叫披肩，它是西班牙妇女特有的传统服饰。它讲究面料，且大多绣花，图案典雅美观，色调亮丽，可长可短，一般没有袖子，也没有领子，但左右侧有口袋。安达卢西亚长裙是西班牙有民族特色的裙装，其下摆一直坠到双踝处，走起路来雅致而又飘逸；斗牛裤，又称紧身裤，裤腿很短，是西班牙男子一种传统的裤子，古时的斗牛裤大多为黑色或深蓝色，现时的斗牛裤则带有刺绣的多色花边。做工讲究，结实耐磨，有红色、白色、蓝色等，款式很多。

现今的西班牙人的衣着习惯和观念发生了重大的变化，除上班男人穿西装，女子穿着西装裙外，平时追求自然和舒适，青睐纯棉和纯丝，喜欢突出个性，风格各异。西班牙女人上街必定要戴耳环，认为如果没戴耳环，简直跟没穿衣服一样。西班牙人在外出旅游时无不一身休闲装、运动服，富有朝气，充满青春活力。

2）饮食

西班牙的饮食习惯和东方人一样，也是一日三餐，但其饮食结构和时间却大相径庭。早餐一般在 8 点左右，以简单快捷为主，大致牛奶、面包、黄油、奶酪、果汁、咖啡等，午餐大约在下午 2 点，不大讲究，常常是份饭，外加一杯饮料或啤酒。晚餐通常在晚上 10 点，比较丰盛，也比较讲究，有开胃汤、主菜和主食，还必备葡萄酒。主菜主要有牛排、猪排、烤牛肉、烤羊肉、炸鸡腿、烤鱼、焖火鸡、焖兔肉、火腿及炸虾、炸土豆等。西班牙最有特色的餐馆主要有以下几种。第一是海鲜馆，西班牙海鲜很多，特别是巴斯克风味的“盐包烤鱼”，让人回味无穷。第二是牛肉馆，西班牙是斗牛之乡，是盛产牛肉的国家，尤其是烤牛肉四海闻名，其特点一是嫩，二是鲜。

第三是“塔巴”小吃店，西班牙有三大特色小吃，这就是“哈蒙”（生火腿）、“托尔大”（鸡蛋土豆煎饼）、“巧里索”（肉肠），其中“哈蒙”最为出名。

3）民居

西班牙的居住民俗因地区不同而呈现不同的特点。西班牙北部比较潮湿，那里农家的住房相互之间间隔很远；而中部和南部干旱地区，住房视水源而定，有时一大群房子聚集在一起，形成了一个大村庄。

北方农村的住房由石头垒成，坐北朝南。屋顶用石板瓦铺砌，两边的倾斜度很大，以适应雨雪天气。中部高原地带坐落着中世纪的堡垒。拉曼查、安达卢西亚以及东部沿海地区的房屋，外墙均用石灰粉刷成白色，在阳光下显得格外耀眼。拉曼查的一个个村庄散布在广阔无垠的庄稼地里，在那里，人们时而可以见到塞万提斯笔下那些风车。典型的安达卢西亚式的住宅多半带有庭院。

东部沿海地区气候温和，人们的活动中心从屋内转向屋外，移到阴凉的葡萄架下。那里的农村，土地肥沃，盛产各种蔬菜瓜果。农家住宅别具一格，是一种用芦竹和泥巴搭成的茅舍。尖尖的屋脊，狭长的窗户，洁白的外墙给茅舍平添了不少情趣。

3. 主要节庆

西班牙每年有很多节日，因绝大多数国民信仰天主教，因而天主教的各种节日和祭典非常隆重。主要节日有元旦、三王节、圣周、劳动节、奔牛节、圣母升天日、国庆节、万圣节、圣诞节等。西班牙人天性热情开朗，大多能歌善舞，这种民族性使得他们每到过节都是全民出动，尽情狂欢。节日期间各地都有盛大的圣像游行等活动。西班牙三大节日：巴伦西亚火祭、塞维利亚圣周和潘普洛纳奔牛节就是其中的代表。西班牙人在元旦之夜全家团聚，以教堂钟声为号，十二点时人们争着吃葡萄，每敲一下钟，必须吃下一颗，连续吃下十二颗，则表示来年一帆风顺，大吉大利。

巴伦西亚火祭节。火祭节是西班牙最具特色的节日之一，每年3月12日至3月19日西班牙巴伦西亚都会举行传统的火祭节，以纪念这座城市的守护神圣约瑟夫。在为期一周的火祭节里，当地人用各种庆祝方式挥洒激情，迎接春天的到来。据介绍，火祭节的传统起源于中世纪，当时，木匠们为了纪念他们的保护神“圣约瑟夫”，形成了燃烧木制雕像的习俗，后来逐渐演变成了现在的火祭节。最早的木头雕像都是木匠们用下脚料做成的，随着时代的发展，雕像的制作工艺越来越精致，造型也更多样、更夸张。在燃烧雕像之前，大家还要对所有的雕像进行评选，其中最受欢迎的雕像将被保留下来，存放到当地的博物馆中。

奔牛节。西班牙是世界上独一无二和名副其实的“斗牛王国”。每年7月6日至7月14日，在北部潘普洛纳市举行奔牛节，是为纪念潘普洛纳的保护神圣佛明而举行的庆典。奔牛节始于1591年，每年都吸引数万人参加。西班牙一年一度的奔牛节的正式名称叫“圣·费尔明节”，圣·费尔明是西班牙东北部富裕的纳瓦拉省省会潘普洛纳市的保护神。奔牛节的起源与西班牙斗牛传统有直接的联系，据说当初对潘普洛纳人来说，要将6头高大的公牛从城郊的牛棚赶进城里的斗牛场是件非常困难的事情。17世纪时，某些旁观者突发奇想，斗胆跑到公牛前，将牛激怒，诱使其冲入斗牛场。后来，这种习俗就演变成了奔牛节。





知识链接 3－18

**叠罗汉**

1923 年，美国著名作家海明威首次来到潘普洛纳观看奔牛并写成了著名小说《太阳照样升起》，他在作品中详细描述了奔牛节，奔牛节因而声名远播。1954 年，海明威获得诺贝尔文学奖后，西班牙奔牛节更是名声大噪。当地居民为了感谢海明威为奔牛节做出的贡献，特地在斗牛场的大门口，为他竖起了一座雕像。在西班牙的文艺作品中，斗牛永远是艺术家热衷表现的题材。海明威说："生活与斗牛差不多，不是你战胜牛，就是牛挑死你。"更是寓意深远。虽然每年都会有人受伤甚至死亡，但当地人和游客仍乐此不疲。

叠罗汉。叠罗汉（图 3. 16）是西班牙加泰罗尼亚地区的一项传统民俗活动，是一种集游戏、体育活动于一体的表演，流传至今已经数百年的历史了。传说古代在与法国战争时，曾以此法扔炸弹至敌方城墙内，为纪念此举，因此成为当地重要的表演活动。叠罗汉由二人以上的人层层叠成，人上架人成各种形式，是体操、杂技表演项目之一。一般常出现于马戏团特技表演、拉拉队表演以及舞蹈表演等之中。



图 3. 16　叠罗汉

4. 礼仪禁忌

西班牙人热情奔放，乐观向上，无拘无束，讲求实际，他们开朗坦诚，容易接近和交朋友。西班牙人喜欢按章办事，他们有句名言："照规定办吧"。人人以遵守规定为荣，认为自觉遵守规定是现代文明人必须做到的，它体现了现代文明人必备的素质。

牛在西班牙的文化里是图腾崇拜的象征物，所以在西班牙，不要对斗牛活动有非议。西班牙人喜欢谈论体育和旅行，避免谈论宗教、家庭和工作。吃东西时，通常会礼貌地邀请周围的人与他分享，但这仅是一种礼仪上的表示，不要贸然接受，否则会被视为缺乏教养。西班牙许多禁忌与欧美基督教国家相同，如视"13"为不吉数字，视 13 日、星期五为不祥之日。忌用黄色、紫色、黑色，忌讳菊花，因为菊花是用来祭奠亡者的。到西班牙人家中做客，可送上鲜花，他们最喜爱石榴花。

### 3.5.4　旅游业概况

1. 旅游资源概况

西班牙号称"旅游王国"，其旅游业绩举世少有，西班牙是仅次于法国的世界第

二大旅游目的地国，它和法国、美国并称世界三大旅游国。旅游业是西班牙经济的支柱产业之一，约占国民生产总值的12%左右。西班牙旅游业的蓬勃发展，一方面得益于该国旅游部门坚持充分发挥自身优势，同时也由于西班牙努力促使旅游业的多样化。联合国旅游组织总部就设在西班牙首都马德里。

西班牙自然、人文风光优美，首都马德里是欧洲历史文化名城，众多名胜古迹和博物馆遍布全城。巴塞罗那是西班牙第二大城市，也是地中海西岸重要的港口，集历史文化景观和海滩风光于一体。著名旅游胜地有马德里、巴塞罗那、塞维利亚、太阳海岸、美丽海岸等。全国有40处景点被联合国教科文组织世界遗产委员会列入名录，是世界遗产最多的国家之一。西班牙历史悠久，文化艺术丰富多彩，有无数世界著名的教堂以及不计其数的雕塑。其中有10多个古迹被联合国教科文组织列为重点保护的文化遗产。

2. 旅游热点

1）马德里

西班牙首都马德里，既是一座名胜古迹荟萃的古城，又是一座文化气息浓郁和城建环境优美的现代化城市。位于伊比利亚半岛中心，地处梅塞塔高原，海拔670m，是西班牙的政治、经济、金融和文化中心。

蒙克洛阿宫，是西班牙的首相府，也是国家重点文物博物馆。著名的马约尔广场位于市区西南，西班牙国王菲利普三世骑马的塑像耸立在广场中央。不远处是太阳门广场，这里有历史上著名的太阳门遗址。市内还有建于18世纪中叶的王宫和西班牙国王接见外国贵宾和使节的东方宫等宫殿建筑。马德里有众多博物馆、美术馆和展览馆，有极尽奢华的王宫，300多个纪念广场，广场中央大都有雕塑或喷泉，因此又名“喷泉之都”。广场中央竖立着文艺复兴时期著名作家和语言大师塞万提斯的纪念碑，是马德里的象征。

2）巴塞罗那

巴塞罗那，位于西班牙东北部地中海沿岸，依山傍海，地势雄伟，是伊比利亚半岛的门户，市区人口约160万，仅次于首都马德里，是西班牙第二大城市，也是世界上人口最稠密的城市之一。巴塞罗那是一座历史名城，至今已有2 000多年的历史。巴塞罗那的大多数建筑完美体现了欧洲民族化的风格。12～15世纪的哥特式建筑比比皆是，尤其是古典式的利塞奥歌剧院更是闻名遐迩，在欧洲排名第二。巴塞罗那的神圣教堂是本市的象征，它由许多尖塔和楼台组成，像路标一样直指云天。此外，古色古香的美术馆、博物馆、贵族官邸等多得数不胜数。巴塞罗那是加泰罗尼亚的港口城市，是享誉世界的地中海风光旅游目的地，也是西班牙最重要的贸易、工业和金融基地。1992年在此成功地举办了第25届奥运会，更是使它名声大振。

3）埃库莱斯灯塔

埃库莱斯灯塔（图3.17）是一座建于古罗马时期并仍在使用中的灯塔，迄今已有约1 900年的历史。埃库莱斯灯塔位于西班牙西北部，距离加利西亚拉科鲁尼亚2.4km的一个半岛上，是至今仍然使用中的古罗马时期灯塔中历史最悠久的。1791年



曾经翻新，灯塔塔高 55m，屹立在大西洋的西班牙海岸上。灯塔的名字“埃库莱斯”来源于希腊神话的大力神。埃库莱斯灯塔是西班牙的一个国家纪念馆，2009 年 6 月 27 日，联合国教科文组织世界遗产委员会将埃库莱斯灯塔列入《世界遗产名录》。



图 3.17　埃库莱斯灯塔

4）马略卡岛

马略卡岛，自然风光优美，到处是砂质的海滩、陡峭的悬崖、种植橄榄或是杏树的田野等富于变化的景色。这里每年有 200 多天是日照充足的晴朗天气，受到这种气候和美丽的自然风景的恩惠，很久以来，这里一直被称为“地中海的乐园”。有许多从欧洲各国接踵而至的游客在这里享受阳光和海水。



## 3.6　冰雪之国——俄罗斯

### 3.6.1　概况

1. 地理位置

俄罗斯全称俄罗斯联邦，位于欧洲的东部和亚洲的北部，东濒太平洋的白令海、鄂霍次克海和日本海，西临大西洋的波罗的海、黑海和亚速海，西南连里海，北临北冰洋的巴伦支海、白海、喀拉海、拉普捷夫海、东西伯利亚海和楚科奇海。共有邻国 14 个，分别为挪威、芬兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、白俄罗斯、波兰、乌克兰、格鲁吉亚、阿塞拜疆、哈萨克斯坦、中国、蒙古和朝鲜。

俄罗斯领土面积 1 707.54 万平方公里，是世界上地域最辽阔、面积最广大的国家，约占世界陆地总面积 11.4%。东西长 9 000km，南北宽 4 000km，东西时差 11 个小时。

2. 自然环境

俄罗斯的地形以平原为主，约占国土总面积的 60%。地势东高西低，西部几乎全属东欧平原。境内主要河流欧洲部分有伏尔加河、顿河、北德维纳河和乌拉尔河等，其中伏尔加河是欧洲最长的河流，流域面积 136 万平方公里，被誉为俄罗斯的“母亲河”。亚洲部分有叶尼塞河、鄂毕河和勒拿河。俄罗斯主要湖泊有位于东西伯利亚的贝加尔湖，它是世界上最深的淡水湖，里海是世界上最大的咸水湖，还有欧洲第一大湖拉多加湖、欧洲第二大湖奥涅加湖、俄中界湖兴凯湖等。俄罗斯地域辽阔，地处寒带、亚寒带、温带 3 个气候带，气候复杂多样，大部分地区为温带和亚寒带大陆性气候，冬季漫长寒冷，夏季短暂温暖。





3. 人口、语言及宗教

俄罗斯人口 1.43 亿（2013 年 1 月，世界第九位），城市人口占全国的 73%，全国平均人口密度 8.37 人/平方千米。欧洲部分人口约占全国人口的 3/4，人口密度 25 人/平方千米，而广大东部地区人口密度每平方千米不足 3 人，分布极不均匀。

全国大约有 130 多种语言，俄语是俄罗斯的官方语言，属于印欧语系。全国 89% 的居民讲俄语，另外 6.8%的居民属阿尔泰语系，2.4%的居民属高加索语系，1.8%的人属乌拉尔语系。俄语是世界上最大的语种之一，它是联合国规定会议使用的工作语言之一，在国际事务中发挥着重要作用。

俄国居民 55%信奉宗教，其中 91 %信奉东正教，5%信奉伊斯兰教，信奉天主教和犹太教的各为 1%，0.8%的居民信奉佛教，其余信奉其他宗教。

4. 国旗、国歌、国花



图 3.18　国旗

国旗：俄罗斯联邦的国旗采用传统的泛斯拉夫色，旗面由 3 个平行且相等的横长方形组成，长与宽之比约为 3 : 2。由上到下依次是白、蓝、红 3 色（图 3.18）。旗帜中的白色代表寒带一年四季的白雪茫茫，蓝色代表亚寒带，又象征俄罗斯丰富的地下矿藏和森林、水力等自然资源，红色是温带的标志，也象征俄罗斯历史的悠久和对人类文明的贡献。3 色的排列显示了俄罗斯幅员的辽阔。另一方面，白色又是真理的象征，蓝色代表了纯洁与忠诚，红色则是美好和勇敢的标志。

国歌：在《俄罗斯人的祈祷》成为俄罗斯帝国国歌之前，有多首圣歌与军队进行曲曾被用作歌颂俄罗斯及沙皇。《俄罗斯人的祈祷》一曲采用于 1815 年，其歌词由瓦西里·茹科夫斯基写作，并借用了英国国歌《天佑吾王》的曲调。不同时期的国歌为《工人马赛曲》（1917 年）；《国际歌》（1918—1944 年）；《牢不可破的联盟》（1944—1991 年）；《爱国歌》（1991—2000 年）；《俄罗斯国歌》（2000 年 12 月 25 日至今），作曲：亚历山德罗夫，作词：米哈尔科夫。

国花：俄罗斯的国花是向日葵，“更无柳絮因风起，唯有葵花向日倾”，向日葵，向往光明之花。

5. 行政区划

2000 年 5 月 13 日，俄罗斯总统普京签署法令，将把俄联邦 89 个实体（共和国、边疆区和州）按地域原则联合成 7 个联邦区，目的是巩固国家统一，强化总统对地方的管理体制。这 7 个联邦区分别为：以莫斯科为中心的中央区，以圣彼得堡为中心的西北区，以顿河畔罗斯托夫为中心的北高加索区（后改为南方区），以下诺夫哥罗德为中心的伏尔加河沿岸区，以叶卡捷琳堡为中心的乌拉尔区，以新西伯利亚为中心的西伯利亚区和以哈巴罗夫斯克为中心的远东区。2010 年 1 月设立北高加索联邦区，这



是俄罗斯第 8 个联邦区。目前联邦主体 83 个。

俄罗斯首都莫斯科，全国最大的城市，也是全国政治、文化和经济、交通中心。有著名的红场和克里姆林宫等著名景点。

### 3.6.2 发展简史、政治、经济、文化

1. *发展简史*

俄罗斯的历史应追溯至莫斯科大公国的建立。在俄罗斯境内，自远古就有人类居住。公元 6 世纪，东斯拉夫人逐渐向俄罗斯的欧洲部分等地区迁徙，未经奴隶制而逐渐形成封建部落联盟。9 世纪末以留里克为首的瓦朗儿亚人征服东斯拉夫人，形成基辅罗斯大公国，建立了留利克王朝，12 世纪分裂为若干独立的封建公国。1237 年蒙古军队入侵，建立钦察汗国。15 世纪末，大公伊凡三世建立了以莫斯科为中心的统一的中央集权国家——莫斯科大公国。

1547 年，莫斯科公国 17 岁的伊凡四世改大公称号为沙皇，莫斯科公国自此之后便改称为“俄罗斯沙皇国”。1613 年米哈伊尔·罗曼诺夫为新沙皇，建立了经历 18 个沙皇统治的俄罗斯历史上第二个也是最后一个王朝——罗曼诺夫王朝。1721 年彼得一世（彼得大帝）改国号为俄罗斯帝国，逐渐成为跨欧亚两大洲、领土面积居世界第一的超级帝国。1861 年废除农奴制，19 世纪末至 20 世纪初成为军事封建帝国主义国家。1917 年 2 月，资产阶级革命推翻了专制制度，同年 11 月 7 日，以列宁为首的布尔什维克党领导俄国无产阶级推翻了资产阶级的统治，建立世界上第一个社会主义国家——俄罗斯苏维埃联邦社会主义共和国。1922 年 12 月 30 日，俄罗斯联邦、外高加索联邦、乌克兰、白俄罗斯成立苏维埃社会主义共和国联盟（后扩至 15 个加盟共和国，简称苏联）。1991 年 8 月，苏联发生“8.19”事件。12 月 8 日，俄罗斯联邦、白俄罗斯、乌克兰 3 个加盟共和国的领导人在别洛韦日签署《独立国家联合体协议》，宣布组成“独立国家联合体”。12 月 26 日，苏联最高苏维埃共和国院举行最后一次会议，宣布苏联停止存在。至此，苏联解体，俄罗斯联邦成为完全独立的国家，并成为苏联的唯一继承国。1993 年 12 月 12 日，全民投票通过了俄罗斯独立后的第一部宪法，规定国家名称为俄罗斯联邦。

2. *政治*

俄罗斯为总统制的联邦国家体制。总统为俄罗斯国家元首兼武装部队最高统帅，享有国家最高行政领导权，任期 4 年，由选民用无记名投票方式直接选举产生，连任期不得超过两届。总统有权任命联邦政府总理、副总理和各部部长，主持联邦政府会议，总统有权解散议会。总统不能行使职能时，由政府总理临时代理。联邦议会是俄罗斯联邦的代表与最高立法机关，由联邦委员会（上院）和国家杜马（下院）组成，每届任期 4 年。联邦政府是俄罗斯联邦的执行权力机构，由总理、副总理和联邦部长组成，司法机关主要有联邦宪法法院、联邦最高法院、联邦最高仲裁法院及联邦总检察院。





3. 经济

俄罗斯是一个工农业生产、交通运输、科学技术都比较发达的国家。俄罗斯横跨欧亚大陆，欧洲部分工业基础雄厚，门类齐全，产值占全俄罗斯的3/4以上。东部地区拥有极丰富的自然资源，但基础薄弱，工业门类单一，资源未得到充分利用。为了改变这种生产力布局不合理的状况，俄罗斯实行了工业东移政策。俄罗斯的农业远不如工业，但由于土地面积大，农产品产值并不低，主要农作物有小麦、大麦、燕麦、玉米、土豆和豆类。在俄罗斯的交通工具中，最令人赞叹不已的是地铁，其运行准时、安全、宽敞。其中以莫斯科地铁最负盛名，它是举世公认的最美丽最繁华的地铁，其长度达243.6km，在世界地铁城市中居第5位。对来自世界各地的旅游者来说，它不仅是交通工具，更是一座座各具风格和特色、魅力无穷的地下艺术宫殿。

4. 文化

俄罗斯领土跨越欧亚两洲，自然而然地融合了东西方两种文化。俄罗斯文学源远流长，在世界上享有盛誉，出现了普希金、莱蒙托夫、果戈里、别林斯基、陀斯妥耶夫斯基、托尔斯泰、契诃夫、高尔基、肖洛霍夫等世界驰名的大文豪和作家。俄罗斯的美术、绘画有着悠久的历史，著名的艺术大师有列维坦、列宾、苏里柯夫、克拉姆斯科伊等。

俄罗斯的宗教音乐和民间音乐有着深远的历史传统，歌剧、交响乐和室内音乐具有鲜明的民族气质。戏剧艺术体裁和形式多样，最早出现在皇宫内，19世纪进入繁荣时期，果戈里的《钦差大臣》等社会戏剧充满强烈的时代气息，具有鲜明的民族特色。亚·尼·奥斯特罗夫斯基是众多的戏剧作家中最杰出的代表，被称为“俄罗斯戏剧之父”。波·伊·柴科夫斯基是一位以悲歌为基调的伟大音乐家，主要作品有抒情歌剧《叶甫盖尼.奥涅金》、《黑桃皇后》，芭蕾舞曲《天鹅湖》、《睡美人》、《胡桃夹子》，交响幻想曲《罗密欧与朱丽叶》等。



俄罗斯的马戏团在也很受人们的欢迎，马戏团团员训练有素，技艺精湛。俄罗斯人有卓越的民间艺术，有木雕、木雕壁画、刺绣、带花纹的纺织品、花边编织等。最有名的工艺品有木制套娃、木刻勺、木盒、木碗、木盘等木制品。

俄罗斯重视发展文化事业，大量出版图书和报刊，建立了许多图书馆、博物馆、文化馆、俱乐部等群众性文化设施。著名的大型革命历史博物馆有俄罗斯中央革命博物馆、国家历史博物馆、克里姆林宫博物馆、中央海军博物馆等。较大的艺术馆有莫斯科科列季亚克夫国家绘画陈列馆。

**知识链接3-19**

### 普希金及其作品

普希金（1799—1837年），俄国最伟大的诗人之一、浪漫主义文学的杰出代表，现实主义文学的奠基人，现代标准俄语的创始人。他的作品是俄国民族意识高涨以及贵族革命运动



在文学上的反映。他出身于莫斯科的一个贵族家庭，由于歌颂自由和解放，1820 年被沙皇流放到南俄。1824 年又被幽禁在他父母的领地海洛夫村。十二月党人起义失败后，1826 年 9 月沙皇“赦免”普希金，将他召回莫斯科。1837 年 2 月，普希金在彼得堡因决斗腹部受重伤去世。普希金的作品达到了内容与形式的高度统一，他的抒情诗内容丰富、感情深挚、形式灵活、结构精巧、韵律优美。他的散文及小说情节集中、结构严整、描写生动简练。他的作品是“反映俄国社会的一面镜子”。

普希金抒情诗内容之广泛在俄国诗歌史上前无古人，既有政治抒情诗《致恰达耶夫》、《自由颂》、《致西伯利亚的囚徒》等，也有大量爱情诗和田园诗，如《我记得那美妙的一瞬》和《我又重新造访》等。普希金一生创作了 12 部叙事长诗，其中最主要的是《鲁斯兰和柳德米拉》、《高加索的俘虏》、《青铜骑士》等。普希金剧作不多，最重要的是历史剧《鲍里斯·戈都诺夫》。此外，他还创作了诗体小说《叶甫盖尼·奥涅金》、散文体小说《别尔金小说集》及关于普加乔夫白山起义的长篇小说《上尉的女儿》。



### 3.6.3 民俗

1. 姓名称谓

俄罗斯人的姓名全称由名字、父称和姓 3 部分组成，男女性别的不同，一般在词尾的变化中表现出来。在古俄罗斯，任何一个词都可以用来作为人的名字，人们把名字视为自身不可分割的一部分，并认为是幸福或成功的象征。俄罗斯人起名一般有以下几种。

强调人们精神或体质上的优点，如“安德烈”（勇敢的）、“叶夫根尼”（高尚的）、“葛利高里”（精神十足的）、“列昂尼得”（狮子般的）、“叶卡捷琳娜”（纯洁的）、“叶莲娜”（光明的）。

反映父母的情绪和他们对孩子感情的，如“日丹”来源于“等待”一词，意味着“盼望的孩子”；“米利亚”来源于“亲爱的”一词，意味着“可爱的孩子”。

根据孩子的外表而取的，如“库德里亚什”（一个卷发的孩子）、“洛班”（额头高或宽的人）。

表示孩子出生的顺序或他们在家庭中的地位，如“别尔夫什卡”（第一个孩子）、“弗托里亚克”（第二个孩子）、“奥金涅茨”（唯一的儿子）、“鲍尔沙克”（大儿子）、“门沙克”（小儿子）。

反映季节和天气的，如孩子出世时恰逢春天，常常会取名为“维什尼亚克”即樱花盛开之意、而如果孩子在冬天降生，往往会取名“莫洛斯”，即寒冷之意。

有的名字却与不好的、不美的事物联系在一起，是贬义的，如“格良兹努哈”源于“肮脏的”一词，“扎赫沃基”源自“生病”一词，这些难听的名字是起预防作用的，保护孩子免受邪恶、死神的侵害。因为古俄罗斯人相信，恶神对用这样名字的孩子不感兴趣，也不会加害他们，这些丑陋的名字甚至能够吓住一些恶神而保护孩子的安全。





俄罗斯人的教会名字来源于国外，从10世纪以后逐渐在俄罗斯广泛流行和使用。如“康斯坦丁”、“尼康”、“安德洛尼克”、“巴拉基”等。

2. 生活习俗

1）服饰

俄罗斯人很注重仪表。与吃相比，俄罗斯人更偏爱穿，更看重外在的“包装”。所以，在穿着服饰上讲究色彩的和谐、整体的搭配。俄罗斯的服饰绚烂多彩、源远流长，典型的俄罗斯民族服装是男子身穿斜领粗麻布衬衫，通常在领口和下摆有绣花，着瘦腿裤，粗呢子上衣，或外罩一件长衣并系着腰带，脚穿皮靴或皮鞋，头戴呢帽或毛皮帽子，冬天穿羊皮短外套或羊皮大衣。女人则穿袒胸露背、束腰、下摆敞开的大圆裙。

在较正式的场合，男人通常穿西装，而女人则以裙装为主。俄罗斯人一直认为，裙子是最能体现出女人味的服饰，俄罗斯妇女有一年四季穿裙的传统，尤其在交际、应酬的场合，女士都穿裙，穿长裤被认为是对客人的不尊重。

目前，俄罗斯的穿衣时尚已经世界潮流化时装化，但整体的穿衣风格是：整洁、端庄、高雅、和谐。

2）饮食

俄罗斯的饮食比较简单，分斋戒的和荤的两种五大类：面食、奶类、肉食、鱼类、蔬菜类。俄罗斯人喜欢吃黑麦面包，对普通百姓来说，用麦面粉制作圣饼和白面包常常是节日的美食。在俄罗斯，主要菜系就是俄式大菜，其特点是：面包是主食。种类多、风味全且形状各式各样，最普通的面包被称为“巴顿”，其次是黑面包。古往今来，俄罗斯人将面包和盐作为迎接客人的最高礼仪，以表示自己的善良慷慨，而且这种传统待客的风俗已经作为俄罗斯国家的迎宾礼。每当外国首脑来访，俄罗斯姑娘便端着新出炉的面包和盐款款走上前，请客人品尝。

俄罗斯人喜爱吃土豆，苏联时期，土豆、圆白菜、胡萝卜和洋葱头是普通人的看家菜，一年四季不断。俄罗斯人多吃肉奶与其寒冷气候相关，肉奶中所含的卡路里高，脂肪厚了可以抵御严寒。早餐一般是面包黄油或奶酪、果酱和牛奶；午餐多为工作餐，一杯果汁，一个色拉、一碗热汤，一个热菜，几片面包，其热菜多是牛排、猪肉、炸鸡、烧牛肉块或煎鱼，配上土豆条、圆白菜或甜菜；晚餐是凉菜，有蔬菜、香肠、火腿肉和酸黄瓜。一道或二道热菜，以荤为主，配上土豆，豌豆和调味酱。

俄罗斯人对伏特加酒情有独钟，伏特加酒是俄罗斯民族性格的又一写照，它的直接词义是“可爱的水”。俄罗斯人喝伏特加非常豪放，哪怕是满满一大杯也是一饮而尽。伏特加的酒精度一般是40°，与白兰地和威士忌一起，同为世界三大烈酒。

饮茶也是俄罗斯人的嗜好，尤其是爱喝红茶。俄罗斯人饮茶习惯与中国人不同，茶水中一般要放糖或者放盐的，有的还放果酱、蜂蜜和糖果和甜点心同食。

3）民居

俄罗斯的现代城市居民住宅以欧美风格的高层建筑为主。传统的民宅则是用圆木和半圆木建造的带有独特炉灶的小木屋（图3.19），多为两层，双坡屋顶。俄式民居的特点是：房屋举架高，须上台阶才能进屋，门多朝东西开，由两层厚厚的木门与外



界隔开，门旁有暖阁和凉亭，窗户狭小，室内铺着厚厚的松木地板。带有防地冻和保持室温的室内地窖，门、窗上带有雕刻的装饰图案，由过道屋（外屋）、贮藏室和带有炉灶的居室三部分组成，既保暖防潮，又坚固结实，而且易于拆卸。这种典型的俄罗斯小木屋至今在木材丰富的北部地区可见，木房上部的窗檐、房檐、门檐是重点装饰的部位，结合木雕和彩绘等工艺，主要以蓝色、绿色为基调。木房盖好以后，可以在外面刷清漆，保持原木本色；也可以根据各家各户不同的爱好涂上自己喜欢的颜色，一般以蓝、绿色居多。南部地区由于森林资源相对贫乏，因此多为土坯房和砖瓦房。



图 3.19　俄罗斯民居

3. 主要节庆

俄罗斯的传统节日主要包括新年和四季节日（送冬节、桦树节、丰收节和迎冬节）。除此以外，由于东正教长期作为俄罗斯的国教，影响深远，不少宗教节日已经成为俄罗斯人传统生活不可缺少的部分。俄罗斯的主要节日有：公历新年（1 月 1 日）、东正教圣诞节（1 月 7 日）、俄历新年（1 月 13 日）、祖国保卫者日（2 月 23 日，原苏联建军节）、国际妇女节（3 月 8 日）、劳动者团结日（5 月 1 日，即国际劳动节）、胜利日（5 月 9 日，伟大卫国战争胜利日）、国庆日（6 月 12 日，国家主权宣言通过日）、人民团结日（11 月 4 日，2004 年设立）、宪法日（12 月 12 日）。

东正教圣诞节。东正教将 1 月 7 日定为圣诞节，由于节期相近，常和新年连在一起庆祝。一般 12 月 25 日许多家庭就已经摆上圣诞树，用五光十色的彩灯、彩球和彩带装饰。圣诞前夜，人们准备各种美味佳肴，通宵达旦迎接节日的到来。在农村，青年人化装成牛、羊、熊等动物，成群结队走家串户唱圣诞颂歌，主人要请他们吃东西或送钱。与外国的圣诞老人不同，俄罗斯的严冬老人是穿着白色毛皮大衣的迷人女孩的雪姑娘。

送冬节，又称谢肉节，新年后第二个最热闹的节日是送冬节。送冬节是四季节日之一，节期约在 2 月末、3 月初，为期一周。送冬节的前身是古斯拉夫人的春耕节。人们认为冬去春来是春神雅利洛战胜严寒和黑夜的结果，因此每年 2 月底 3 月初都要举行隆重的送冬迎春仪式。人们用烤成金黄色圆形小薄饼祭祀太阳，晚上则燃起篝火，烧掉用稻草扎成的寒冬女王像，人们以此欢庆经过漫长的严冬，节日期间吃黑麦烤制的犁形、耙形大面包。这一周过后，进入大斋期，人们将不能吃肉食和乳制品，故称谢肉节，意为大斋之前向肉食告别。谢肉节持续 7 天，每天各有其名，庆祝方式也不尽相同。

桦树节。四季节日的第二个节日是桦树节，在俄历每年 6 月 24 日举行。桦树节源自古代的夏至节，夏至节本在 6 月 22 日，这一天太阳在空中达到最高点，此节日带有太阳崇拜的色彩。后来东正教把夏至节与圣三主日结合在一起，将时间改在 6 月 24 日，因为东正教在这一天纪念施礼约翰诞辰。节日期间教堂用桦树枝装饰起来，教





徒们也手持桦树枝来做礼拜。民间还把这一天看做是悼亡节，都要去上坟。这一天欢庆又离不开桦树，于是从 1964 年起又被称作桦树节。桦树节的时候，家家户户都用桦树枝、矢车菊、铃铛装饰房间。节日里举行联欢会，还有化装游行，游行队伍簇拥着桦树，到处是白桦树的海洋。

复活节。每年春分月圆后第一个星期日是纪念耶稣复活的节日，也是俄罗斯东正教最重要的节日之一。俄罗斯人烤好圆柱形的奶油面包，制作带有香料的奶渣团和染成各色的鸡蛋，到各个教堂参加祈祷仪式。在各大公园以及许多公共场所，人们在临时搭起的舞台上表演节目，载歌载舞。最隆重的复活节仪式在莫斯科克里姆林宫主显圣容大教堂举行，仪式由莫斯科和全俄东正教大牧师主持。

4. 礼仪禁忌

俄罗斯人礼貌好客，喜欢喝酒，豪爽、耿直坦率，是一个讲究绅士风度的民族，非常重视人的仪表、举止，不论男女都穿戴整齐。俄罗斯人早起一见面要说“早上好”，晚上睡觉时要说“晚安”，无论问路或者让人办完事情时一定不会忘记说声“谢谢”，在公共场所，他们遵从“女士、儿童、老人优先”的行为准则。乘车或去商店购买东西时都自动排队。在隆重的场合，俄罗斯人以捧出“面包和盐”的方式向贵宾表示最高的敬意和最热烈的欢迎。

俄罗斯传统认为，每个人都有两个神灵——左方为凶神，右方为善良的保护神。因此不允许以左手接触别人，遇见熟人不可伸左手握手问好，早晨起床不可左脚先着地；忌讳政治矛盾、经济难题等话题；见面或告别时，最好不要隔着门槛握手；不要送手绢和空钱包，如果送钱包，一定要象征性地在里面放一点钱；俄罗斯人酷爱鲜花，忌送菊花、杜鹃花、石竹花和黄色的花；送花的枝数和花朵数不能是“13”或双数，因为俄罗斯人认为单数吉祥，偶数不吉利，只有人去世时才送双数的鲜花，即 2 枝或 4 枝。在数目方面，俄罗斯人最偏爱“7”，认为它是成功、美满的预兆；忌讳“13”和“星期五”。

俄罗斯人非常崇拜盐和马，认为盐具有驱邪除灾的力量，视盐为珍宝和祭祀用的供品，如果打翻了盐罐或将盐撒在地上，习惯将打翻在地的盐拾起来撒在自己的头上；通常认为马代表威力，能驱邪降妖，相信马掌是表示祥瑞的物体；忌讳兔子、黑猫；镜子被看成是神圣的物品，打碎镜子意味着灵魂的毁灭，将出现疾病、灾难等不幸；如果打碎了碟、盘等餐具则被认为是富贵和幸福的象征，因此在喜筵、寿筵等场合特意摔碎一些碟盘，以示庆贺。

### 3.6.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

横跨 11 个时区的俄罗斯国土广袤，莫斯科、圣彼得堡等历史文化中心演绎欧洲文明的繁华，伏尔加河、贝加尔湖及西伯利亚的原始森林张扬大自然的野性。丰富的地理和人文资源使俄发展旅游业的条件得天独厚。然而，旅游业并未给这一旅游资源大国带来预想中的收益，旅游业在国民经济中尚不占重要地位。





俄罗斯人的旅游活动始于沙俄时代。20 世纪 60 年代俄国内旅游蓬勃发展，80 年代是国际旅游业的大发展时期。旅游业已经成为俄罗斯这一旅游资源大国向别国“输血”的管道。

2. 旅游热点

1） 克里姆林宫

克里姆林宫（图 3. 20）曾为 18 世纪以前的沙皇皇宫，这一世界闻名的建筑群，享有“世界第八奇景”的美誉，是旅游者必到之处。十月革命胜利后，成为苏联党政领导机关所在地，现在为俄罗斯的总统府。克里姆林宫原为 12 世纪苏兹达里大公爵尤里·多尔哥鲁基的庄园，有木造小城堡，称“捷吉涅茨”。1367 年在城堡原址上修建白石墙，随后又在城墙周围建造塔楼。几经修缮，20 座塔楼参差错落地分布在三角形宫墙的三边。1935 年在斯巴斯克塔、尼古拉塔、特罗伊茨克塔、鲍罗维茨塔和沃多夫塔等塔楼各装有大小不一的五角星，以红水晶石和金属框镶制而成，内置 5 000W 功率照明灯，红光闪闪，昼夜遥遥可见。

克里姆林宫是俄罗斯世俗和宗教的文化遗产，它既是政治中心，又是公元 14~17 世纪俄罗斯东正教的活动中心。可以说，从公元 13 世纪起，克里姆林宫就与俄罗斯的所有重大政治事件有关，它见证了俄罗斯从一个莫斯科大公国发展至今日横跨欧亚大陆的强大国家的全部历史事件。

2）红场

红场（图 3. 21）是莫斯科最古老的广场，位于克里姆林宫东墙的一侧。虽经多次改建和修建，仍保持原样，路面还是当年的石块路，青光发亮，显得整洁而古朴。公元 15 世纪 90 年代，莫斯科发生大火，火灾后空旷之地成了广场，故曾被称为“火烧场”，公元 17 世纪中叶起称“红场”。古代俄语中“红色”一词还有“美丽”之意，由于译名时都只取了其中的第一释义，即“红色”，久而久之，“红场”的名称就这样沿用至今。





图 3. 20 克里姆林宫



图 3. 21 红场





广场总面积 9 万平方米，呈长方形，南北长，东西窄。红场的大规模建设是在 1812 年以后，拿破仑军队纵火焚烧了莫斯科，此后，城市重建，红场被拓宽。1917 年十月革命胜利后，莫斯科成为首都，红场成为人民举行庆祝活动、集会和阅兵的地方。

3）大彼得罗夫大剧院

大彼得罗夫大剧院位于莫斯科斯维尔德洛夫广场。它建于 1776 年，1780 年剧院改址到彼得罗夫大街上一所新建的石造剧院里，称彼得罗夫剧院。1805 年剧院被焚毁，1824 年，天才建筑师博韦在石造剧院的原址修建了新剧院，称大彼得罗夫剧院。1853 年，大剧院又遭受火灾，1855~1856 年重新修复，成为 19 世纪中叶俄罗斯建筑艺术的典范，也是欧洲最大的剧院之一，1919 年成为国立示范大剧院。大彼得罗夫大剧院外观古朴，设计简单又不失庄重典雅。内部设备完善，具有极佳的音响效果。剧场可容纳 2 200 名观众，整个内部装饰完全是宫廷式风格。19 世纪中叶时，大彼得罗夫大剧院就已经成为俄罗斯建筑艺术的典范。“低音歌王”夏里亚宾、芭蕾舞蹈家乌兰诺娃等著名的歌唱家、艺术家都曾在这里一展才华，许多著名的歌舞剧也曾在这里上演。

4）圣彼得堡

圣彼得堡是俄罗斯第二大城市和最大的海港、列宁格勒州的首府，坐落在俄罗斯西北部波罗的海芬兰湾东岸、涅瓦河口，面积 600 多平方千米，人口约 500 万。1703 年，彼得大帝在涅瓦河口的查亚茨岛上建立建了彼得保罗要塞，后扩建为城，称圣彼得堡。1712 年，俄国首都从莫斯科迁到这里，持续 200 余年。1914 年改称彼得格勒，1924 年列宁逝世后又命名为列宁格勒，1991 年恢复圣彼得堡旧名。圣彼得堡是一座水上城市，分布在涅瓦河口洲的 42 个岛屿上，由 500 多座桥梁相连，河面面积占全市面积的 10.2%，素有“北方威尼斯”之美称。因其地处北纬 60°，圣彼得堡还是世界上少数具有“白夜”奇观的城市，每年的 5 月至 8 月城市中几乎没有黑天。市内建有 50 多所博物馆，被誉为博物馆城，昔日留下的古典建筑群和名胜古迹比比皆是，素有“地上博物馆”之称。主要景点有彼得保罗要塞、彼得大帝的夏花园与夏宫、斯莫尔尼宫、冬宫、塔弗列奇宫、阿尼奇科夫宫、伊萨克基辅大教堂、喀山大教堂、彼得保罗大教堂、俄罗斯博物馆、海军大厦、涅瓦大街、阿芙乐尔巡洋舰等。

5）莫斯科大剧院

莫斯科大剧院（图 3.22）始建于 1776 年，是典型的古典主义的代表作，也是世界上最杰出的剧院建筑之一。大剧院建筑既雄伟壮丽，又朴素典雅，内部设备完善，具有极佳的音响效果。从剧院广场的任何一个方向都能清楚地看到这座建筑。莫斯科大剧院门前竖立着巨大的白色石柱，门廊上方装饰着 4 匹奔驰的骏马和太阳神阿波罗的马车。许多俄罗斯音乐大师的作品都是在这座大剧



图 3.22　莫斯科大剧院



院的舞台上首演的，如格林卡、柴可夫斯基、李姆斯基、科萨柯夫等。此外，大剧院还经常上演欧洲歌剧和古典芭蕾舞。

6）冬宫

冬宫，又名艾尔米塔什博物馆，建于1754—1762年间，是圣彼得堡最著名的古典建筑之一，是18世纪中叶巴洛克建筑风格的杰出建筑的典范。冬宫坐落在圣彼得堡宫殿广场上，这是一座巴络克式的3层楼建筑，由著名建筑师拉斯特列里设计。长约230m，宽140m，高22m。占地9万平方米，建筑面积超过4.6万平方米。现在博物馆占有5座大楼，有从古到今世界文化的270万件艺术品，包括1.5万幅绘画、1.2万件雕塑、60万幅线条画、100多万枚硬币、奖章和纪念章以及22.4万件实用艺术品。艾尔米塔什博物馆与英国伦敦的大英博物馆、法国巴黎的卢浮宫、美国纽约的大都会艺术博物馆一起，称为世界四大博物馆。

## 3.7 风车王国——荷兰

### 3.7.1 概况

1. 地理位置

荷兰全称荷兰王国，“荷兰”在日耳曼语中叫尼德兰，意为“低地之国”，因其国土有一半以上低于或几乎水平于海平面而得名。荷兰位于欧洲西北部，东面与德国为邻，南接比利时，西北濒临北海，地处莱茵河、马斯河和斯海尔德河三角洲，海岸线长1 075km。因位居欧洲大陆的理想位置，素有“欧洲门户”之称。荷兰国土总面积为41 526$km^2$，南北长300km，东西宽180km。

2. 自然环境

全境为低地，1/3的土地海拔1m左右，1/4的土地低于海平面，沿海有1 800多千米长的海坝和岸堤。13世纪以来共围垦约7 100多平方公里的土地，相当于全国陆地面积的1/5。荷兰的气候属温带海洋性气候，冬温夏凉，月平均气温：1月2~3℃；7月18~19℃。年降水量650~700mm。

3. 人口、语言及宗教

荷兰总人口1 682.7万（2013年），人口密度为405人/平方公里，是世界上人口密度最大的国家之一。

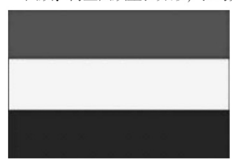
荷兰官方语言为荷兰语，属日耳曼语系，在弗里斯兰省则讲弗里斯语（也属日耳曼语系）。

荷兰约36%的人信仰罗马天主教，荷兰新教约占20%，加尔文教约占8%，其他宗教约占4%。近年来荷兰不信教的人数明显增多，不信教人口约占其总人口的32%。对荷兰社会影响最大的是罗马天主教和荷兰新教。




4. 国旗、国歌、国花

国旗：荷兰国旗呈长方形，长与宽之比为3∶2。自上而下由红、白、蓝3个平行相等的横长方形相连而成（图3.23）。蓝色表示国家面临海洋，象征人民的幸福；白色象征自由、平等、民主，还代表人民纯朴的性格特征；红色代表革命胜利。


图3.23 荷兰国旗

国歌：国歌《威廉·凡·拿骚》，1568年被制定为国歌，这也是世界上的第一首国歌。

国花：荷兰的国花是郁金香，郁金香是美好、庄严、华贵和成功的象征。

5. 行政区划

全国划分为12个省，省下设408个市镇。

荷兰王国的首都为阿姆斯特丹，位于艾瑟尔湖西南岸，阿姆斯特尔河从市内流过，从而使该城市成为欧洲内陆水运的交汇点。市内地势低于海平面1～5m，被称为“北方威尼斯”。



### 3.7.2 发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

荷兰1463年建国，16世纪前长期处于封建割据状态。16世纪初受西班牙统治。1568年爆发延续80年的反抗西班牙统治的战争。1581年北部7省成立荷兰共和国（正式名称为尼德兰联合共和国）。1648年西班牙正式承认荷兰独立。17世纪曾为海上殖民强国，继西班牙之后成为世界上最大的殖民国家。18世纪后，荷兰殖民体系逐渐瓦解。1795年法军入侵。1806年拿破仑之弟任国王，荷兰被封为王国。1810年并入法国。1814年脱离法国，翌年成立荷兰王国（1830年比利时脱离荷兰独立）。1848年成为君主立宪国，第一次世界大战期间保持中立，第二次世界大战初期宣布中立。1940年5月被德国军队侵占，王室和政府迁至英国，成立流亡政府。1945年恢复独立，战后放弃中立政策，加入北约和欧共体及后来的欧盟。

2. 政治

荷兰是一个议会制君主立宪国。政府由君主与部长内阁共同形成，荷兰最高行政机关是内阁，并以总理为内阁首长统辖各部会。荷兰最高立法机关是两院制的国会，上议院有参议员75名，由各省推选，下议院则有150名议员，由人民直接选举，任期为4年。

1814年3月29日颁布宪法，1848年修改宪法，规定荷兰是世袭君主立宪王国。立法权属国王和议会，行政权属国王和内阁。议会由一院和二院组成，二院拥有立法权，一院有权同意或拒绝批准法案，但不能提出或修改法案。两院议员任期



均为 4 年，但改选不在同一年进行。全国设 62 个基层法院，19 个中级法院（地区法院），5 个上诉法院和 1 个最高法院。此外还设有军事法庭、行政法庭等若干特别法庭。

3. 经济

荷兰是发达的资本主义国家，西方十大经济强国之一。荷兰自然资源相对贫乏，但天然气储量丰富，自给有余。荷工业发达，主要工业部门有食品加工、石油化工、冶金、机械制造、电子、钢铁、造船、印刷、钻石加工等，原料和销售市场主要依靠国外。

荷兰的农业也发达，是世界第三大农产品出口国，乳、肉产品供应国内有余，是世界主要蛋、乳出口国之一。荷兰人利用不适于耕种的土地因地制宜发展畜牧业，跻身于世界畜牧业最发达国家的行列。他们在沙质地上种植马铃薯，加工薯类，世界种薯贸易量的一半以上从这里输出。花卉是荷兰的支柱性产业，全国共有 1.1 亿平方米的温室用于种植鲜花和蔬菜，花卉出口占国际花卉市场的 40%～50%。因而享有“欧洲花园”的美称。

4. 文化

荷兰实行 12 年全日制义务教育制，中小学分为公立和私立两类，高等教育分为大学、开放大学和高等职业教育等。伊拉斯谟是荷兰文艺复兴时期的人文主义者，主要作品有《愚人颂》、《家长谈》等。托兰斯是荷兰诗人，主要作品有长诗《诺伐瑞姆勃拉的荷兰人》、《田园诗和情歌集》、《诗集》和喜剧《婚礼》等。惠羽田孜是荷兰著名的作家，主要著作有小说《死亡深渊》、剧本《兄弟们》、《哈尔莱姆的巫师》和《爱情》等。伦勃朗是荷兰伟大的画家，主要作品有《杜普教授的解剖学课》、《夜巡》、《扬·西克斯像》、《戴金盔的人》、《磨坊》、《浪子回家》、《丹娜埃》和《三棵树》等。文森特·梵高是 19 世纪荷兰著名画家，世界最杰出的艺术家之一，主要作品有《十四朵向日葵》、《夜晚的咖啡馆》、《星夜》、《乌鸦群飞的麦田》等。

荷兰的足球在世界上属于一流，但也一直笼罩着无冕之王的悲剧色彩，3 次世界杯亚军（1974 年、1978 年、2010 年获得世界杯亚军），1988 年获欧锦赛冠军。

### 3.7.3 民俗

1. 姓名称谓

荷兰人的姓名与欧美绝大多数民族一样，都是名字在前，姓氏在后。但是他们的姓氏，又有单姓和复姓之分。在一般情况下，仅从荷兰人的姓名上，就可以判断出其性别。在荷兰，男人的姓名多以辅音结尾，而妇女的姓名则以元音结尾。在通常情况下，姓的来源可以有以下 4 种情况。一是取自父亲的，这也是最常见的一种，如：der Smeet，van Willems，Claesem，Moonen 等都是非常典型的男姓氏；姓氏也有取自母亲





的，如：Bilie 是女性姓氏，但大部分情况，孩子是随父亲姓的；二是源自职业的，如 Bakker（开面包店）、Moller（磨坊主）等；三是跟地理位置有关，如：画家梵高 Van Gogh，（Gogh，荷兰一个小村庄）、Berg（山地）、Burg（城堡）；四是有自己个性的姓氏，如：de Zwaan（天鹅）。根据习惯，荷兰妇女婚前姓父姓，婚后则改用夫姓。然而，荷兰的女权主义者们为了显示自立和自尊，经常会在自己夫姓的后面再加上原来的姓氏，中间加一个连接号。这就是所谓复姓。

与荷兰人打交道时，务必使用适当的称呼。称呼一般关系的荷兰人，可称之为"先生"、"小姐"或"夫人"。连姓带名一起称呼，往往多见于十分正式的场合。对熟人相称，可以直接使用其本名，对于关系密切者，则可使用昵称。

称呼国王或王室成员时，且勿随意而为。对女王，要用"陛下"或"女王陛下"。对王室成员，则通常宜以"殿下"相称。

2. 生活习俗

1）服饰

荷兰的传统服饰多姿多彩，各地区都有自己的传统服饰，刺绣图案极为精美。荷兰人的穿着打扮和欧洲的其他国家大同小异。在正式社交场合，如参加集会，宴会，男子穿着都较庄重，女士衣着典雅秀丽。最富特色的是荷兰马根岛上居民的服饰，该岛女性的衬衣都是红绿间隔的条子。大部分地方的裙子都很长，还有蕾丝宽边大白帽，以及金黄色的胸针。每逢节庆时节，如女王诞辰、复活节和五旬节，人们穿着传统多层裙或宽腿裤衣服，脚踏木鞋庆祝。

在几百年的历史中赋予其典型的荷兰特色，荷兰因为潮湿的地面使他们不得不穿上敦实的木鞋下地干活、庭院劳作乃至室内打扫。木鞋鞋底厚实、鞋头上翘的船形鞋，鞋内填充稻草，可以御寒。因为木鞋既能防潮，又经久不烂，因而成了荷兰人的最爱。按照传统，荷兰的青年男女在订婚时，新郎要给新娘送一双漂亮的木鞋，作为订婚之物。



知识链接 3－20

**荷 兰 四 宝**

风车、木鞋、郁金香、奶酪号称荷兰四宝。

风车（图 3.24）是荷兰的象征，因此有"风车之国"之称。荷兰的风车最早从德国引进，开始时仅用于磨坊、锯木和造纸需要，随着围海造陆工程的开展，用途不断广泛。荷兰的风车最大的有几层楼高，风翼长达 20m。目前，荷兰大约有 2 000 多架各式各样的风车，每年 5 月的第二个星期六被定为"风车日"。荷兰境内的金德代克-埃尔斯豪特尤以风车闻名遐迩，是当今世界最大的风车群，1997 年被列入世界遗产。



荷兰四宝中木鞋位于四宝之首，木鞋成为荷兰的特产，和光照期短、地势低洼有关。荷兰全年晴好天气不足百天，这使他们不得不穿上敦实的木鞋对付潮湿的地面，下地干活、庭院劳作乃至室内打扫都穿不同样式的白杨木鞋。后来，精明的荷兰人把木鞋制作发展成一种机械操作的工艺，木鞋也就成为特色产品和旅游纪念物。

荷兰人有各种各样的奶酪，多得可以让你无法想象。奶酪也像红酒一样分开等级，最贵的会让你瞠目结舌。荷兰人制作的奶酪在世界享有盛名，可谓是荷兰的一个代名词。



图 3.24　荷兰风车

郁金香是荷兰的国花，荷兰人也非常喜爱郁金香。在他们的生活中郁金香已经是必不可少的东西，每逢集市、花展郁金香总是充当主角。

2）饮食

荷兰的主要食品是牛奶、土豆、面包。荷兰人的早午两餐多吃冷餐，喝些牛奶或咖啡。荷兰人早餐一般吃面包、黄油、奶酪、肉类、牛奶、酸奶等，午餐大多只是面包夹火腿。荷兰人不怎么喜欢喝茶，平常以喝牛奶来解渴。晚餐是三餐中最正式的，通常是两道菜、一道汤。第一道是汤，常常是粟米粉调成稀糊。第二道常常是蔬菜，这些蔬菜烧时都不加油盐调料，吃时用奶油、肉汁混合浇在这些蔬菜上。第三道通常是肉，大多是牛排，荷兰人用奶油煎牛排，牛排放在平底锅里略微煎一下就拿起来。放在盘子里再放精盐、胡椒粉、番茄酱等调味品。

3）民居

荷兰民居最典型的结构为短排式住宅（图 3.25）：荷兰人居住条件非常宽松，一般的民用建筑均不超过四层，典型的住房是一种两层或三层的家庭住房，一楼是客厅、餐厅，二楼是卧室、书房。带有前后花园，每个住宅群由两栋、三栋或更多的类似房屋组成。所有的小楼房被蓝色、绿色和红色精心地装饰着，精巧别致，高低错落有致，独立的小楼被绿树鲜花环绕，各有各的景致，各有各的风姿，非常可爱。



图 3.25　荷兰民居

荷兰民居建筑的特点是房子正门都是细长的，窗户很大。由于门窄，大件家具物品需从窗户吊运进去，为此房上设有突出的吊钩。因为古时此地有一条的奇怪的法律，门越大交纳的税就越多，无奈的人们只好将门尽量做小，却把窗户做得很大，家具都从窗口吊运进出。所有楼房的顶部，都有数个伸出来的铁钩子，以固定吊运物品所用的绳索，算是荷兰民用建筑一景了。





另外，荷兰人口稠密，土地有限，民居建筑往往占地很小。民居的台阶是一家财富的象征，有两边台阶的是富裕家庭。

3. 主要节庆

荷兰主要节日有：新年（1月1日）、主显节（1月6日）、复活节（3月底至4月初）、耶稣受难日（4月1日）、女王日（4月30日，已故王太后朱丽安娜生日）、全国解放日（5月5日）、女王国会游行日（在9月的第3个星期二）、万圣节（11月4日）、国庆节（12月6日，独立日）、圣诞节（12月25日）。

除欧洲国家的圣诞节比较重视外，荷兰的主要节日还有以下几种。

圣尼古拉斯节。每年12月5日的圣尼古拉斯节是荷兰第一大传统节日。根据传说，圣尼古拉斯是4世纪真实存在的一位主教，是在荷兰相当受欢迎的圣者，曾在公元4世纪初时于土耳其的麦拉当过主教。圣尼古拉斯按照传统穿着红色教袍，留着长长的白色胡须，骑在一匹白马上，身边跟着一群衣着艳丽的黑人随从。每当他看到贫穷的孩子便会施舍硬币，给穷人的孩子带来礼物，由此产生了荷兰在这位主教的圣名日和12月5日交换礼物的传统。这天，大部分的人会到教堂或城镇的集会广场，参加宗教仪式的庆祝活动。慢慢地圣尼古拉斯的形象也从天主教的神转换成礼物的施予者，没有了天主教神圣的光环，圣尼古拉斯反而成为小朋友心目中最和蔼可亲的庇护者。在圣尼古拉斯节这一天，荷兰人除了交换礼物还要专门准备一些特别的小食，如杏仁薄脆饼和饼干等庆祝节日。

女王日。荷兰女王日，对荷兰人来说是相当重要的节日。薇赫明娜女王的女儿——茱莉安娜女王继位之后，荷兰人仍然延续庆祝女王生日的传统。然而，1948年现任女王——贝娅特丽克丝继承王位后，将自己官方的生日定为4月30日，延续母亲——茱莉安娜女王的生日，以表示对母亲的敬爱。之后，4月30日就定为“荷兰女王节”。荷兰人庆祝女王日的方式与众不同，红白蓝相间的国旗、游行的队伍及热烈的音乐会，充斥着大大小小的街道，尤其特别的是，到处可见橙色的东西：衣服、旗帜、帽子、充气气球……人们甚至在头发喷上橙色，脸上画上橙色色块，只要是有颜色的东西都可以是橙色的。原来女王家族的姓“Orange”就是橙色的意思，所以当天人们都穿着一身代表王室的橙色，以符合节庆的意义。

4. 礼仪禁忌

荷兰人的时间观念强、守时，讲究信用。他们对各种社交活动都很重视，并有准时赴约的好习惯，他们认为这是个社交礼貌的问题。荷兰人对家中的家具、艺术品、地毯和其他摆设都很讲究。若客人当面夸几句他们的上述物品，那将会使其心情格外高兴的。荷兰人看重自己的家庭生活，喜欢种植花草，点缀环境。荷兰人家中大都挂有女王画像。荷兰人喜欢运动，主要表现在骑自行车，85%的居民有自行车，故有“自行车王国”之称。

荷兰人忌讳“13”和“星期五”。他们认为“13”象征着厄运，“星期五”象征





着灾难。在荷兰，旅游、度假、足球、骑车、滑雪等，都是很好的话题，要避免谈论美国政治、钱和物价，也不要提起纳粹。荷兰忌讳有人询问他们的宗教信仰、工资情况、婚姻状况、个人去向等问题。他们认为私人事宜不需要他人过问。荷兰人在交谈时，忌讳交叉式握手和交叉式谈话，认为这些都是极不礼貌的举止。他们喝咖啡忌讳一杯倒满，他们视倒满为失礼的行为和缺乏教养，认为只能倒到杯子的三分之二处才为合适。

荷兰的古镇史塔荷斯特被视为“神秘的女人村”。这里的妇女对现代化设施、器械以及社会风尚都很反感，甚至表示憎恶。另外，她们还特别忌讳别人对她们的拍照。荷兰知识分子中很多人对中国传统文化知之颇深，因此中国人与之交往不妨谈谈中国孔孟哲学。

### 3.7.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

荷兰是一个著名的旅游国度。它被称之为风车王国、花卉之国，它由风车、木屐、郁金香所串起的如织美景，带给人们无数的梦幻与想象。任何时候都是游玩阿姆斯特丹的好季节。夏天当然是大多数人理想的时间，人们都从房子里跑出来聚会或玩耍，露天音乐会也在公园里开演，整个城市因而充满了勃勃生机。

荷兰还是一个大博物馆，它是世界博物馆密度最大的国家，全国有 600 多座博物馆可供对历史或文化感兴趣的旅游者参观。这些博物馆内集了古代的绘画、玩具、铜、钱盒、陶器、冰鞋等文物。荷兰的钻石世界驰名，考斯特钻石厂则是世界上最著名的钻石厂，维多利亚女王王冠上的钻石便是在这里切割打磨出来的，光凭这一点，就足以让所有的女人兴奋不已。

2. 旅游热点

1）阿姆斯特丹

阿姆斯特丹是荷兰的首都，阿姆斯特丹城区大部分低于海平面 1~5m，称得上是一座“水下城市”，全靠坚固的堤坝和抽水机，才使得城市免遭海水淹没。过去的建筑物几乎都以木桩打基，全城有几百万根涂着黑色柏油的木桩打入地下 14~16m 的深处，如王宫就建在 13 659 根木桩上。市内上百条大小水道纵横交错，有 1 000 多座桥梁在河上，多数是人行的石拱桥．阿姆斯特丹市中心的达姆广场是一些全国性的庆典仪式的举办地。

梵高博物馆。梵高博物馆位于阿姆斯特丹市内，主要收藏荷兰画家梵高及其同时代者的作品，该馆藏有的梵高作品是世界上最多的。梵高博物馆是根据“荷兰风格派运动”建筑师格里特·里特维尔德的设计而建的，1973 年揭幕。1999 年加盖由日本建筑师黑川纪章设计的新侧翼。本馆主楼地上共 4 层，底层设有书店、咖啡馆。1 层是按照梵高生平排列的各时期作品。2 层和 3 层展示该馆相关的收藏，包括梵高及其他画家的作品。地下一层（-1 层）通向展览翼，在地下一层，地上二层的展览翼中





不定期推出各种展览。梵高的弟弟西奥，是巴黎的艺术经纪商，共收藏了梵高的画200幅和素描500幅，还有梵高写给西奥的信850多封，加上他友人以及当代画家的精选作品，形成了博物馆中出色的收藏。

2）皇家昔日避暑山庄

皇家昔日避暑山庄，昔日荷兰王室炎夏最爱到阿培尔顿（Apeldoorn）的“罗宫”（Paleis Het Loo）避暑。从1686年到1975年，它一直是荷兰统治者和王室最爱的夏宫。走入罗宫，可以看到富丽堂皇的内部装饰，室外庭园有绿草如茵的雕塑环绕。罗宫曾是荷兰王室最爱的别墅，现在则成了博物馆。罗宫真实生动的展现了从威廉和玛丽到威廉明娜女王在位时，王室300多年来的家居生活。在这些房间内，有展出的王室物品，包括文件、绘画、瓷器、银器，以及王室和宫廷服饰，都呈现出以橙色的拿骚家族与荷兰的渊源。而马厩内所展出的，则是王室御用马车、猎车、雪橇和老爷车等收藏品。



图3.26　和平宫

3）和平宫

和平宫（图3.26）是荷兰的著名建筑，位于海牙市郊，是联合国国际法院、国际法图书馆和国际法学院所在地。和平宫建造于1907年至1913年之间，主要来自于美国人卡内基的捐赠，它容纳着国际法庭（常常被称为世界法庭）、常设国际仲裁庭、海牙国际法学院和庞大的国际法图书馆。

和平宫是联合国的主要司法机构，由联合国大会和联合国安理会选出15名不同国籍的法官组成，具有依照国际法受理主权国家向其提交的法律争端及为正式认可的联合国机关、机构提交的法律问题提供咨询作用，没有刑事管辖权，各当事国向国际法院提出诉讼案件原则上是自愿的。

国际法图书馆是一家公共图书馆，是世界上最大的收藏法学书籍的图书馆。

国际法学院成立于1923年，1950年后各国学习国际法的学生每年可到这里来参加考试，通过后即可授予学位。和平宫是世界著名国际法专家荟萃之地，全球各国都为其中的陈设做出了贡献，许多重要的国际公约都是在这里开会通过的。



## 3.8　森林之国——瑞典

### 3.8.1　概况

1. 地理位置

瑞典位于北欧斯堪的纳维亚半岛东部。东北部与芬兰接壤，西部和西北部与挪威





为邻，东濒波罗的海，西南临北海。

瑞典领土面积近 45 万平方千米，居欧洲第五位。

2. 自然环境

瑞典地势自西北向东南倾斜。北部为诺尔兰高原，全国最高峰凯布讷山海拔 2 117m，南部及沿海多为平原或丘陵。主要河流有约塔河、达尔河、翁厄曼河。湖泊众多，约 9.2 万个。最大的维纳恩湖面积 5 585$km^2$，居欧洲第三。最北部的北博滕省部分土地在北极圈内，但受大西洋暖流影响，冬季不太寒冷，大部分地区属温带针叶林气候，最南部属温带阔叶林气候。

3. 人口、语言及宗教

瑞典人口 958 万（2013 年），90%为瑞典人（日耳曼族后裔），外国移民及其后裔约 100 万（其中 52.6%为外籍侨民）。北部萨米族是唯一的少数民族，约 1 万人。瑞典全国各地人口分布极不均匀，全国 90%的人口集中在南部和中部地区。导致人口分布不均的主要原因有如下两点。一是人口的城市化，二是受自然地理条件的影响，在高海拔和高纬度地区，人烟稀少。

瑞典语为瑞典的官方语言，但在北部边远地区有 3 万人讲芬兰语，约 2 万拉普人讲拉普语。瑞典学校中英语是必修课，大多数 20 世纪 40 年代以后出生的瑞典人都会讲英语。英语和德语为通用商业语言。

基督教路德宗是瑞典的国教，国王信奉国教，法律规定非信奉国教公民不得担任首相。瑞典教会在国家享有特权，国王是教会的最高首脑。除了路德宗教会外，瑞典拥有相当多的独立教会，最主要的有瑞典礼会联盟、卫理公会教会、瑞典宣教契约教会等。瑞典五旬节运动是目前瑞典最大的新教教派。据统计，瑞典人大约有 27.5 万人属于自由教会，在瑞典生活的移民中约有 9.2 万人信奉天主教，10 万人信奉东正教，50 万人是穆斯林。



4. 国旗、国歌、国花



图 3.27　瑞典国旗

国旗：瑞典国旗为蓝色，黄色十字略向左侧（图 3.27）。瑞典国旗的历史可追溯至 16 世纪，蓝、黄颜色来自瑞典皇徽的颜色。纹章的底色为蓝色，上绘有 3 个黄色皇冠。1569 年约翰三世采用此国旗。在此之前此旗曾在约翰的封地（现芬兰西南部）中使用。旗帜的比例为 10∶16（高∶宽），左边上下两个相等的蓝色长方形的边长比例各为旗帜的 4/5，右边的蓝色长方形比例各为 4∶9（高∶宽）。黄带的宽度为旗帜的 1/5。

国歌：瑞典国歌：《你古老的光荣的北国山乡》。歌词作者是 Richard Dybeck，写于 1844 年。在瑞典演唱时一般唱前两段，在国际场合一般只唱第一段。





国花：瑞典国花——铃兰。

5. 行政区划

瑞典有 21 个行政区域。地方行政局由政府任命。行政区有区议会，议员为市代表。行政区由市组成，全国共有 289 个市。首都为斯德哥尔摩。

### 3.8.2 发展简史、政治、经济、文化

1. 发展简史

公元 1100 年前后开始形成国家。1157 年兼并芬兰。1397 年与丹麦、挪威组成卡尔马联盟。1523 年脱离联盟独立，同年，古斯塔夫·瓦萨被推举为国王。1654—1719 年为瑞典的强盛时期，领土包括现芬兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛以及俄国、波兰和德国的波罗的海沿岸地区。1718 年对俄国、丹麦和波兰作战失败后逐步走向衰落。1805 年参加拿破仑战争。1809 年败于俄国后被迫割让芬兰。1814 年从丹麦取得挪威，并与挪结成瑞挪联盟。1905 年挪威脱离联盟独立。瑞典在两次世界大战中均守中立。

2. 政治

瑞典现行宪法由政府法典（1809 年制定，1974 年修订）、王位继承法（1810 年制定，1979 年修订）和新闻自由法（1949 年制定）3 个基本法组成，此外还有议会组织法（1866 年制定，1974 年修订）。宪法规定瑞典实行君主立宪制，国王是国家元首和武装部队统帅，作为国家象征仅履行代表性或礼仪性职责，不能干预议会和政府工作。议会为一院制，是国家唯一的立法机构，由普选产生。政府是国家最高行政机构，对议会负责。国王的最年长子女是法定王位继承人。



3. 经济

瑞典是高度国际化的国家，电子和信息技术产业发展迅速。瑞典拥有丰富的铁矿、森林和水力资源。瑞典工业发达，主要有矿业、机械制造业、森林及造纸工业、电力设备、汽车、化工、电信、食品加工等。主要出口商品有各类机械、运输通信设备、化工及医药产品、纸张纸浆、造纸设备、铁矿石、家用电器、能源设备、石油制品、天然气和纺织品等。进口商品主要有食品、烟草、饮料、原材料（木材、矿石）、能源（石油、煤、电）、化工产品、机械设备、服装、家具等。瑞典在推动经济持续发展、重视科技研发、促进社会公平、建设社会保障体系等方面经验丰富，并在电信、制药、金融服务等方面具有国际竞争优势。

4. 文化

瑞典实行 9 年一贯制义务免费教育。著名高校有斯德哥尔摩大学、乌普萨拉大学、隆德大学、皇家工学院、斯德哥尔摩商学院等。全国科研力量主要集中在国家资助的全国各级高校、专业研究所、皇家科学院和工程院以及企业资助的下属研发部门。

瑞典人十分重视环境保护，人们喜欢利用闲暇时间到野外活动，到森林和田野远





足，采摘野果和蘑菇，到海湖去游泳、泛舟、垂钓。在昼长夜短的夏季，大家纷纷到国内外去旅游。体育活动更是瑞典人的爱好，瑞典最受欢迎的两项体育活动是足球和冰球。瑞典曾举办过 1912 年夏季奥林匹克运动会和 1958 年世界杯足球赛。

### 3.8.3 民俗

#### 1. 姓名称谓

瑞典人姓名的排列顺序是：名在前，姓在后。瑞典人的姓氏更多的是-son、-man之类的，比如埃里克森、拉尔森、约翰森、安德森、亚历山德森、埃尔德曼、斯滕曼等。在首都斯德哥尔摩，姓“约翰森”这个姓的人很多，最普遍的姓是“卡尔松”，“埃里克松”。瑞典人要想改变自己的名字，是一件非常不容易的事情。过去瑞典民政部门对姓名实施严格管制，男人不能用女人的名字，姓名也不能太奇怪。如果想用某个村庄或者城镇的名字，要先由语言学家组成的委员会进行检验。2009 年后，瑞典法律才允许公民随便取名字，只要公民们喜欢，没有什么名字是不可以取的。

#### 2. 生活习俗

1）服饰

瑞典男子的传统服装是上身穿短上衣和背心，下穿紧身齐膝或长到踝部的裤子。头上戴高筒礼帽或平顶帽子。少女一般不戴帽子，已婚的妇女则戴式样不一的包头帽。在正式礼仪场合，男子一般是西装革履，加上一件长外套；女子则穿装饰有各种花色的长裙，有的腰间拴有荷包或小袋，上身常是坎肩和衬衣。服装上镶嵌有各种花边，编结、刺绣、抽纱等工艺广泛应用在服装上，连手套的背部也要刺绣，并镶上皮毛以缘边。新郎、新娘的衣服都要绣上各种花纹，为了绣制婚服，妇女要从少女时就在母亲督促下花费几年时间完成。婚礼上，新娘还要戴上王冠式女帽。

瑞典人服装的另一个特点是穿木头鞋。因为瑞典国内森林遍布，过去由于生活贫困，人们为了取材便利，因而以木制履形成民族服装特色。现在人们的生活水平提高了，但历史形成的穿木头鞋的习惯仍然没有改变。

2）饮食

瑞典人以西餐为主，面包和马铃薯是他们的主食，其中特别喜欢黑面包。早餐常常是面包、咖啡、红茶；午餐有面包、肉、蔬菜、马铃薯和色拉等，晚餐与早餐的食物相仿，只加一份汤。瑞典人也喜欢吃中餐，如各种凉菜、花生仁、火腿扒白菜、红烧鱼、香酥鸭、酸辣海参、肉丝榨菜汤、烧卖、蒸饺、花卷、酥饼等，对广东菜尤其感兴趣。瑞典人喜欢喝浓汤，其菜肴基本上以鱼为主，其中又以鲱鱼、鲭鱼为主，也吃鸡、鸡蛋、牛肉、猪肉、野味和其他水产品。

瑞典人在饮食上有一种独特的习惯，就是每天要吃固定的菜品。如星期四的菜品是“艾他鲁、米德、佛拉斯克”，这种菜以豆类和猪肉为主要原料。“西鲁布拉”则是星期一的菜品，以牛肉的鲱鱼为主要材料。他们还有一种代表性的吃法，即在一张大桌上摆上几十种菜，按自己的爱好分取，菜的烹调质量仅为中等，称之为“海盗席”。




3）民居

瑞典的城市没有围墙。民居的围墙不但低矮，而且中间镂空。有些甚至只是用铁条、木条围成栅栏，与外界形成象征性的分隔。

瑞典人没有大家住在一起的习惯，即使一家人住在一起也是各有各的房间，家庭成员互不干扰，保留着各自的隐私。瑞典的民居一般是 3 层楼，一楼是公共空间，有餐厅、厨房、客厅；二楼是个人空间，是家庭各成员的书房和卧室；地下室就是一个大的储藏室。每家都有一个大院子，院子里面还放着一些孩子玩耍的玩具。但是院子并没有高大而严实的围墙，这与中国建筑的高墙形成鲜明对照。

3. 主要节庆

瑞典主要节日有：新年（1 月 1 日）、显现节（2 月 6 日）、复活节（4 月）、五朔节（5 月 1 日的前一天晚上）、劳动节（5 月 1 日）、基督升天节（5 月末）、仲夏节（6 月末的星期六）、圣人纪念日（10 月末或 11 月初的星期六）、露西亚女神节（12 月 13 日）、圣诞节（12 月 25 日）、节礼日（12 月 26 日）等。

新年。瑞典人于除夕之夜要唱祝寿歌、守夜。元旦清晨，每家都由最年轻的妇女穿上白色衣裙，系上红色腰带，头顶点上蜡烛的冠冕，用食物招待光临的宾客。

五朔节。5 月 1 日的前一天晚上，是瑞典人庆祝冬去春来的一个节日。人们称 4 月 30 日的晚上为沃尔帕吉期夜，据说在这个晚上，生命和春天的力量将战胜死亡和冬天。在庆祝节日时，人们晚上都要点燃篝火。这些篝火是节日庆贺开始的信号，会一直燃到天亮。在瑞典南部，人们还在篝火旁举行诗歌和唱歌比赛，优胜者不仅能获得奖品，还能得到当地最漂亮女孩的亲吻。瑞典人在这个节日里家家户户备下丰盛的餐点，围坐在一起，开怀畅饮，共庆春天的来临。入夜后，人们在涂以红色的木桩上缀满色彩斑斓的花朵和一片片绿叶，大家围着这象征着春天来临的“五月树”，跳起欢快的舞蹈。

仲夏节。每年的 6 月 24 日是瑞典古老的传统节日——仲夏节。最初，这一节日是为了纪念基督施洗者约翰的生日，但随着岁月的变迁，这一节日的宗教色彩已经逐渐淡薄。到了仲夏节这天，有些地区一天 24 小时全是白昼，因而仲夏节这天是瑞典人民最快乐的日子。这一天，瑞典男女老少都穿上绚丽多彩的民族服装，聚集在用各种鲜花、树叶和花环装饰起来的十字形“五月柱”周围，层层围绕，在优美典雅的欢快乐曲中翩翩起舞。在农村，这一天还是青年男女自由交往、选择终身伴侣的日子。在每年仲夏节，除了有不少姑娘择夫外，还有许多恋人举行婚礼。

露西亚女神节。每年的 12 月 30 日，是瑞典传统的露西亚女神节。露西亚被瑞典人尊奉为“圣女”，在瑞典有着非常美丽动人的传说，相传露西亚原为罗马帝国的一位官员夫人，约出生于公元 2 世纪。因热衷信奉基督教而遭仇视，被罗马当局百般迫害，并被刺瞎双眼。但她失明之后仍虔诚地向耶稣祈祷，祈祷耶稣给她带来光明。她的行动感动了耶稣，一天夜里，耶稣在梦中告诉她睁开双眼可以重见光明。露西亚睁开双眼，奇迹发生了，果然像过去一样，看见东西了。消息传开后，人们采取各种方式前来祝贺。大家都称露西亚为“圣女”，把她降临人间的 12 月 13 日这天定为露西亚女神节，并用各种各样的形式加以庆祝，久而久之形成了习惯并相传至今。



4. 礼仪禁忌

在瑞典，熟人见面时都会主动打招呼，并互相问候，一般惯以握手礼。与外国客人相见时，通常以握手为礼，有时也行接吻礼。瑞典人与宾客相见时，瑞典的拉普人见面以互相擦鼻子为礼节；萨摩亚人则以鼻子彼此嗅闻为礼；瑞典的因纽特人熟人间见面，喜欢用拳头捶对方的头和肩，以示礼貌。瑞典人在与客人交谈时，一般保持1.2m左右的距离，他们不习惯靠得太近。他们喜欢在交谈时直视对方，认为这是尊重对方的表示。

瑞典是个半禁酒的国家，在家饮酒需持特许证去指定地购买，并交纳可观的税款。敬酒也很讲究规矩，一定要等到主人、年长者或级别比你高的人向你敬酒后，你才能向他们敬酒，在主人说“SKOAL”之前，不要拿起酒杯。

瑞典人忌讳陌生询问他们的政治倾向、家庭经济情况、年龄、宗教信仰、行动去向等问题。因为酒在瑞典是受限制的，所以酒是不可作为礼物送人的。他们忌讳“13”，认为“13”只会给人带来灾难和悲伤。他们特别忌讳黄、蓝色等颜色。他们忌讳有人伤害鸟类及猫、狗等动物，认为这是一些应该受到保护的动物。

### 3.8.4 旅游业概况

1. 旅游资源概况

瑞典地广人稀，风光秀丽，有着大面积的“未遭破坏的大自然”，而且经济基础好，旅游基础设施完善，社会安定，政局稳定，这和许多西欧或东欧的情况形成强烈对比。瑞典的文化传统、语言文字、风土人情与欧洲大陆国家也有着很大的差异，十分独特。因此颇受入境旅游者的欢迎。瑞典的旅游业在其日益发展的服务业中发挥着越来越重要的作用，旅游业的重要性已经超过了汽车出口业。其旅游业，无论是国内旅游还是国际旅游，都以均衡正常的速度发展。

2. 旅游热点

1）诺贝尔故居

诺贝尔故居坐落在瑞典中部卡尔斯库加市的白桦山庄，离斯德哥尔摩200多千米。这是一座乳白色的二层楼房，楼房前的绿草坪和四周的白桦林交相辉映，环境清幽。1894年阿尔费雷德·诺贝尔结束了海外漂泊生涯回到祖国定居，在这里度过了他生命中最后两年的大部分时光。由于他当年在斯德哥尔摩出生的旧居如今已经矗立起高楼大厦，白桦山庄就成了今天唯一保存完整的诺贝尔故居。诺贝尔的卧室陈设十分简单，只有床、桌和衣柜等几件最必要的家具，而他实验室里的各种仪器和设备，则琳琅满目。自1975年建立起纪念馆以来，这里已成为游览胜地和诺贝尔学术活动的中心。每年一度在这里举行诺贝尔学术讨论会，来自世界各地的著名科学家济济一堂，共同探讨科学领域新课题和诺贝尔“造福于人类”的学术思想。纪念馆里保留着诺贝尔生前活动的照片、他获得的各种技术发明专利证书、金质奖章和遗嘱。





2）瑞典王宫

瑞典王宫（图 3.28）坐落在斯德哥尔摩市中心，是国王办公和举行庆典的地方，是斯德哥尔摩的主要旅游景点。建于 17 世纪，是瑞典著名建筑学家特里亚尔的作品。正门由两只石雕狮子分立两旁，两名头戴红缨军帽、身穿中世纪服装的卫士持枪而立，显得十分威武森严。王宫四壁有许多精美的浮雕，中间是一个很大的场院。南半阙的王宫教堂和国家厅以及北半阙的宴会厅至今保持着原有陈设，对公众开放。王宫华丽的大厅里，壁上挂着大幅的历代国王和王后的肖像画，穹顶饰有磁埋、雕刻和绚丽的绘画。据说大多出自 17 世纪德国美术家之手。有的室内还陈设着古代的战车兵器、珠宝饰物、金银器皿和手持长矛、全身披挂着铜盔铁甲的中世纪骑士的实体模型。王宫卫队每天中午按古老的传统举行隆重的换岗仪式，吸引着大批游客。

3）斯堪森博物馆

斯堪森博物馆（图 3.29）位于犹尔哥登岛上，是斯德哥尔摩最负盛名的观光胜地，从多种角度向人们展示昔日瑞典民俗生活。它占地 30 余公顷，建有 150 幢房舍，房舍中，既有瑞典南方斯科讷地区的草顶木房或砖房，也有北部地区拉普族的圆锥形木屋，还有教堂的尖塔和钟楼等。





图 3.28　瑞典王宫



图 3.29　斯堪森博物馆

斯堪森博物馆建于 1891 年，在广大的绿林里，林立着 100 多个从瑞典各地迁移过来的农家、教会等建筑物，在此可看到瑞典的传统生活方式和工作情况，可说是一个生活博物馆。这种传统怀旧的风味，还显露在园内每一处接待解说人员身上的衣着上：白色围裙，素白的衣帽，或者腰间系串钥匙，或者在屋外喂食鸡鸭小猪，仿若置身前个世纪。在斯堪森内更有博物馆中的博物馆，最具代表性的就是邮政博物馆、烟草博物馆，收藏品精致的程度，不亚于一个专业的博物馆。

4）瓦萨沉船博物馆

瓦萨沉船博物馆是瑞典众多博物馆中一座独具特色的博物馆，它是专为展览一艘从海底打捞上的瓦萨号沉船而建立的。瓦萨博物馆内展示着从海底捞起的 17 世纪的战舰——瓦萨号。瓦萨号战舰是由古斯塔夫二世下令建造的，在当时瑞典是列强吞噬的目标，为了提防邻国的侵袭，古斯塔夫二世下令建造了 4 艘战舰，瓦萨号即为其中之一。1628 年沉没，这一沉便是 333 年，到了 1961 年瑞典当局才下令打捞。航行历



史虽然很短，但瑞典人仍视为国宝，因其呈现17世纪瑞典人造船的技术与艺术，尤其船上的木雕功力至今仍令人激赏。经过了300多年阴暗的海底岁月，瓦萨号的真容却仍基本得以保存，经过了十几年必要的修复，长60.97m、宽11.68m、主桅杆高52m的瓦萨号几乎完全恢复到了当年出航时的状态。只是，这一次不再是王国远征的利器，而是成为缅怀历史的载体。

5）斯德哥尔摩大教堂

斯德哥尔摩大教堂是全城最古老的教堂，其历史可上溯到1279年，它的建筑连续不断地遭到修改和调整，最后一次是在1736—1745年间，建筑师卡伯格在建筑物上添加了美丽的带钟表的塔楼。自15世纪始所有瑞典国王的加冕仪式都在此大教堂举行。斯德哥尔摩大教堂在1279年首次以书面形式提及，1527年成为一座马丁·路德的新教徒教堂，今天成为斯德哥尔摩大教堂。教堂拥有很多独特的人工制品，最著名的是1489年伯恩特·诺特科雕琢的圣乔治和火龙的木雕。



## 课后习题

一、思考题

1. 简述英国的历史沿革并列举其主要的人文旅游景点。
2. 法国主要的旅游城市有哪些？法国首都有哪些旅游景点？
3. 简述意大利人的饮食特点。
4. 意大利有哪些旅游城市和旅游景点？简述意大利的风俗民情。
5. 德国有哪些著名旅游景观？德国人的习俗与禁忌有哪些？
6. 西班牙有哪些著名的旅游城市和景点？
7. 俄罗斯人的饮食习惯有何特点？
8. 俄罗斯民族性格有何特色？如何有针对性地开拓俄罗斯来华旅游市场？
9. 荷兰有哪些旅游景点？简要说明荷兰的特产。
10. 瑞典首都有哪些旅游景点？如何更好地开拓瑞典的旅游市场？
11. 欧洲地区著名的大教堂有哪些？
12. 在旅游接待服务中，对英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯客人应注意哪些风俗习惯？
13. 填写下表。

| 项目<br>国别 | 首都 | 人口 | 民族 | 宗教 | 语言 | 国旗 | 国歌 | 国花 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 英国 | | | | | | | | |
| 法国 | | | | | | | | |
| 意大利 | | | | | | | | |
| 德国 | | | | | | | | |

续表

| 国别＼项目 | 首都 | 人口 | 民族 | 宗教 | 语言 | 国旗 | 国歌 | 国花 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 西班牙 | | | | | | | | |
| 俄罗斯 | | | | | | | | |
| 荷兰 | | | | | | | | |
| 瑞典 | | | | | | | | |

## 二、案例分析

### 他们到底去了哪里?

长假过后，小王和小沈两个人在单位一见面，就聊起了这次他们各自出境旅游的经历。小王说："这是我第一次出国，感觉很新奇：吃披萨、尝卡布奇诺、坐船经过了叹息桥，到达了欧洲最美丽的客厅；品尝雪利酒、观看斗牛表演、体验西红柿大战、品味《格尔尼卡》。"小沈说："我们的感觉也非常好，过得很有意思。浪漫之都风情独特，肥鹅肝味道也不错，香榭丽舍大街非常繁华。我还来到了风车王国，欣赏了美丽的郁金香，买了几双木鞋作为纪念品。"

分析：

1. 请问他们出境旅游分别去了哪些国家?
2. 这些国家还有哪些其他著名的旅游城市和旅游景点?

# 说　明



本书电子版仅提供给高校任课教师使用，如有任课教师需要全本教材浏览或需要本书课件等相关教学资料，请联系北京大学出版社客服，微信手机同号：15600139606，扫下面二维码可直接联系。

由于教材版权所限，仅限任课教师索取，谢谢！



